

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Школа

Трейдинга А-

Лаб



@alab_trade

■ Обучаем с 2008 года ■ Более 7000 выпускников ■ Групповое и индивидуальное обучение ■ Преподаватели опытные трейдеры
По вопросам обучения: @a_lab1

ПОДПИСЧИКИ

1 478

11.06.2026 ⁺⁵⁵ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки ^{9.6%}

ОХВАТ/ПОСТ

299

рекл. охват ¹⁴²/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ALAB_TRADE](https://promptpress.com/audit/alab_trade)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 478 —	👁️ охват подписчиков 20.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 299 медиана 335 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д +7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 315 реакц., 46 реп., 30 комм.	📄 длина поста 720 зн. медиана 834 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 142 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа Трейдинга А-Лаб» — 1 478 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 299 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +7.2% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 720 знаков (медиана 834).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (404 в среднем у топа vs 228 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 18:12 ФОТО Можно ли заниматься скальпингом 2-3 часа в день и зарабатывать хорошие деньги? Можно, если смотреть на трейдинг не как на «подработку на...	ПРОСМ. 417 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 28.2%
№2 13.05 · 14:22 ФОТО Вебинар для тех, кто смотрит в сторону трейдинга, но не понимает, как начать без лишнего риска. Сегодня (13.05) в 19:00 состоится вебинар...	ПРОСМ. 406 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 27.5%
№3 18.05 · 17:29 ФОТО План подготовки к ежедневной торговой сессии от скальпера с 9-летним опытом и рекордом за день 730 000 рублей. Рынок реагирует только на...	ПРОСМ. 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 26.4%

№4 22.05 · 19:05 ФОТО Как начинающему трейдеру попасть в команду к акулам трейдинга и реализоваться Пошаговый план В мире трейдинга есть...	ПРОСМ. 390 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 26.4%
№5 27.05 · 11:27 ФОТО Скальпинг — реальная возможность для 18-летнего парня начать строить своё будущее Давайте честно: в 18 лет не так много вариантов, где...	ПРОСМ. 385 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 26.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 08:11 ВИДЕО Коллеги! Напоминаем, что вебинар по теме "Теханализ: базовое применение в скальпинге и интрадее" пройдёт уже сегодня! Не...	ПРОСМ. 254 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 17.2%
↓ 04.06 · 14:29 ФОТО Начинаем через 1.5 часа! Подключайся за 5-10 минут до начала, чтобы ничего не упустить! → Ссылка...	ПРОСМ. 246 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 16.6%
↓ 08.06 · 14:17 ФОТО Зачем новичку демо-счёт? Многие приходят в трейдинг с мыслью: "Зачем демо? Я хочу зарабатывать реальные деньги." Но демо — это не игра...	ПРОСМ. 185 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 338

СЕЙЧАС

1 478

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

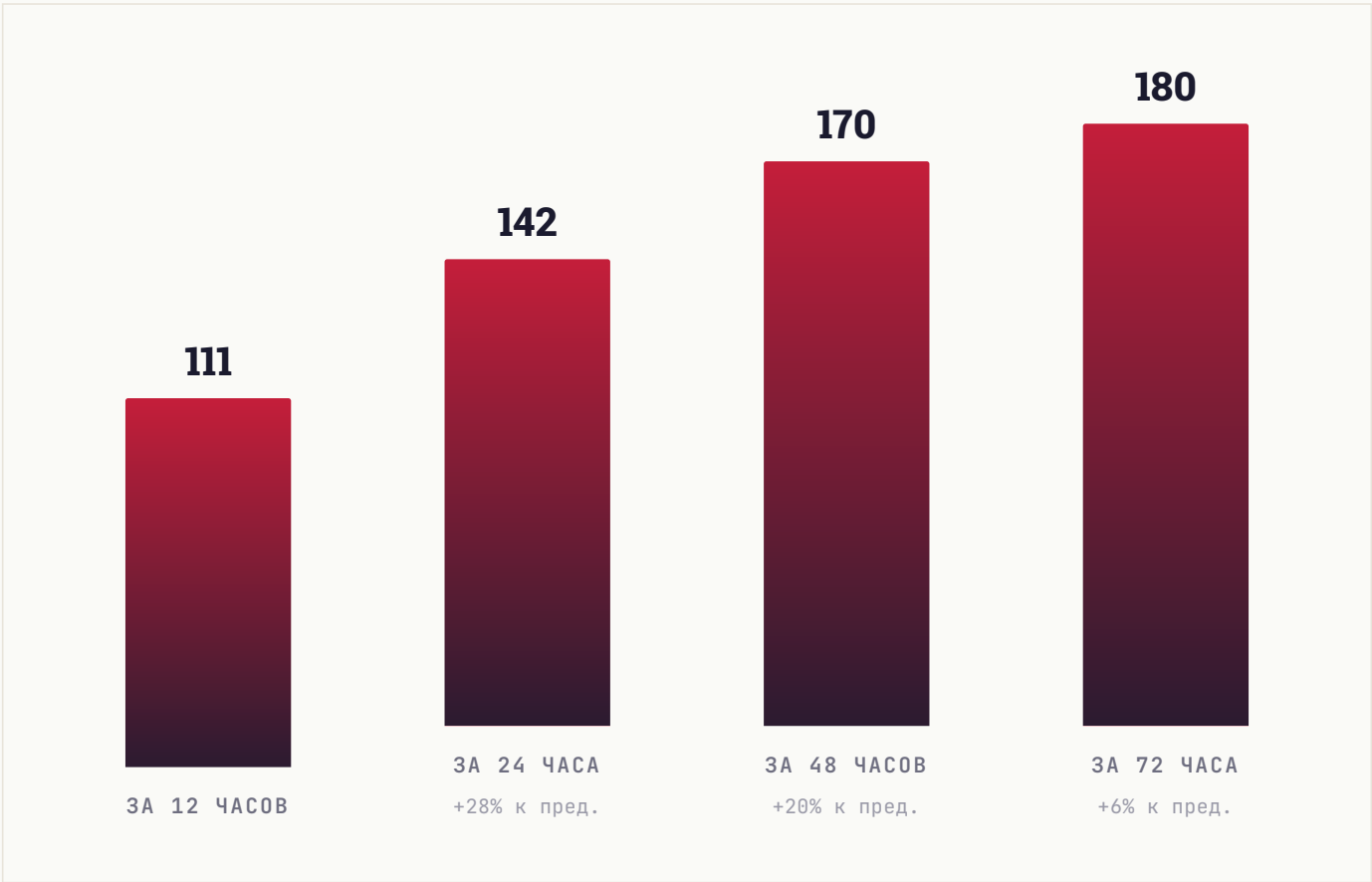
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ШТ Школа Трейдинга А-Лаб ВЫ	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#36 из 67). Медиана ниши — 1.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **103** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	21
Октябрь 2025	0	0	20
Сентябрь 2025	0	0	24
Август 2025	0	0	16
Июль 2025	0	0	14

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

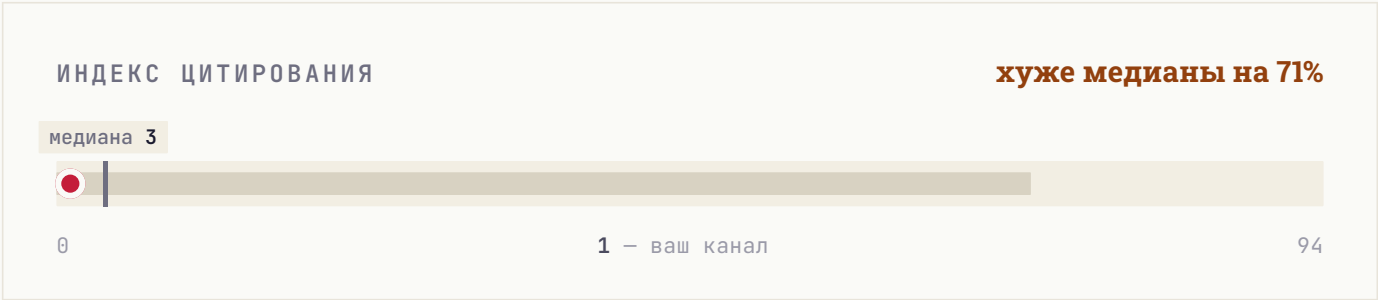
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#36/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
