

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АКУЛИЧ



@akyulenokk

сотрудничество: @svvh1 aklyuliyeh@sndm.group Официальный
аккаунт АКУЛИЧ РКН <https://clck.ru/3HWHUi>

ПОДПИСЧИКИ

253 228

-500 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

127.1K

рекл. охват 56.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 253 228 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 50.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 127.1K медиана 132.1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +18.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6439.5 всего 96 593 реакц., 5 435 реп., 583 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 95 зн. медиана 36 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 56.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -500 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 100 индекс цитирования · 1 030 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 30.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АКУЛИЧ» — 253 228 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 127.1K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +18.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (154.4K в среднем у топа vs 113.8K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 18:39 ФОТО Новые фотки в картинко соц сети 🐝🍯	ПРОСМ. 157 101 РЕП. 242	РЕАКЦ. 8 684 ER 62.0%
№2 08.06 · 18:16 ФОТО Тао друг 🥺❤️	ПРОСМ. 153 902 РЕП. 536	РЕАКЦ. 10 779 ER 60.8%
№3 10.06 · 17:40 ТЕКСТ Прошу заметить, роблокс разблокировали через 6 месяцев и 7 дней 😊	ПРОСМ. 152 307 РЕП. 1 193	РЕАКЦ. 6 632 ER 60.1%

№4 10.06 · 17:33 ФОТО Роблокс разблокировали !!! 😄🎉	ПРОСМ. 152 050 РЕП. 778	РЕАКЦ. 6 139 ER 60.0%
№5 12.06 · 11:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 151 547 РЕП. 157	РЕАКЦ. 5 342 ER 59.8%

|

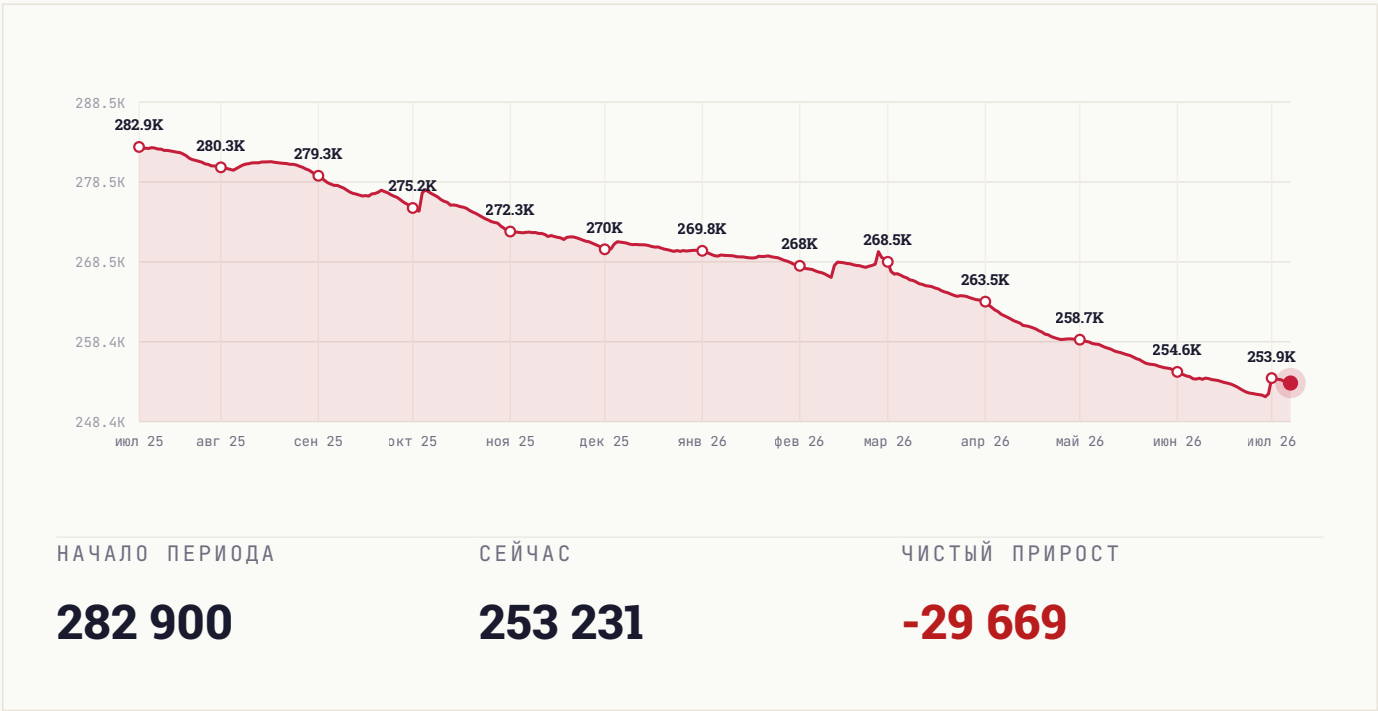
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 11:07 ФОТО Осветлила бэйби хэйр у лица , теперь не могу делать зализыша ,потому что становлюсь лысой...	ПРОСМ. 123 513 РЕП. 447	РЕАКЦ. 6 615 ER 48.8%
↓ 20.06 · 12:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 109 254 РЕП. 173	РЕАКЦ. 6 223 ER 43.1%
↓ 29.06 · 22:10 ФОТО Застукала гада, за грязными делишками 😡	ПРОСМ. 108 576 РЕП. 107	РЕАКЦ. 6 212 ER 42.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

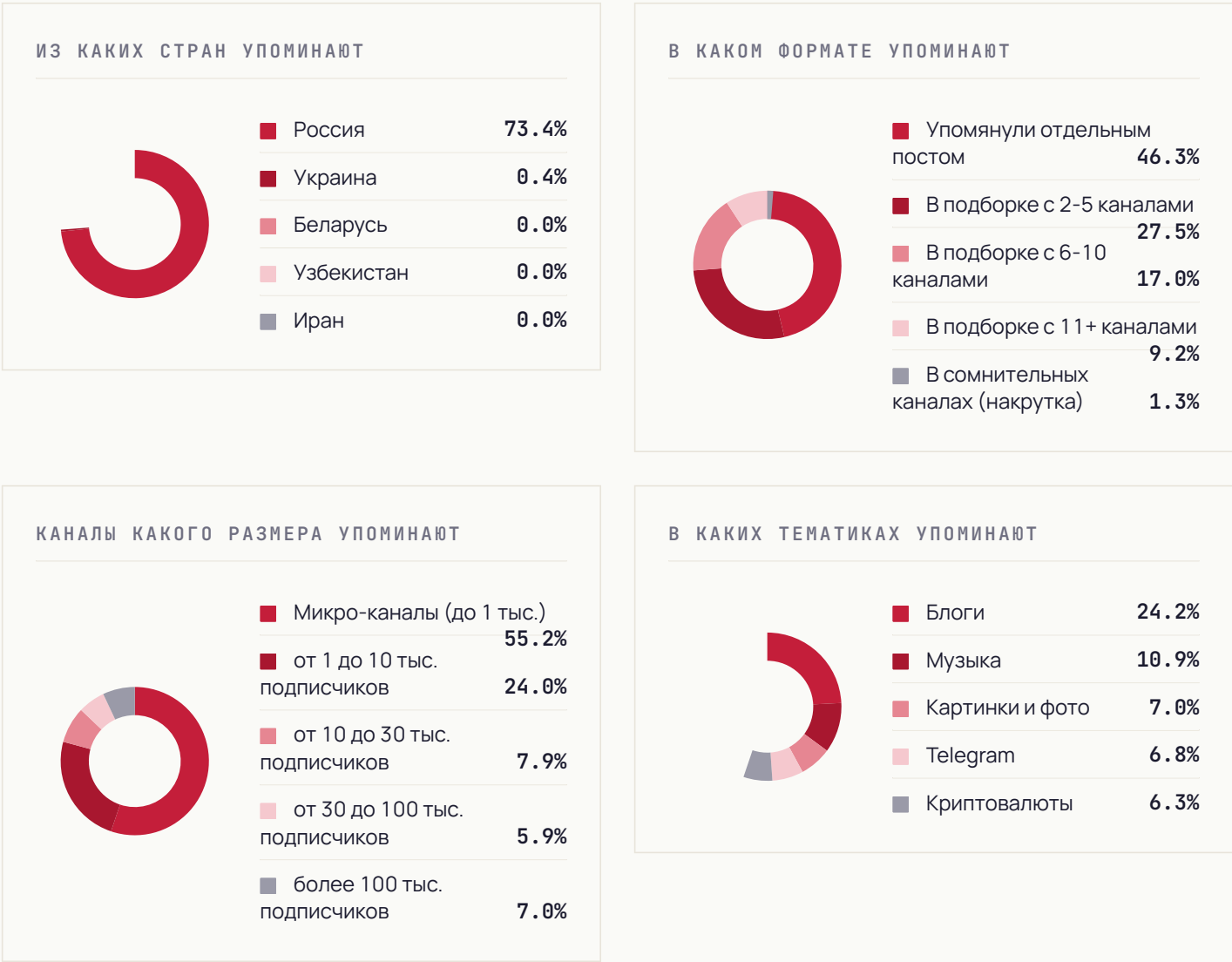
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

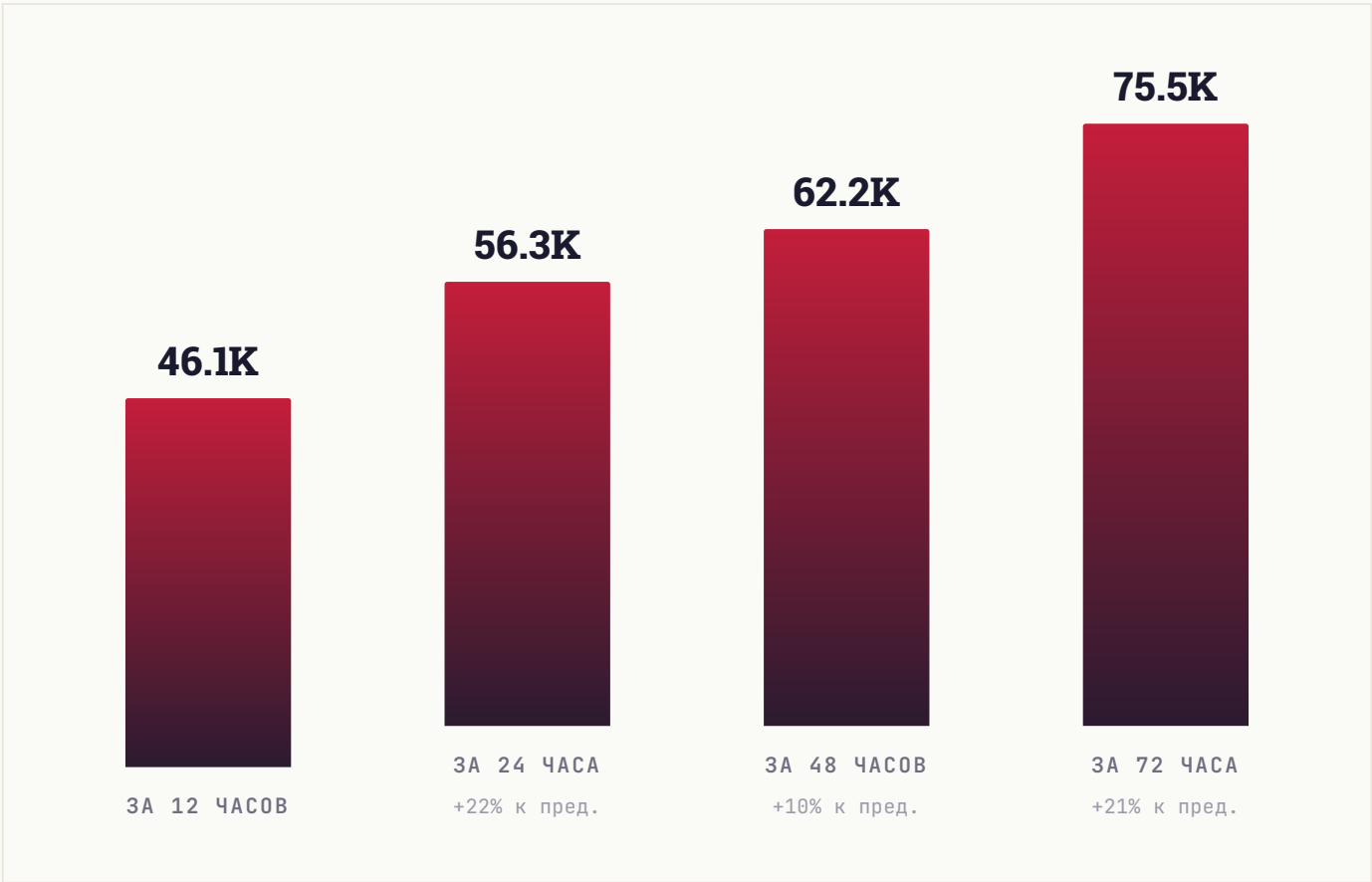
Индекс цитирования **100** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 030** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АК АКУЛИЧ ВЫ	253.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **7 092** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	444
Декабрь 2025	1	1	1 406
Ноябрь 2025	18	17	638
Октябрь 2025	9	7	2 746
Сентябрь 2025	8	7	794
Август 2025	19	17	1 064

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	7 092

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 41%

медиана 428K

153K

253 228 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range from 153K to 1.3M. A vertical line marks the median at 428K. A red dot is placed on the bar at the 153K mark. The channel's subscriber count is shown as '253 228' with a label '— ваш канал'.

Category	Value
Медиана	428K
Ваш канал	253 228
Нижняя граница	153K
Верхняя граница	1.3M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
