

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Акушерка.Про



@akusherka\_pro

www.akusherka.pro Роды в роддоме Доула Индивидуальная акушерка Консультант по ГВ Больше информации о нас в Instagram ➡ <https://instagram.com/akusherka.pro?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> Наш офис -...

ПОДПИСЧИКИ

**4 392**

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**13.0%**

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**518**

рекл. охват 225/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 392</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>11.79%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>518</div> <div>медиана 540 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.2</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-11.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>4.9</div> <div>всего 165 реакц., 92 реп., 25 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>622 зн.</div> <div>медиана 546 · 29 дней</div>                             | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>34</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>225</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+28</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>8</div> <div>индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 25.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Акушерка.Про» — 4 392 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 518 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 546).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (678 в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.08 · 10:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Индивидуальная акушерка vs акушерка с потока: в чём разница? На первый взгляд может показаться, что разницы нет: и там, и там рядом с вами...</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>684</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>15.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.08 · 12:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🌸</div>РАСПИСАНИЕ НА 28 АВГУСТА - 6 СЕНТЯБРЯ   МОСКВА<br/>Сохраняйте расписание и выбирайте встречи, которые помогут подготовиться к родам и первым...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>676</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>03.09 · 09:22</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🌸</div>РАСПИСАНИЕ НА 4 - 13 СЕНТЯБРЯ   МОСКВА<br/>Сохраняйте расписание и выбирайте встречи, которые помогут подготовиться к родам и первым дням с...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>676</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.4%</div>  |

## №4

24.08 · 10:16

ФОТО

Разберём вопрос из нашей еженедельной рубрики «Вопрос–ответ» 🙋 «Здравствуйте, какая неделя беременности считается переношенной?» Этот...

ПРОСМ.

674

РЕАКЦ.

1

РЕП.

1

ER

15.3%

## №5

28.08 · 11:39

ФОТО

Разберёмся с одним из самых частых вопросов 🙋 Можно ли взять доулу на роды по ОМС? Да, можно. Более того, сопровождение доулы доступно...

ПРОСМ.

662

РЕАКЦ.

7

РЕП.

4

ER

15.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



16.09 · 09:14

ФОТО

Также с 1 октября у наших будущих мам появится ещё один приятный повод заключить контракт с Акушерка.Про 💕 Теперь каждая женщина, которая...

ПРОСМ.

396

РЕАКЦ.

7

РЕП.

3

ER

9.0%



18.09 · 10:32

ТЕКСТ

🎧 Запись эфира: «Роды с доулой. Какие услуги оказывает доула, когда заключать договор и т.п.» 18.09.2026 МСК Спикеры: Доулы проекта...

ПРОСМ.

375

РЕАКЦ.

3

РЕП.

3

ER

8.5%



17.09 · 09:43

ФОТО

Расписание на ОКТЯБРЬ Москва ! ОЧНО 💕  
БЕСПЛАТНО 💕✅ АКУШЕРКИ ОЧНЫЕ встречи-знакомства 11.10 в 12.00 «Как выбрать роддом, врача и...

ПРОСМ.

368

РЕАКЦ.

—

РЕП.

4

ER

8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 125

СЕЙЧАС

4 392

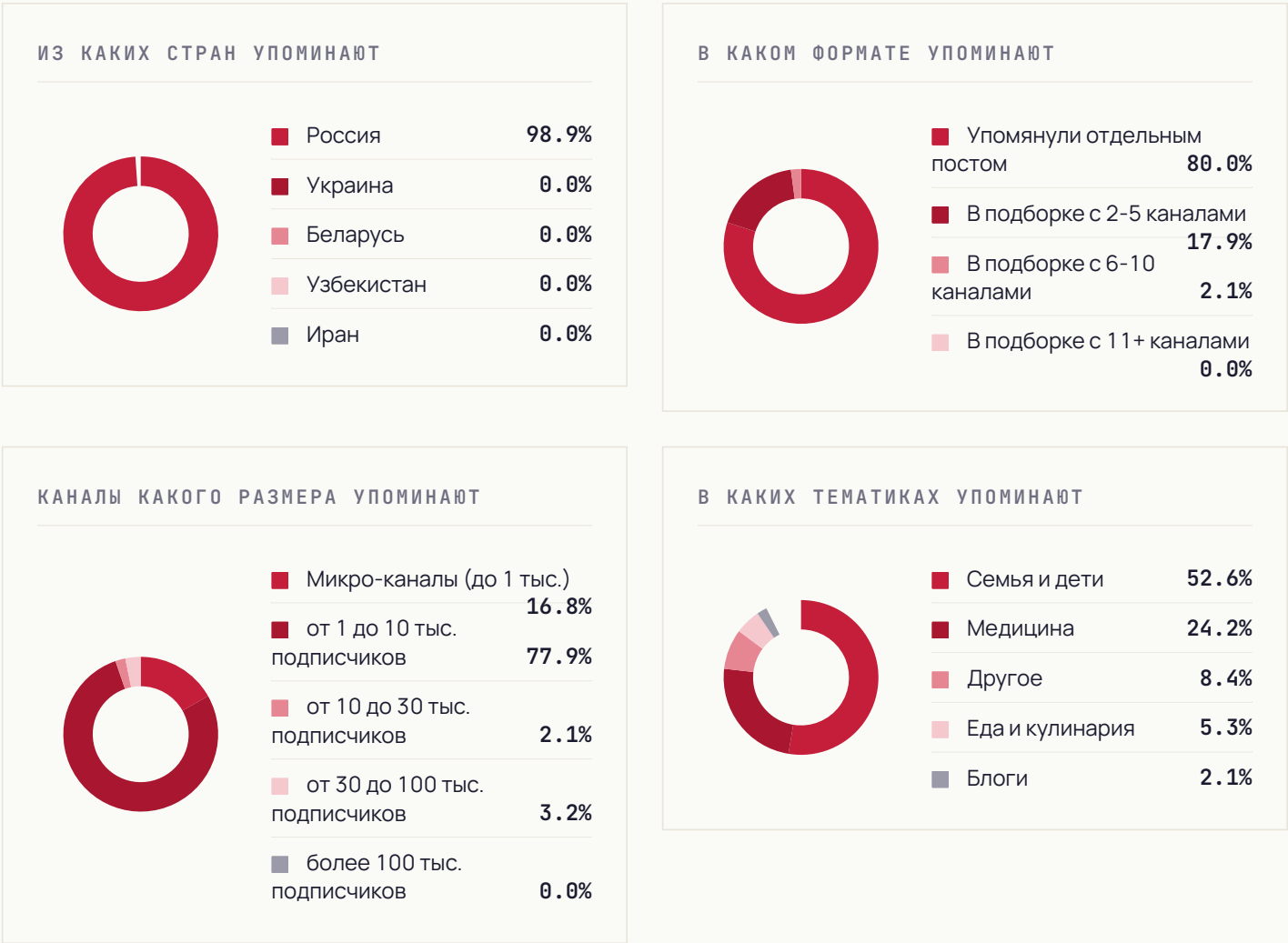
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+267

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

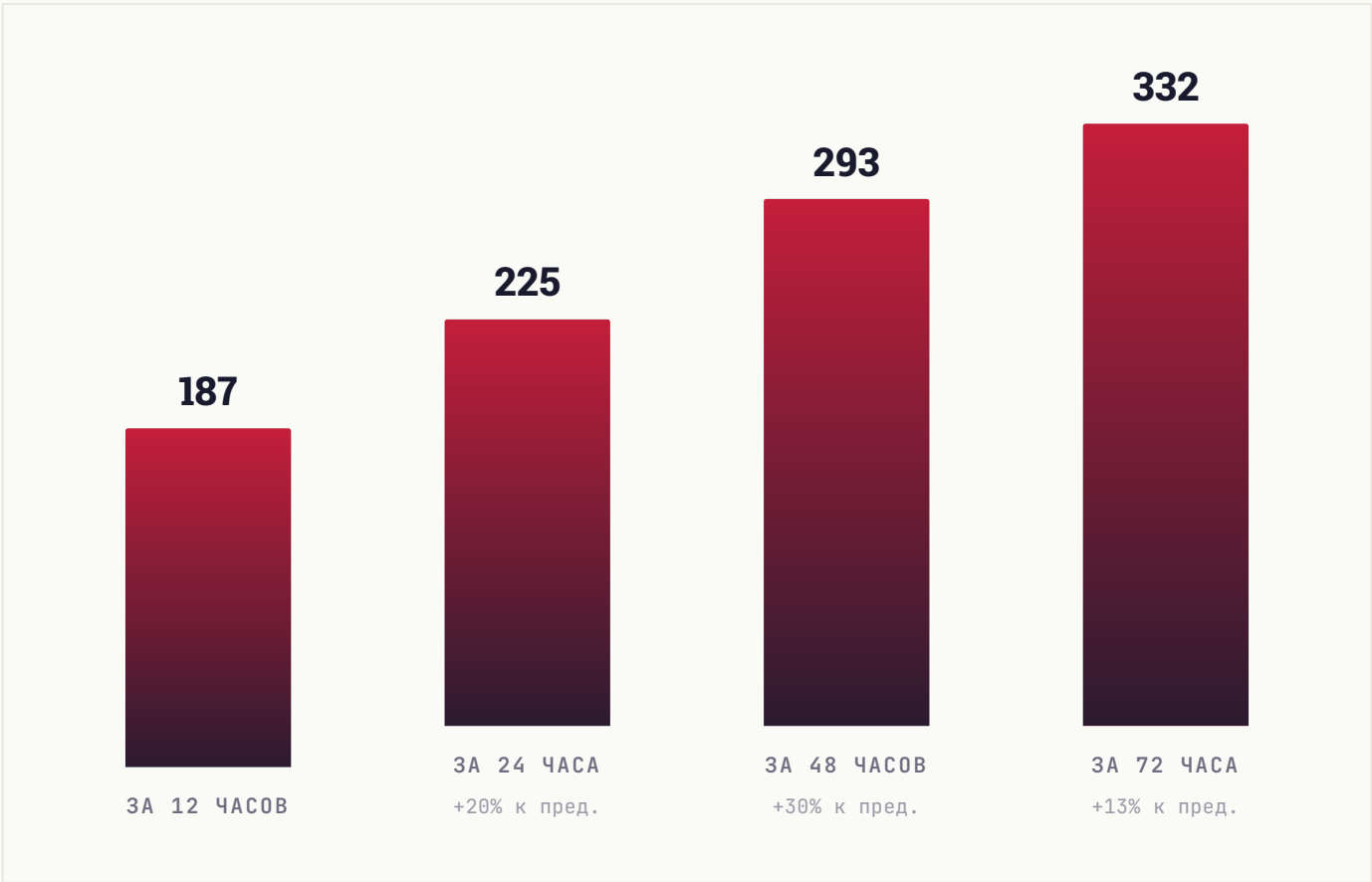
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| БР <b>Беременность, роды и уход за новорожденным   Роды в Москве</b> | 14.2K      |
| 2Р <b>29 роддом</b>                                                  | 10.8K      |
| ПЦ <b>Перинатальный центр ГKB №67 имени Л.А. Ворохобова</b>          | 6.5K       |
| КБ <b>Клуб беременных и молодых мам</b> 👩👧                           | 6.3K       |
| ФМ <b>Фестивали МамаПати</b>                                         | 6.1K       |
| АК <b>Акушерка.Про</b> <b>ВЫ</b>                                     | 4.4K       |
| РН° <b>Роддом №8 ГKB №15 им. О.М. Филатова</b>                       | 3.3K       |
| РН° <b>Роддом №3 г.Москва</b> 👩👧                                     | 3.1K       |
| Р@ <b>РодыЛайт @rody.lite</b>                                        | 2K         |
| ВО <b>ВСЕ О РОДАХ Н-ФПЦ</b>                                          | 698        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **676** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 63               |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 87               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 107              |
| Декабрь 2025 | 3          | 3       | 120              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 78               |
| Октябрь 2025 | 2          | 1       | 221              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 6                | 6                | 676                   |

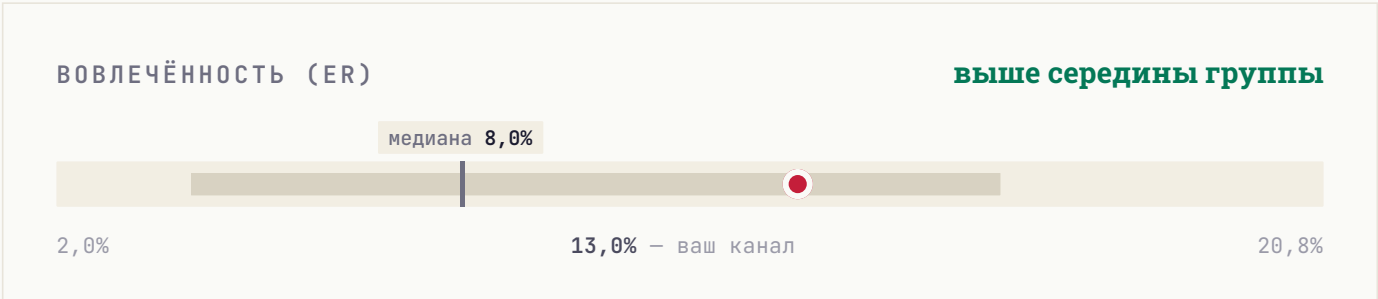
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли 26 каналов категории «Семья и дети» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 24 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---