

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aktivo News



@aktivo_news

Инвестиции в коммерческую недвижимость в России — 13 проектов на 12 млрд ₽ под управлением — 5 млрд ₽ дохода выплатили инвесторам — работаем с 2015 года Новости компании АКТИВО...

ПОДПИСЧИКИ

8 252

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 780/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 252 —	👁️ охват поста 18.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.2 всего 566 реакц., 119 реп., 0 комм.	📄 длина поста 653 зн. медиана 679 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 780 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 80 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 06.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aktivo News» — 8 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -9.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 653 знаков (медиана 679).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 10:07 ФОТО ⚡ A22: успейте получить возврат НДС Рассказываем о самом выгодном предложении на вторичном рынке. Ожидается, что по итогам августа фонд...	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 25.9%
№2 30.08 · 07:06 ФОТО 🌴 Ход строительства вилл второй очереди OceaniQ, Бали #3 Стройка второй очереди OceaniQ находится в активной фазе, выполнены следующие...	ПРОСМ. 2 070 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 25.1%
№3 25.08 · 08:57 ФОТО ⚡ Успейте получить доход от фондов A20, A21 и A22 за август! К продаже на бирже доступны паи следующих фондов. ♦ А-20 (ТЦ «Самолет»...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 23.5%

№4 22.08 · 07:07 ФОТО Маркетинговая поддержка ТРЦ «Малина» (фонд «Активо восемнадцать») в июле ♦ Продолжили работу в рамках главной рекламной акции летнего...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 21.7%
№5 07.09 · 15:00 ФОТО ⚡ А24: цена нового склада Склад «ЭТМ» – объект нового фонда «Активо двадцать четыре» – построен полтора года назад. ♦ 82,7 тыс. ₽/м² –...	ПРОСМ. 1 789 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 21.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:55 ФОТО ⚡ Разбор фонда А24 от Евгения Воронина Автор блога «Все о ЗПИФ недвижимости» Евгений Воронин выпустил видеоразбор нового фонда «Активо...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 8	РЕАКЦ. 26 ER 14.4%
↓ 15.09 · 11:31 ФОТО ⚡ План-факт: исполнение финансовой модели в фонде А-22 соответствует плану По итогам 8 месяцев работы фонд «Активо двадцать два» (склад...	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 13.7%
↓ 16.09 · 12:56 ФОТО ⚡ Объем сделок на рынке складской недвижимости превысит уровень прошлого года После относительного затишья в начале года рынок складской...	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 762

СЕЙЧАС

8 252

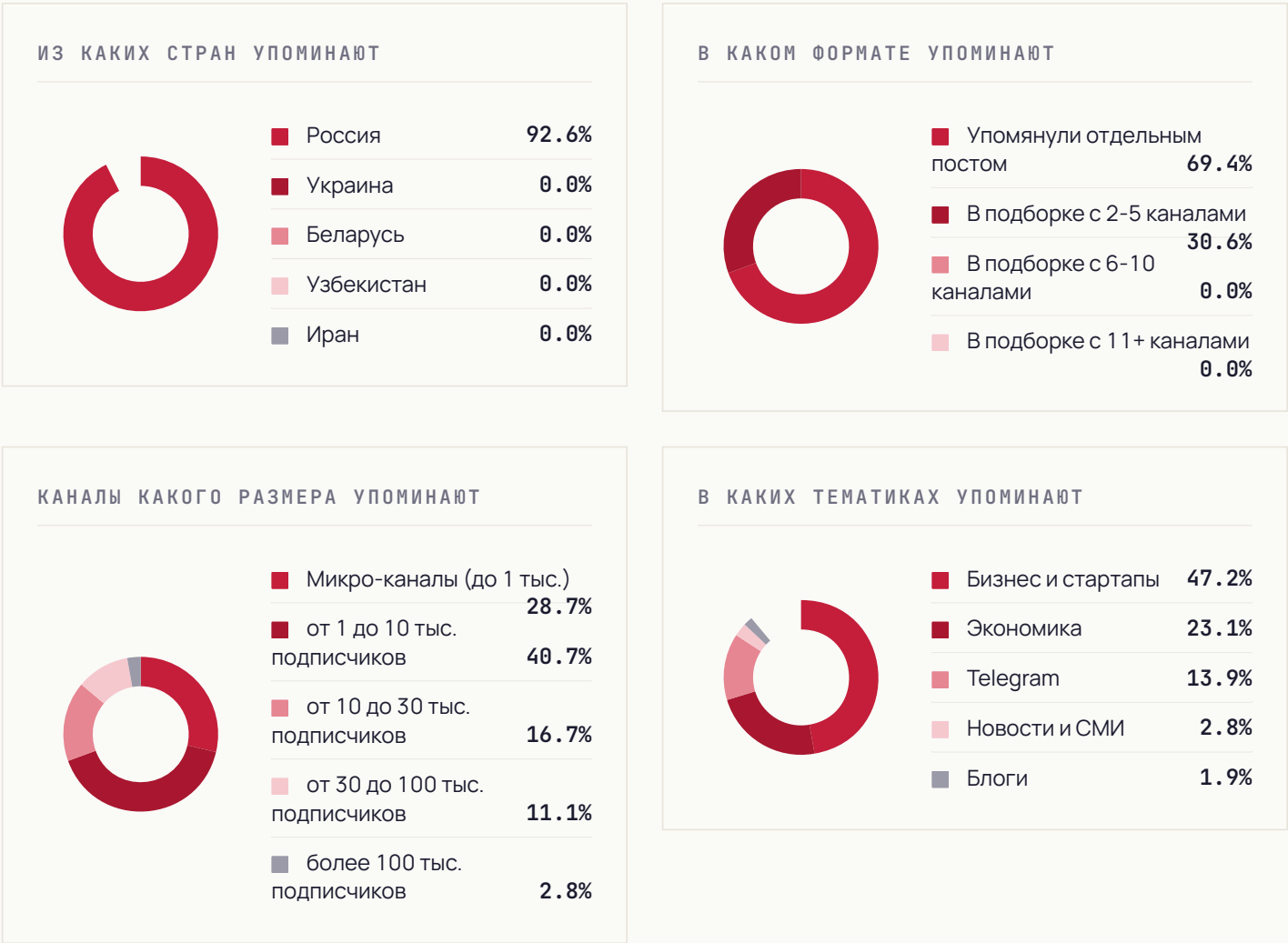
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+490

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

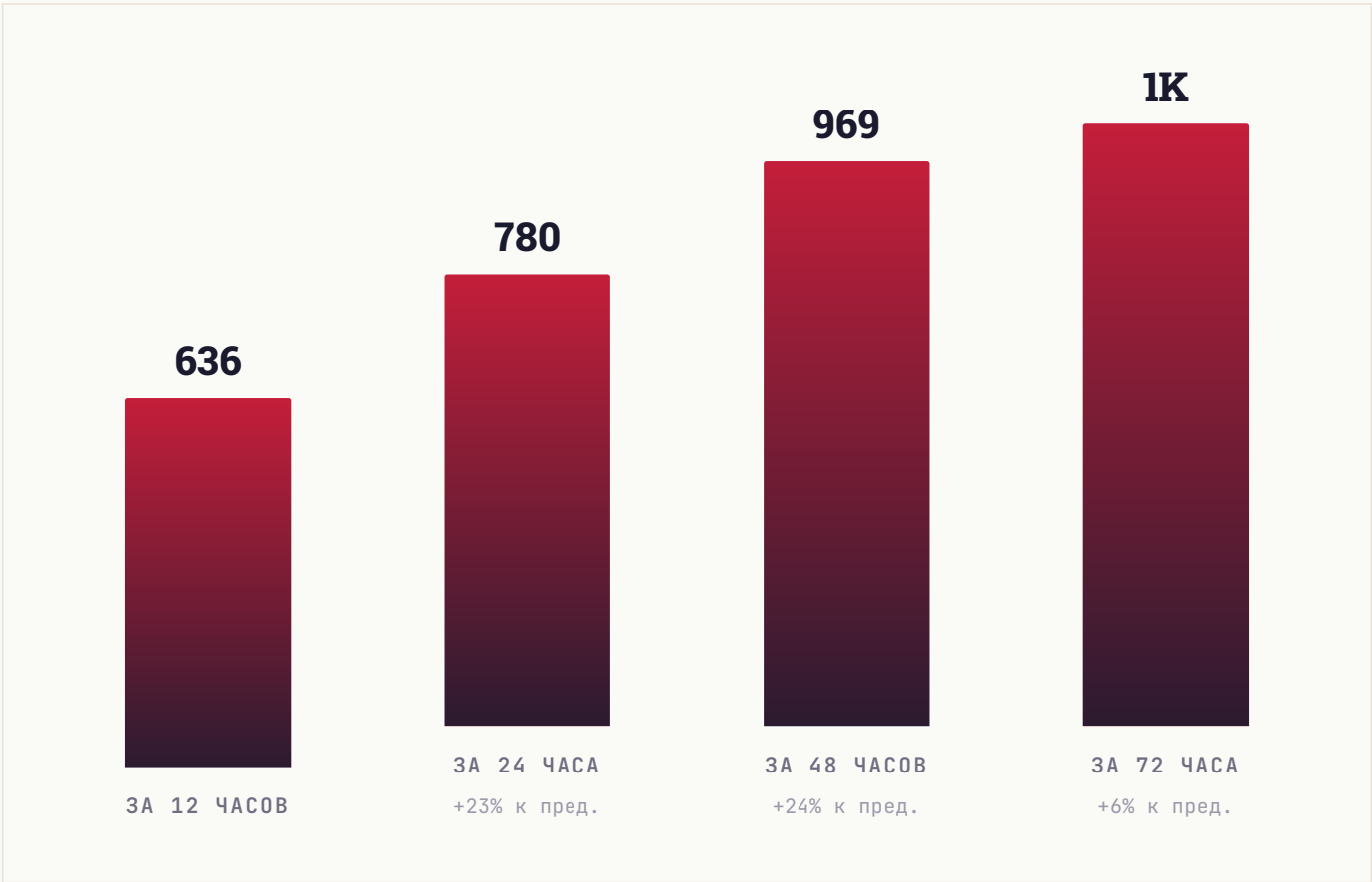
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **80** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР Руслан Рентавед 	12.6K
КИ Кодекс: инвестиции в бизнес	10.9K
SI SimpleEstate Инвестиции	10K
AN Aktivo News ВЫ	8.3K
PF PARUS FRIENDS	5.2K
ГД Госман Девелопмент	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **769** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	123
Февраль 2026	0	0	65
Январь 2026	1	1	173
Декабрь 2025	1	1	266
Ноябрь 2025	2	2	49
Октябрь 2025	1	1	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	769

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

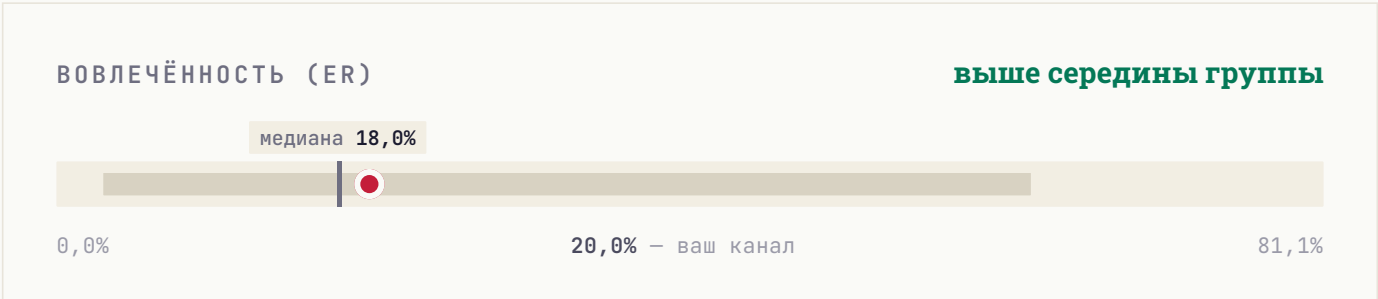
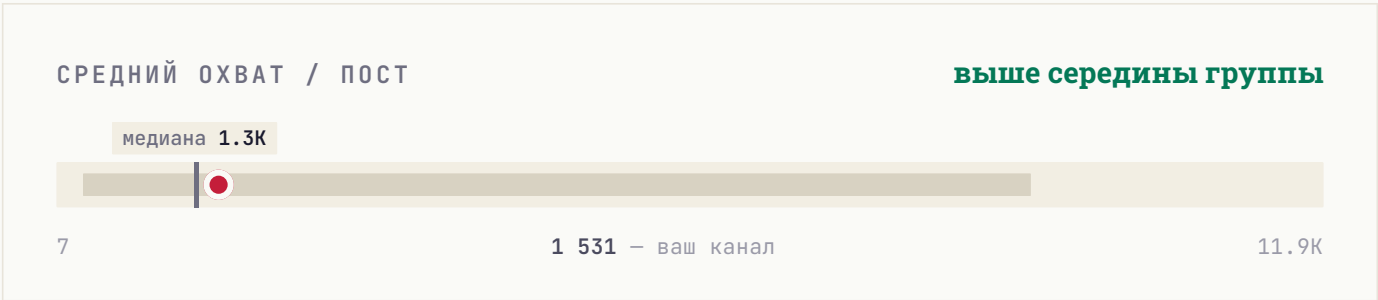
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
