

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

استوری های خاص
، اینستاگرامی، کلیپ
موزیک ویدیو



@akstalaiy

👉 کانال های دیگمون @Tablighetarefe - تبلیغات و تعرفه
@Donyayekelipmersiy @mersikehastiypro @eshge_Mr_Ghazi
دوستان ما درقبال تبلیغهای که تویه کانالمون میزاریم هیچ مسئولیتی ⚡
نداریم خودتان...

ПОДПИСЧИКИ

15 314

+650 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

316

рекл. охват 241/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 314 —	👁️ охват подписчиков 2.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 316 медиана 336 · 29 дней	📅 постов/день 19.7 ~138 в неделю
📈 тренд 7д +7.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.4 всего 263 реакц., 1 168 реп., 0 комм.	📄 длина поста 103 зн. медиана 74 · 29 дней	☆ постов в анализе 590 29 дней
📈 рекл. охват 241 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +650 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 575 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 20.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «استوری های خاص اینستاگرامی، کلیپ، موزیک ویدیو» — 15 314 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 316 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 138 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +7.1% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 590 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (505/590 постов).
- 03 Средняя длина поста — 103 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (465 в среднем у топа vs 231 у худших) — среди 590 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.06 · 19:37 ВИДЕО شب قشنگت بخیر 🌙✨ چراغ دلت روشن، فکرت آروم، خوابت عمیق... امشب فقط به شب بخیر 🌙🌙 #آرامش_شبانہ ❤️ اتفاقای خوب فردا فکر کن	ПРОСМ. 470 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 3.1%
Nº2 03.06 · 19:37 ВИДЕО قدر کنار هم بودنتون رو بدونین بیرون خبری نیست ❤️ #شبخوش 🌙☆☆	ПРОСМ. 467 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
Nº3 03.06 · 19:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 460 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.0%

Nº4 07.06 · 10:32 ВИДЕО عصرتون خوشمزه 🥰🥰☕	ПРОСМ. 458 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.0%
Nº5 07.06 · 19:32 ВИДЕО شبتون آرام و در ❤️ اونی که تورو آفریده هیچوقت فراموشت نمیکنه پس هرگر ناامید نشو پناه خدا 🌸🌙🌟🌙	ПРОСМ. 457 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.0%

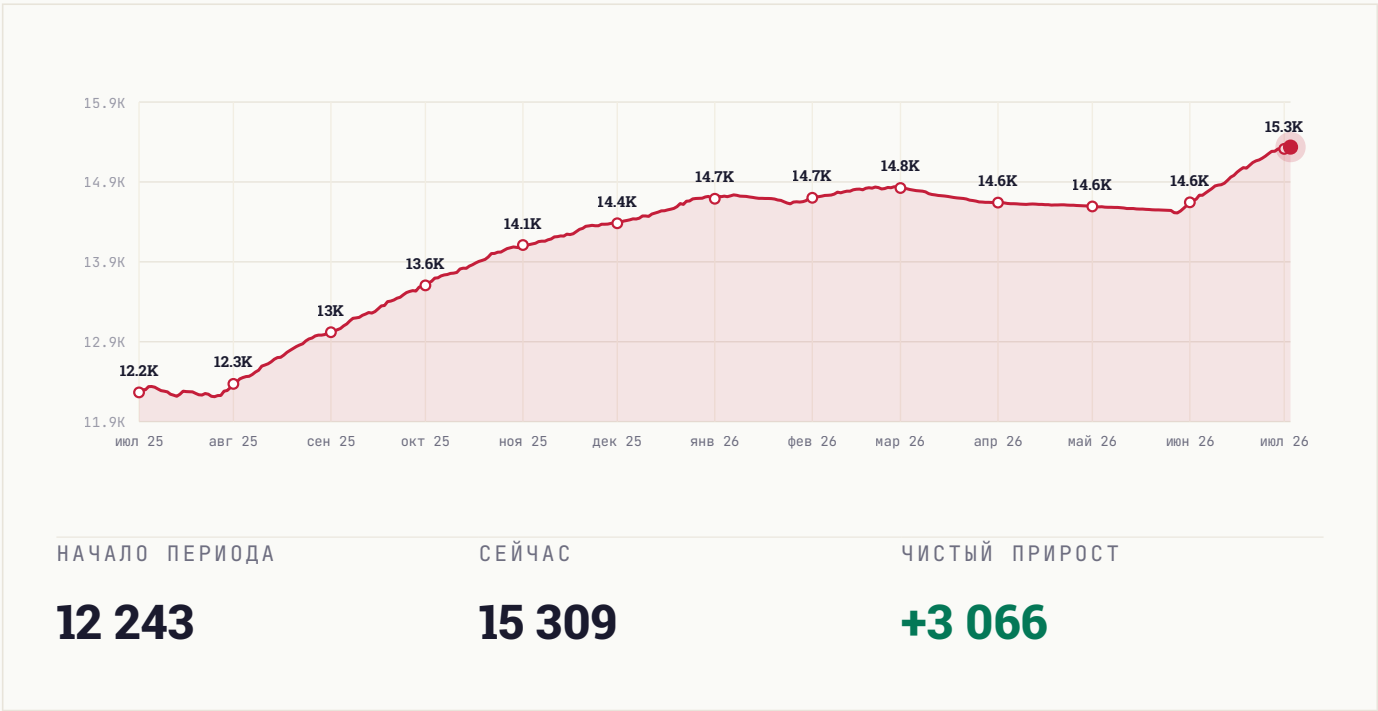
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 06:35 ВИДЕО یک سلام گرم از.....ته دل به شما که عشق...تودلاتونه مهربونی تو ...چشاتونه.... معرفت تو وجودتونه..... صفا تو	ПРОСМ. 251 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.6%
↓ 30.06 · 05:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 245 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 14.06 · 01:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

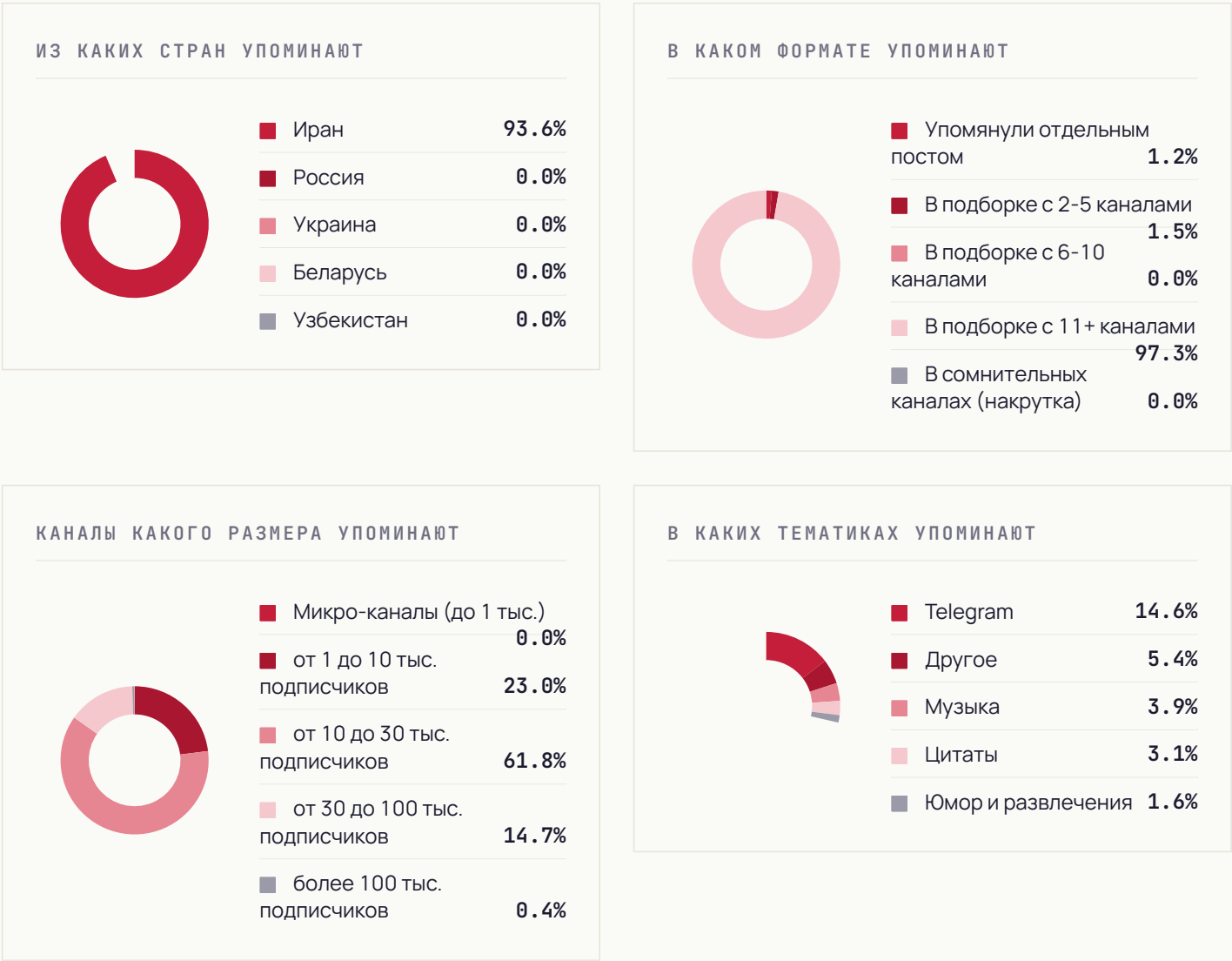
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

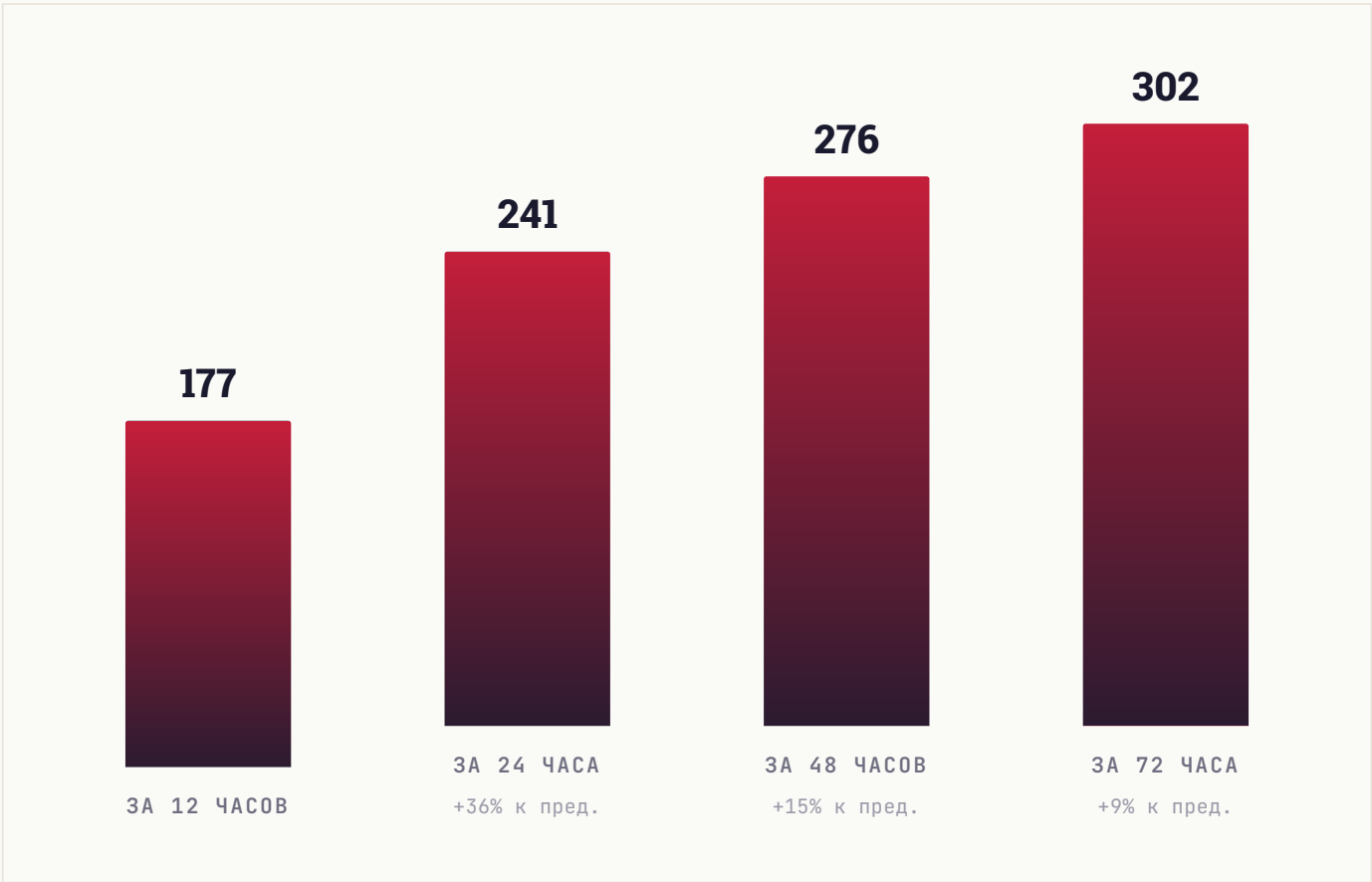
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **575** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
  خوشگلترین عکس نوشته، زیباترین استوریهای اینستای جدیدترین کلیپهای آهنگ اینستا 	36.1K
   والپیپر، شکرگزاری، تولد، انگیزشی، صبح، عصر، شب بخیر	
   خوشگلترین استوری و کلیپهای اینستای آهنگ روز، آهنگ، ویدیو 	21.3K
  استوری خاص، پروفایل شیک 	16.9K
   استوری های خاص اینستاگرامی، کلیپ، موزیک ویدیو  	15.3K
  کلبه متن	6.1K
  درمان با گیاهان دارویی	2K
   عاشقانه 	1.5K
  کانال گونای	1.1K
  ? زندگی آبنباتی ?	780
   دوستش دارم آقای قاضی	210
   کانال عاشقانه  	0

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **2 585** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	135
Декабрь 2025	0	0	353
Ноябрь 2025	1	1	326
Октябрь 2025	0	0	490
Сентябрь 2025	0	0	595
Август 2025	0	0	686

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	2 585

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
