

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Электроника- Оптом WB & Ozon



@aksesshop13

🏢 Электроника Москва-Оптом Оптовый поставщик • 120 000+ товаров 📦 Минимальный заказ: от 1 коробки 🚚 Отгрузка день в день • Москва 📞 Заказы: @AksesShopp

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 324	9.0%	1.6K
08.10.2026 +4070 за месяц	за сутки 4.4%	рекл. охват 849/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AKSESSHOP13		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 324 —	👁️ охват поста 8.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/день 12.4 ~87 в неделю
📈 тренд 7д +35.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 1 221 реакц., 2 002 реп., 0 комм.	📄 длина поста 468 зн. медиана 447 · 29 дней	★ постов в анализе 363 29 дней
📈 рекл. охват 849 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4070 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 06.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Электроника-Оптом WB & Ozon» — 19 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 87 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +35.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 363 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (285/363 постов).
- 03 Средняя длина поста — 468 знаков (медиана 447).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8К в среднем у топа vs 463 у худших) — среди 363 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 12:43 ВИДЕО Ждём новинки 🤖 Четвёртая фура новых товаров ❤️🏆 Почему берут у нас: — 120 000+ товаров — всё в наличии на складе — Рынок Южные Ворота...	ПРОСМ. 3 867 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 20.0%
№2 26.09 · 11:43 ВИДЕО Ждём новинки 🤖 +2 фура новых товаров ❤️ Почему берут у нас: — 120 000+ товаров — всё в наличии на складе — Рынок Южные...	ПРОСМ. 3 765 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 19.5%
№3 19.09 · 13:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 710 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 19.2%

Nº4 25.09 · 13:52 ФОТО CHARGE 6 JBL 1:1  Характеристики: Высокий уровень влагозащиты корпуса для активного использования на природе и у воды. Чистый...	ПРОСМ. 3 640 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 18.8%
Nº5 19.09 · 11:44 ФОТО Портативный аккумуляторный инвертор мощности (преобразователь напряжения) Mukins NL-3586 со встроенным светодиодным (LED) фонарем. В...	ПРОСМ. 3 611 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 18.7%

|

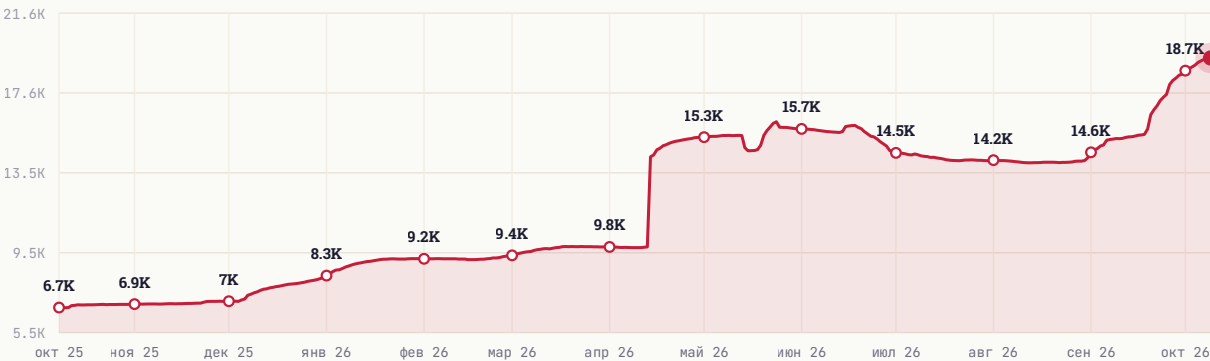
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 06:22 ВИДЕО Цена-200₽ ПО ПОВОДУ ЗАКАЗА ПИШИТЕ   @AksesShopp	ПРОСМ. 629 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.3%
↓ 13.09 · 06:21 ВИДЕО Цена-200₽ ПО ПОВОДУ ЗАКАЗА ПИШИТЕ   @AksesShopp	ПРОСМ. 385 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 2.0%
↓ 03.10 · 08:09 ФОТО Портативная колонка B11 Bluetooth 5.2, яркая RGB-подсветка и удобная ручка для переноски. В наличии разные цвета. В коробке 50шт Цена...	ПРОСМ. 377 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 718

СЕЙЧАС

19 324

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 606

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

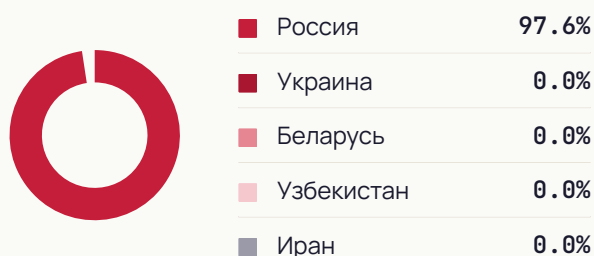
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **50** разных каналов.

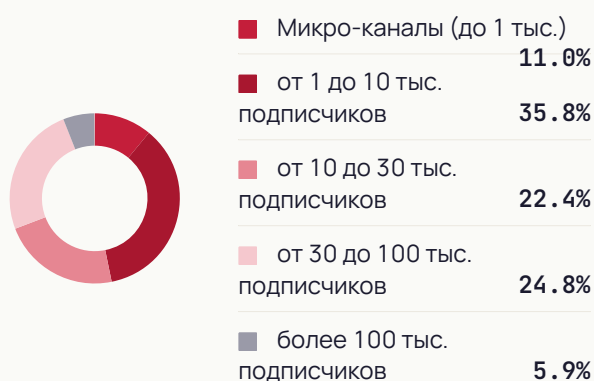
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



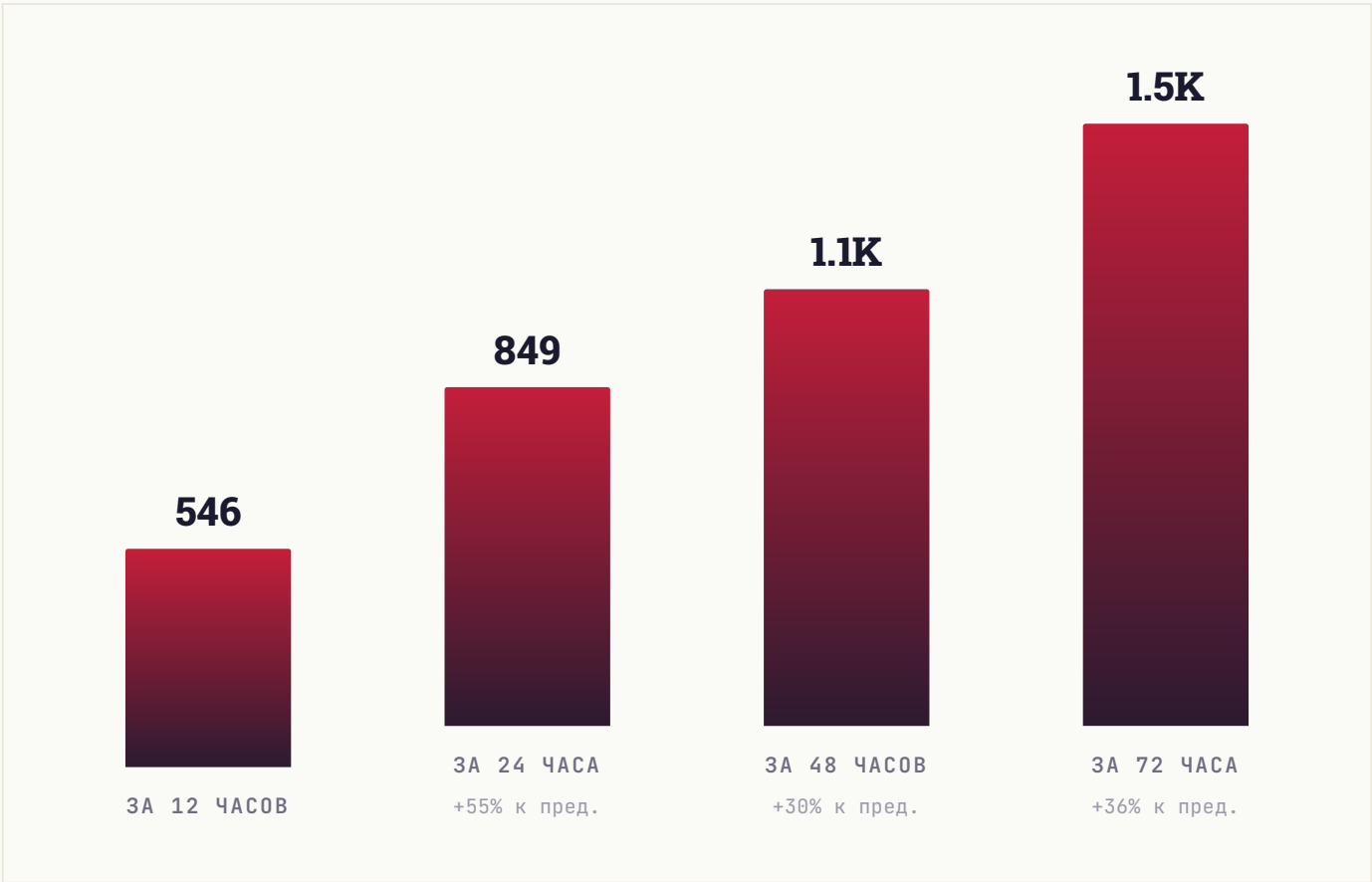
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **8 642** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5 582
Март 2026	0	0	501
Февраль 2026	0	0	202
Январь 2026	0	0	972
Декабрь 2025	1	1	1 211
Ноябрь 2025	4	2	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	8 642

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **206 каналов** категории «Продажи» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/206

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 206 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
