

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AKIMOV.13 | Техника в розницу



@akimov13shop

Строго оригинальная продукция! Доставка по РФ / офис в
Москве 📍 @akimov13 ☎️ +7 (967) 013-13-00 💰 Прайс:
@A13ShopBot 📦 Б/У техника: @by13shop 📍 Пополнить Apple ID:
@a13gift_bot 📺 Инстаграм:...

ПОДПИСЧИКИ

88 431

08.10.2026
+6890 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AKIMOV13SHOP
рекл. охват **3.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 88 431 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.7K медиана 5.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 28.3 всего 2 035 реакц., 1 557 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 243 зн. медиана 243 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 72 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6890 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 49 индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 11.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AKIMOV.13 | Техника в розницу» — 88 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.4K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 72 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:05 ФОТО 🔥 ПЕРВЫЕ iPhone 18 В РОССИИ — УЖЕ У НАС! Да, те самые. И да — уже можно забрать 😎🍏 Только 18го числа официальный старт продаж по миру, а...	ПРОСМ. 45 832 РЕП. 108	РЕАКЦ. 116 ER 51.8%
№2 20.09 · 13:02 ФОТО Ловите эксклюзив по доступной цене 🔥 📱 18 Pro Max 1TB Burgundy eSIM Цена: продан ! * Количество ограничено! * Гарантия 1...	ПРОСМ. 24 707 РЕП. 78	РЕАКЦ. 40 ER 27.9%
№3 23.09 · 05:00 ФОТО 🎁 Розыгрыш iPhone 18 Pro Max 256 GB Burgundy Разыгрываем новый iPhone 18 Pro Max 256Gb в цвете Burgundy среди наших подписчиков. Для...	ПРОСМ. 20 688 РЕП. 204	РЕАКЦ. 560 ER 23.4%

№4 25.09 · 15:12 **ВИДЕО**

 iPhone 17 Pro 256 Orange (eSim) Специальная цена: 105.000 95.000 * Количество ограничено! * Гарантия 1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 819	44
РЕП.	ER
57	22.4%

№5 20.09 · 09:51 **ВИДЕО**

 Приняли по системе Trade-In: AirPods Max 1 Green • Состояние: идеальное • Комплект: провод, коробка • Гарантия: 3 месяца 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 364	14
РЕП.	ER
18	21.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 17:51 **ФОТО**

Новые циферблаты 💰 A13 — прайс 😞 A13 — наш канал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 602	7
РЕП.	ER
4	4.1%

↓ 09.09 · 17:32 **ФОТО**

Суммари по новым айфонам 💰 A13 — прайс 😞 A13 — наш канал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 584	13
РЕП.	ER
11	4.1%

↓ 09.09 · 17:29 **ФОТО**

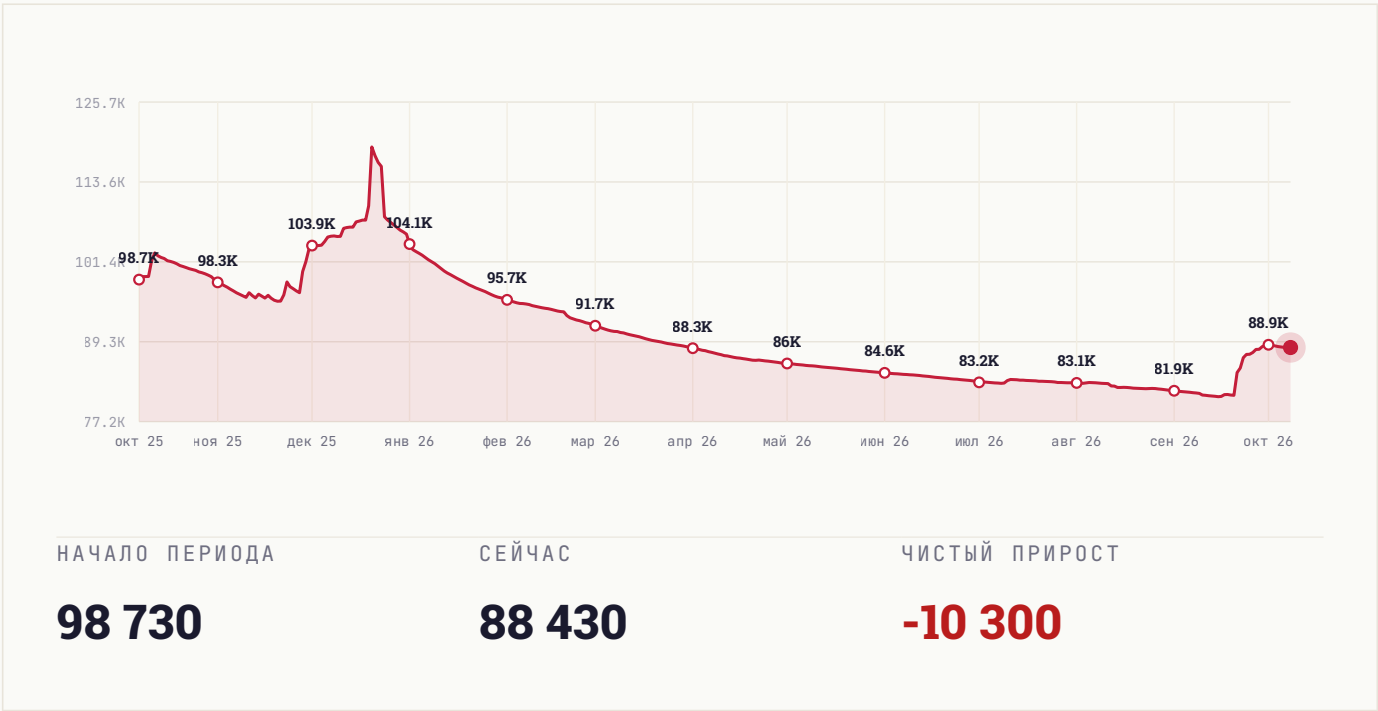
Появился новый режим «Референс» — с ним сделать крутой результат можно буквально одним нажатием кнопки. 💰 A13 — прайс 😞 A13 — наш канал

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 499	13
РЕП.	ER
6	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

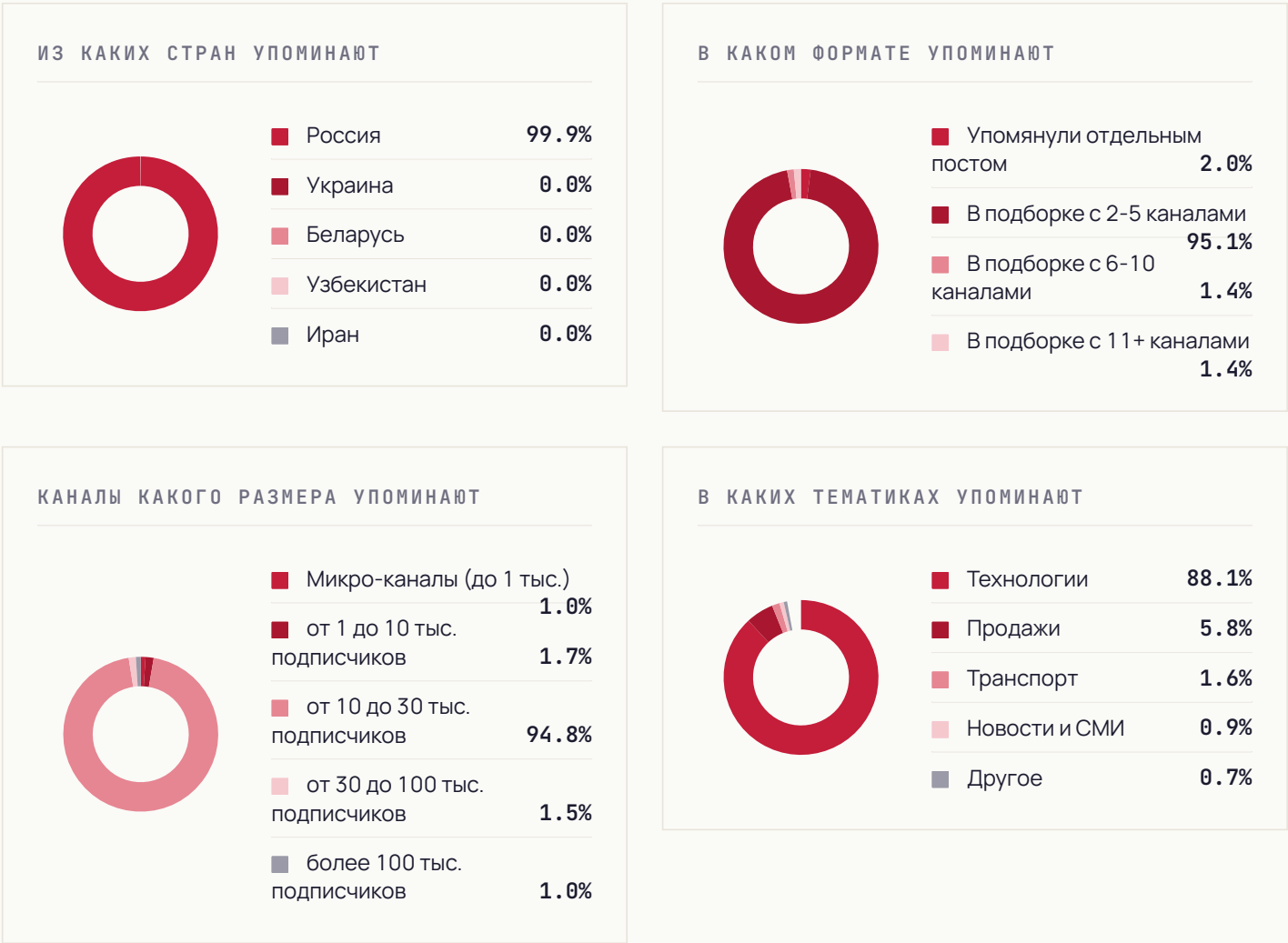
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

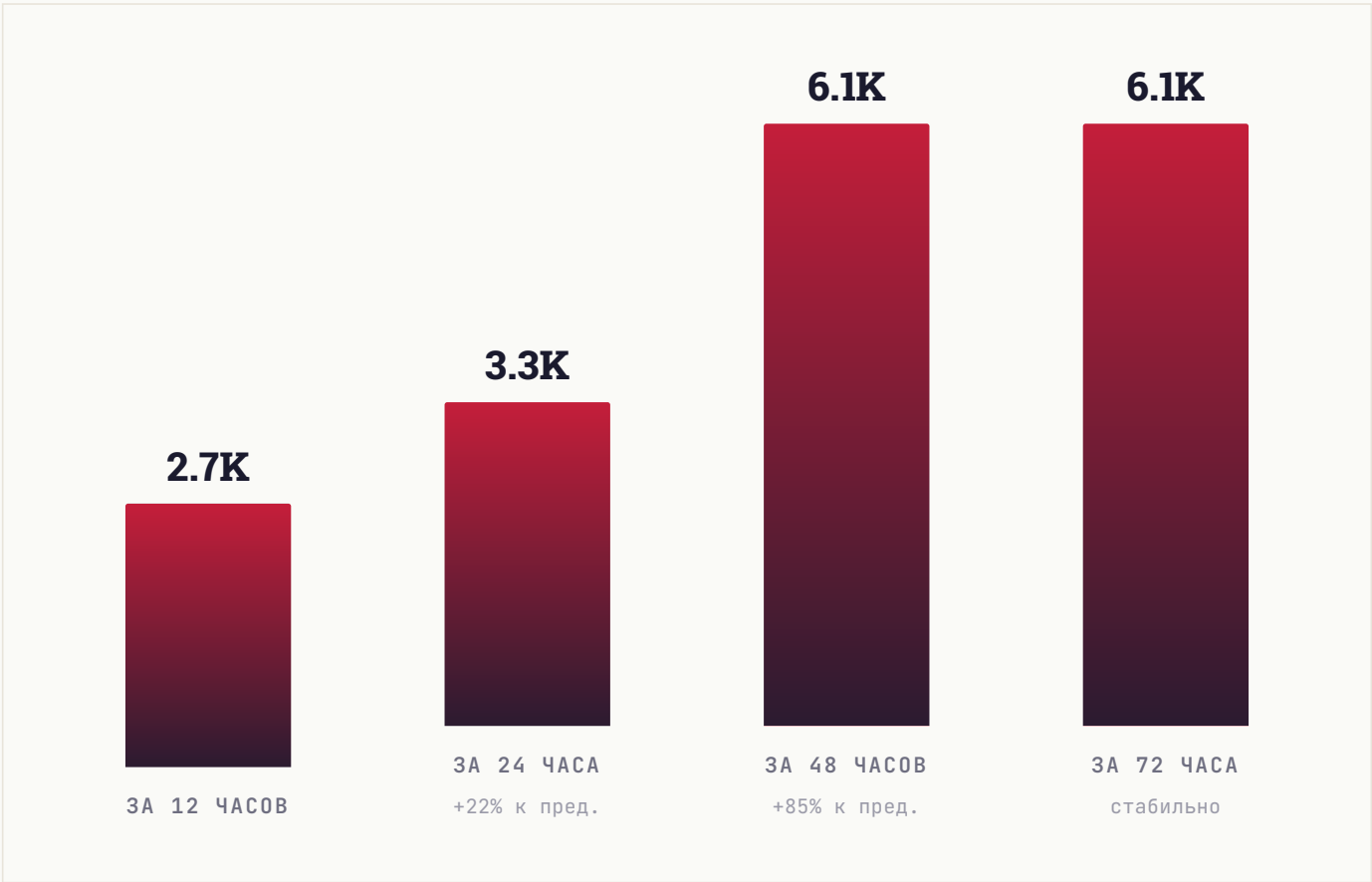
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 789**, а канал за это время прибавил **26 943** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	229	2	34	
Март 2026	289	3	0	
Февраль 2026	298	16	0	
Январь 2026	330	8	0	
Декабрь 2025	414	6	15 711	
Ноябрь 2025	229	14	11 198	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 789	6	26 943

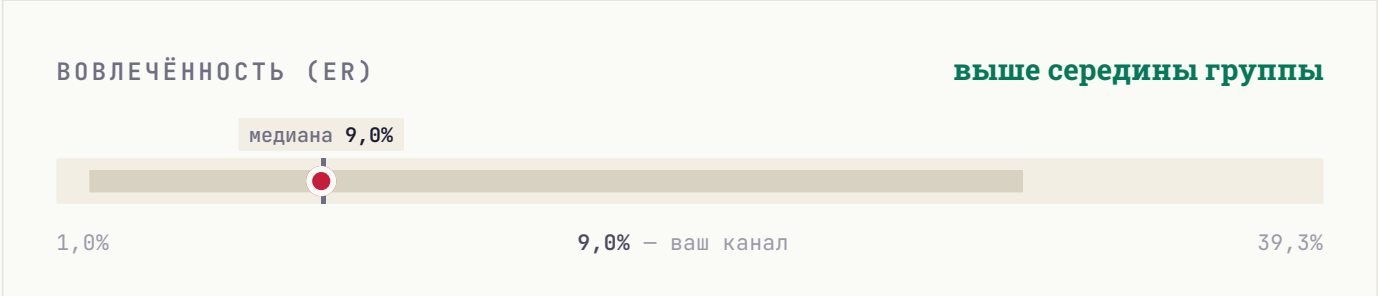
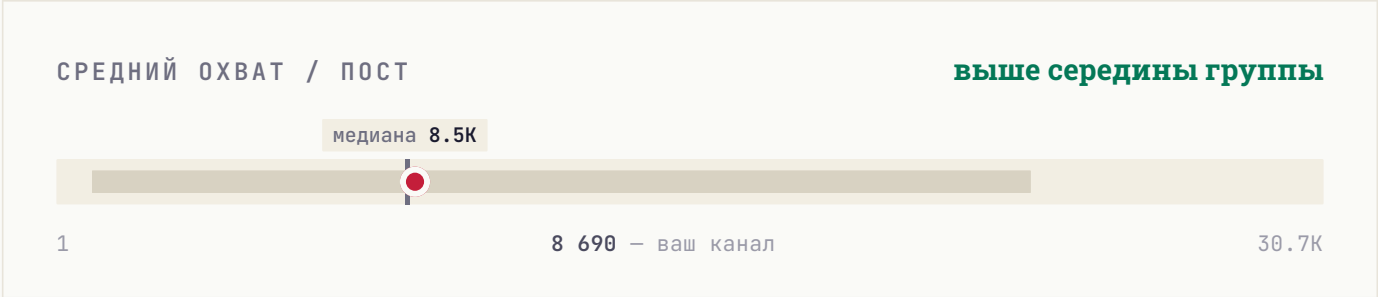
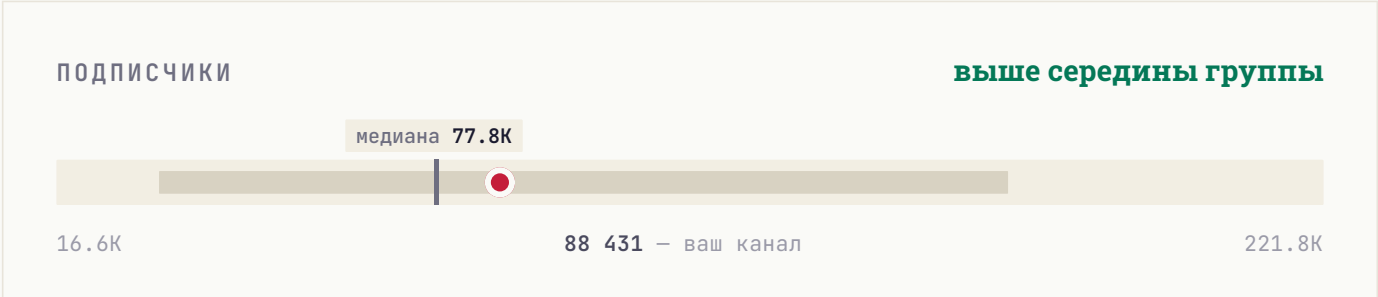
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Продажи» от 29 тыс. до 265 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
