

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АКИлогия | Агентство креативных индустрий



@akimoscow

Агентство креативных индустрий Москвы. Центр развития и поддержки творческого бизнеса и креативной инфраструктуры города Москвы. <https://createdin.moscow> | Пространство АКИ.лаб - ул. Большая...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

18 268

-907 за месяц

29.0%

за сутки 30.3%

5.5K

рекл. охват 5.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 268 —	👁️ охват подписчиков 30.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.4 всего 1 083 реакц., 559 реп., 35 комм.	📄 длина поста 834 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -907 за последний месяц	📄 цитируемость 410 индекс цитирования · 1 164 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АКИлогия | Агентство креативных индустрий» — 18 268 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +5.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 834 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.07 · 07:15 ФОТО  Вечер для влюблённых в книги Собираем всех, у кого список «Что почитать» растёт быстрее, чем освобождается книжная полка. В рамках...	ПРОСМ. 7 580 РЕП. 21	РЕАКЦ. 22 ER 41.5%
№2 23.06 · 07:26 ФОТО  Локализация продукта для Китая: кейс белёвской пастилы Выход на новый рынок начинается не с перевода этикетки, а с изучения аудитории...	ПРОСМ. 6 457 РЕП. 17	РЕАКЦ. 48 ER 35.3%
№3 11.07 · 13:34 ФОТО  Есенин, которого вы могли не знать 14 июля в рамках третьей Московской международной издательской недели проведём бесплатный...	ПРОСМ. 6 392 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 35.0%

№4 07.07 · 13:18 ФОТО Дайджест интересных событий в креативных индустриях на ближайшее время: ♦ Образовательная программа ♦ Мастер-класс «Психопортреты и их...	ПРОСМ. 6 116 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 33.5%
№5 08.07 · 15:28 ФОТО  На 46% выросло число компаний и ИП в сферах рекламы, PR, маркетинга и дизайна Российский рынок креативных и маркетинговых услуг растёт и...	ПРОСМ. 6 095 РЕП. 10	РЕАКЦ. 32 ER 33.4%

|

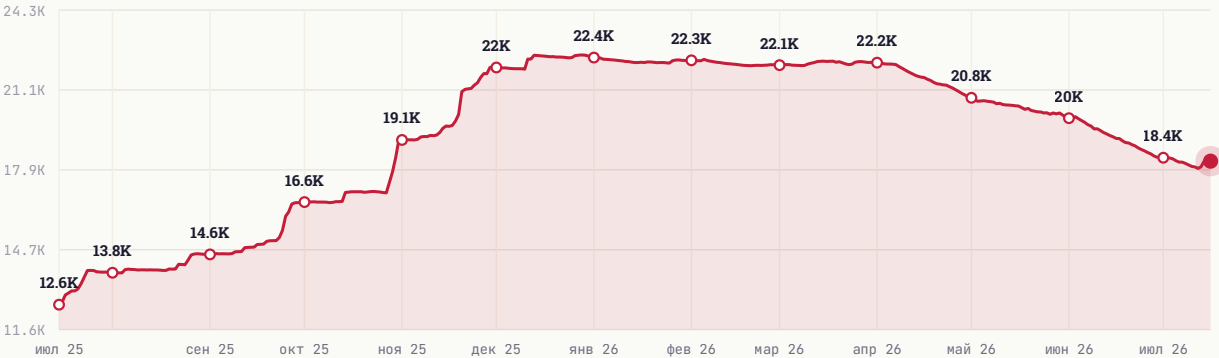
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 07:38 ФОТО «Московские мастерские»: афиша недели За вдохновением загляните в студии художников на арт-квартирники и новую выставку резидентов. А за...	ПРОСМ. 4 642 РЕП. 11	РЕАКЦ. 38 ER 25.4%
↓ 18.06 · 14:02 ФОТО Московская литературная неделя впервые проходит в Пекине. С 17 по 21 июня в столице Китая будут проходить переговоры книгоиздателей из РФ...	ПРОСМ. 3 990 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 21.8%
↓ 24.06 · 11:07 ФОТО  Тренды экономики Рунета: где мы и куда движемся Российская ассоциация электронных коммуникаций провела исследование цифровой экономики...	ПРОСМ. 2 293 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

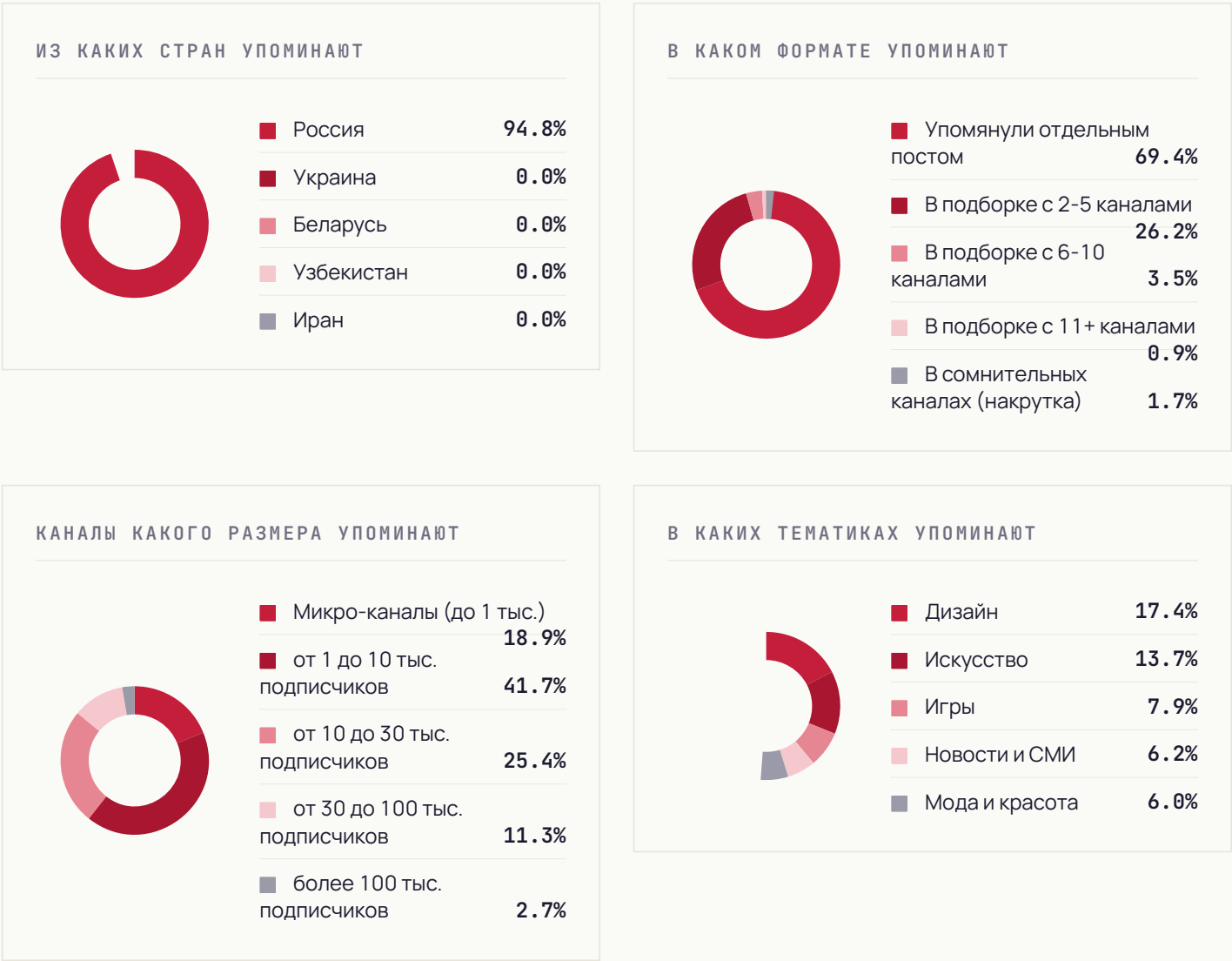


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 551	18 268	+5 717

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

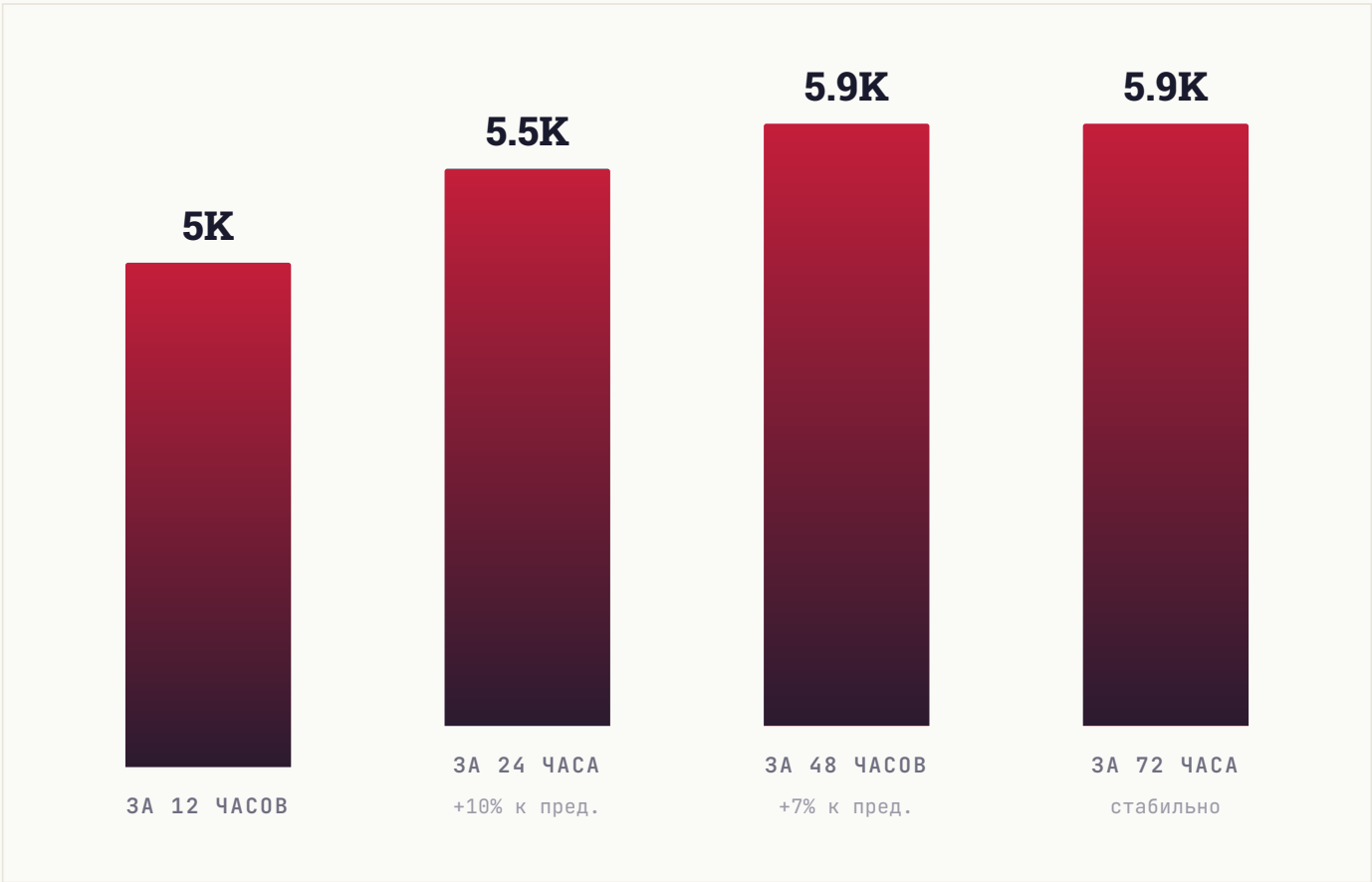
Индекс цитирования **410** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 164** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
AI АКИлогия Агентство креативных индустрий Вы	18.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **428**, они привели **9 298** новых подписчиков.

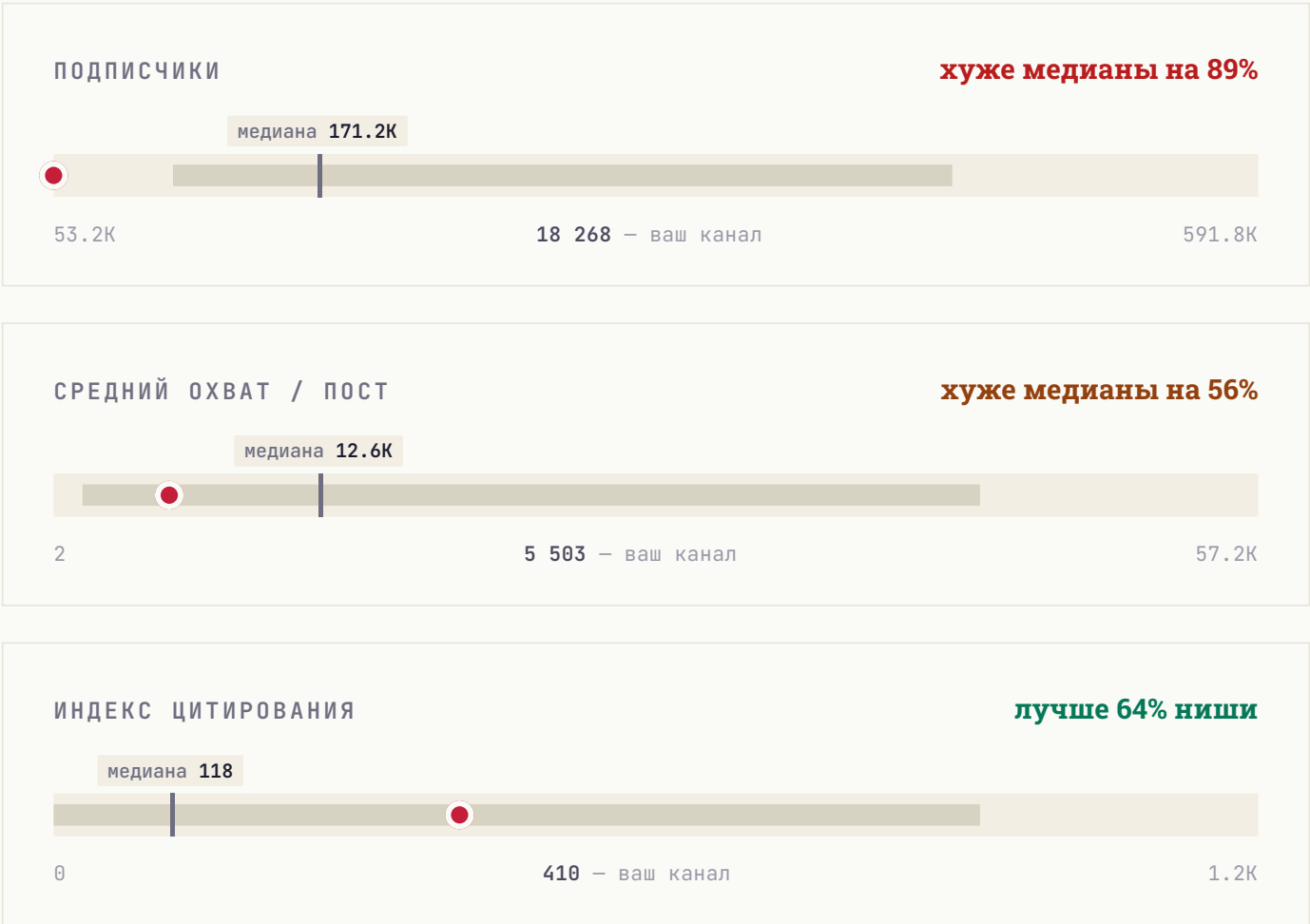
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	8	172
Декабрь 2025	70	44	672
Ноябрь 2025	94	77	2 932
Октябрь 2025	68	56	2 602
Сентябрь 2025	117	98	2 082
Август 2025	69	54	838

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
428	6	9 298

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
