

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AKFA LIFE Info



@akfalifeinfouz

"AKFA Group" ning telegram kanaliga xush kelibsiz!
Kompaniyamizning eng qiziqarli jarayonlari ushbu kanalda yoritib
boriladi. AKFA - BIZ BIR OILA, BIR JAMOAMIZ! [https://t.me/](https://t.me/akfalifeinfouz)
akfalifeinfouz -...

ПОДПИСЧИКИ

6 770

+95 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 28.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**

Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**

6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 770 —	👁️ охват подписчиков 45.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 2.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.3 всего 5 421 реакц., 1 261 реп., 157 комм.	📄 длина поста 367 зн. медиана 276 · 29 дней	★ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 17 дней создан 29.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AKFA LIFE Info» — 6 770 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (54/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 276).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

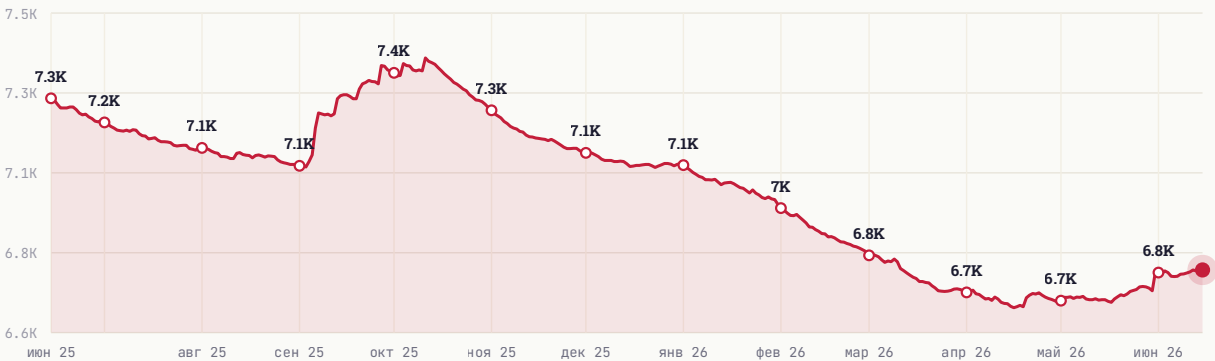
№1 31.05 · 08:03 ВИДЕО !!AKFA Day челленжи якунланди! Ходимларимиз томонидан тайёрланган креатив видеоларга баҳо беринг 📺 Ушбу видео муаллифи: AKFA Group Техник...	ПРОСМ. 11 321 РЕП. 30	РЕАКЦ. 4 064 ER 167.2%
№2 26.05 · 10:04 ВИДЕО 📺 "AKFA бизнес клуби"нинг 3-коучинг дастурлари бўйича AKFA ҳамкор мижозлари учун семинар-тренинг бўлиб ўтди. 📍Унда Савдо-сотиқ ва сервис...	ПРОСМ. 5 369 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 79.3%
№3 06.06 · 06:03 ВИДЕО Ўзбекистон Қувноқлар ва зукколар ассоциацияси томонидан ўтказилаётган QVZ кўрик-танловининг "Тошкент шаҳар ҳокими кубоги" беллашувидан...	ПРОСМ. 5 154 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 76.1%

[illegible]

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 288	6 769	-519

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

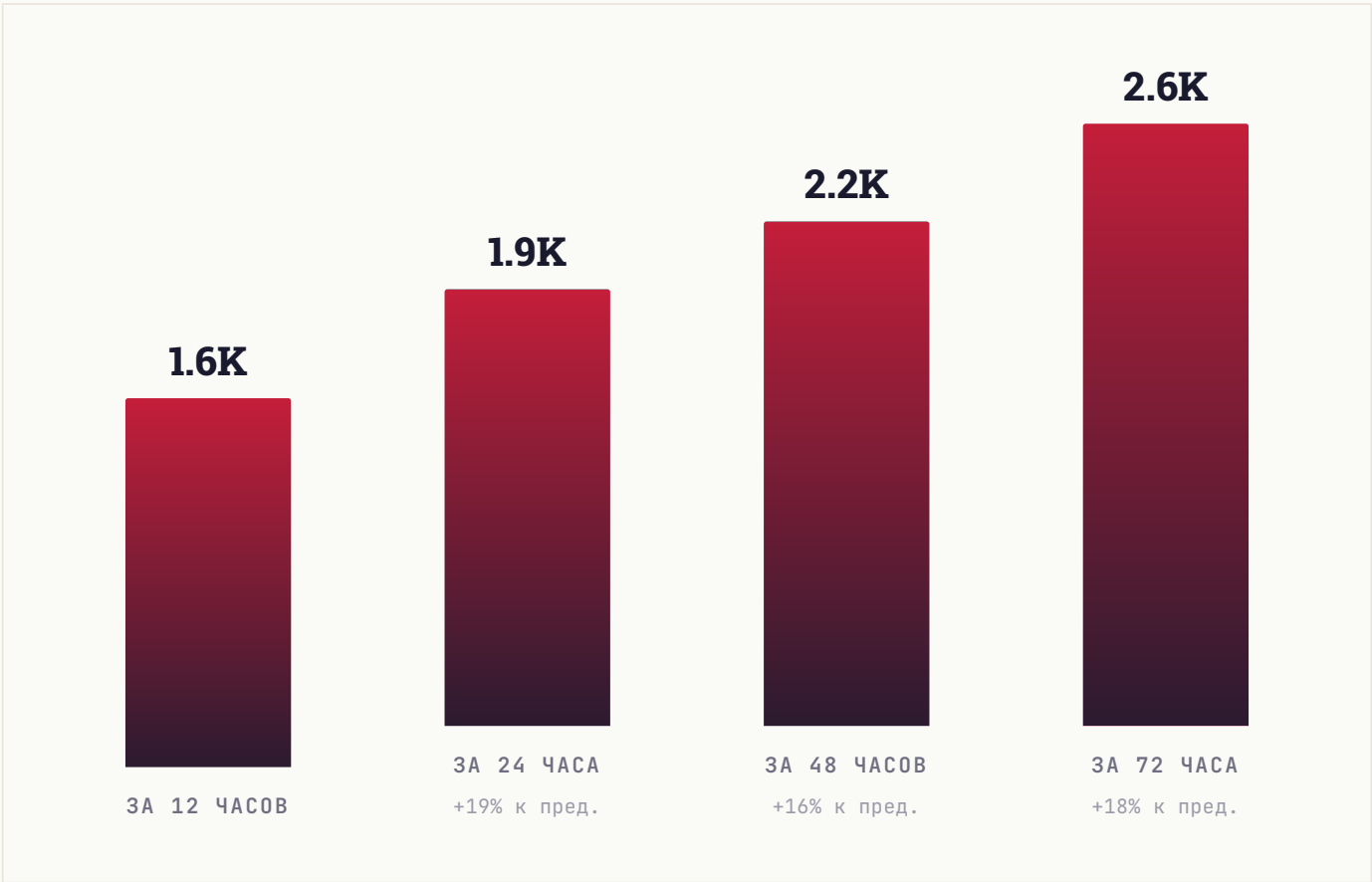
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
MU MILITSIYA UZB Расмий канал	548.7K
UZ Uzbek-MDK	203K
AM Artel matbuot xizmati	42.6K
AG AKFA Group Matbuot xizmati	14.5K
AL AKFA LIFE Info ВЫ	6.8K
AI Artel Info	2.8K
AM Akfa mutaxassis	2.7K
"y "Ўзэлтехсаноат" уюшмаси	2K
o" ООО "TEKNOPARK"	16

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 11). Крупнее — 6 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 4 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, они привели **508** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	3	28
Ноябрь 2025	15	5	5
Октябрь 2025	1	1	79
Сентябрь 2025	1	1	344
Август 2025	11	5	31
Июль 2025	6	5	21

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	6	508

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
