

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AKEBONO CO.,LTD



@akebonojp

Автомобили, мотоциклы и запчасти из Японии
+81-70-3769-2929...

ПОДПИСЧИКИ

6 758

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

48.0%

за сутки **17.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 758 —	👁️ охват поста 44.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.2К · 24 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -25.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.1 всего 352 реакц., 82 реп., 18 комм.	📄 длина поста 81 зн. медиана 42 · 24 дней	★ постов в анализе 13 24 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AKEBONO CO.,LTD» — 6 758 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -25.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 01:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 557 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 67.4%
№2 28.08 · 08:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 946 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 58.4%
№3 02.09 · 06:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 562 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 52.7%

№402.09 · 06:30 **ТЕКСТ**
PTOLEMY загрузили 🐼

ПРОСМ.
3 540
РЕП.
1
РЕАКЦ.
28
ER
52.4%

№528.08 · 08:14 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 303
РЕП.
6
РЕАКЦ.
21
ER
48.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:40 **ВИДЕО**
ELGA, Тояма - 11 сентября

ПРОСМ.
2 206
РЕП.
8
РЕАКЦ.
9
ER
32.6%

↓ 14.09 · 04:15 **ФОТО**
🏰 ТАА Kyushu: скидка 40 000 ¥ на доставку до России! 🚒
Покупайте на аукционе ТАА Kyushu 15 сентября 2026 года
и экономьте на доставке! 💰...

ПРОСМ.
1 901
РЕП.
15
РЕАКЦ.
25
ER
28.1%

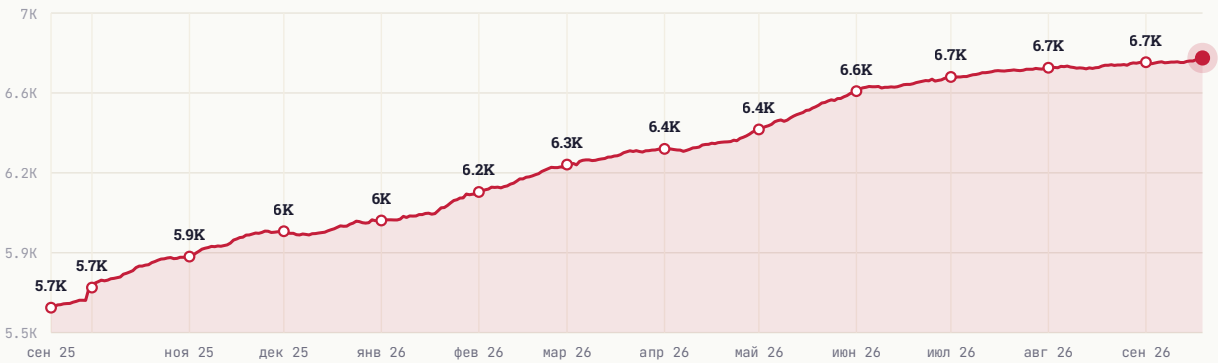
↓ 15.09 · 09:07 **ВИДЕО**
Трудовые будни в Тояме Работаем, движемся,
развиваемся

ПРОСМ.
1 459
РЕП.
5
РЕАКЦ.
67
ER
21.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

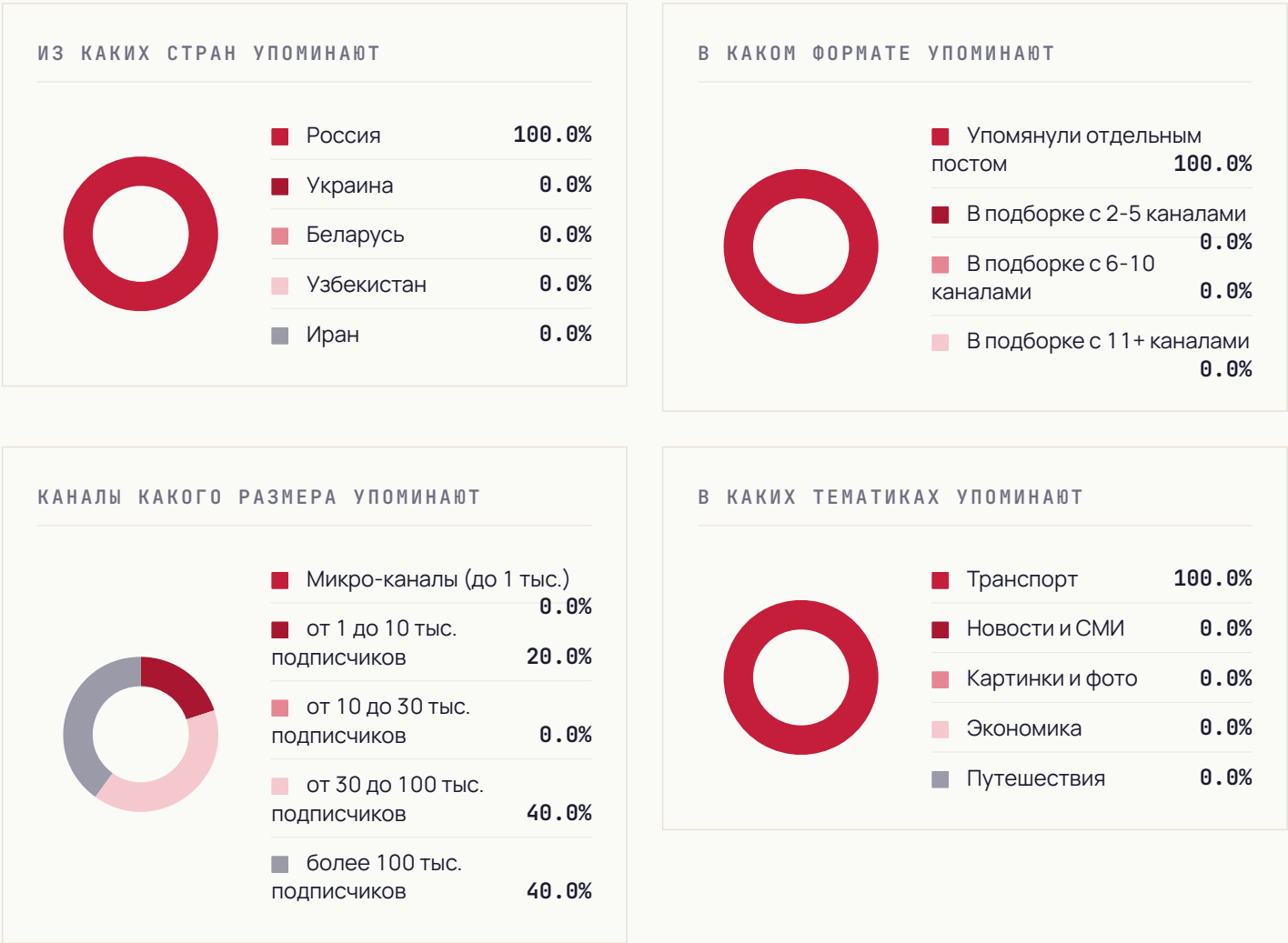


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 653	6 758	+1 105

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

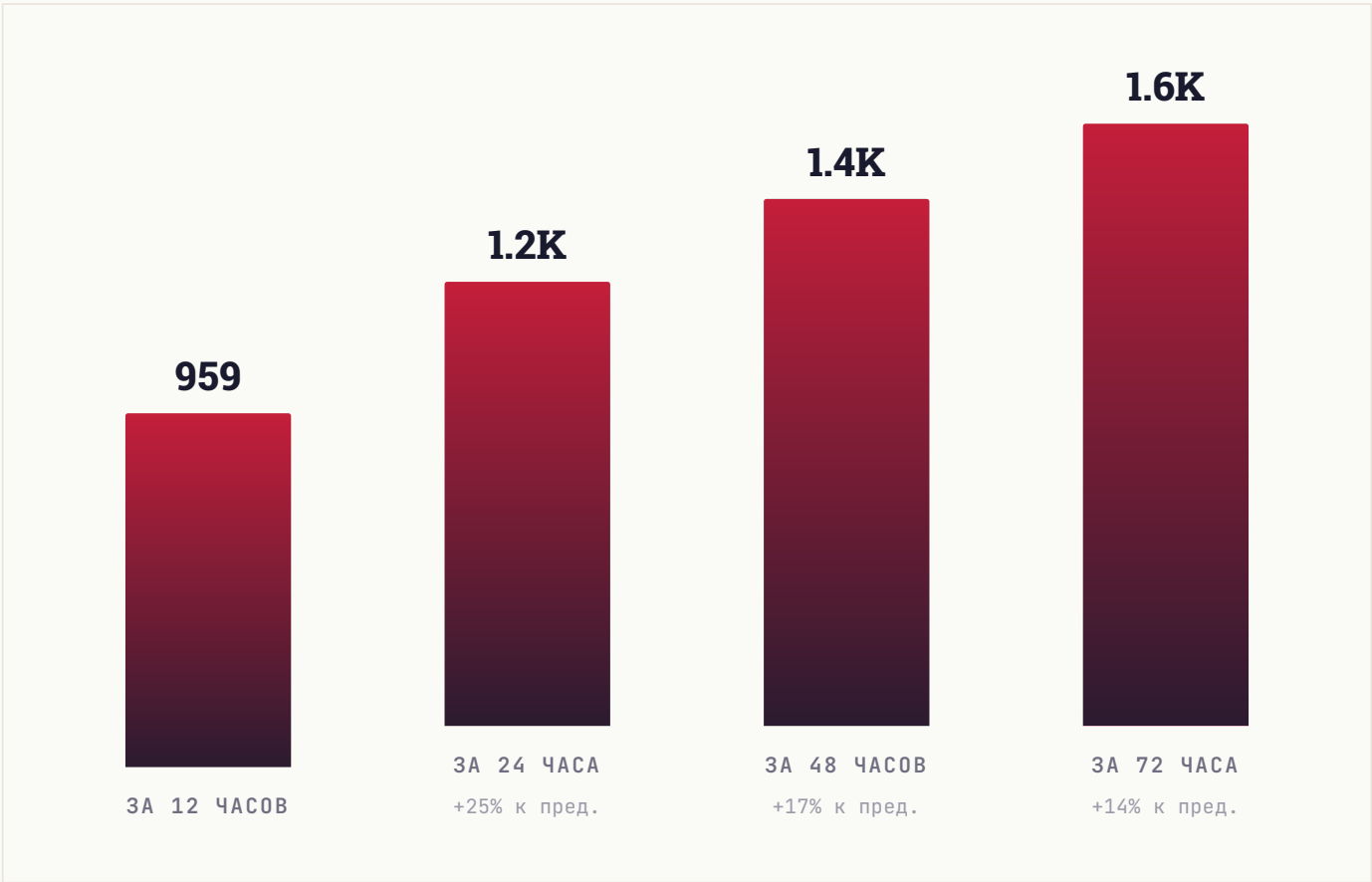
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- Carwin.ru - Авто из Японии, Китая и Кореи	13.6K
ТВ Таможенный брокер V1-broker	10.8K
S- SilaCar — Честно возим авто из Японии, Кореи и Китая	10.8K
ТА ТОЯМА АВТО Авто из Китая, Японии и Кореи Выгода до 30%	8.2K
RG Roman Go!	7.7K
АС AKEBONO CO.,LTD ВЫ	6.8K
ЭТ Электро Тупичок	6K
ВА Владивостокский автомобильный терминал ВАТ	1.4K
СП СБТ Россия - новости	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **710** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	99
Февраль 2026	0	0	125
Январь 2026	0	0	132
Декабрь 2025	0	0	83
Ноябрь 2025	0	0	124
Октябрь 2025	0	0	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	710

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

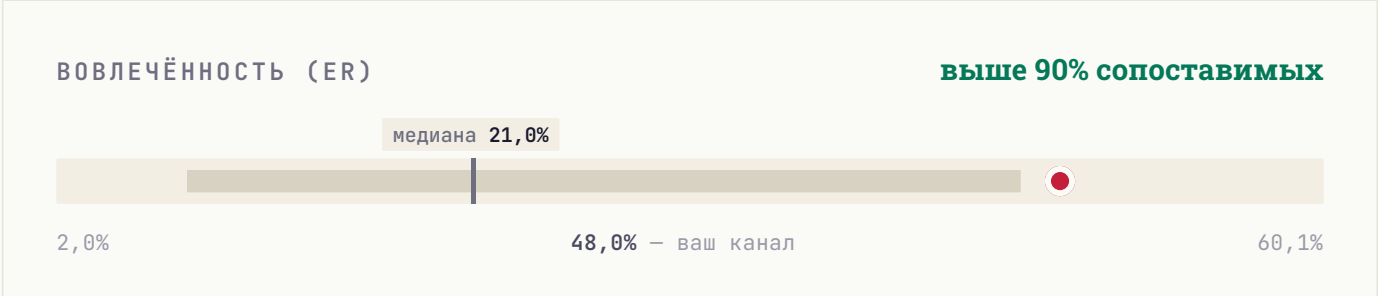
Где канал в своей лиге

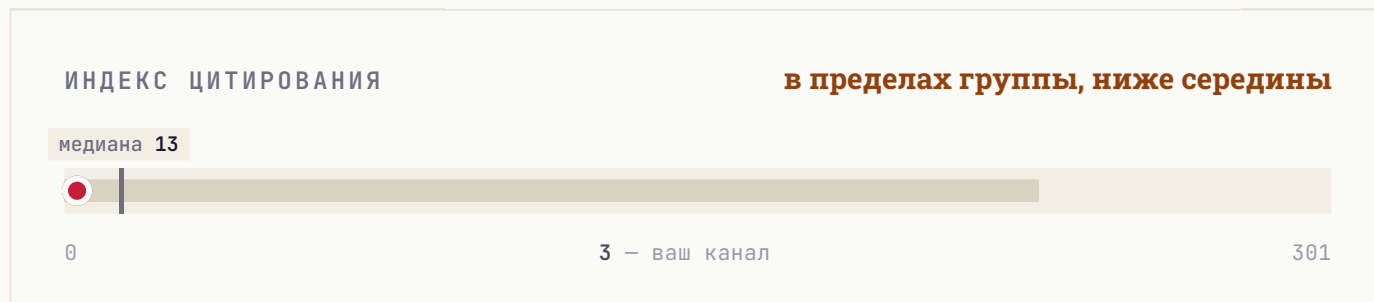
Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
