ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АКЧАБАР

@akchabarkr

Акчабар - твой портал в мир финансов и бизнеса. Ссылка на официальный сайт: https://www.akchabar.kg

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 125	28.0%	1.6K
+16 за месяц	за сутки 14.9%	рекл. охват 911/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 125** –	ОХВАТ ПОСТА **26.09%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.9** за период
ТРЕНД 7Д **+4.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **13.9** всего 624 реакц., 320 реп., 177 комм.	ДЛИНА ПОСТА **511 зн.** медиана 570 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **45** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **911** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+16** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **36** индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 24.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АКЧАБАР» — 6 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **45** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (29/45 постов).

03 Средняя длина поста — **511** знаков (медиана 570).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 12:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 11:26 ТЕКСТ

🛰️ **Первый спутник Кыргызстана выведен на орбиту Кыргызстан запустил свой первый национальный спутник. В церемонии запуска во время рабочего…**

ПРОСМ. 2 238 · РЕАКЦ. 31 · РЕП. 9 · ER 36.5%

№2 28.09 · 12:03 ТЕКСТ

💸 **Через Кыргызстан могло пройти до $100 млрд в расчетах с рублевым стейблкоином A7A5 Такую оценку привел директор Центра стратегических…**

ПРОСМ. 2 164 · РЕАКЦ. 25 · РЕП. 22 · ER 35.3%

№3 25.09 · 06:25 ФОТО

В Кыргызстане пресекли попытку вывезти 3.3 кг золота Стоимость слитков ГКНБ оценил в 40.5 млн сомов. По данным ведомства, 24 сентября…

ПРОСМ. 2 099 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 4 · ER 34.3%

№4 18.09 · 11:29 ТЕКСТ

📚На учебники дополнительно выделят 7 млрд сомов — Алагозов Президент Садыр Жапаров принял решение дополнительно выделить 7 млрд сомов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 069	9
РЕП.	**ER**
2	33.8%

№5 21.09 · 04:26 ФОТО

🇰🇬🇺🇸Кыргызстан и Юта обсудили прямые рейсы, инвестиции и горнодобычу Президент Садыр Жапаров 19 сентября встретился в Солт-Лейк-Сити с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 018	31
РЕП.	**ER**
6	32.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 16:14 ФОТО

Нацбанк Кыргызстана провел вторую по размеру интервенцию года Национальный банк Кыргызстана 7 октября продал на валютном рынке $207.55...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 342	7
РЕП.	**ER**
8	21.9%

↓ 06.10 · 16:36 ТЕКСТ

Кошелек забыли? Платить можно будет ладонью ✋ В Кыргызстане представили MPay Alakan — сервис оплаты без карты и телефона. MBANK показал...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 282	23
РЕП.	**ER**
10	20.9%

↓ 08.10 · 13:09 ВИДЕО

Наши любимые «Шоро эжешки» отправляются во Вьетнам вместе с Aviasales.kg! ✈️ В этом году Aviasales.kg решили подарить им немного солнца...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 265	19
РЕП.	**ER**
2	20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 722	6 125	+403

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

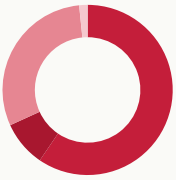
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



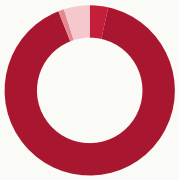
Казахстан	9.5%
Узбекистан	4.7%
Киргизия	4.5%
Россия	2.0%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



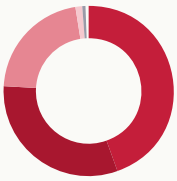
Упомянули отдельным постом	59.5%
В подборке с 2-5 каналами	8.7%
В подборке с 6-10 каналами	30.2%
В подборке с 11+ каналами	1.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	90.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

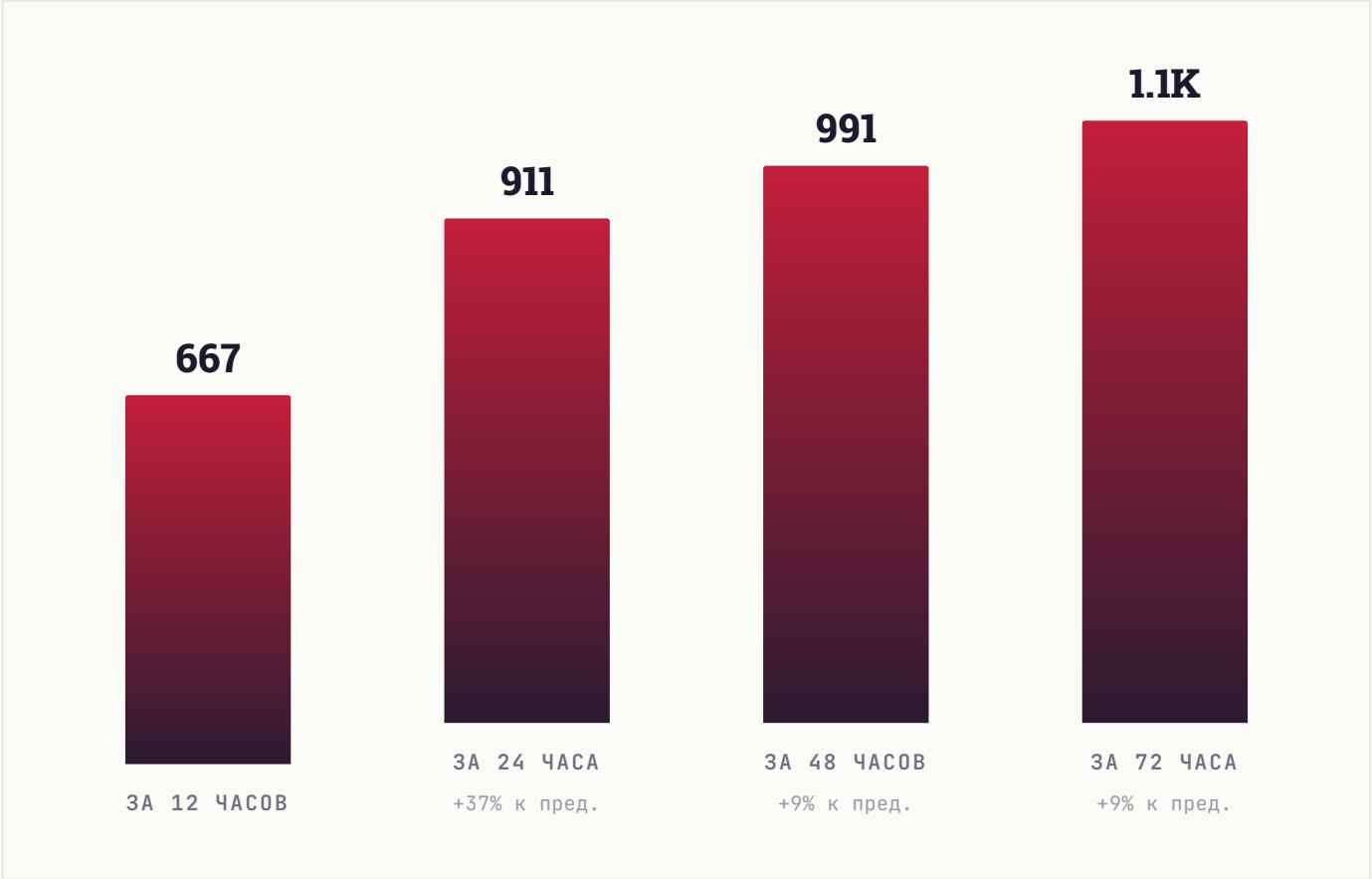


Новости и СМИ	44.5%
Telegram	31.4%
Политика	21.6%
Блоги	1.3%
Экономика	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
2Н **24KG Новости Кыргызстана**	27.4K
КО **Короче**	24.2K
БС **Бишкек сегодня — новости**	17.2K
KL **Kloop**	9.9K
ТМ **Тандыр Медиа**	8.7K
АК **АКЧАБАР** ВЫ	6.1K
ЕС **Economist.kg**	4.5K
АБ **Апенди бизнесмен**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **24KG Новости Кыргызстана**, 27.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **517**, а канал за это время прибавил **543** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	17	4	**52**
Март 2026	19	12	**99**
Февраль 2026	156	14	**108**
Январь 2026	99	13	**87**
Декабрь 2025	92	12	**92**
Ноябрь 2025	134	13	**105**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
517	**6**	**543**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **499 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

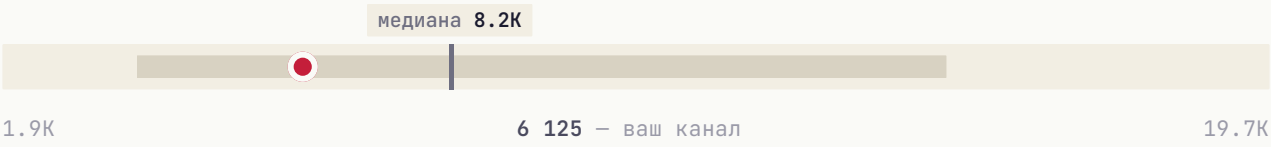
#333 /499

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 333 из 499 каналов сопоставимого размера

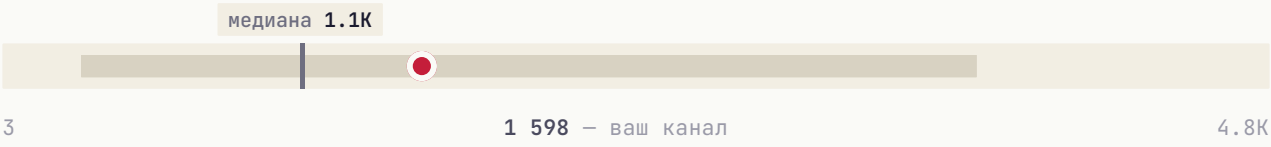
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



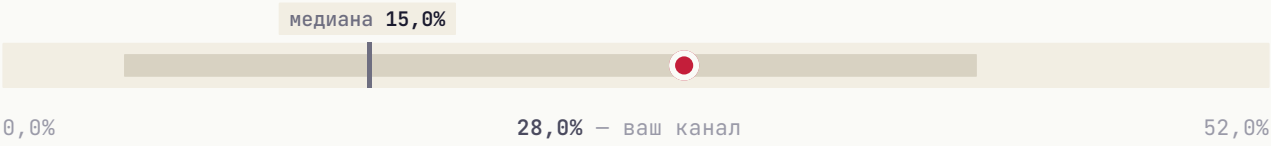
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

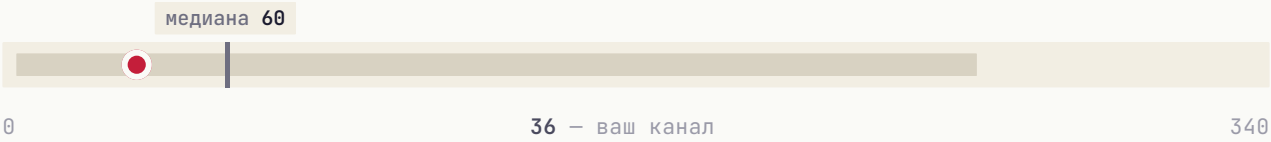


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM