

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kalina_image о стиле просто



@akalina_image

Практические советы, стильные подборки, луки. И немного о личном. Стилист и блогер Анастасия Калина. Более 1000 клиентов 10 лет опыта. Сотрудничество: @mari_petrovaa Услуги: <https://kalinaimage.ru>

ПОДПИСЧИКИ

4 731

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

606

рекл. охват **280/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 731 —	👁️ охват поста 12.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 606 медиана 628 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 28.8 всего 921 реакц., 45 реп., 2 комм.	📄 длина поста 510 зн. медиана 464 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 280 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 16.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kalina_image о стиле просто» — 4 731 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 606 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 464).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (745 в среднем у топа vs 430 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 08:10 ФОТО Ну раз уж мы заглянули в Копенгаген, давайте теперь перенесёмся в Париж. Парижский street style — совсем про другое настроение. Здесь...	ПРОСМ. 773 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 16.3%
№2 05.08 · 17:43 ФОТО Заглянем на street style в Копенгаген? Мне всегда нравится наблюдать за образами именно отсюда. Они очень самобытные: без желания...	ПРОСМ. 733 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 15.5%
№3 11.08 · 17:05 ФОТО Коричневый + голубой — сочетание, которое мы забираем с собой в осень. British Vogue называл эту пару одним из главных цветовых сочетаний...	ПРОСМ. 731 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 15.5%

№4 17.08 · 16:50 ФОТО Adidas вышел за пределы спорта. Коллаборация с ASOS ещё одно тому подтверждение. В коллекции много вещей, которые спокойно можно...	ПРОСМ. 730 РЕП. 3	РЕАКЦ. 34 ER 15.4%
№5 12.08 · 16:50 ФОТО Зачем нам снова огромные мягкие сумки? После нескольких сезонов маленьких структурированных сумок мода снова поворачивается в сторону...	ПРОСМ. 715 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 15.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 15:25 ФОТО Наверное, поэтому теперь я иначе смотрю и на персональный стиль. Как можно найти его один раз и навсегда, если сам человек постоянно...	ПРОСМ. 444 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 9.4%
↓ 28.08 · 10:15 ФОТО Видели, как сейчас зумеры активно носят то, что носили миллениалы в начале 00-х? В большинстве случаев этот вайб подходит действительно...	ПРОСМ. 427 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 9.0%
↓ 27.08 · 15:20 ФОТО Я думала, что эмиграция просто меняет место, где я живу. В итоге она пересобрала меня целиком. До переезда мне казалось, что я хорошо...	ПРОСМ. 420 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 156

СЕЙЧАС

4 731

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-425

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

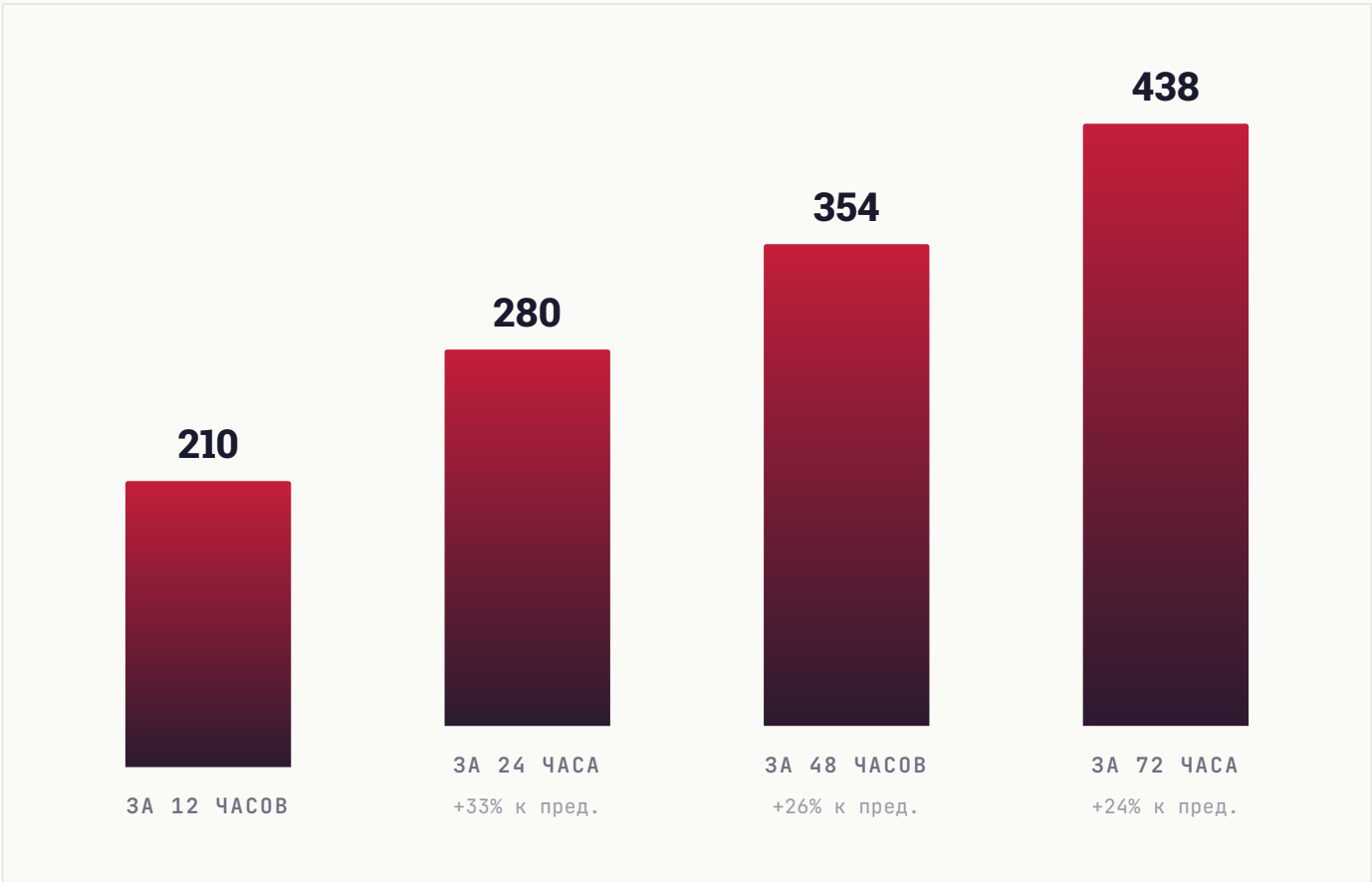
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR Dresses	50.7K
AS Aleksey Salnikoff	13.1K
ШЧ Школа Чигиринских	11.9K
ММ Mm_german	10.8K
Я ЯПокупаю Мода, стиль, звезды	6.8K
КО Kalina_image о стиле просто ВЫ	4.7K
ПН Порядок навести охота	3.7K
АВ Анастасия Билан / dr.bilan	3.4K
«П» «Быстрый прорыв - Минибаскет»	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	1	1	15
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	95

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
