

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Академия национального образования



@akademy_by

Официальный Telegram-канал ГУО «Академия национального образования» <https://www.akademy.by> 220040, г. Минск ул. Некрасова, 20 Телефон (017) 378 78 28, факс (017) 271 78 68, e-mail: info@akademy.by

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 478 07.09.2026 +154 за месяц	65.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AKADEMY_BY за сутки 16.4%	3.9K рекл. охват 733/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 478 —	👁️ охват поста 86.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 2.1K · 26 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 502 реакц., 1 279 реп., 0 комм.	📄 длина поста 709 зн. медиана 755 · 26 дней	★ постов в анализе 57 26 дней
📈 рекл. охват 733 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +154 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 296 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 дня создан 06.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Академия национального образования» — 4 478 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (87% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 755).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (22K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 57 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

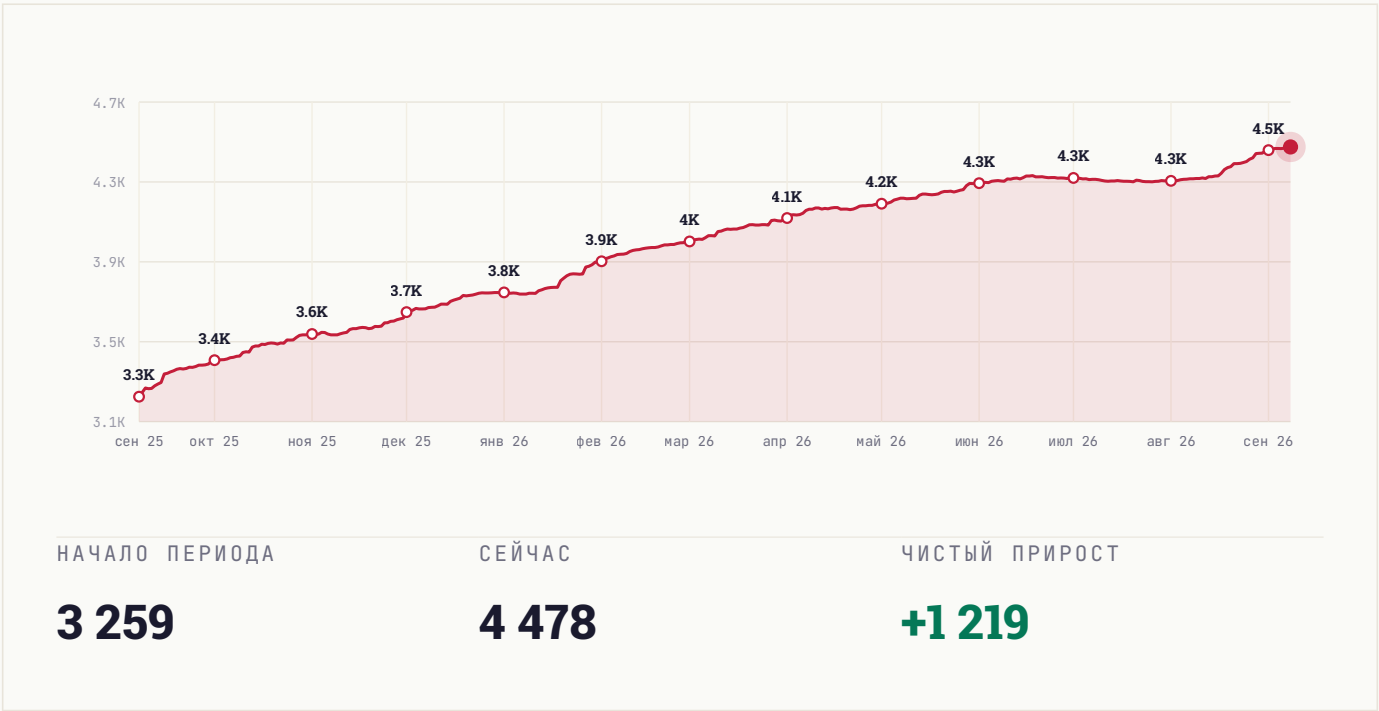
№1 19.08 · 09:50 ФОТО 👉 От ограничения телефонов до отмены платной вышки: министр образования ответил на вопросы Onliner 🗣 В большом интервью для Onliner —...	ПРОСМ. 31 644 РЕП. 224	РЕАКЦ. 11 ER 706.7%
№2 26.08 · 08:26 ФОТО 📁 На национальном образовательном портале размещены примерная матрица и презентация к уроку «Знания сегодня – сила и процветание Беларуси...	ПРОСМ. 22 613 РЕП. 179	РЕАКЦ. 11 ER 505.0%
№3 18.08 · 14:57 ФОТО 📖 Минобразования определило тему первого урока в новом учебном году В школах Беларуси 1 сентября пройдет единый урок "Знания сегодня -...	ПРОСМ. 11 819 РЕП. 67	РЕАКЦ. 12 ER 263.9%

Nº4 24.08 · 16:20 ФОТО ! С 25 августа по 5 сентября в республике пройдет специальное комплексное мероприятие 🙌 «Внимание – дети!». ✓ Цель акции – повышение...	ПРОСМ. 11 308 РЕП. 78 РЕАКЦ. 10 ER 252.5%
Nº5 13.08 · 05:36 ФОТО 📖 В школах обновлены учебные программы для 1-го и 5-го классов. Что изменилось, рассказали в Академии образования К новому учебному году...	ПРОСМ. 10 185 РЕП. 49 РЕАКЦ. 8 ER 227.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 04.09 · 08:36 ФОТО Заседание Национальной комиссии по правам ребенка состоялось на базе Минского городского Дворца детей и молодежи. 📄 В заседании комиссии...	ПРОСМ. 1 201 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 26.8%
↓ 26.08 · 13:55 ФОТО 🎓 Равные возможности, качество. Александр Кадлубай на областной педагогической конференции в Гомеле о задачах образования Основные...	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 25.8%
↓ 01.09 · 08:14 ФОТО 🔔 Поздравление Министра образования Беларуси с Днём знаний Дорогие учащиеся и студенты! Уважаемые педагоги, воспитатели...	ПРОСМ. 814 РЕП. 4 РЕАКЦ. 16 ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

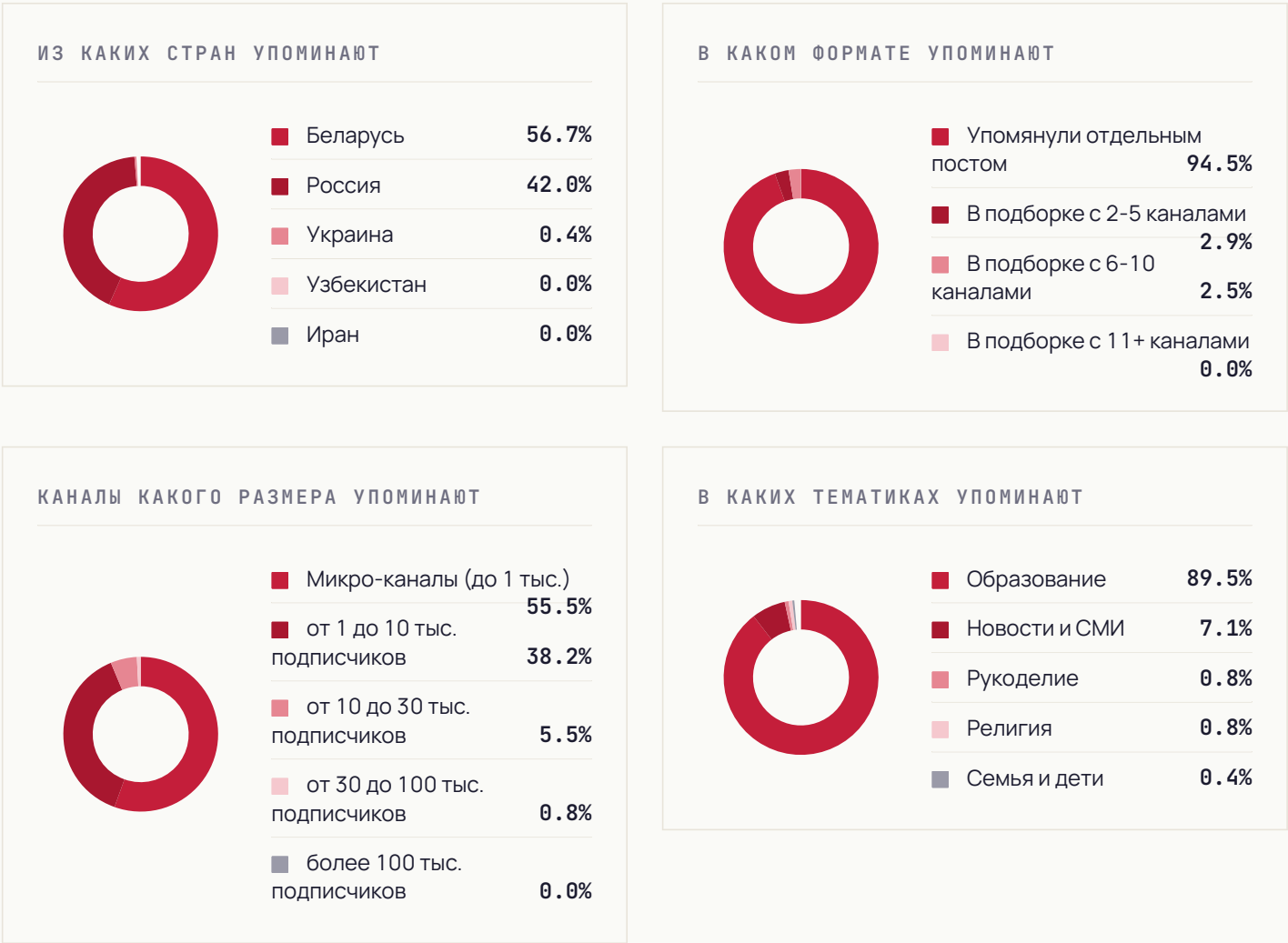
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

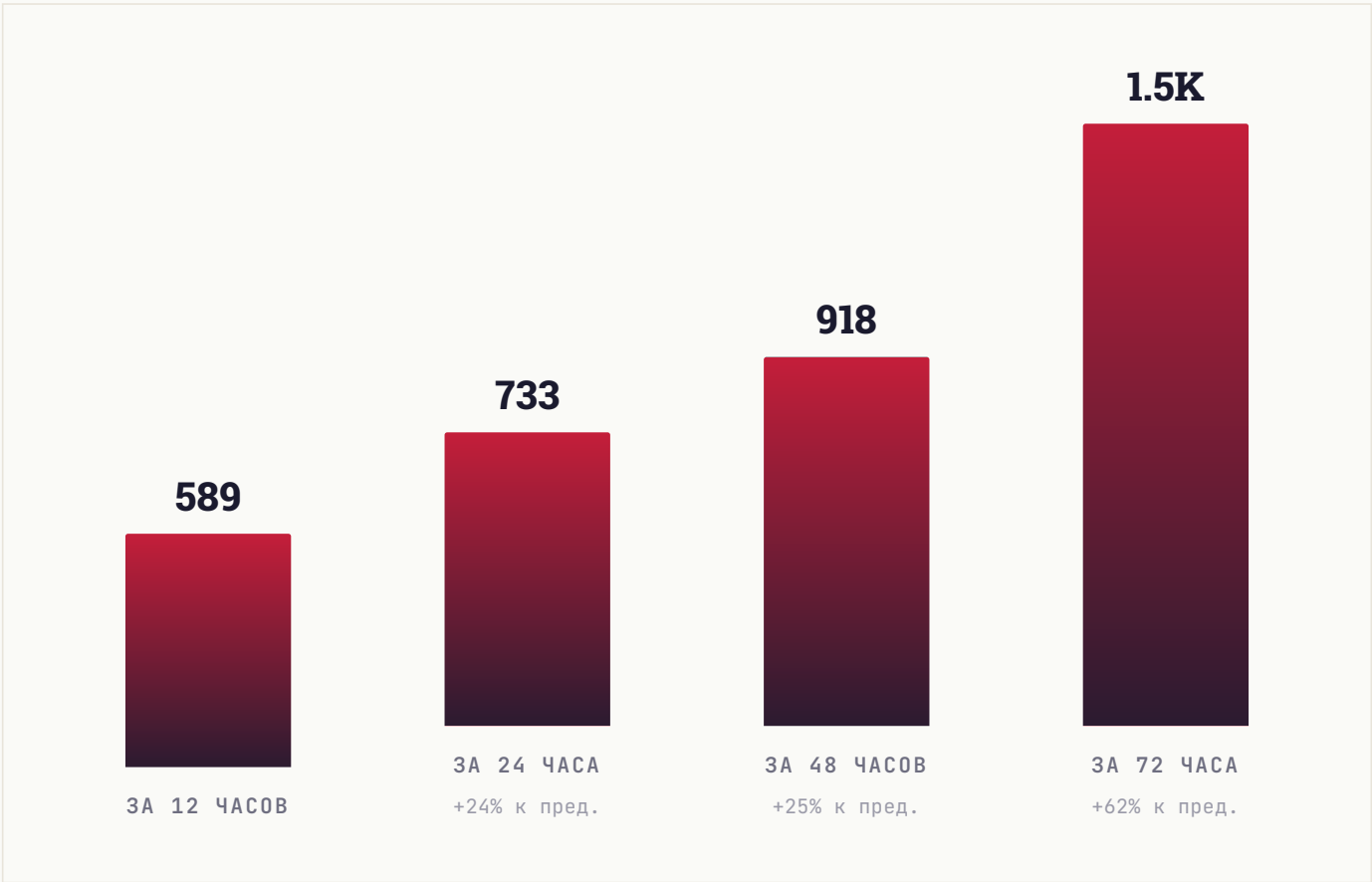
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **296** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по ПРОФСОЮЗ образования и науки	11.9K
ус УЧИТЕЛЯ столицы	11K
сп Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь	9K
об Образование.Ленинский.Минск	7.1K
ан Академия национального образования вы	4.5K
об Образование.Советский.Минск	3K
оп Образование Пристоличья	1.7K
м М.Е.Л. Minsk Education Life	497

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ПРОФСОЮЗ образования и науки, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **754** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	18	17	118
Февраль 2026	3	3	101
Январь 2026	3	2	163
Декабрь 2025	4	2	131
Ноябрь 2025	5	3	100
Октябрь 2025	6	2	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	754

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

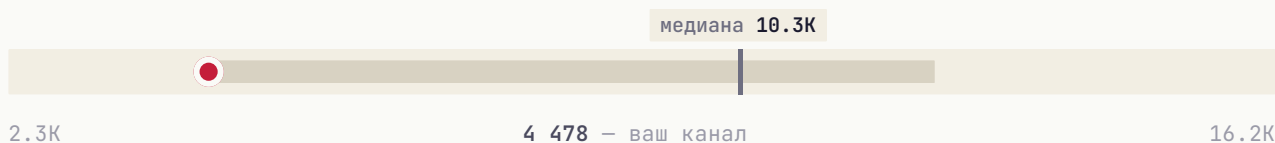
#42 /45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 45 каналов сопоставимого размера

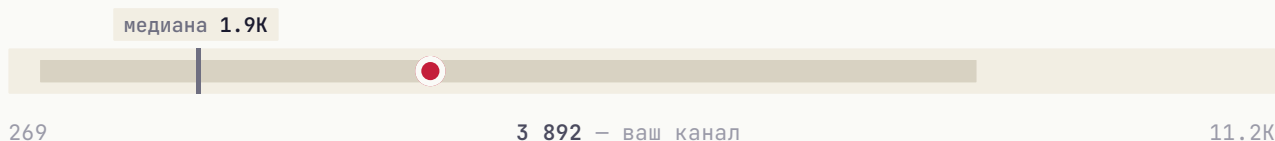
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
