

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ненаучный Городок



@akadem_media

Важное про Академгородок, Новосибирск и не только По
вопросам: @sivenok

ПОДПИСЧИКИ

8 564

+453 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

89.0%

за сутки 51.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.8K

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 564 —	👁️ охват поста 91.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.8K медиана 7.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 308.1 всего 9 860 реакц., 5 265 реп., 365 комм.	📄 длина поста 626 зн. медиана 575 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +453 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 181 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 31.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ненаучный Городок» — 8 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (91% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 626 знаков (медиана 575).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.5K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 17:05 ТЕКСТ Единая Россия набрала 8,94% на избирательном участке в общежитии №10 НГУ, а победили Новые люди и кандидат от Яблока 18+ НАСТОЯЩИЙ...	ПРОСМ. 20 905 РЕП. 1 606	РЕАКЦ. 1 104 ER 244.1%
№2 20.09 · 17:38 ТЕКСТ КПРФ обходит Единую Россию на 0,23 процентных пункта по итогу обработки 40% протоколов УИК в Советском районе Новосибирска 18+ НАСТОЯЩИЙ...	ПРОСМ. 13 002 РЕП. 216	РЕАКЦ. 451 ER 151.8%
№3 20.09 · 16:41 ТЕКСТ На участке в Гимназии №3 на Детском проезде победили КПРФ и кандидат от Яблока 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН...	ПРОСМ. 12 733 РЕП. 460	РЕАКЦ. 596 ER 148.7%

№4 20.09 · 18:44 ФОТО Единая Россия получила 49,06% в электронном голосовании – ЦИК 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ)...	ПРОСМ. 11 334 РЕП. 100	РЕАКЦ. 607 ER 132.3%
---	--	--

№5 20.09 · 15:47 ФОТО КПРФ победила на избирательном участке в микрорайоне ОбьГЭС 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ)...	ПРОСМ. 10 566 РЕП. 341	РЕАКЦ. 345 ER 123.4%
---	--	--

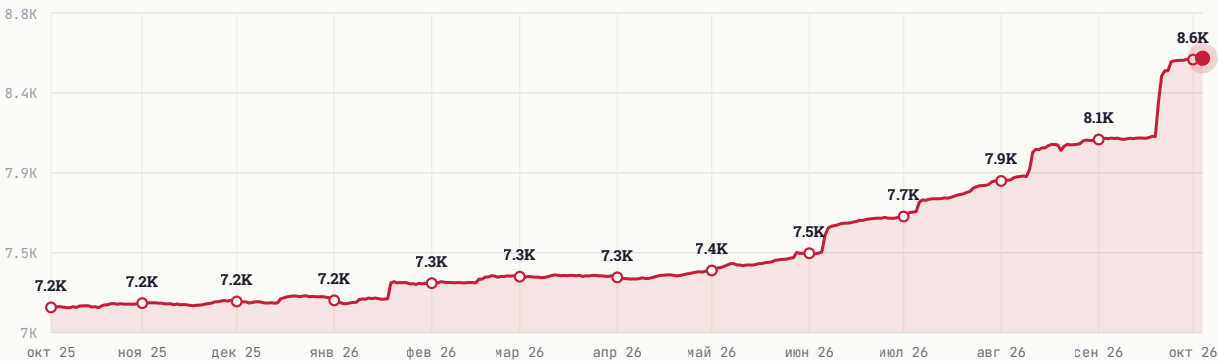
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:21 ФОТО Отопление в жилых домах Академгородка начнут включать 26 сентября 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ)...	ПРОСМ. 5 322 РЕП. 68	РЕАКЦ. 88 ER 62.1%
↓ 19.09 · 09:03 ФОТО В Советском районе пропал 46-летний Евгений Федоров 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН...	ПРОСМ. 5 304 РЕП. 7	РЕАКЦ. 78 ER 61.9%
↓ 18.09 · 03:23 ТЕКСТ В России начались выборы в Государственную думу 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН, РАСПРОСТРАНЕН И (ИЛИ) НАПРАВЛЕН...	ПРОСМ. 5 082 РЕП. 2	РЕАКЦ. 144 ER 59.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 161

СЕЙЧАС

8 564

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 403

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

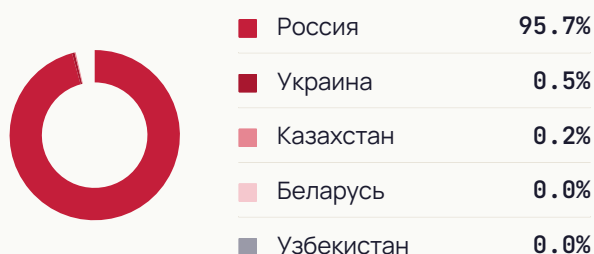
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **181** разных каналов.

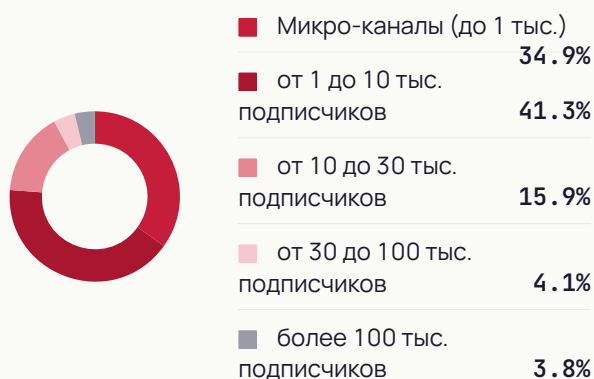
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



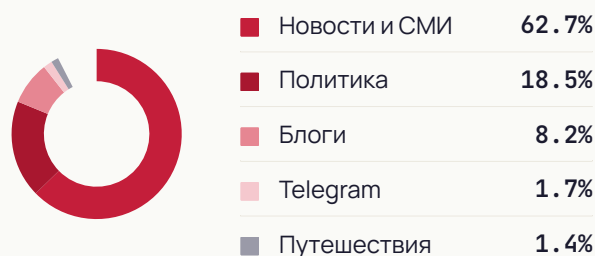
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



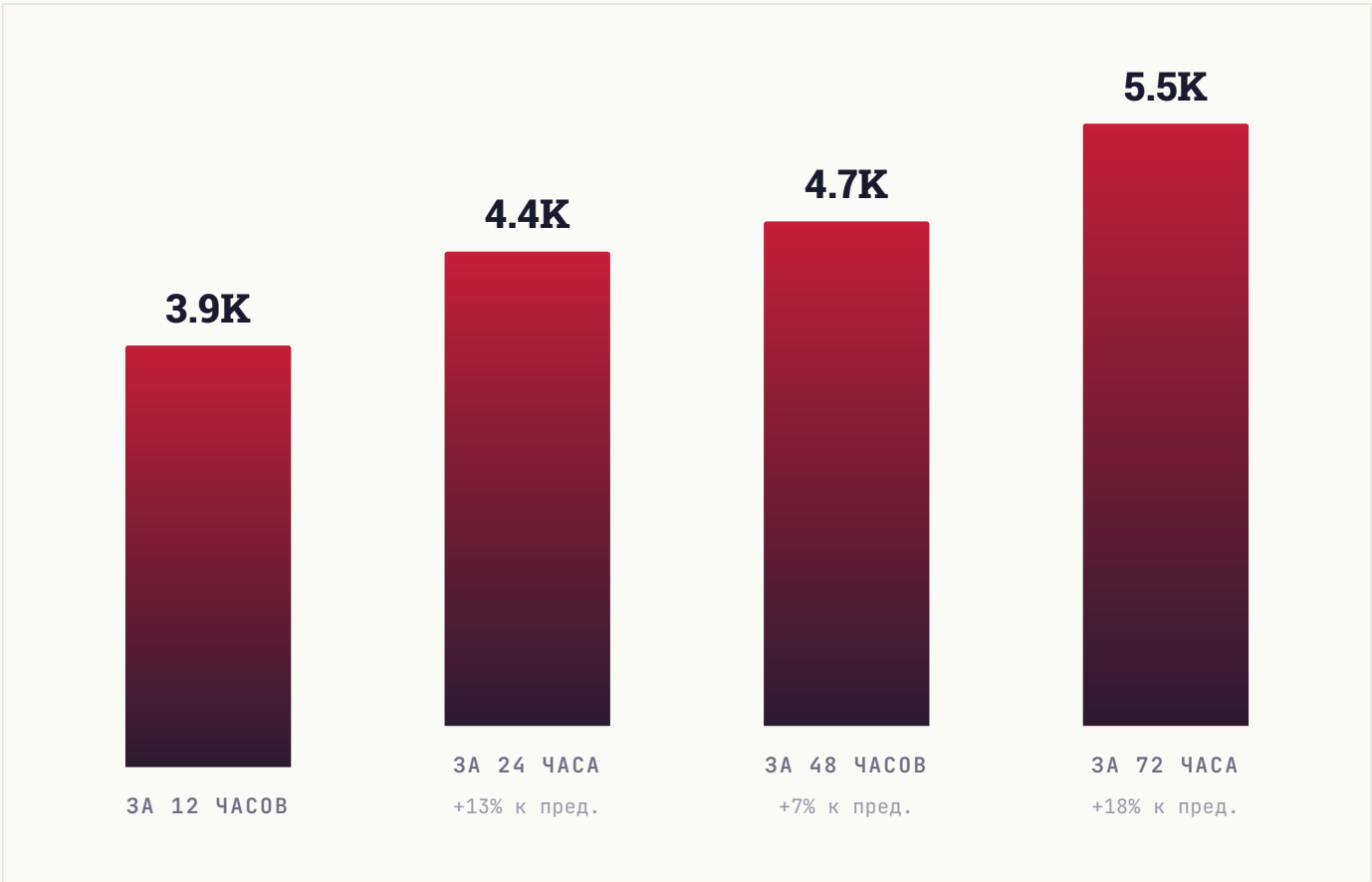
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сэ Сибирский Экспресс	24.2K
са Сообщество Академгородка Новосибирск	12.5K
нг НГУ NSU	9.6K
нг Ненаучный Городок вы	8.6K
км Карта мира	3.8K
кн Коалиция Новосибирск 2020	2.4K
« «Гроза» Новосибирск	1.8K
ск Светлана Каверзина	1.8K
тк ТГ канал Алексея Мазура	1.4K
си Сивенок	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **417** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	60
Март 2026	2	1	38
Февраль 2026	2	2	64
Январь 2026	1	1	149
Декабрь 2025	6	4	57
Ноябрь 2025	4	4	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	417

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

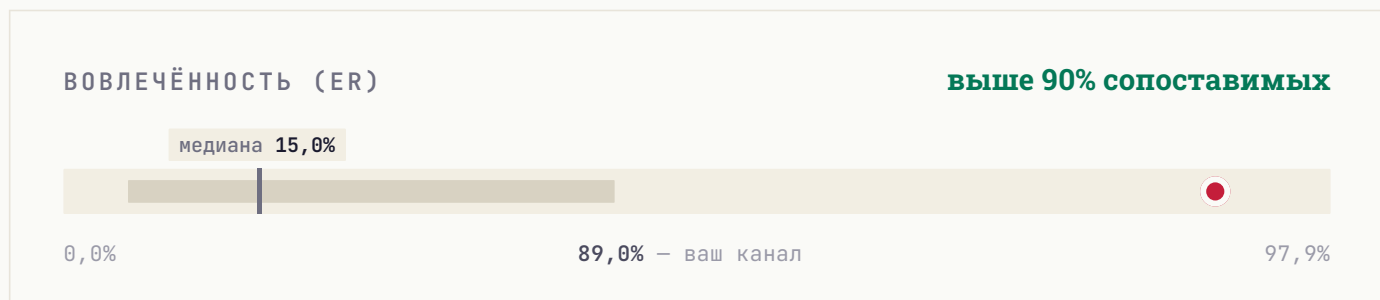
Сравниваем с каналами вашего размера: **535 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#304

/535

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 304 из 535 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
