

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ака Uка



@aka_uka_igra

МАЛУМОТ УЧУН +7934-000-00-03 Телеграмм +7934-000-00-04

Прямой телефон 📞

ПОДПИСЧИКИ

192 541

-2077 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **21.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

57.3K

рекл. охват **40.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 192 541 —	👁️ охват поста 29.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 57.3К медиана 56К · 29 дней	📅 постов/день 9.2 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -19.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 401.1 всего 110 316 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 191 зн. медиана 85 · 29 дней	★ постов в анализе 275 29 дней
📈 рекл. охват 40.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2077 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 18.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ака Ука» — 192 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57.3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 275 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (222/275 постов).
- 03 Средняя длина поста — 191 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (88.8K в среднем у топа vs 42.9K у худших) — среди 275 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 06:53 ТЕКСТ +7934-000-00-03 Телеграмм шу номерда	ПРОСМ. 90 511 РЕП. —	РЕАКЦ. 425 ER 47.0%
Nº2 30.08 · 06:52 ТЕКСТ @АКАУКА8 ЧЕКИНИ ШУ ТЕЛЕГРАММГА ЮБОРАСИЗЛАР ВА ТЕЛЕФОН 📞 РАКАМИНГИЗНИ ЁЗИБ КУЙИНГЛАР	ПРОСМ. 88 238 РЕП. —	РЕАКЦ. 408 ER 45.8%
Nº3 30.08 · 06:52 ТЕКСТ https://www.sberbank.com/sms/pbpn? requisiteNumber=40820810340150125665 Мубинахон Зокир кизи X...	ПРОСМ. 87 619 РЕП. —	РЕАКЦ. 461 ER 45.5%

Nº4 01.09 · 12:02 ТЕКСТ Хурматли обуначилар ким 48 чи кассага пул ташлаб халигача билет олмаган булса чекизни +79340000003 телеграмга кайта ташлаб менга билет...	ПРОСМ. 84 703 РЕП. — РЕАКЦ. 388 ER 44.0%
Nº5 29.08 · 08:51 ТЕКСТ Стоп 47 чи кассага билетлар тугади сбарда булинглар билетилар навбати билан боради	ПРОСМ. 81 225 РЕП. — РЕАКЦ. 553 ER 42.2%

|

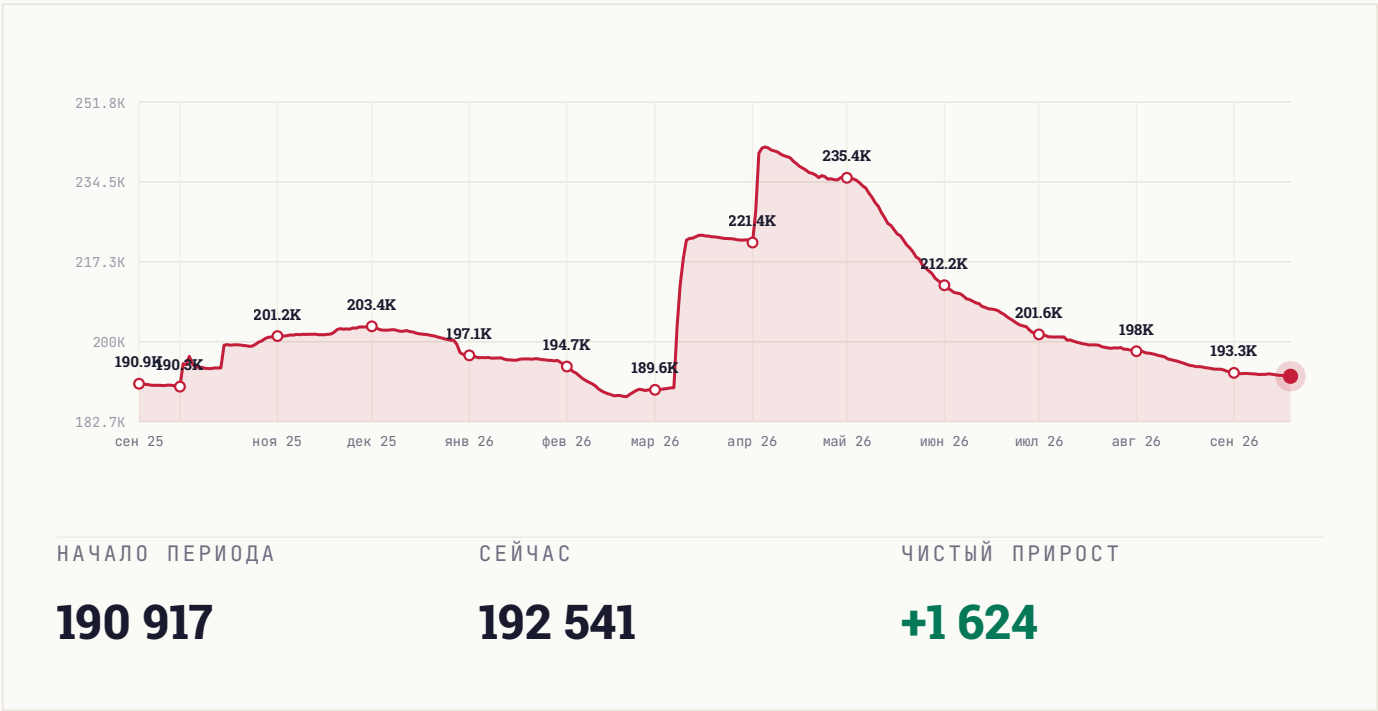
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 43 571 РЕП. — РЕАКЦ. 384 ER 22.6%
↓ 10.09 · 10:04 ТЕКСТ ФИНАЛ БУГУН МОСКВА ВАКТИ БИЛАН 19:00 ДА	ПРОСМ. 42 547 РЕП. — РЕАКЦ. 260 ER 22.1%
↓ 10.09 · 10:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 42 484 РЕП. — РЕАКЦ. 410 ER 22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

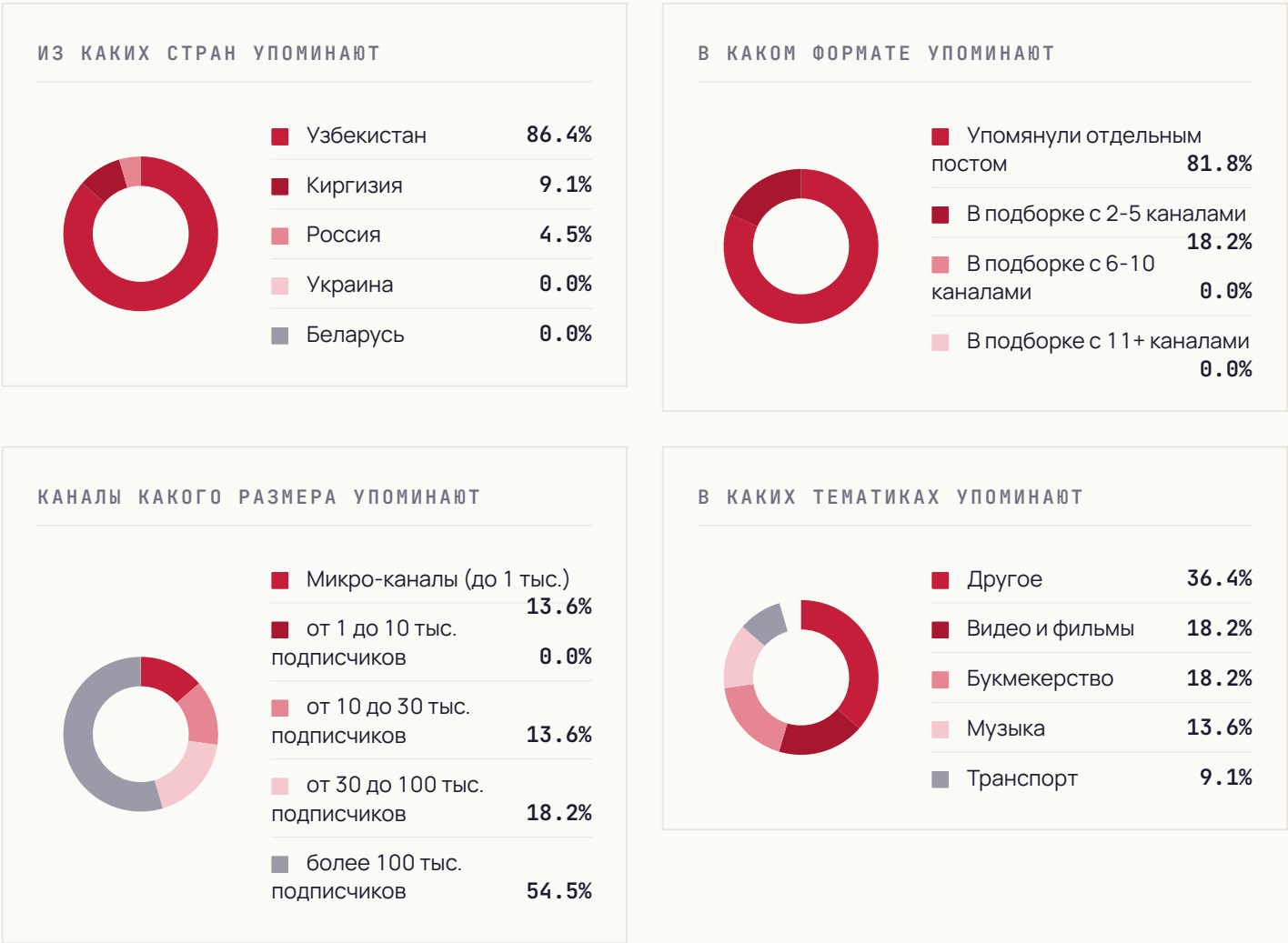
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

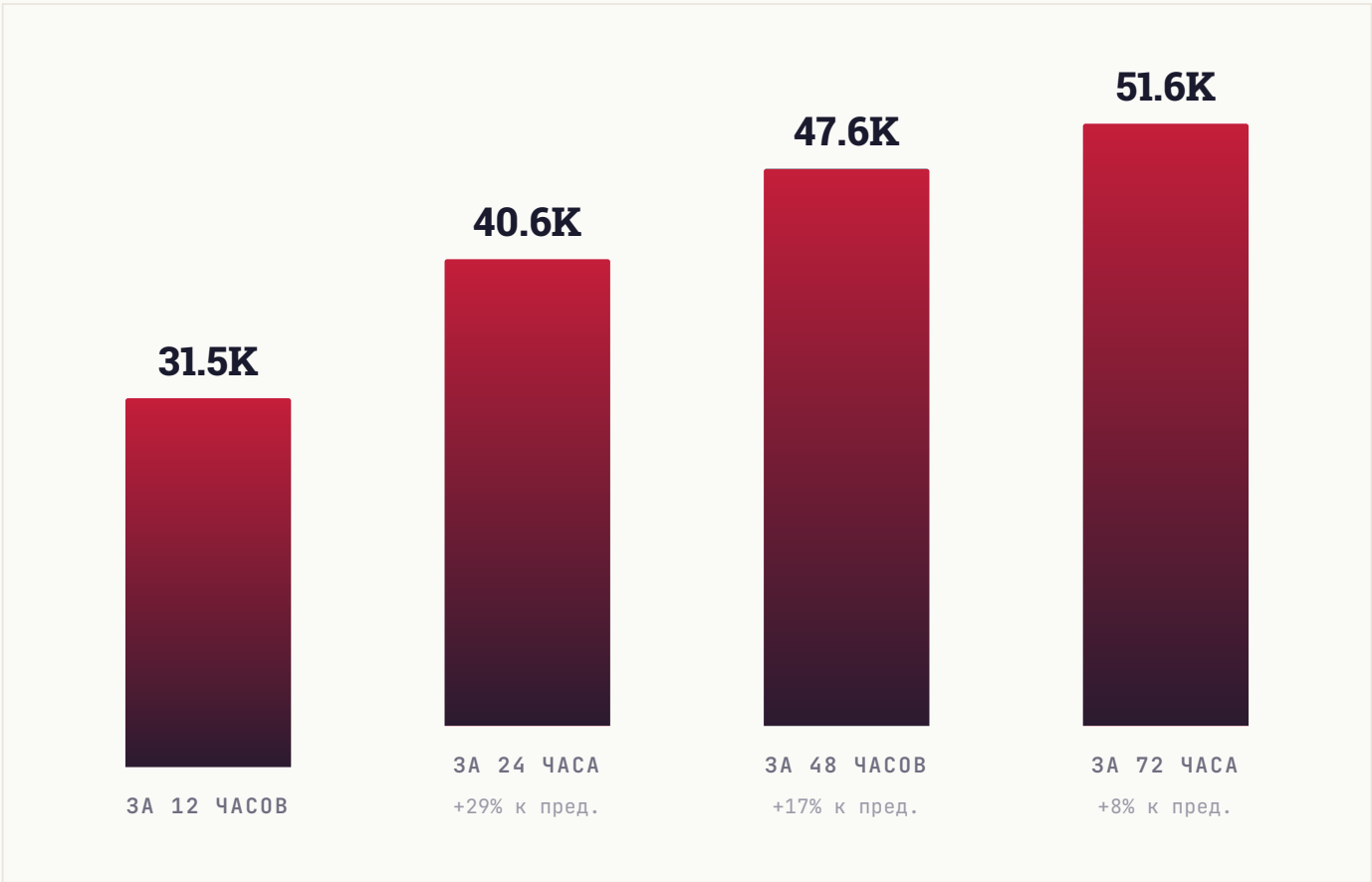
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **53 309** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Mart 2026	0	0	33 610	
Fevral 2026	0	0	1 799	
Yanvar 2026	0	0	612	
Dekabr 2025	0	0	343	
Noyabr 2025	0	0	2 627	
Oktabr 2025	0	0	14 318	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	53 309

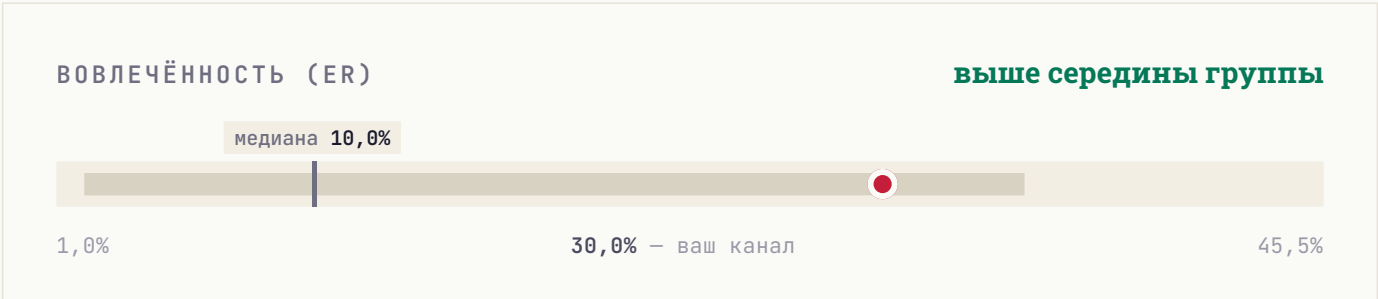
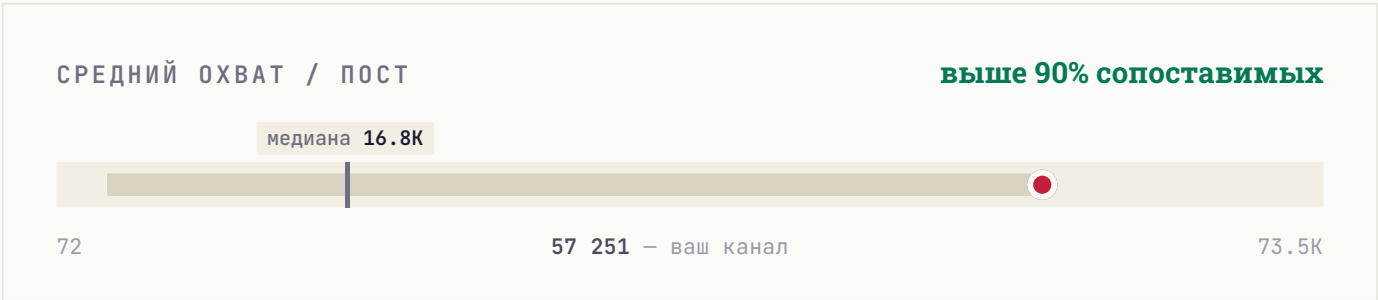
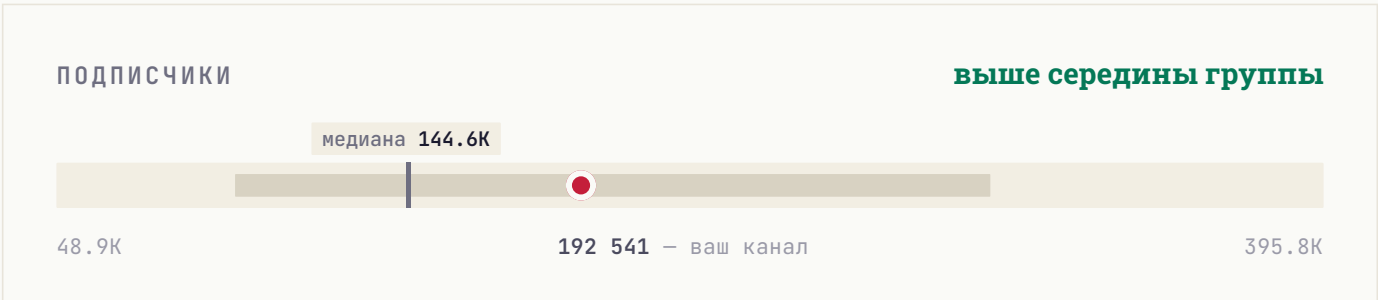
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

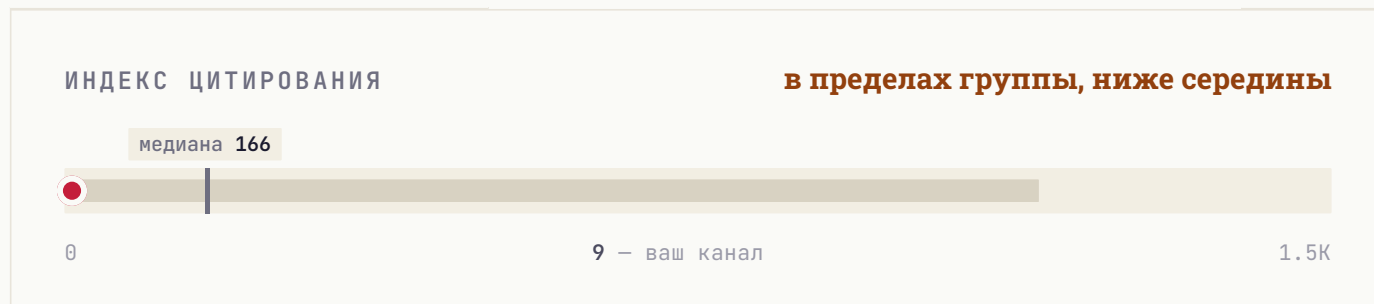
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «Транспорт» от 64 тыс. до 578 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 132 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
