

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1AK.BY | Первая аккумуляторная компания ⚡



@ak_by1

Канал 1AK.BY: аккумуляторы, масла и реальные советы для тех, у кого есть колёса. Разбираем частые поломки, делимся акциями и помогаем выбрать АКБ без лишних заморочек Заказать легко:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 220	48.0%	2K
02.09.2026 ⁺⁶⁰¹ за месяц	за сутки ^{21.2%}	рекл. охват ⁸⁸² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AK_BY1		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 220 —	👁️ охват поста 47.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д -18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 722 реакц., 233 реп., 53 комм.	📄 длина поста 470 зн. медиана 456 · 29 дней	★ постов в анализе 55 29 дней
📈 рекл. охват 882 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +601 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 02.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IAK.BY|Первая аккумуляторная компания ⚡» — 4 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -18.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 470 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:50 ФОТО 👍Разбираемся, что означают цифры на аккумуляторе На корпусе АКБ много обозначений, и при выборе нового аккумулятора легко...	ПРОСМ. 8 627 РЕП. 21	РЕАКЦ. 11 ER 204.4%
№2 07.08 · 12:28 ФОТО 👍В Минске с 1 сентября отменят «жёлтые бумажки» на платных парковках Информационные листки о нарушении больше не будут оставлять на...	ПРОСМ. 2 911 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 69.0%
№3 07.08 · 13:36 ВИДЕО Боль невозможно передать через видео Также это видео 😊👍👍 Оформить заказ Наш сайт Подписаться	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 8	РЕАКЦ. 27 ER 63.8%

№4 20.08 · 15:24 ВИДЕО 👍 И подытожим: у нас вы найдёте всё необходимое для кузовного ремонта Грунты, лаки, абразивы, технические и покрасочные аэрозоли, малярный...	ПРОСМ. 2 597 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 61.5%
№5 06.08 · 07:04 ВИДЕО 👍 В Минске на пересечении проспекта Пушкина и улицы Притыцкого снова нанесли жёлтую «вафельную» разметку — сетку из линий на асфальте. Она...	ПРОСМ. 2 546 РЕП. 4 РЕАКЦ. 13 ER 60.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 10:22 ФОТО 👍 Что представляет собой лакокрасочное направление IAK.BY? Это уже не просто краски и несколько расходников. Сегодня направление...	ПРОСМ. 1 409 РЕП. 1 РЕАКЦ. 12 ER 33.4%
↓ 29.08 · 07:39 ТЕКСТ 👍 Друзья, напоминаем, что у вас есть возможность задать любой вопрос связанный с дрифтом А завтра сможете получить на него ответ	ПРОСМ. 1 384 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 32.8%
↓ 20.08 · 14:09 ВИДЕО Начинаем отвечать на ваши вопросы Все ответы будут в видео формате	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 32.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

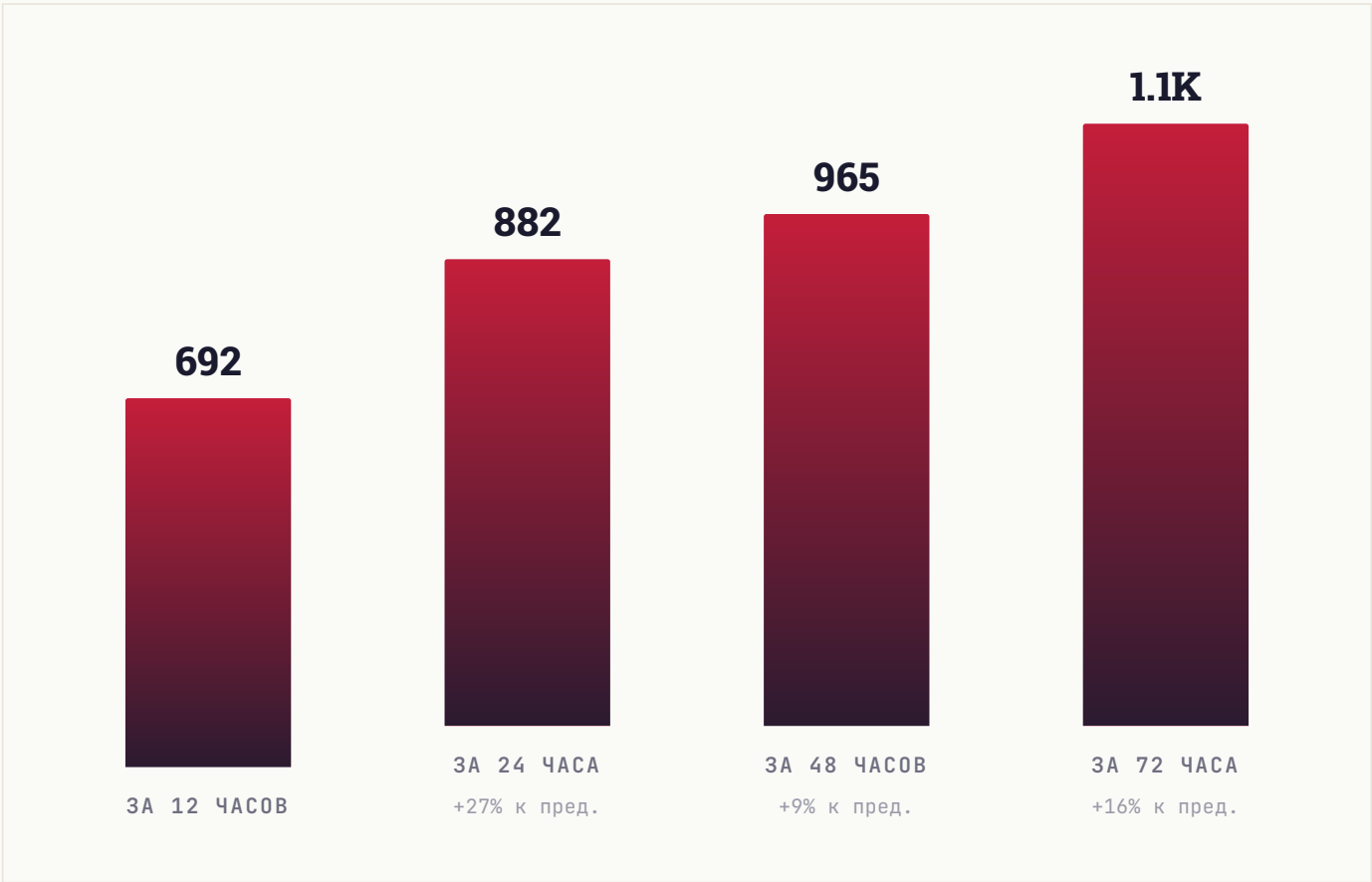
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, а канал за это время прибавил **4 396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	13	835
Февраль 2026	4	4	248
Январь 2026	13	13	0
Декабрь 2025	14	14	567
Ноябрь 2025	26	26	2 746
Октябрь 2025	8	8	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
78	6	4 396

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

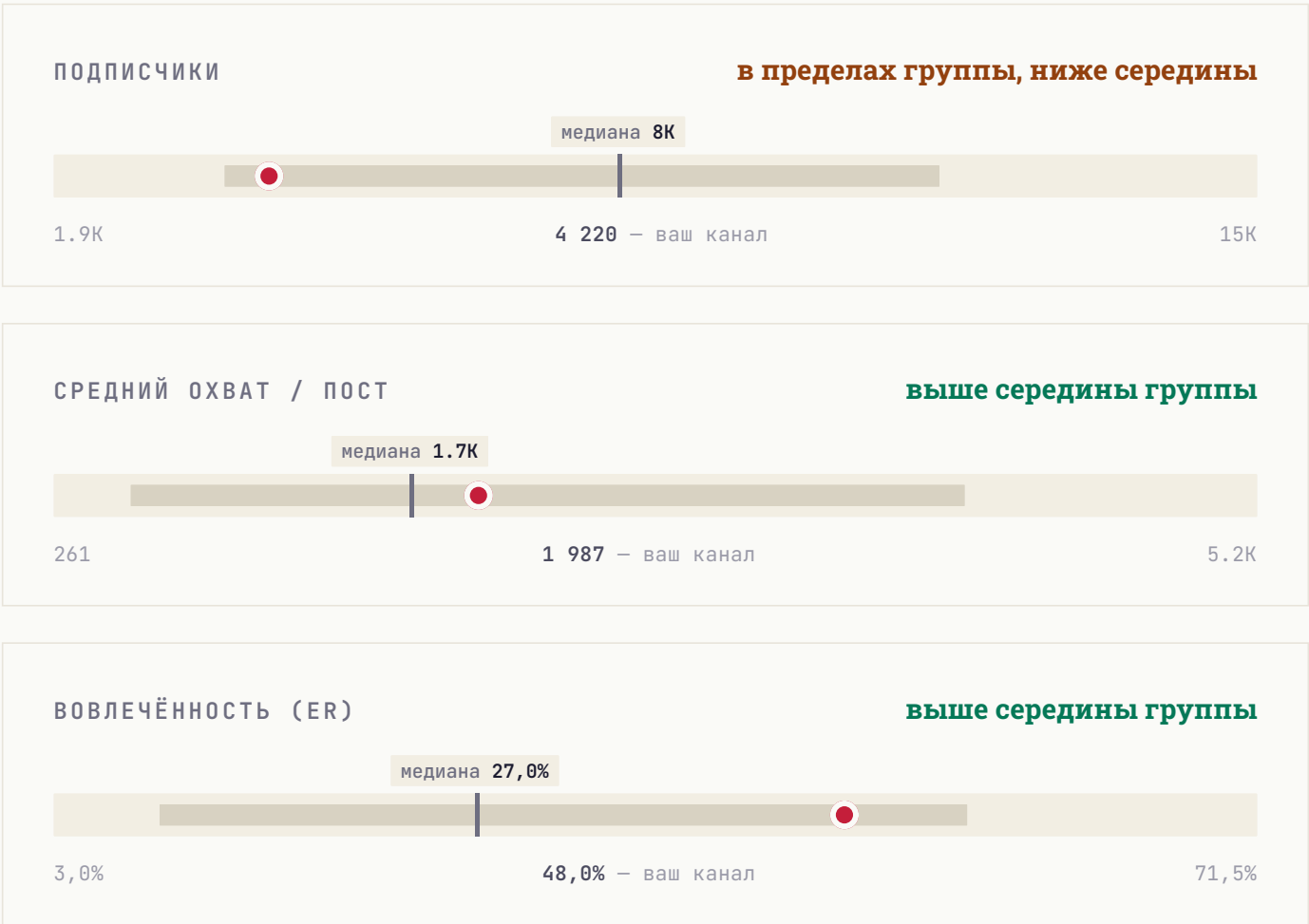
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
