

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AI Вентура



@aiventuraa

AI-Вентура - авторский блог от специалиста про сложный нейросетевой мир простыми словами Рекламу можно заказать тут: <https://telega.in/c/AiVenturaa> Админ: @AiMorty YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

5 077

-66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

345

рекл. охват 138/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 077 —	👁️ охват поста 6.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 345 медиана 365 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.2 всего 327 реакц., 285 реп., 15 комм.	📄 длина поста 825 зн. медиана 996 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 138 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 13 дней создан 22.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI Вентура» — 5 077 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 345 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 825 знаков (медиана 996).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (460 в среднем у топа vs 257 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 06:20 ТЕКСТ Почему длинный подробный промпт иногда работает хуже короткого 🧐 Вокруг промптинга до сих пор живёт простая логика: чем подробнее...	ПРОСМ. 526 РЕП. 17	РЕАКЦ. 18 ER 10.4%
№2 08.08 · 13:16 ФОТО 🔥 Seedance 2.5 ВЫШЕЛ! Одна из лучших нейросетей для генерации видео (если не лучшая) получила мощное обновление. Теперь Seedance умеет...	ПРОСМ. 428 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 8.4%
№3 06.08 · 12:09 ВИДЕО 🎨 Нейросети отправили в мастерскую Леонардо да Винчи Claude Fable 5, Claude Opus 5 и GPT-5.6 Sol получили одинаковую задачу - поэтапно...	ПРОСМ. 427 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 8.4%

Nº4

21.08 · 07:35

ВИДЕО

🔥 В SYNTAX появилась новая фишка - более 200 готовых шаблонов для генерации Теперь не обязательно часами искать референсы, подбирать модель...

ПРОСМ.
423

РЕАКЦ.
26

РЕП.
11

ER
8.3%

Nº5

14.08 · 15:40

ТЕКСТ

5 «чит-кодов» для ChatGPT, которые реально помогают получать ответы лучше 🔥 Сразу важный момент: это не секретные команды ChatGPT и не...

ПРОСМ.
420

РЕАКЦ.
18

РЕП.
24

ER
8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:00 ФОТО Идеальный контент больше не работает! Вот чего на самом деле хочет аудитория Я задумался и провел собственное исследование: почему одни...	ПРОСМ. 309 РЕАКЦ. 12 РЕП. 6 ER 6.1%
↓ 30.08 · 08:31 ВИДЕО 📷 Убираем лишние элементы и водяные знаки с фото за пару кликов Нужен чистый визуал, а на изображении водяной знак или ненужный объект в...	ПРОСМ. 251 РЕАКЦ. 10 РЕП. 15 ER 4.9%
↓ 31.08 · 07:02 ФОТО 🍂 Пора осенних коллекций — 2026 в самом разгаре Новые модели одежды уже готовы к продаже, но впереди ещё поиск моделей и локаций...	ПРОСМ. 211 РЕАКЦ. 10 РЕП. 3 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

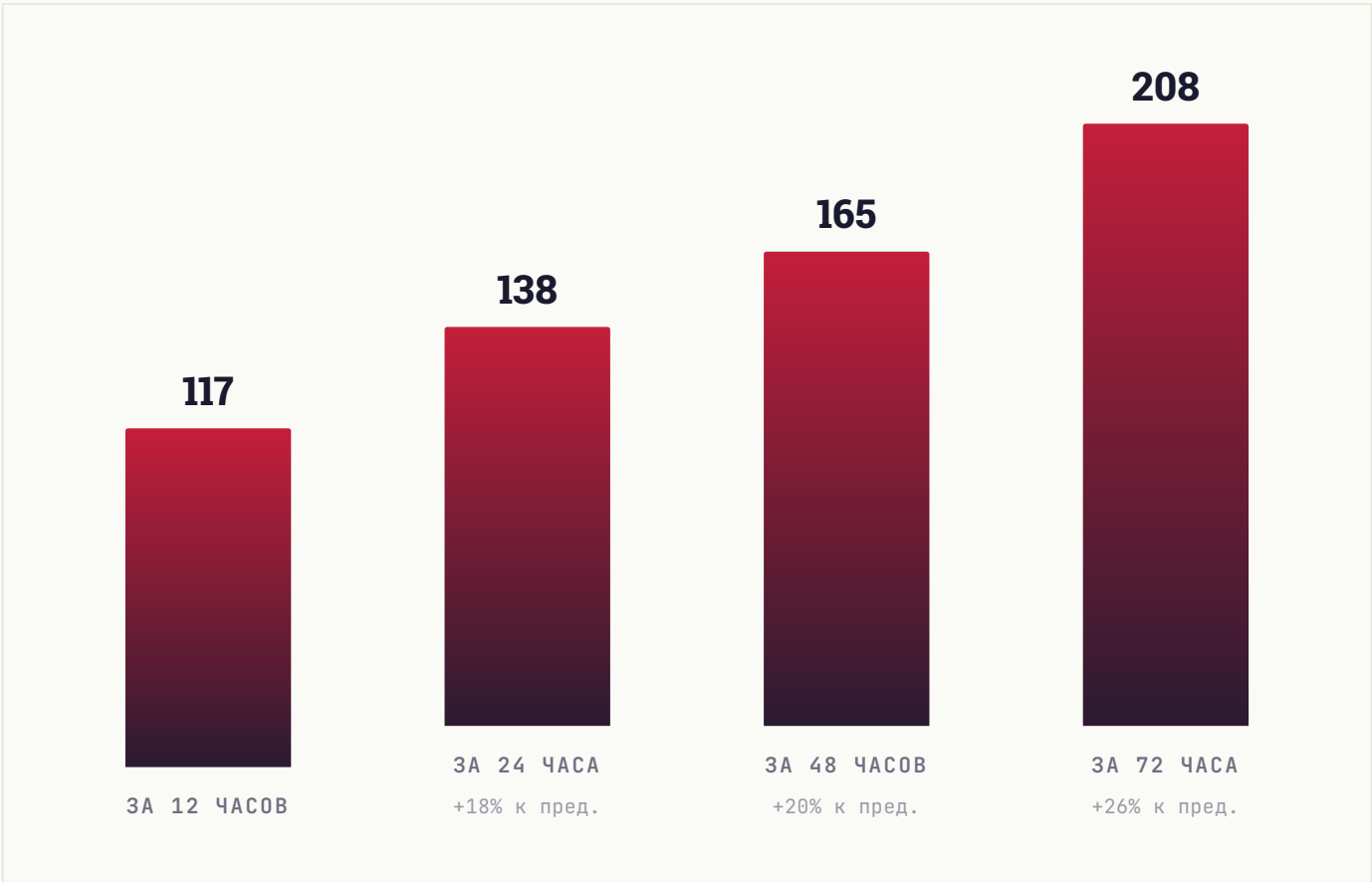
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В Нейросети: Волшебство ИИ, IT и маркетинг ⚡	16.7K
PI Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.2K
Н Нейронавт Нейросети в творчестве	12.9K
DT Design touch ✨	10.6K
WA Workshop AI	8.2K
AB AI Вентура Вы	5.1K
ME merkulova	3.7K
ЮN Юрий NeuroArtHero	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Нейросети: Волшебство ИИ, IT и маркетинг ⚡, 16.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **517** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	75
Февраль 2026	5	5	149
Январь 2026	2	2	130
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	96
Октябрь 2025	1	1	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	517

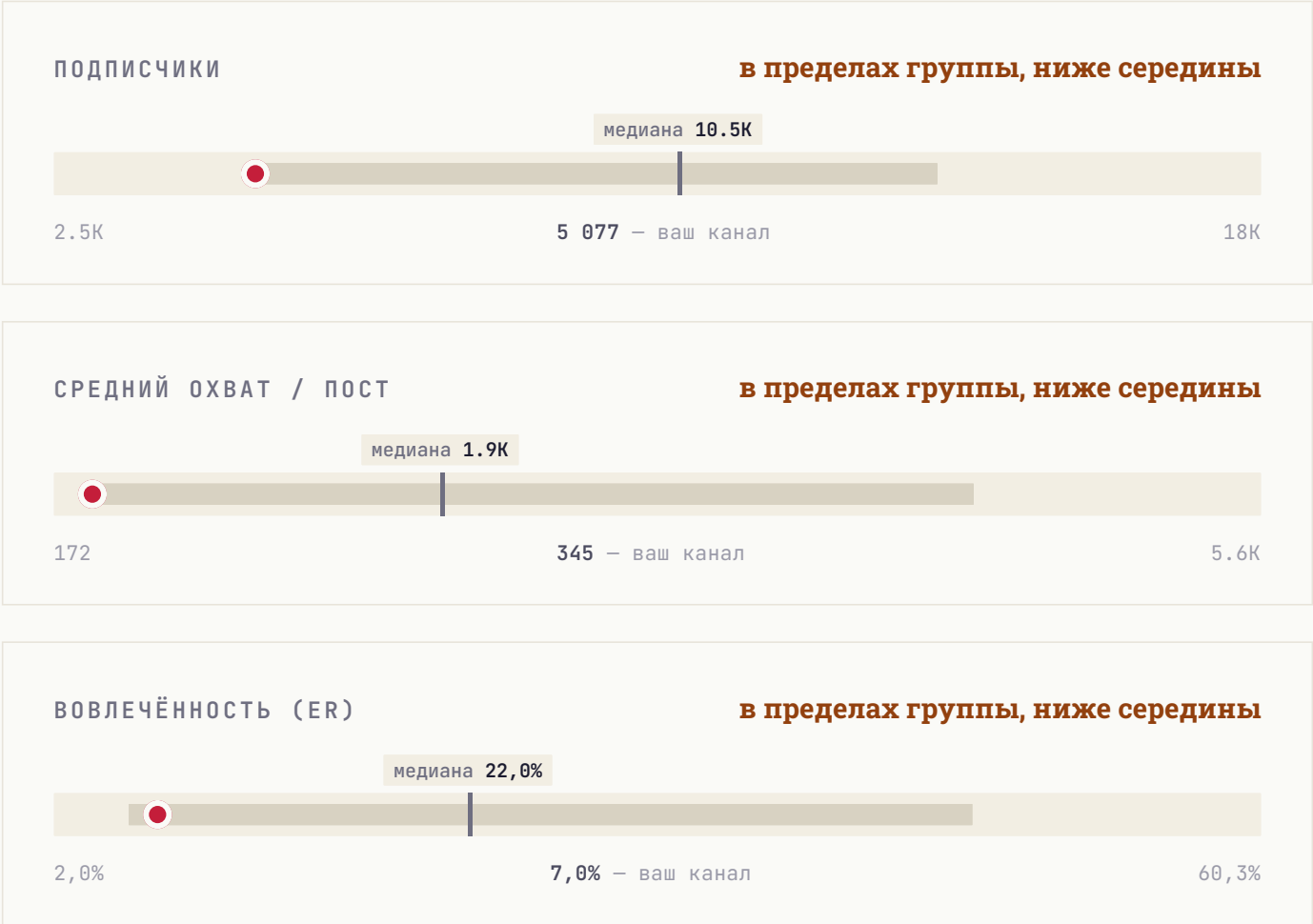
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

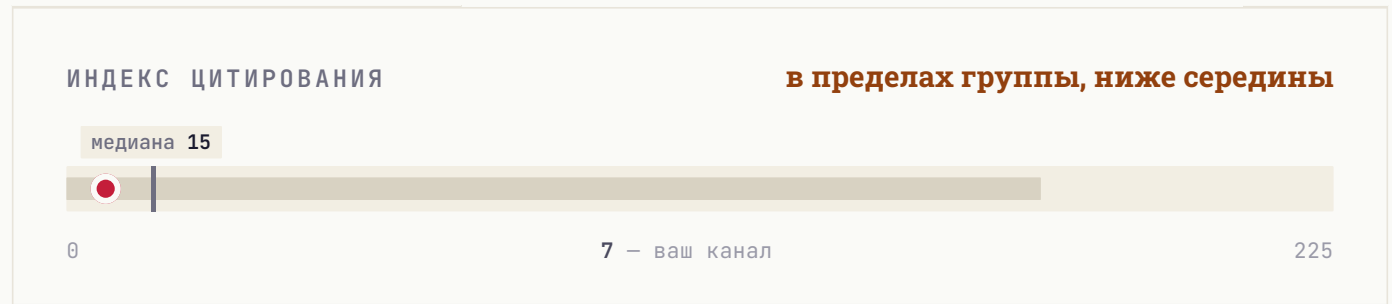
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 49 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
