

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Advertisements AITU



@aitu_reklama

📣 Объявления для студентов АИТУ и Астаны 🏠 Жильё и поиск соседей: @advertisement_aibot 🛒 Продажа вещей, услуги и другая реклама: @kz02807 💰 Обычная публикация — 600 ₸ 📌 Закреп на 7 дней — 1000...

ПОДПИСЧИКИ

3 672

+319 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

726

рекл. охват **481/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 672 —	👁️ охват поста 19.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 726 медиана 718 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.5 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 119 реакц., 475 реп., 40 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 370 · 29 дней	⭐ постов в анализе 162 29 дней
📈 рекл. охват 481 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +319 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 11.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Advertisements AITU» — 3 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 726 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 162 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (139/162 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 592 у худших) — среди 162 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:06 ФОТО №А-0114 🏠 Есть квартира — ищу соседа 🎓 Университет: АИТУ 📍 Район: ЖК «Будапешт» Кабанбай батыр 59 До АИТУ 20 минут на лрт, пешком 3 км 💰...	ПРОСМ. 1 798 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 49.0%
№2 17.08 · 08:10 ТЕКСТ 🔊 ВАКАНСИИ AI TREND 🔥 Школа искусственного интеллекта для детей AI TREND расширяет команду! Срочно ищем: — SMM-специалиста —...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 29.0%
№3 17.08 · 10:56 ТЕКСТ №А-0027 🏠 Есть квартира — ищу соседа 🎓 Университет: АИТУ 📍 Район: ЖК Будапешт 💰 Бюджет: 112500 📅 17 Заселение: 1 сентября 👤 Кого ищут...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 28.0%

№4

18.08 · 08:49

ТЕКСТ

№А-0030

Ищу квартиру или комнату Университет: АИТУ, АИУ

Район: Есиль

Бюджет: 50к-80к

Заселение: 29 августа

Кого ищут: 2...

ПРОСМ.

1 027

РЕАКЦ.

5

РЕП.

1

ER

28.0%

№5

18.08 · 09:40

ТЕКСТ

№А-0031

Ищу квартиру или комнату Университет: АИТУ

Район: Левый берег

Бюджет: 70000 и выше

Заселение: Сегодня

Кого ищут...

ПРОСМ.

1 020

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

27.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 18:51 ФОТО 🎁 AITUConnect x ZenlyStore: Розыгрыш доступов к Google AI Pro 🌟 Google AI Pro, на 18 месяцев - 30 штук! [30X] Принять участие и...	ПРОСМ. 605 РЕАКЦ. 10 РЕП. 2 ER 16.5%
↓ 05.09 · 10:23 ФОТО №А-0155 🏠 Есть квартира — ищу соседа Университет: АИТУ Район: Promenade expro Бюджет: 110к + ком.услуги(пополам) Заселение: Хоть...	ПРОСМ. 592 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 16.1%
↓ 05.09 · 10:46 ФОТО №А-0157 🏠 Есть квартира — ищу соседа Университет: АИТУ Район: ЖК Сарайшык, Кенен Азербаетов 8 Бюджет: 70000-75000 Заселение: 5-6-7...	ПРОСМ. 580 РЕАКЦ. 2 РЕП. 4 ER 15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 540

СЕЙЧАС

3 672

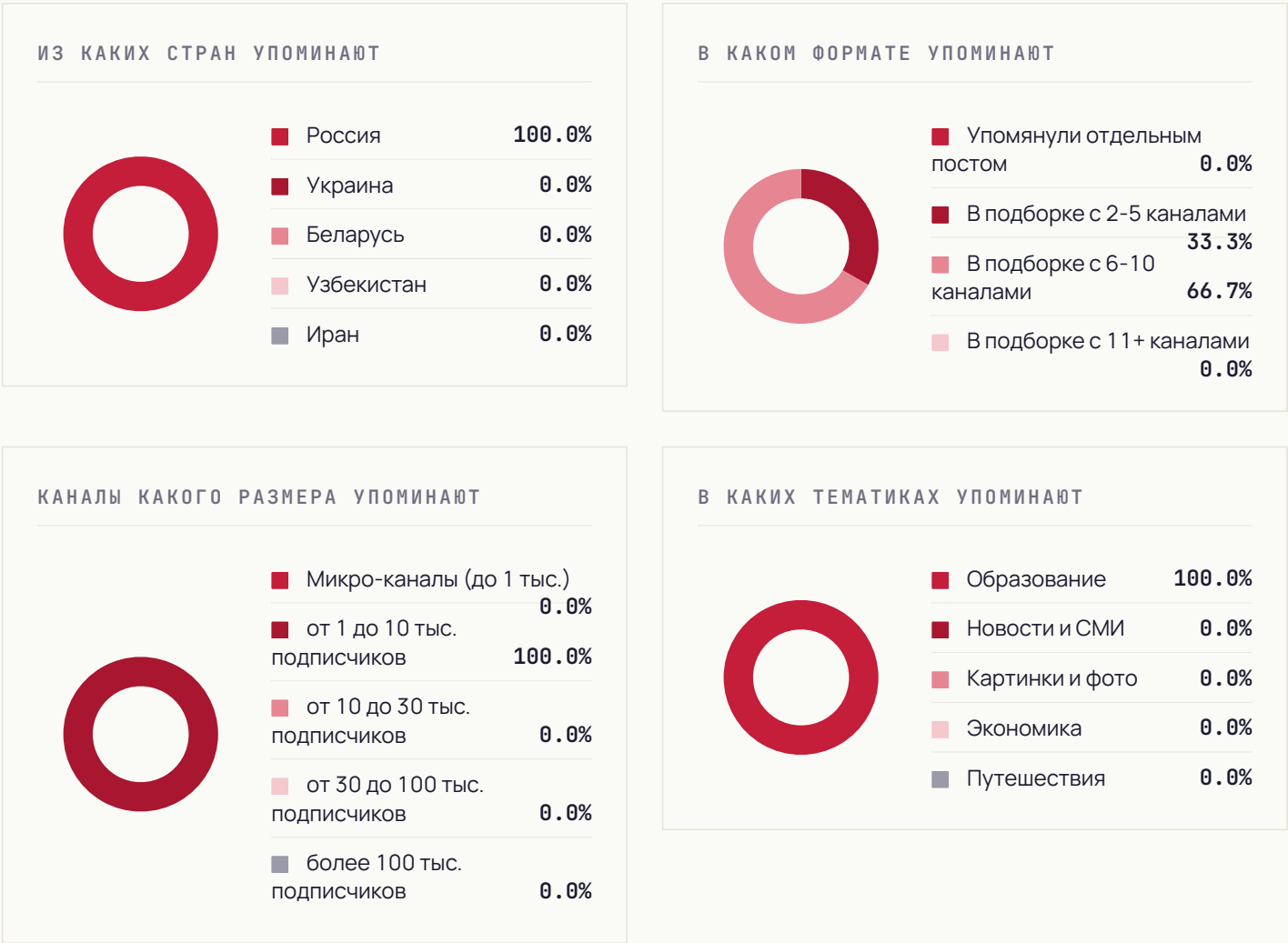
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+132

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

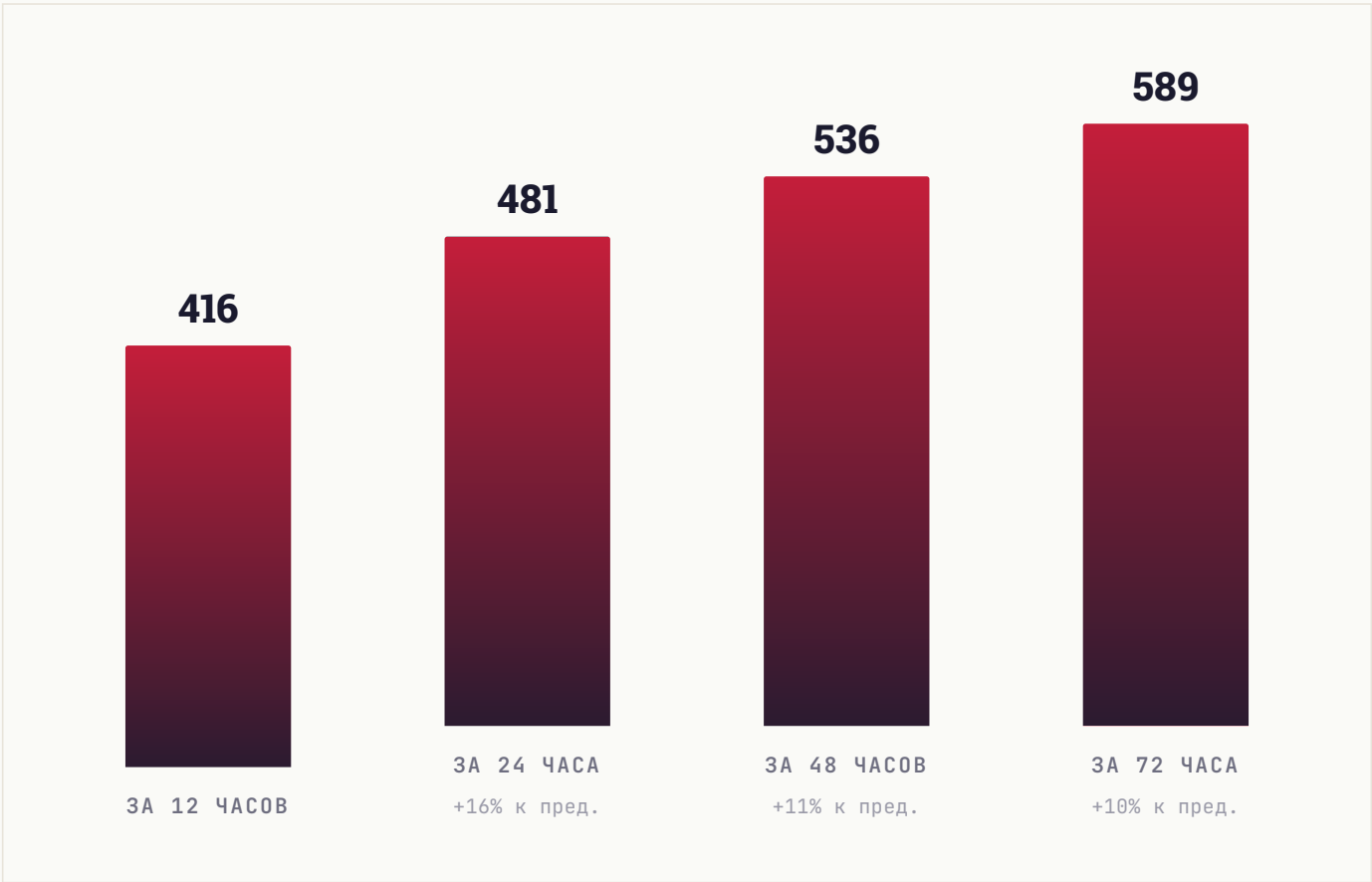
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SD sdam_snimu_astana	10.5K
DN ДСВР News	6.7K
DJ Daily Jobs IT KZ	6.3K
AS aitu science	4.5K
AA Advertisements AITU ВЫ	3.7K
AN aitu news	2.8K
AI Astana IT University	2.7K
A(Анонимка (ex. AITU.fm)	1.5K
QA QAPQAN	1.1K
TA THE AITU TIMES	508

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **92** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	92

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
