

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Aitore

Zholdaskali



@aitorezholdaskali

sheber

ПОДПИСЧИКИ

3 122

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

861

рекл. охват 347/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 122 —	👁️ охват поста 27.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 861 медиана 963 · 20 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 45.3 всего 136 реакц., 20 реп., 2 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	⭐ постов в анализе 3 20 дней	📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 14.03.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aitore Zholdaskali» — 3 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 861 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 04:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (861 в среднем у топа vs 861 у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 08.08 · 23:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 32.1%
№2 20.08 · 07:36 ФОТО Решил на неопределённый срок удалить все соцсети с телефона: устал от постоянного шума, сплетен, бессмысленных обсуждений и вечных...	ПРОСМ. 963 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 30.8%
№3 29.08 · 18:39 ФОТО Наверное, многие уже в курсе, что последние 6–7 месяцев я экспериментирую в ИИ и пробую сделать что-то наподобие кино. И если честно, с...	ПРОСМ. 618 РЕП. 13	РЕАКЦ. 49 ER 19.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 23:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 32.1%
↓ 20.08 · 07:36 ФОТО Решил на неопределённый срок удалить все соцсети с телефона: устал от постоянного шума, сплетен, бессмысленных обсуждений и вечных...	ПРОСМ. 963 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 30.8%
↓ 29.08 · 18:39 ФОТО Наверное, многие уже в курсе, что последние 6–7 месяцев я экспериментирую в ИИ и пробую сделать что-то наподобие кино. И если честно, с...	ПРОСМ. 618 РЕП. 13	РЕАКЦ. 49 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

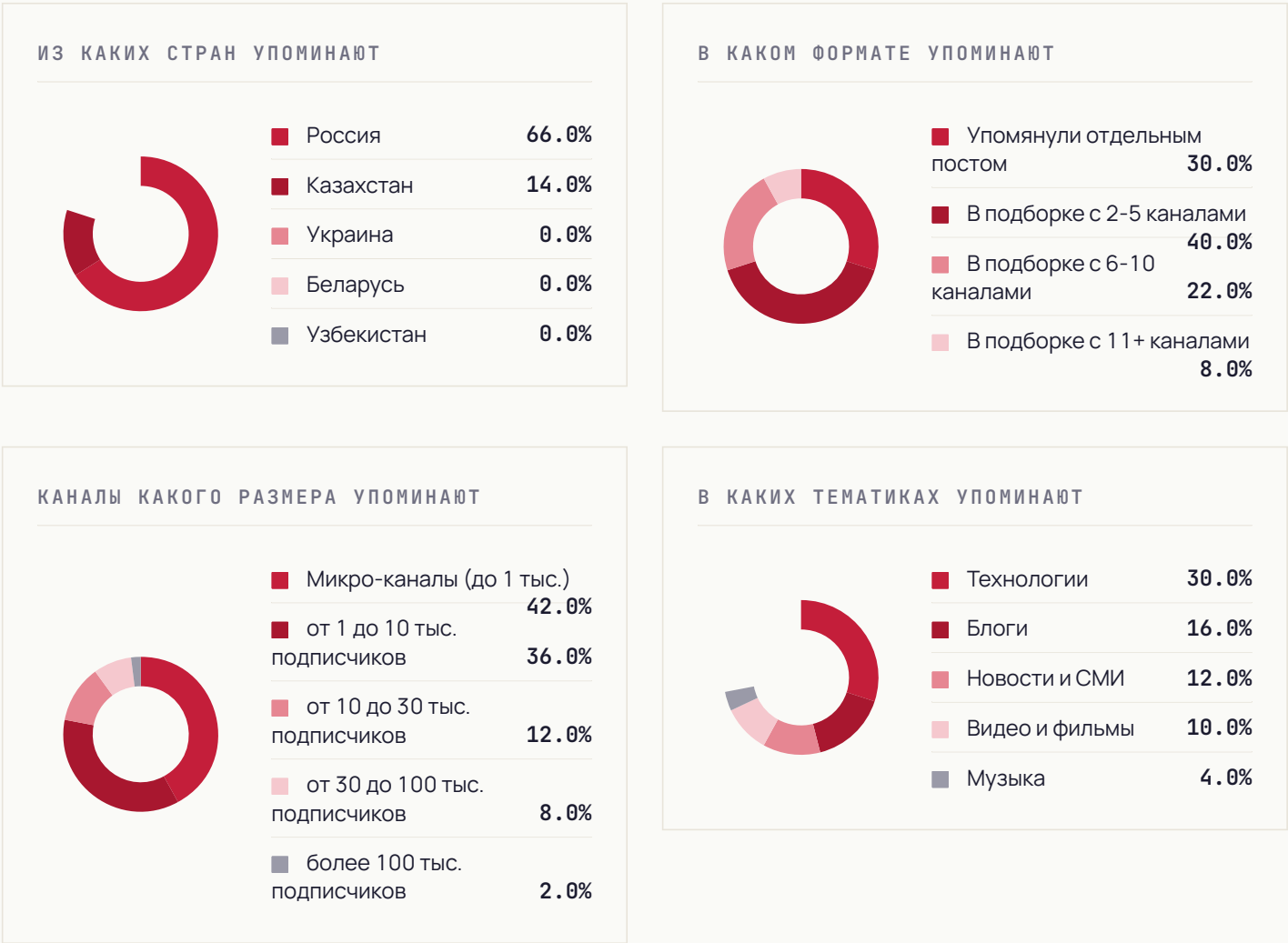


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 615	3 122	+507

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

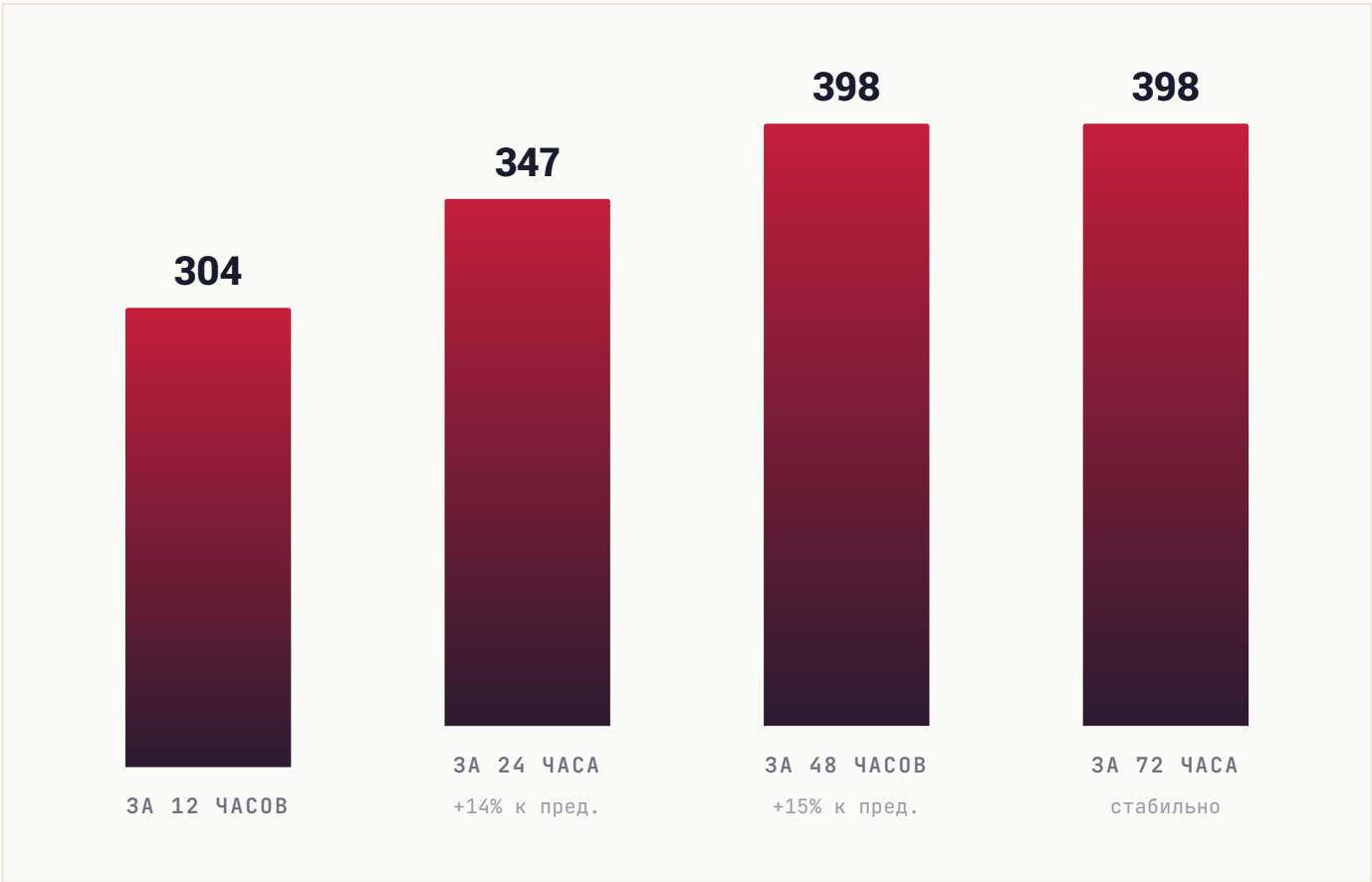
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ Теледжина	9.3K
FM FMT.JETLAG	5.8K
'9 '98mag	5.5K
КБ Канский Бейсекей	4.4K
AS Azar Strato	3.5K
AZ Aitore Zholdaskali ВЫ	3.1K
ПС Продюсерские сказки	1.2K
ТЕ teplostation	520
PL plan_b_class.mov	434

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 235** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	141
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	426
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	2	2	642
Октябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 235

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

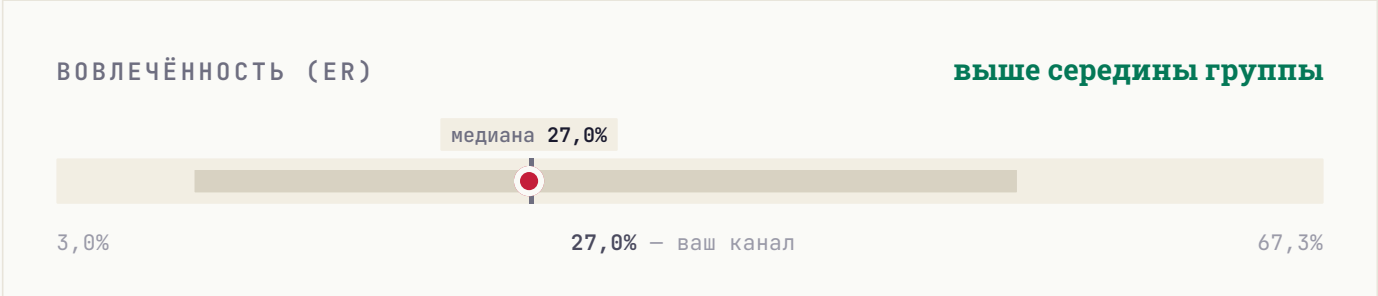
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 /47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 47 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 04:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
