

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мудак ли я?



@aitah

Переводные и авторские истории людей, которые хотят разобраться, были ли они мудаками Зеркало: https://pikabu.ru/community/am_i_the_asshole Наш второй канал: <https://t.me/vohist> Чтобы прислать...

ПОДПИСЧИКИ

4 459

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки **28.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 459 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 102.5 всего 10 767 реакц., 195 реп., 2 666 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 965 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 105 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 23.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мудак ли я?» — 4 459 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (54/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 04:39 ТЕКСТ Перевод: #alalalsususu Оригинал: AITA for asking my wife and daughter to leave the house if they don't want to reside with my son? Мля...	ПРОСМ. 2 570 РЕП. 6	РЕАКЦ. 240 ER 57.6%
№2 13.08 · 04:22 ТЕКСТ Перевод: #alalalsususu Оригинал: AITA for telling my girlfriend, whose dog's poop I step in multiple times per week, that I can't wait for...	ПРОСМ. 2 499 РЕП. 3	РЕАКЦ. 231 ER 56.0%
№3 03.08 · 05:20 ТЕКСТ Перевод: #alalalsususu Оригинал: AITAH for letting my partner "starve" Мля, что "морю голодом" своего парня Я (21Ж) сегодня пришла с...	ПРОСМ. 2 456 РЕП. 2	РЕАКЦ. 189 ER 55.1%

№4 08.08 · 15:21 ТЕКСТ Обновление Начну с благодарности всем за комментарии. Как многие из вас советовали, я в итоге показала её сообщения моему брату-близнецу. Я...	ПРОСМ. 2 448 РЕП. 4 РЕАКЦ. 243 ER 54.9%
№5 08.08 · 11:08 ТЕКСТ #нампипшут Уважаемые подписчики, новое письмо в рубрику (пост не переводной). Традиционная просьба обсуждать указанную ситуацию, а не...	ПРОСМ. 2 435 РЕП. 4 РЕАКЦ. 114 ER 54.6%

|

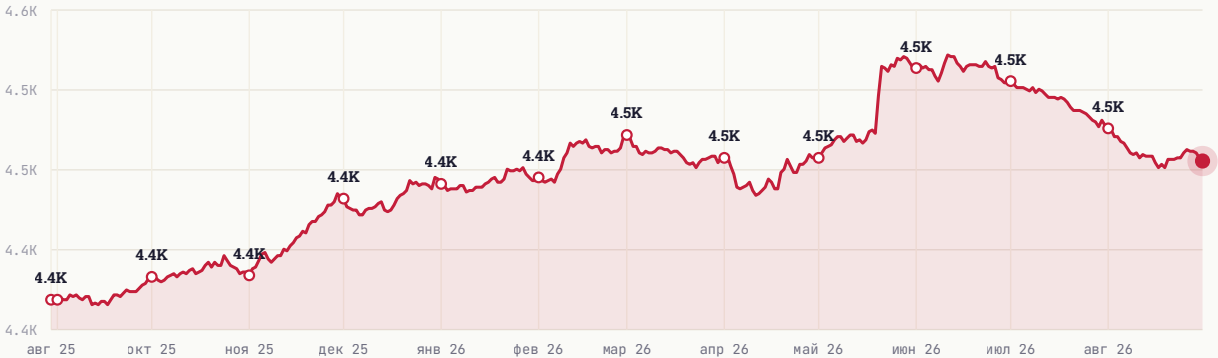
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 04:55 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 555 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 34.9%
↓ 28.08 · 13:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 536 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 34.4%
↓ 28.08 · 12:59 ТЕКСТ #нампипшут Уважаемые подписчики, новое письмо в рубрику (пост не переводной). Традиционная просьба обсуждать указанную ситуацию, а не...	ПРОСМ. 1 523 РЕП. 4 РЕАКЦ. 237 ER 34.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 374

СЕЙЧАС

4 459

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+85

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

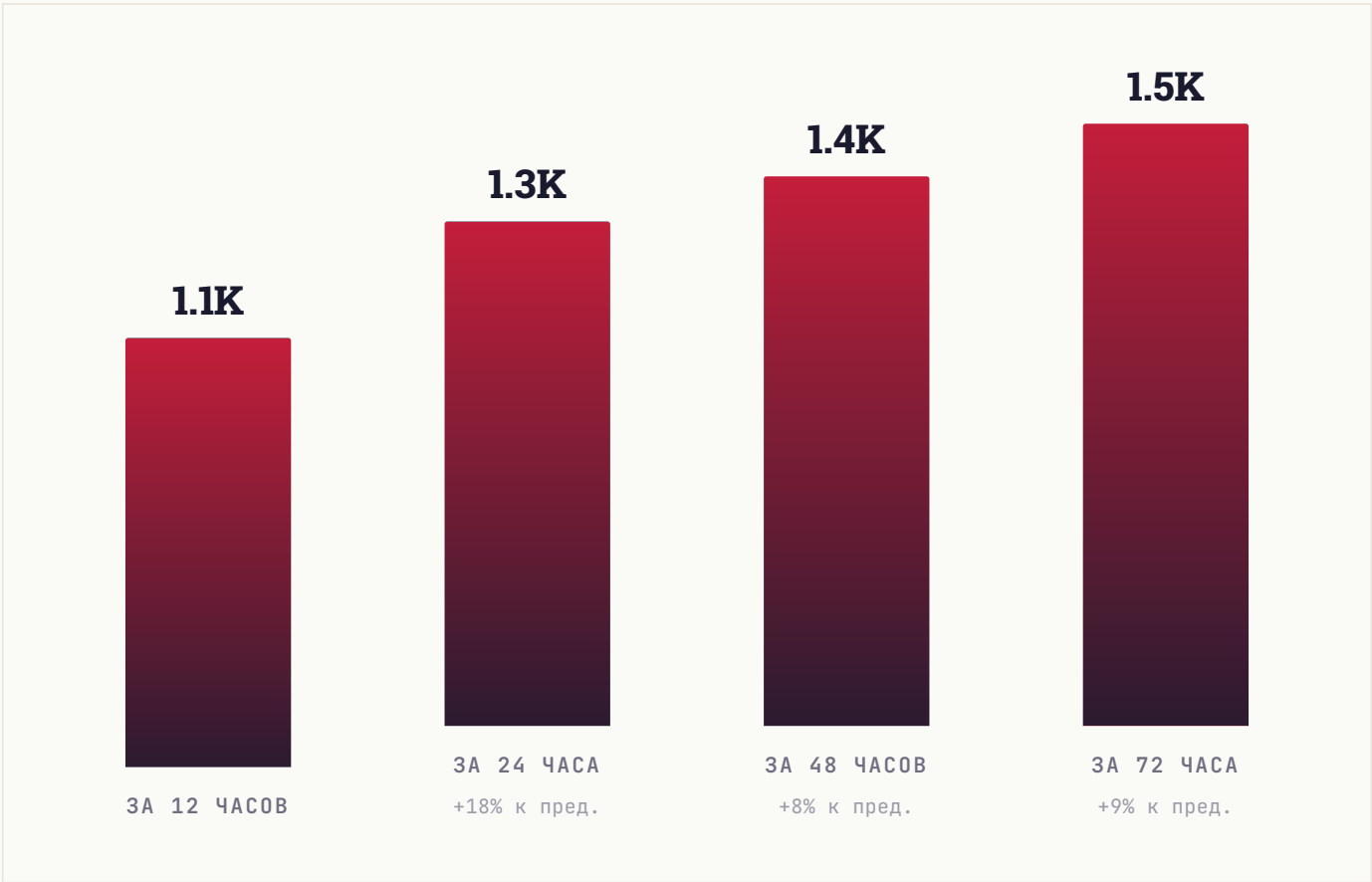
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПВ Печатные выражения	25.9K
РИ Реальные истории настоящих людей	18.9K
ПА Проклятая амбивалентность	12K
IV IvanovaPishet	8.4K
МЛ Мудак ли я? ВЫ	4.5K
ПП Пингвин Полуночник	4K
СК Старые Какерли	3.9K
ВО Время охуительных историй	3.8K
ХО Холиварка-дайджест	3.1K
РГ Pudgik Gratti. Токсичная благотворительность	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **220** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	46
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	0	0	29
Сентябрь 2025	0	0	28

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	220

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 345.3K

113.5K

4 459 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 113.5K, 4 459 (labeled as 'ваш канал'), and 1.3M. A vertical line marks the 'медiana' (median) at 345.3K. A light blue bar represents the channel's subscriber count, which is significantly below the median. A red dot is placed on the x-axis at the 113.5K mark. The text 'ниже своей группы' (below your group) is written in red above the bar.

Category	Value
Channel Subscribers	4 459
Group Median	345.3K
Comparison Label	ниже своей группы



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
