

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭЙ, СТУДЕНТ?



@aistudenttop

материалы и новости для студентов ¹⁰⁰

ПОДПИСЧИКИ

6 288

-231 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **7.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

577

рекл. охват **457/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 288 —	👁️ охват поста 9.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 577 медиана 577 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 4.0 всего 4 реакц., 2 реп., 2 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 457 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -231 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 25.05.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭЙ, СТУДЕНТ?» — 6 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 577 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (192 в среднем у топа vs 577 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1	02.09 · 09:10	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			577	4
			Ищем СММ менеджера для преподавателя по математике ЕНТ Нам нужен не просто человек, который ведет соцсети. Нам нужен СММ, который понимает...	
2	9.2%			

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	02.09 · 09:10	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			577	4
			Ищем СММ менеджера для преподавателя по математике ЕНТ Нам нужен не просто человек, который ведет соцсети. Нам нужен СММ, который понимает...	
2	9.2%			

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 573

СЕЙЧАС

6 288

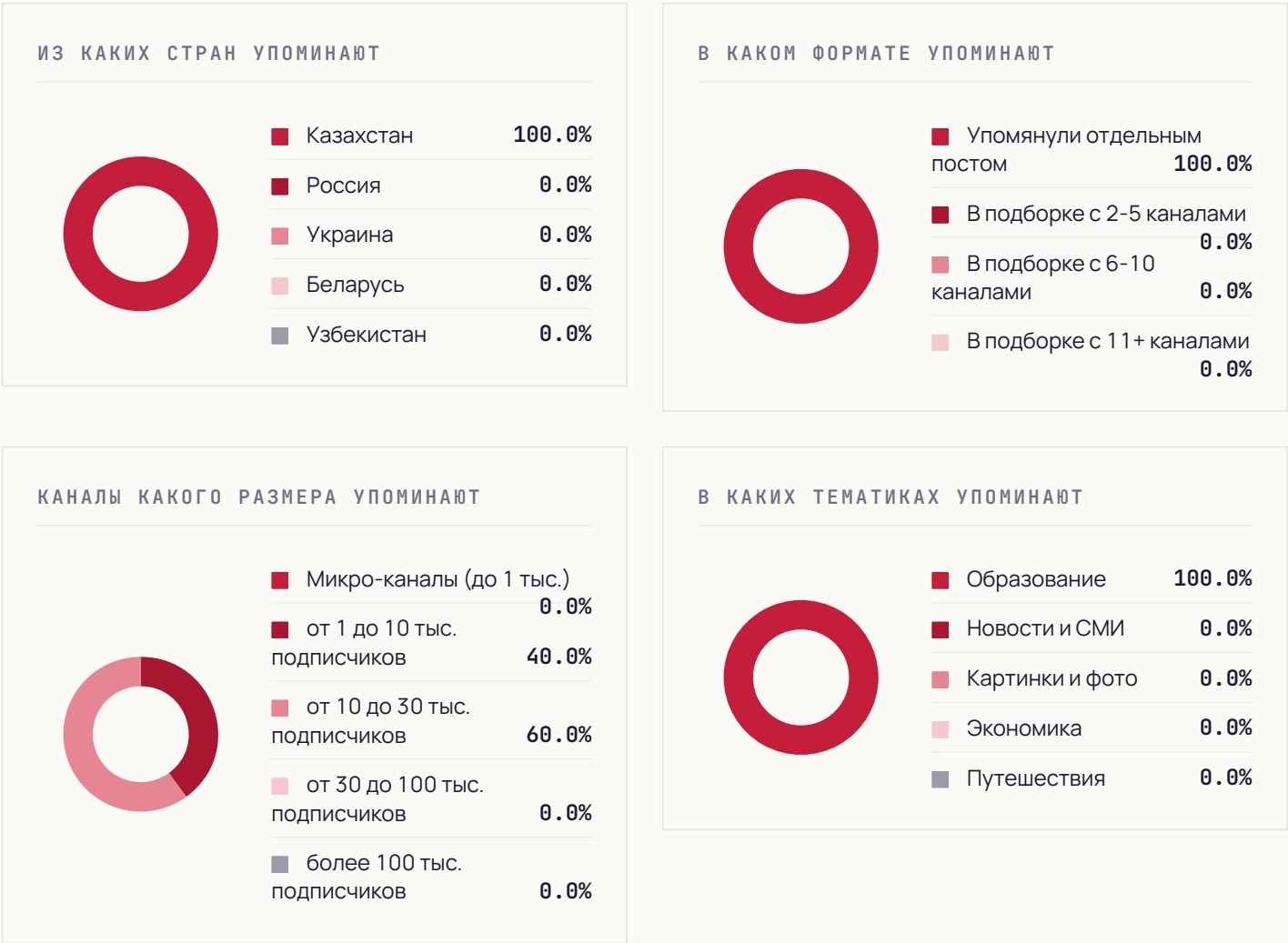
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 285

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

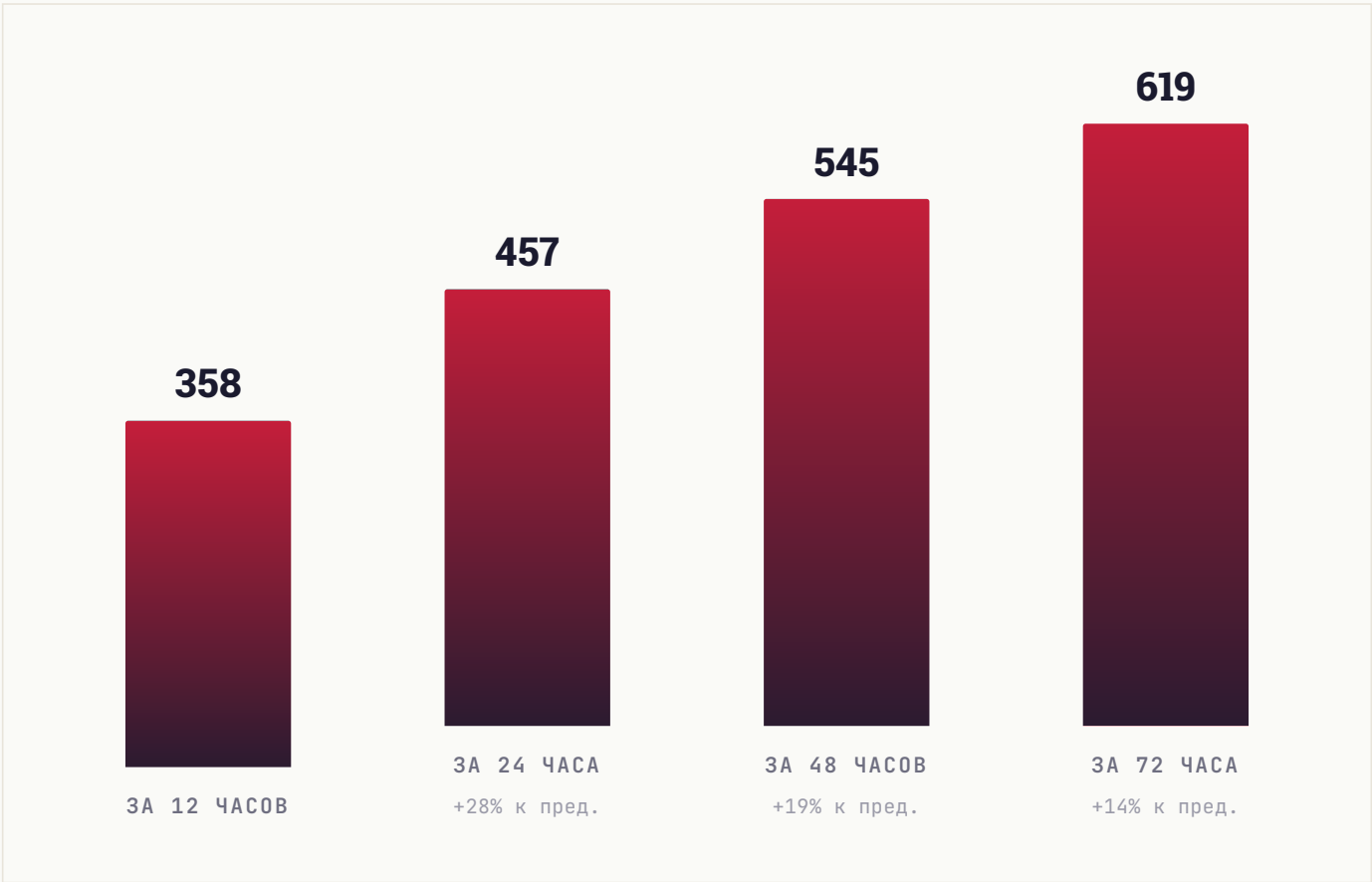
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ҚС Қаржылық сауаттылық	24K
ЕМ ЕНТ MOMMY Тесты ЕНТ, Сливы, Полезные материалы	13.5K
ӘС ӘЙ, СТУДЕНТ? Вы	6.3K
ОТ OMACADEMY TC	5.9K
NU NARXOZ university channel	3.8K
КА Книги Алматы	1.4K
УК Умный клуб & со.	1.3K
PI PRACTICE ент история право английский	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **435** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	283
Декабрь 2025	0	0	145
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	435

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89 /140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 140 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
