

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Арон Закрия



@aironzak

На этом канале делюсь новостями про технологии и не только. Весь контент сильно отфильтрован с точки зрения реальных возможностей, так что все перечисленное ты сразу можешь взять в работу!

ПОДПИСЧИКИ

96 484

+12634 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

24K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 96 484 —	👁️ охват подписчиков 24.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24K медиана 19.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -32.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 313.1 всего 4 697 реакц., 1 553 реп., 203 комм.	🗨️ длина поста 746 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12634 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 27.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арон Закрия» — 96 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -32.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 746 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.8K в среднем у топа vs 14.9K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 11:49 ФОТО За последние 24 часа в gorisont.com зарегистрировались больше 11 000 новых пользователей. В общем уже 33 тысячи человек и 170,000 узлов...	ПРОСМ. 43 100 РЕП. 81	РЕАКЦ. 311 ER 44.7%
№2 18.05 · 18:11 ВИДЕО Если вы хотите пользоваться топовыми нейросетями, оплачивая рублями, то мы создали для вас truespaceai.com. Вы можете его поставить прямо...	ПРОСМ. 41 557 РЕП. 184	РЕАКЦ. 262 ER 43.1%
№3 19.05 · 13:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 40 727 РЕП. 5	РЕАКЦ. 205 ER 42.2%

№4 16.05 · 16:56 ТЕКСТ Что востребованнее — идеально красивые кнопки на телевизоре или некрасивый пульт с двумя кнопками (выключение и переключение каналов)...	ПРОСМ. 33 608 РЕП. 16	РЕАКЦ. 242 ER 34.8%
--	---	---

№5 29.05 · 14:00 ТЕКСТ Есть хорошая новость и плохая. Начну с плохой, так традиционно приятнее Плохая в том, что всё, что мы сегодня привыкли называть...	ПРОСМ. 27 472 РЕП. 79	РЕАКЦ. 573 ER 28.5%
--	---	---

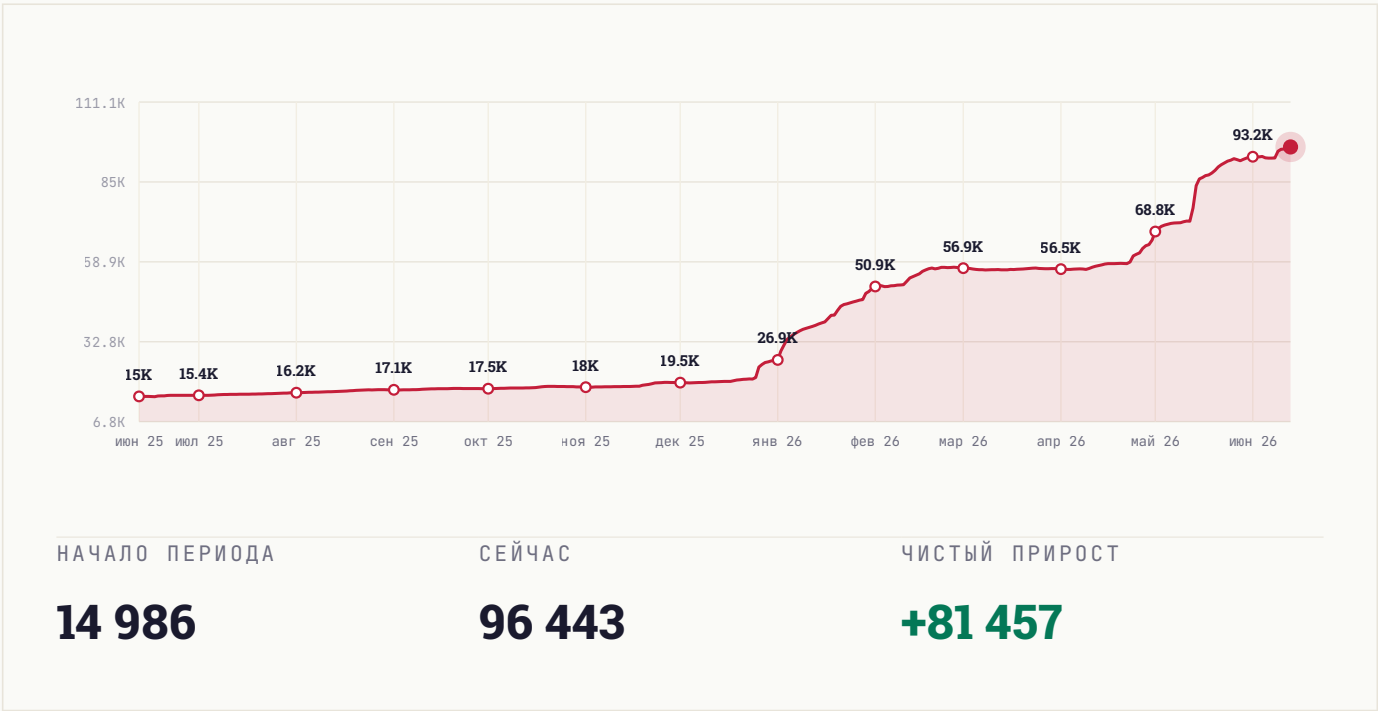
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 06:36 ТЕКСТ Но есть и обратная опасность. Если целыми днями разговаривать с одними лишь моделями, мышление незаметно подстраивается под них и оседает...	ПРОСМ. 15 803 РЕП. 56	РЕАКЦ. 230 ER 16.4%
↓ 08.06 · 10:28 ТЕКСТ Если вы планируете запускать бизнес или уже запустили, рекомендую посмотреть этот выпуск на моем...	ПРОСМ. 14 751 РЕП. 81	РЕАКЦ. 56 ER 15.3%
↓ 05.06 · 06:36 ТЕКСТ Давайте попробуем заглянуть в будущее лет так на 10 Можем ли мы это делать? Ну, на 100% очевидно нет, но мы можем предсказывать на основе...	ПРОСМ. 14 051 РЕП. 47	РЕАКЦ. 156 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

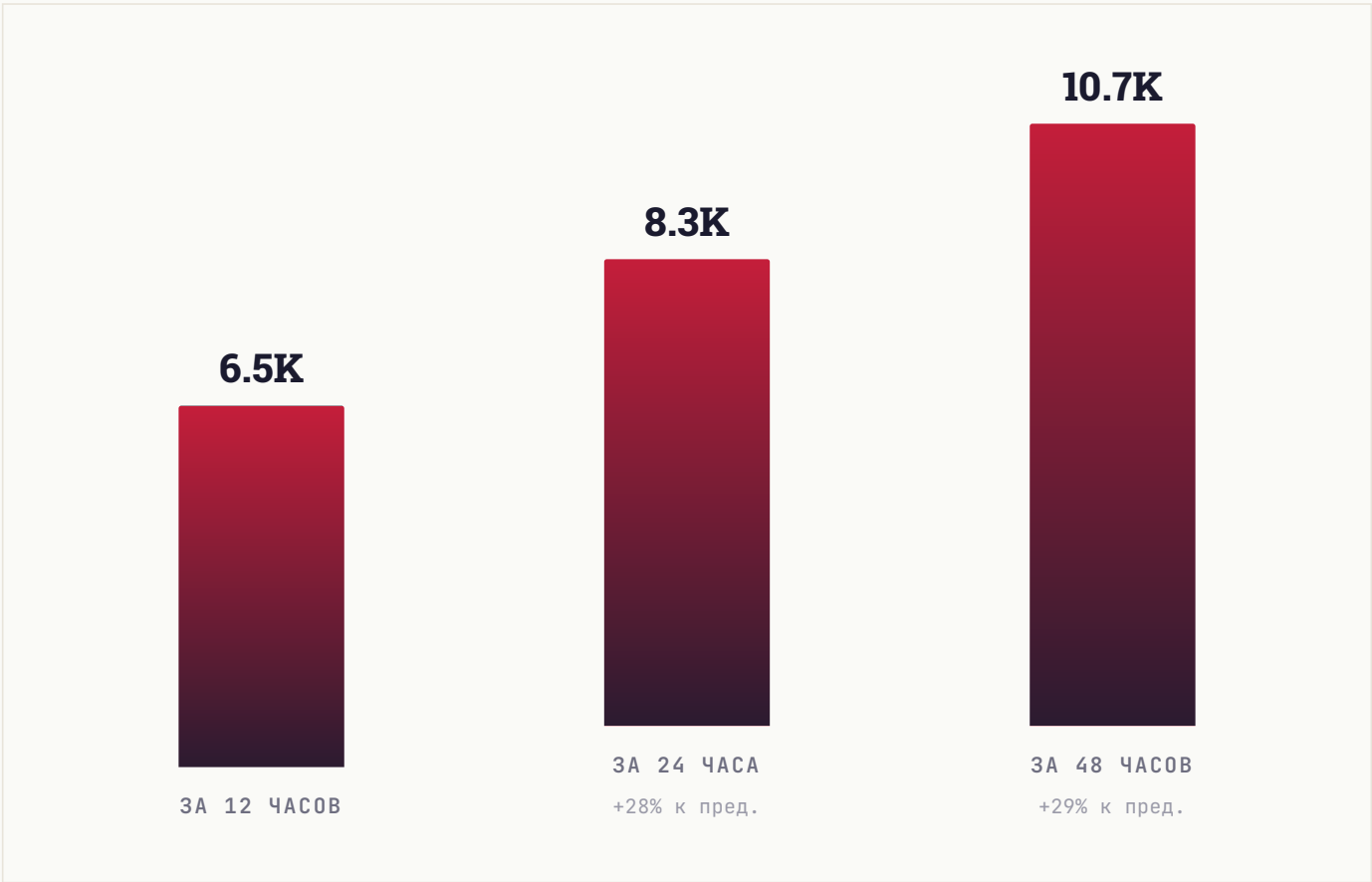
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
АЗ Арон Закрия ВЫ	96.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#55 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **12 012** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	7 270
Ноябрь 2025	3	3	1 595
Октябрь 2025	0	0	785
Сентябрь 2025	1	1	501
Август 2025	0	0	1 028
Июль 2025	2	2	833

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	12 012

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

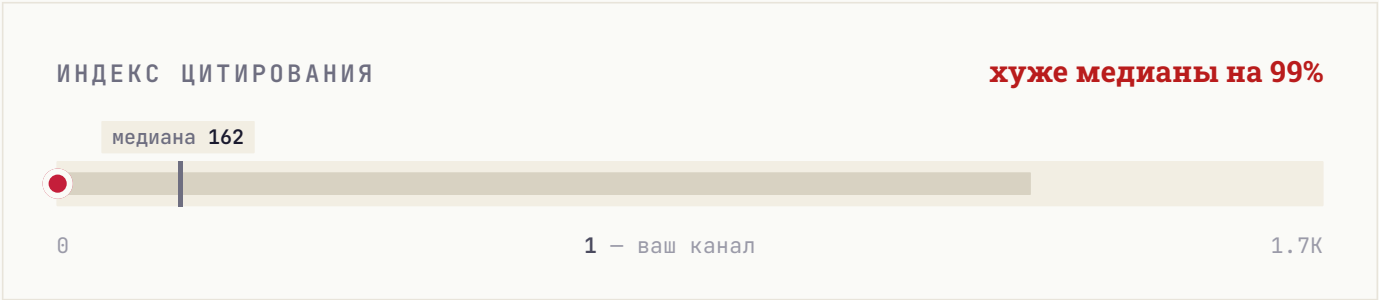
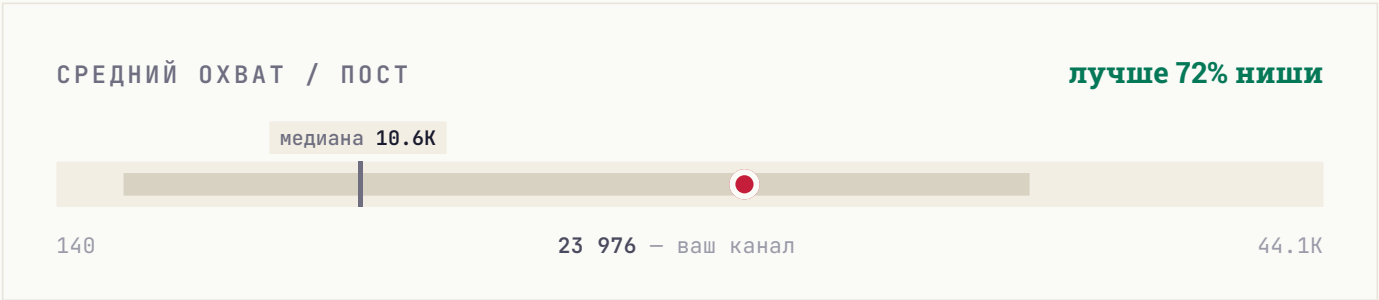
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#55 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
