ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Институт AIRI



@airi_research_institute

Канал Института AIRI ⚡ Рассказываем про технологии ИИ и о том, как исследователи развивают их в России и мире: https://airi.net/ru/ ВКонтакте: https://vk.com/airi_institute Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 833	**43.0%**	**5.8K**
+245 за месяц	за сутки 19.1%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 833** —	ОХВАТ ПОСТА **42.02%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.8K** медиана 5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.3** за период
ТРЕНД 7Д **-54.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **57.8** всего 1 041 реакц., 921 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **729 зн.** медиана 957 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+245** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **130** индекс цитирования · 463 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 11 месяцев** создан 12.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Институт AIRI» — 13 833 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -54.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (16/18 постов).

03 Средняя длина поста — **729** знаков (медиана 957).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (12.5K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 18 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 16:33 ФОТО

Объединяем исследователей для обучения ИИ долгосрочному планированию Владислав Куренков, руководитель научной группы «Адаптивные агенты»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 937	52	142	136.9%

№2 09.10 · 08:36 ФОТО

Время ИИшницы! Приглашаем на митап, который пройдёт 22 октября в 18:30⤵️ В честь юбилейного года AIRI мы пересобрали формат ИИшницы и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 491	47	231	90.3%

№3 16.09 · 14:02 ФОТО

#AIRI_Seminars в эфире! Подключайтесь к трансляции в VK Видео или на YouTube

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 194	42	22	44.8%

№4 19.09 · 16:55 ВИДЕО

Yandex ML Prize 2026 в наших руках! А точнее, в руках наших исследователей🙂 ▶️Иван Оселедец, доктор физико-математических наук, профессор...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 939	157
РЕП.	**ER**
54	42.9%

№5 21.09 · 14:51 ФОТО

AIRI на ECCV 2026📌 Недавно побывали в Швеции, в городе Мальмё, на Европейской конференции по компьютерному зрению. Институт представлял...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 914	51
РЕП.	**ER**
22	42.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 14:00 ФОТО

#AIRI_Seminars в эфире! Подключайтесь к трансляции в VK Видео или на YouTube

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 107	54
РЕП.	**ER**
9	29.7%

↓ 10.10 · 12:03 ФОТО

Встретили октябрь победами!🔥 🌐 При международной конференции MICCAI проводились челленджи, в которых наши исследователи заняли победные и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 048	71
РЕП.	**ER**
28	29.3%

↓ 01.10 · 09:48 ФОТО

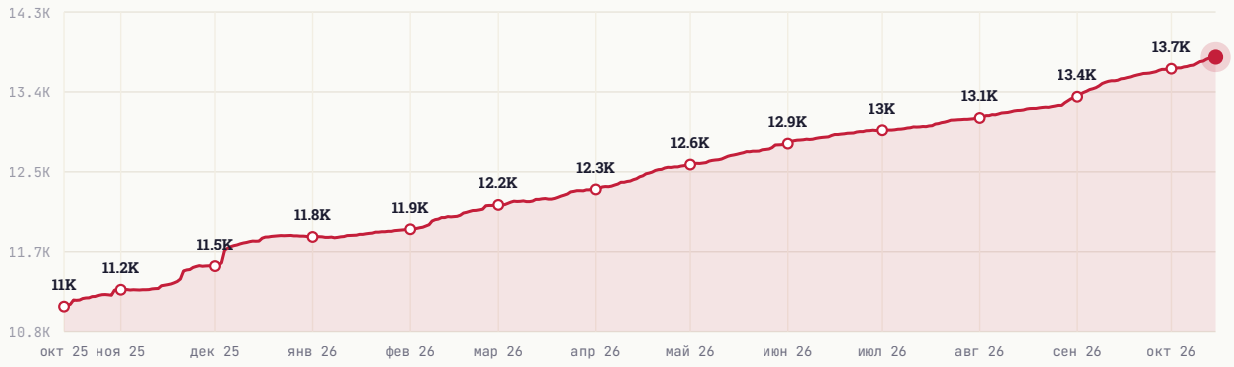
Делимся хабрами, вышедшими в нашем блоге за последний месяц↩️ ■ Правда ли, что медицинский ИИ точнее врачей? Наш фреймворк помогает это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 404	18
РЕП.	**ER**
16	24.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 035	13 831	+2 796

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

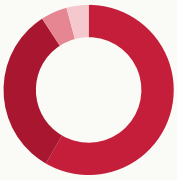
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **463** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



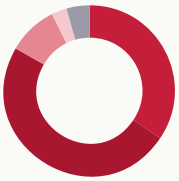
Россия	93.7%
Украина	0.2%
Беларусь	0.2%
Казахстан	0.2%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	58.4%
В подборке с 2-5 каналами	32.4%
В подборке с 6-10 каналами	5.0%
В подборке с 11+ каналами	4.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.9%
более 100 тыс. подписчиков	4.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

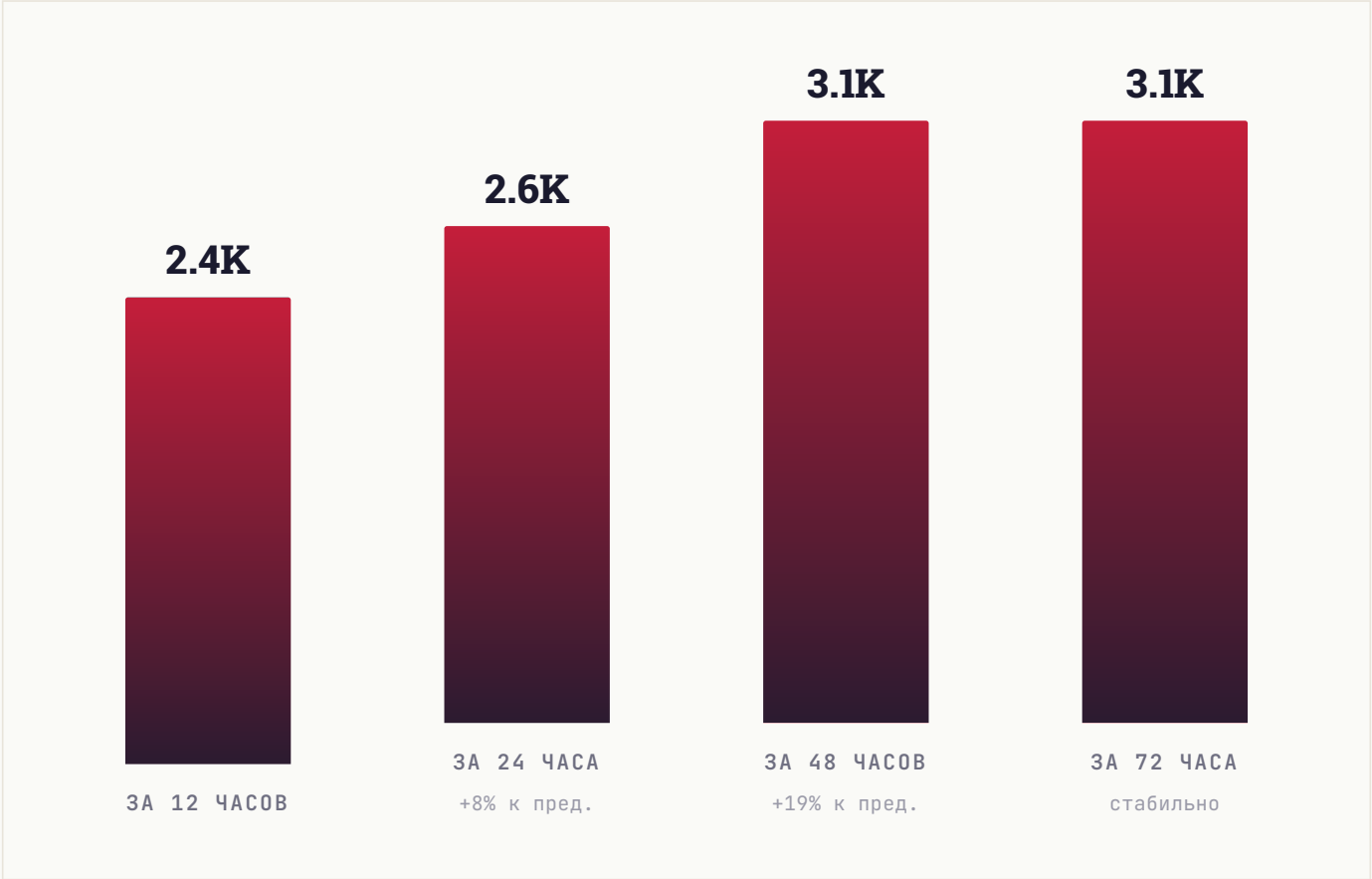


Технологии	48.9%
Образование	18.7%
Новости и СМИ	3.3%
Блоги	3.0%
Познавательное	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KN **Kali Novskaya**	19.1K
БО **Борис опять**	17.9K
LA **Labrats**	16.9K
DE **Dealer.AI**	16.8K
Т👩 **Техножрица** 👩‍💻👩‍🔬👩‍🔧	15.1K
ИА **Институт AIRI** ВЫ	13.8K
СК **Сколтех**	11.3K
NY **New Yorko Times**	10.7K
ЕИ **еба́ные идеи для резерча**	5.4K
МП **Mashkka про Data Science**	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **1 491** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	8	**275**
Март 2026	11	11	**206**
Февраль 2026	19	17	**275**
Январь 2026	1	1	**102**
Декабрь 2025	9	8	**346**
Ноябрь 2025	9	7	**287**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	**6**	**1 491**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **455 каналов** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

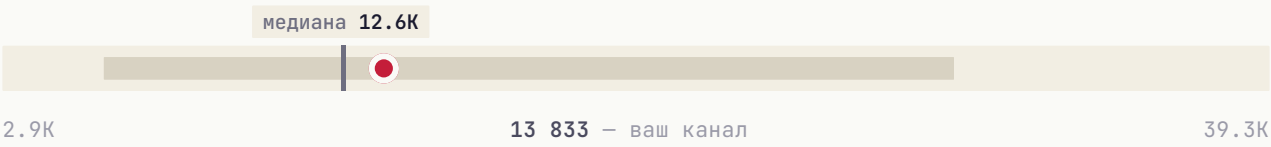
#203 /455

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 203 из 455 каналов сопоставимого размера

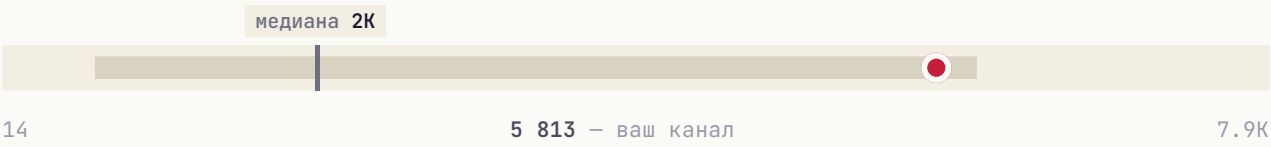
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



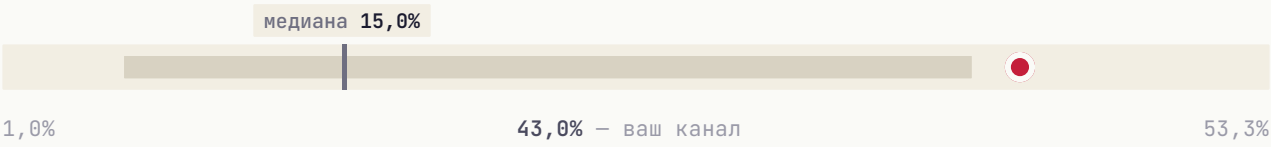
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

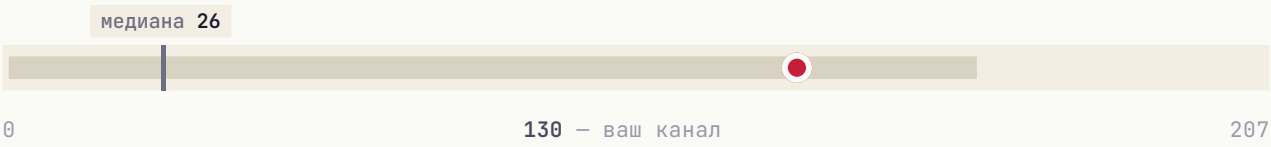


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM