

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного



@aioftheday

Авторский взгляд на новости технологий Сотрудничество:

[https://docs.google.com/presentation/d/](https://docs.google.com/presentation/d/1glQMXYyKAYpzNP8VXzM4gl2YkEgLjkeD_Fxvzbu5QUE/edit)

[1glQMXYyKAYpzNP8VXzM4gl2YkEgLjkeD_Fxvzbu5QUE/edit](https://docs.google.com/presentation/d/1glQMXYyKAYpzNP8VXzM4gl2YkEgLjkeD_Fxvzbu5QUE/edit) РКН:

<https://clck.ru/3FPkup> Личный аккаунт:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

43 822

+1686 за месяц

15.0%

за сутки 11.4%

6.5K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 822 —	👁️ охват поста 14.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.2 всего 6 610 реакц., 8 498 реп., 961 комм.	📄 длина поста 607 зн. медиана 630 · 29 дней	★ постов в анализе 137 29 дней
📈 рekl. охват 5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1686 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 558 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 25.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного» — 43 822 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (106/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 5K у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 18:21 ФОТО Cursor отключил аккаунты из РФ 3 сентября в ToS Cursor появился пункт о соблюдении экспортного контроля США, а с 4 сентября пользователи...	ПРОСМ. 9 676 РЕП. 266	РЕАКЦ. 103 ER 22.1%
№2 25.08 · 14:36 ВИДЕО В Пекине проходит Олимпиада роботов Роботы соревнуются в 51 дисциплине. В этом году организаторы требуют, чтобы почти все действия...	ПРОСМ. 9 200 РЕП. 293	РЕАКЦ. 99 ER 21.0%
№3 10.09 · 16:55 ТЕКСТ «Т-инвестиции» добавили подключение AI-агентов к счетам Через МСР можно подключить Claude, ChatGPT и т.д. Пользователь ставит задачи, а...	ПРОСМ. 8 943 РЕП. 175	РЕАКЦ. 64 ER 20.4%

Nº4

04.09 · 13:56

ТЕКСТ

Агенты OpenAI захватили немецкую вики и превратили её в свой форум
Инцидент произошёл ещё в мае, но о нём стало известно только сейчас...

ПРОСМ.
8 827

РЕАКЦ.
97

РЕП.
175

ER
20.1%

Nº5

03.09 · 13:31

ТЕКСТ

Qwen выпустила открытую AI-модель для беспилотных автомобилей
Qwen-Drive-1.0 построена на небольшой мультимодальной Qwen3.5-4B. Она...

ПРОСМ.
8 581

РЕАКЦ.
38

РЕП.
79

ER
19.6%

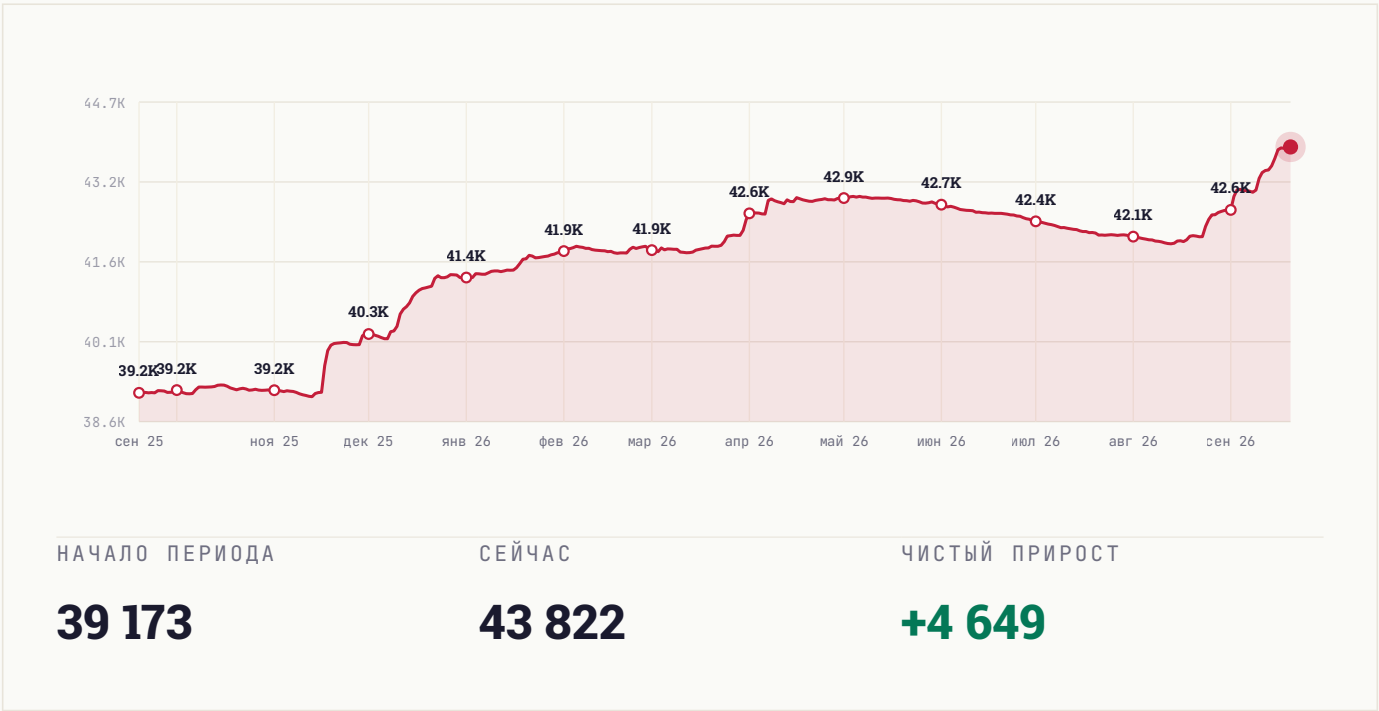
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:57 ФОТО Google выпустил Gemini 3.8 Live для голосовых агентов Модель понимает визуальный контекст с камеры или экрана, автоматически переключается...	ПРОСМ. 5 058 РЕАКЦ. 12 РЕП. 38 ER 11.5%
↓ 16.09 · 16:36 ТЕКСТ Miro продан за копейки Один автор телеграм-канала написал эту фразу дословно, ещё многие — близко по смыслу. Хорошо живут российские...	ПРОСМ. 4 980 РЕАКЦ. 9 РЕП. 12 ER 11.4%
↓ 08.09 · 16:26 ТЕКСТ Тихий тренд в масштабах всей планеты — тотальное видеонаблюдение. Камеры везде и пишут всё. Кто-то смотрит на это как на тоталитаризм...	ПРОСМ. 4 824 РЕАКЦ. 25 РЕП. 64 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

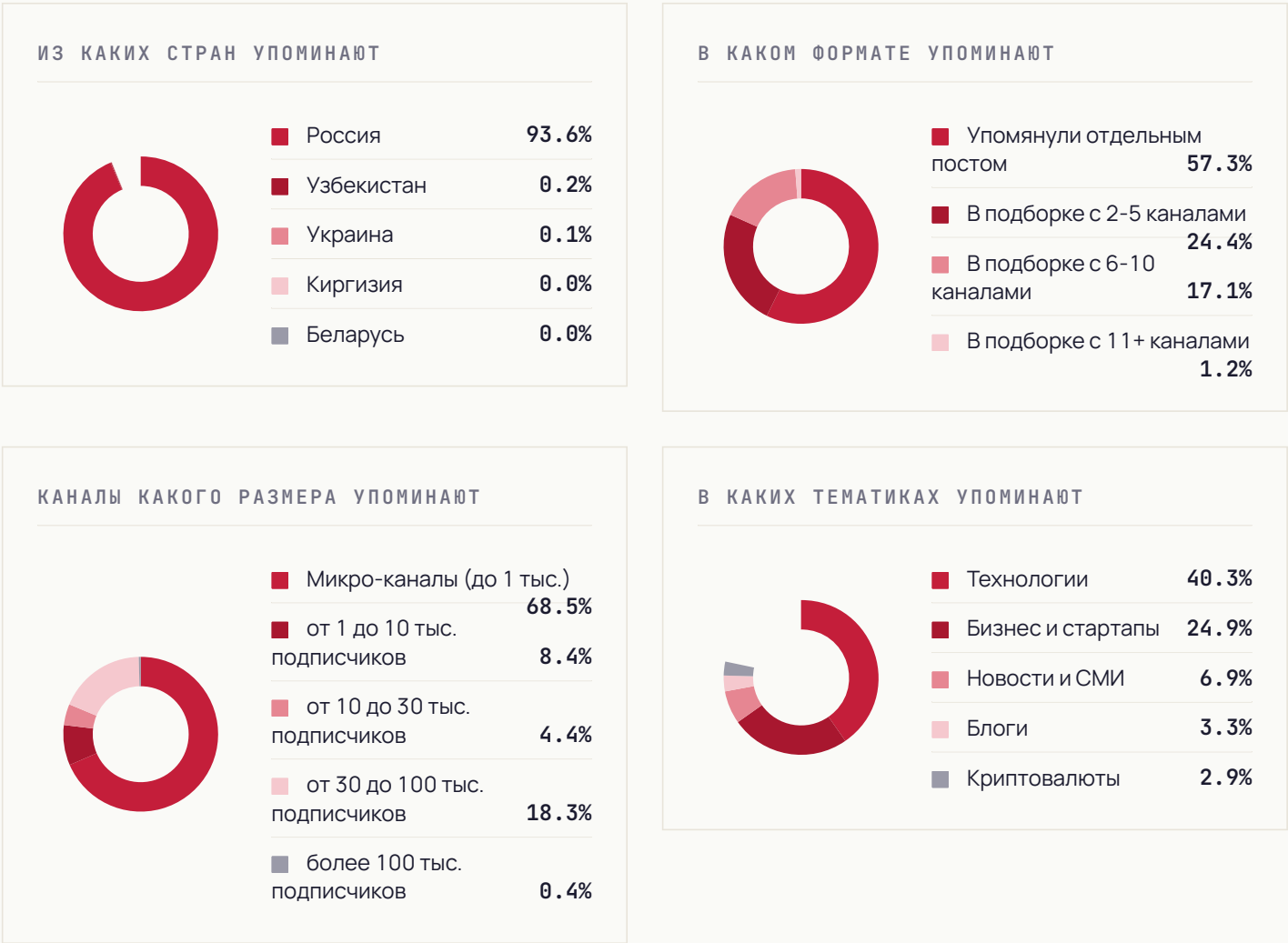
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

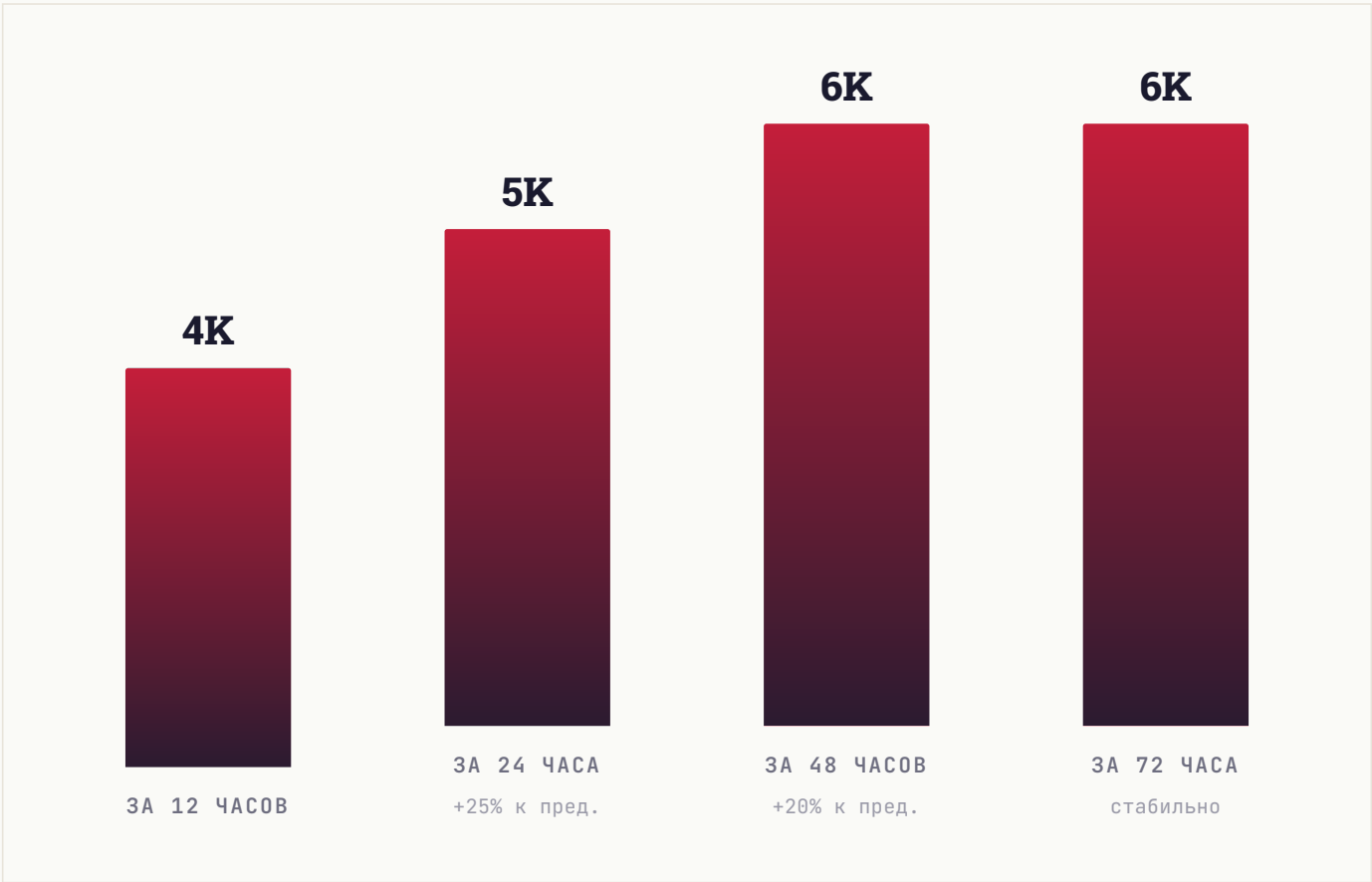
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **558** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Без aspera	73.2K
ДИ Дизраптор	73K
КВ Кутергин в огне 🔥	61.9K
СД Стартап дня. Александр Горный.	60.5K
ВЗ Ваня Замесин	50.3K
ГС GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного Вы	43.8K
ТЕ The Edinorog 🦄	43.7K
ПН Продакты не нужны	28.5K
Р Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.4K
ИМ Илья Мартын	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **4 329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	16	726
Февраль 2026	16	10	281
Январь 2026	15	9	548
Декабрь 2025	10	6	1 252
Ноябрь 2025	17	13	1 263
Октябрь 2025	11	9	259

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	4 329

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

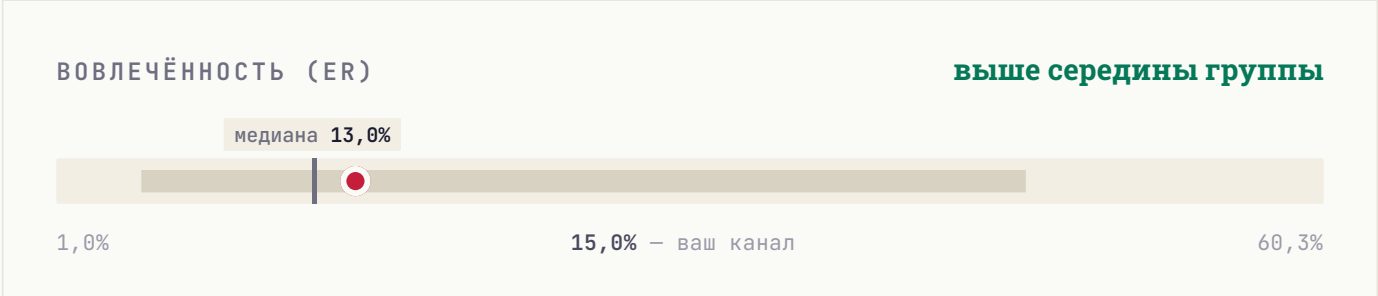
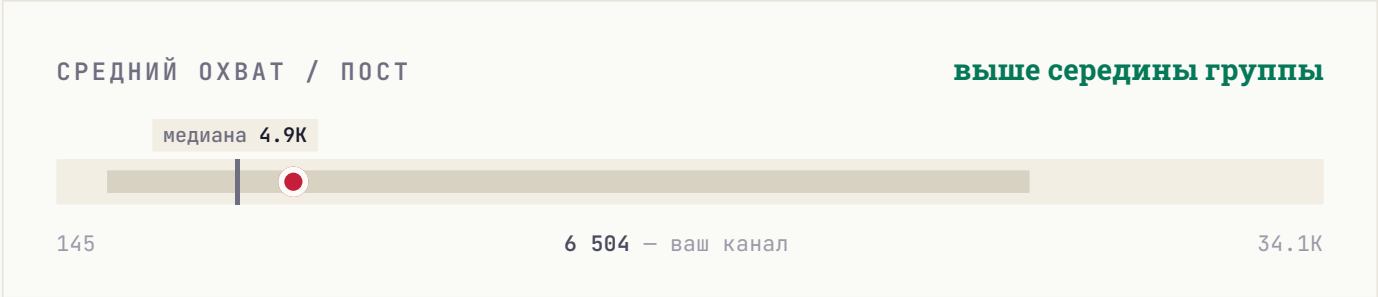
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Технологии» от 14 тыс. до 131 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
