

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИИ СВЯТИЛИЩЕ НАЦУМИ



@aimommy

здесь вы найдете все, что нужно для классной ролевой наш чат:
<https://t.me/+9udOARkvSXphOTky> ссылка на бусты: https://boosty.to/vsyavkrovi/single-payment/donation/832607/target?share=target_link

ПОДПИСЧИКИ

15 093

52 постов 28 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

123.0%

за сутки **36.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.7K

рекл. охват **5.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 093 —	📈 охват поста 117.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 17.7K медиана 16.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д -39.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 467 зн. медиана 343 · 28 дней	☆ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	🗨 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 месяц 17 дней создан 22.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ии святилище нацуми» — 15 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.7K человек (117% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -39.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 467 знаков (медиана 343).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.8K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 16:26 ТЕКСТ ОБНОВЛЕНИЕ ПРОМТА ДЛЯ DEEPSEEK 👁️ ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАЙТЕ ИНСТРУКЦИЮ! ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ПРОМТА: ОБЯЗАТЕЛЬНО: 1. ОТКЛЮЧИТЬ...	ПРОСМ. 34 415 РЕП. 2 210	РЕАКЦ. — ER 228.0%
№2 15.09 · 16:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 32 656 РЕП. 1 840	РЕАКЦ. — ER 216.4%
№3 20.09 · 00:00 ВИДЕО моё первое разговорное видео, не хейтите пж 🌟 в этом видео я отвечаю на частые вопросы, которые могут интересовать, если зайдет такой...	ПРОСМ. 28 411 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 188.2%

№415.09 · 19:16ТЕКСТ ЗАКОНЧИЛАСЬ СЕССИЯ ЧАТА, НО ХОЧЕТСЯ ПРОДОЛЖИТЬ РОЛЕВУЮ ★ не пугайтесь, для этого существует такая вещь как дамп ★ дамп – это перенос...	ПРОСМ. 27 319 РЕП. 617	РЕАКЦ. — ER 181.0%
--	--	--

№515.09 · 16:47ВИДЕО друзья, промт работает, пожалуйста, ВНИМАТЕЛЬНЕЕ читайте инструкцию 😊 если у вас не работает промт, — пишите в беседу, приложите скриншоты...	ПРОСМ. 27 051 РЕП. 207	РЕАКЦ. — ER 179.2%
--	--	--

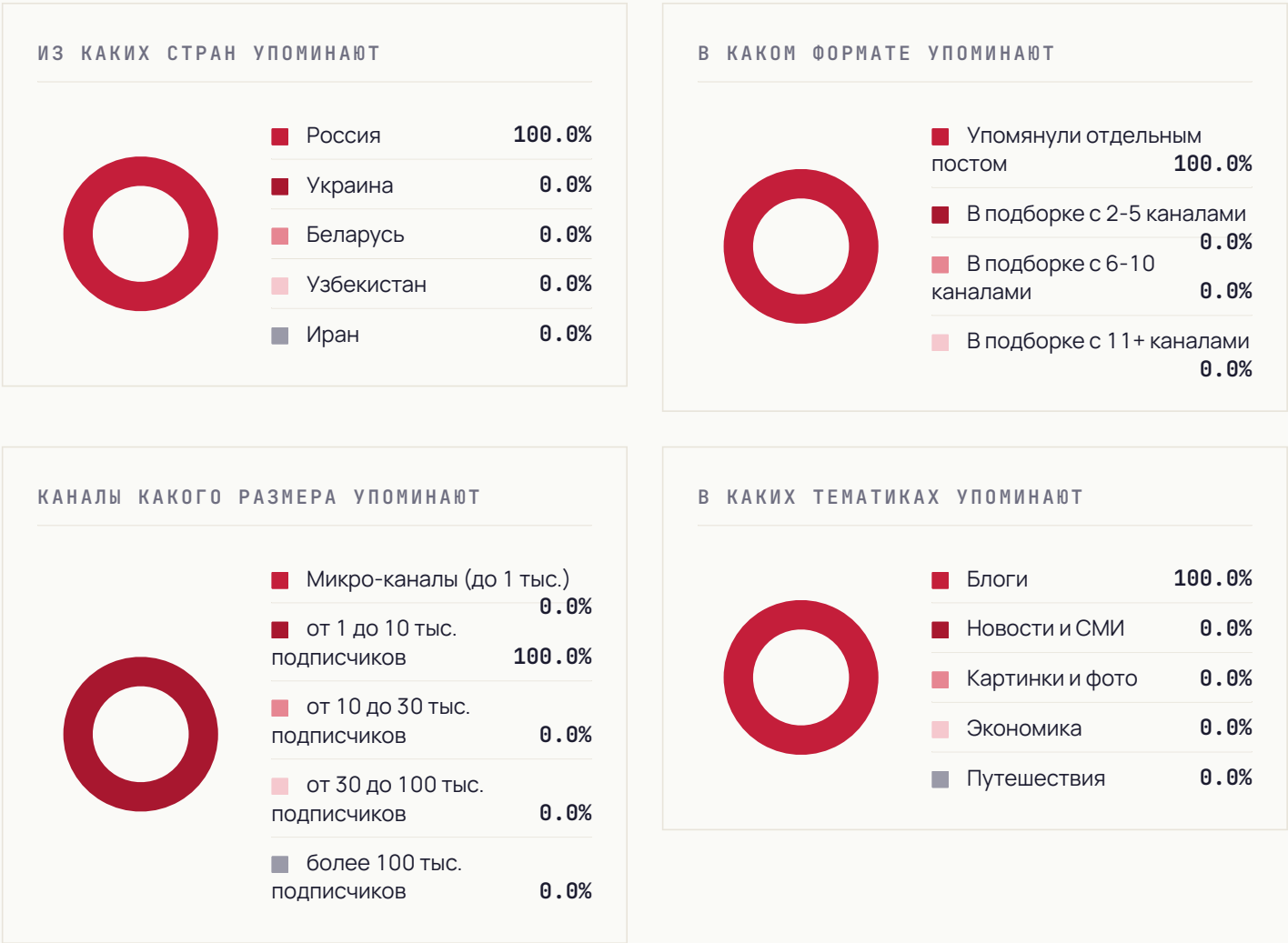
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓10.09 · 18:38ТЕКСТ комменты для обратной связи и вопросов наших лютых четырех подписчиков р.s жесть их уже ДВЕСТИ ВОСЕМЬДЕСЯТ ШЕСТЬ (на 500 подписчиков я...	ПРОСМ. 9 945 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 65.9%
↓10.09 · 12:50ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 831 РЕП. 300	РЕАКЦ. — ER 65.1%
↓05.10 · 21:13ОПРОС gemini, grok, qwen	ПРОСМ. 9 740 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 64.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

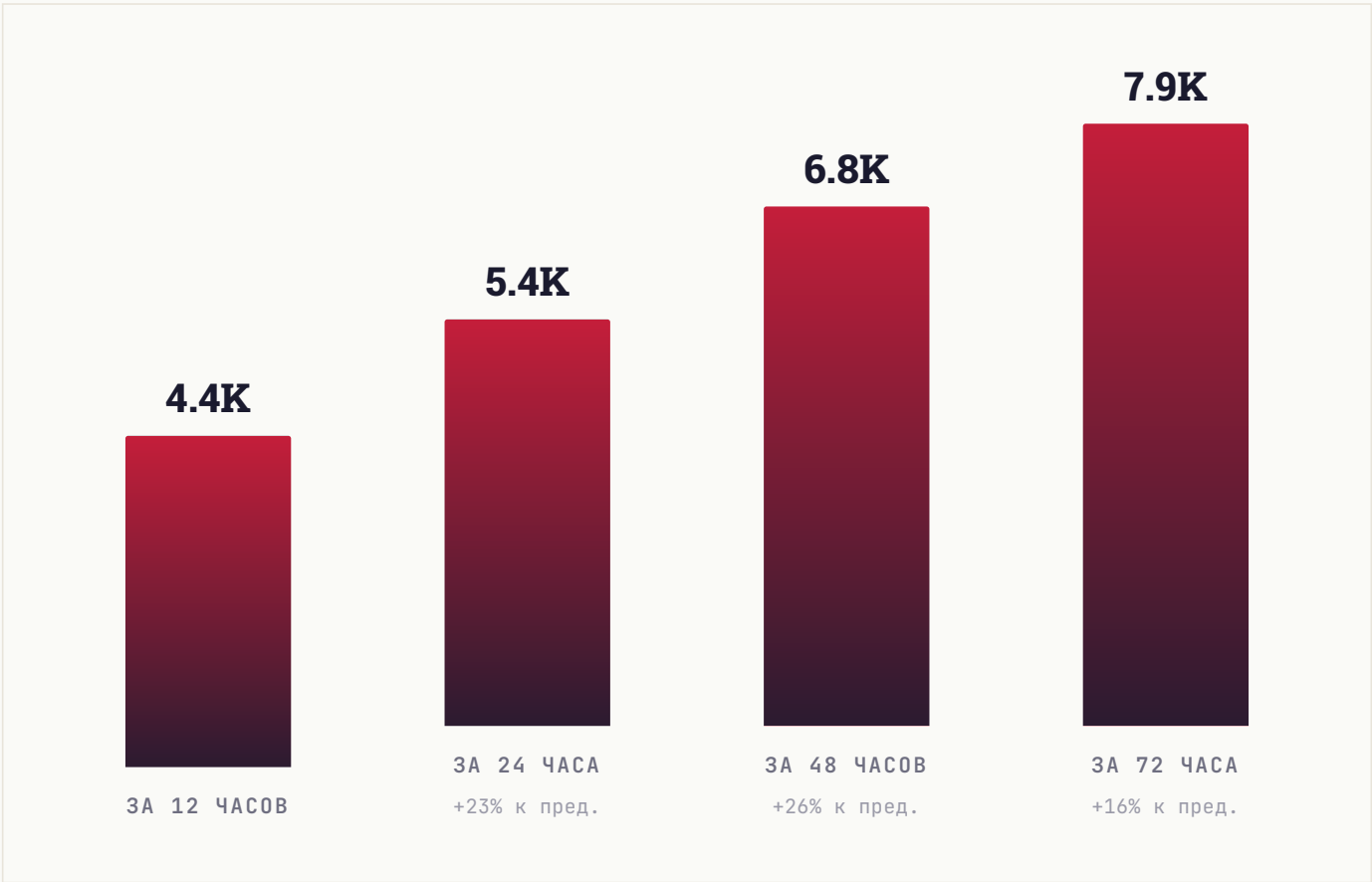
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

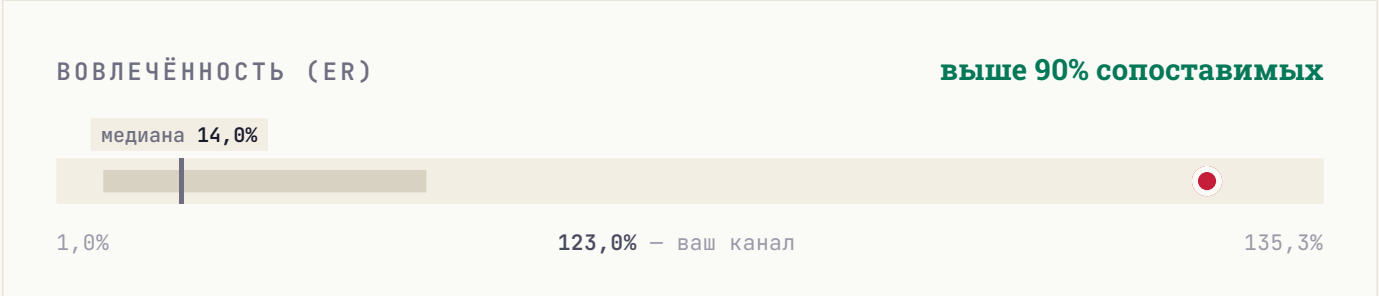
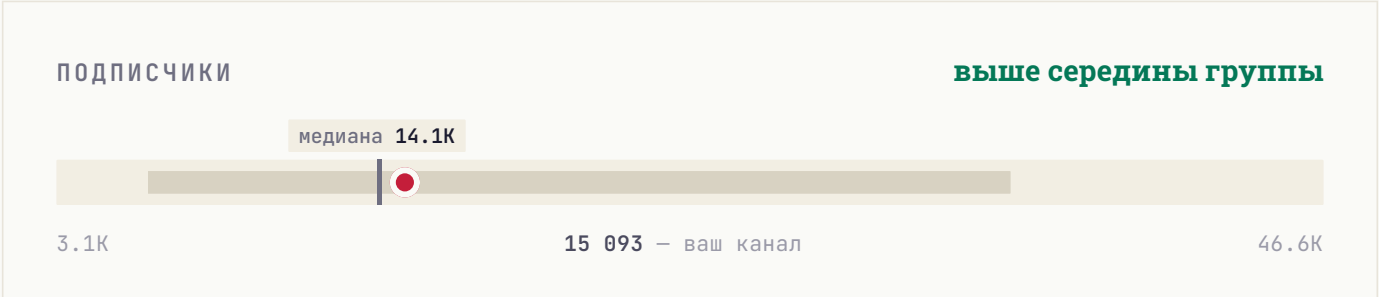
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **399 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#185/399

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 185 из 399 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
