ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ALI_TOUR

@ailtour

❤️ ALI TOUR — путешествуйте с нами и открывайте Китай вместе! 📲 Для записи и подробной информации: +7 984 153-60-46 +7 902 077-23-07 🇨🇳 Китай ближе, чем кажется! ✈️ ALI TOUR — Ваш путь к новым...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **4 339** | **4.0%** | **202** |
| +3448 за месяц | за сутки 8.4% | рекл. охват 363/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

**08** **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**4 339**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**4.66%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**202**<br>медиана 164 · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**12.1**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-19.5%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**0.7**<br>всего 37 реакц., 12 реп., 4 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**456 зн.**<br>медиана 467 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**51**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**363**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+3448**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**0**<br>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**1 год 6 месяцев**<br>создан 25.03.2025 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «ALI_TOUR» — 4 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 202 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.**

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **51** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (22/51 постов).

03 Средняя длина поста — **456** знаков (медиана 467).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 7 раз** больше просмотров, чем самые слабые (614 в среднем у топа vs 90 у худших) — среди 51 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 05.10 · 04:21 ФОТО

(пост без подписи — фото)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 844 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 2 | 19.5% |

**№2** 30.09 · 06:37 ТЕКСТ

🚨 ШОШИЛИНГ! ЭРТАГА ХИТОЙГА САЁҲАТ! 🇨🇳🔥 АТИГИ 3 ТА ЖОЙ ҚОЛДИ! 🕐 Жўнаш: эрталаб соат 04:30 📍 «Баляева» бекати, Луговая томонга 📌...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 510 | 23 |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 11.8% |

**№3** 30.09 · 04:32 ТЕКСТ

ХАР КУНИ РЕЙС БОР ‼️‼️‼️‼️‼️‼️‼️ХИТОЙГА САЁҲАТ! 🇨🇳Ассалому алайкум, ҳурматли саёҳатчилар! 🌟 Сизларни Хитойнинг гўзал шаҳарларига...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 490 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 11.3% |

**№4** 29.09 · 22:55 ФОТО

📱 Samsung Galaxy S23 Ultra 512 ГБ — в ALI MARKET Стильный флагман Samsung в цвете «Ботаник» — благородный зелёный оттенок. Большой экран...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 485 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| 2 | 11.2% |

**№5** 03.10 · 14:15 ВИДЕО

🔥 ШОК КОНТЕНТ! БРЮС ЛИ БИЛАН ПОДКАСТ! 🎙️🐉 Афсонавий Брюс Ли ALI TOUR меҳмони бўлса, суҳбат қандай бўларди? 😉 Сунъий интеллект ёрдамида бу...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 434 | 4 |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 10.0% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 23:38 ТЕКСТ

‼️ ҲУРМАТЛИ САЁҲАТЧИЛАР! ‼️ ✈️🚌 БИЗДА ҲАР КУНИ РЕЙСЛАР МАВЖУД! 🇨🇳 Хитойнинг машҳур шаҳарларига қулай саёҳатлар: 📍 Хуньчунь → Яньцзи 📍 ...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 95 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 2.2% |

↓ 05.10 · 04:19 ТЕКСТ

ХАР КУНИ РЕЙС БОР ‼️ ‼️ ‼️ ‼️ ‼️ ‼️ ‼️ ХИТОЙГА САЁҲАТ! 🇨🇳 Ассалому алайкум, ҳурматли саёҳатчилар! 🌟 Сизларни Хитойнинг гўзал шаҳарларига...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 90 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 2.1% |

↓ 05.10 · 02:39 ТЕКСТ

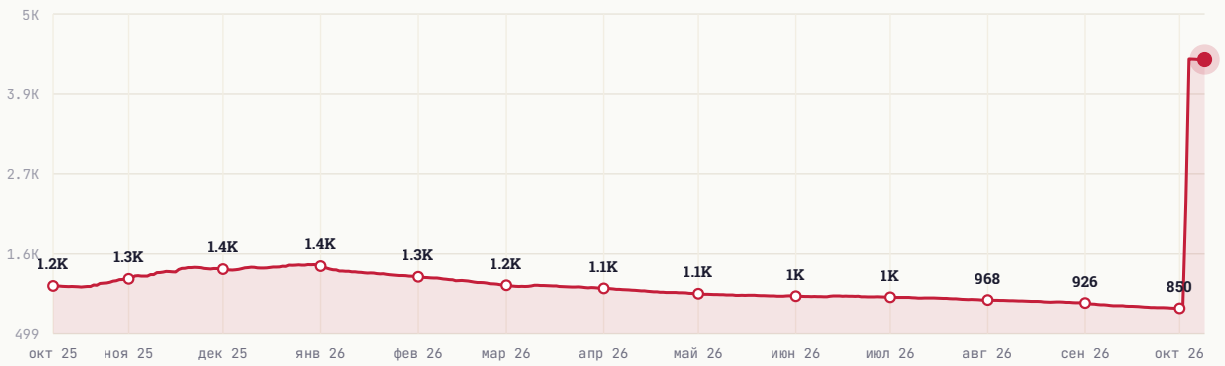
https://t.me/boost/ailtour

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 86 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 2.0% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 1 166 | 4 339 | +3 173 |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

| | |
|---|---|
| Узбекистан | 100.0% |
| Россия | 0.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 100.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 0.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ

| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 0.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 100.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 0.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

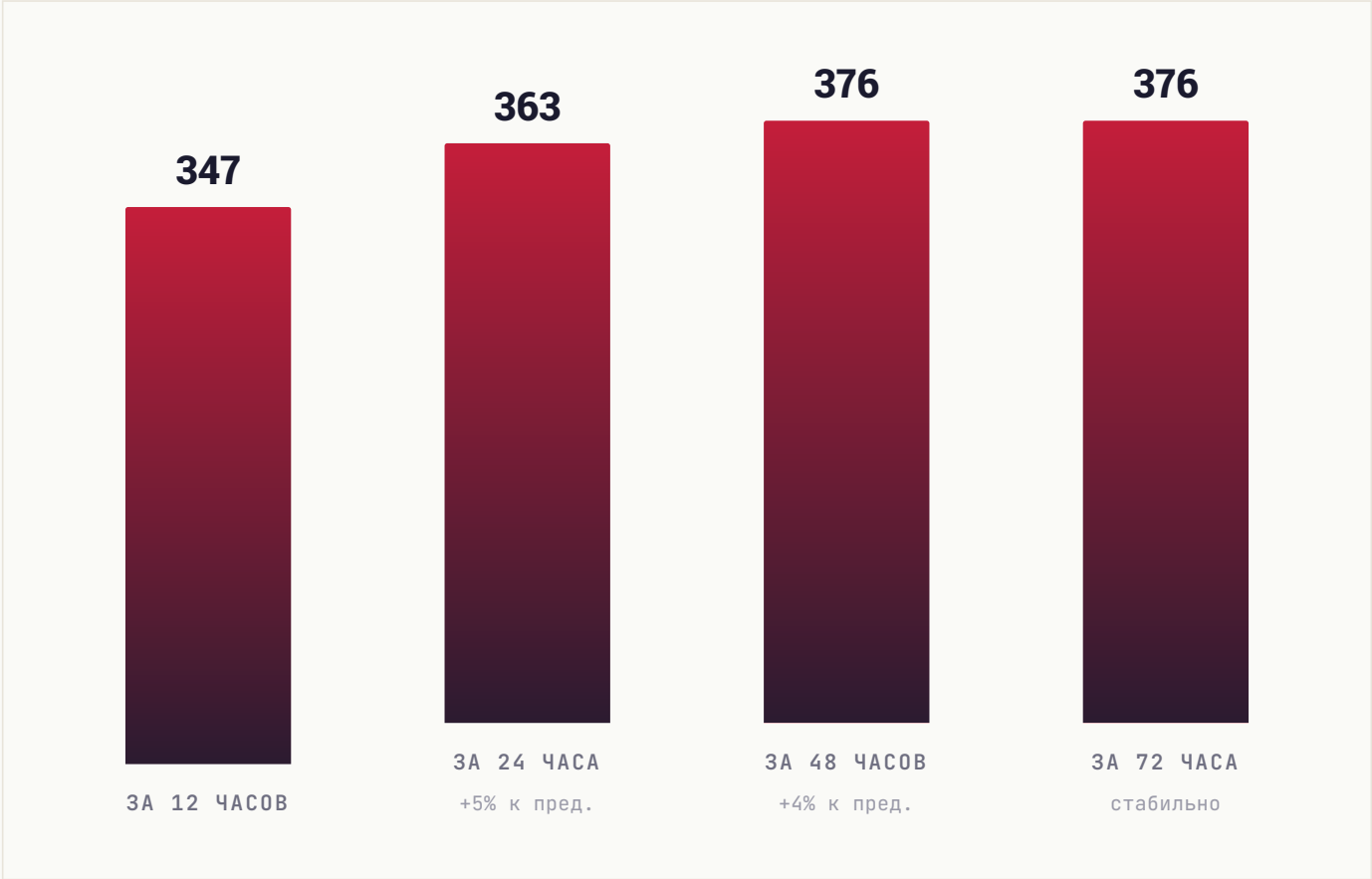
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

| | |
|---|---|
| Путешествия | 100.0% |
| Новости и СМИ | 0.0% |
| Картинки и фото | 0.0% |
| Экономика | 0.0% |
| Политика | 0.0% |

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **315** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **1** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **24** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **3** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **4** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **99** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **184** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **315** |

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

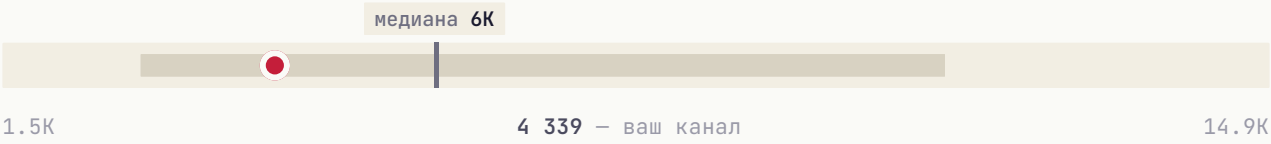
Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «**Продажи**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#108** /164

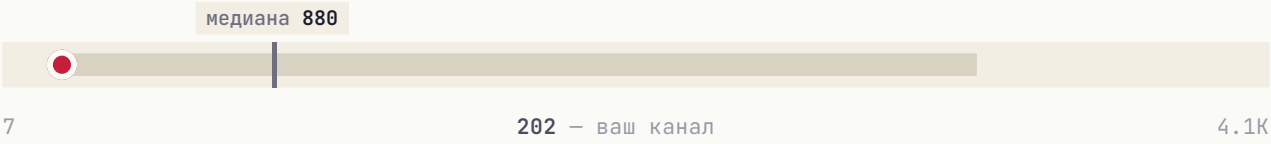
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 108 из 164 каналов сопоставимого размера**

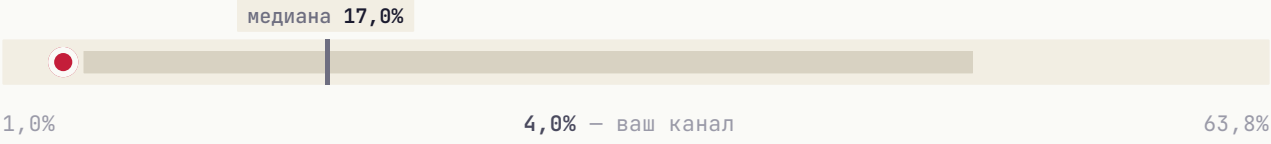
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**



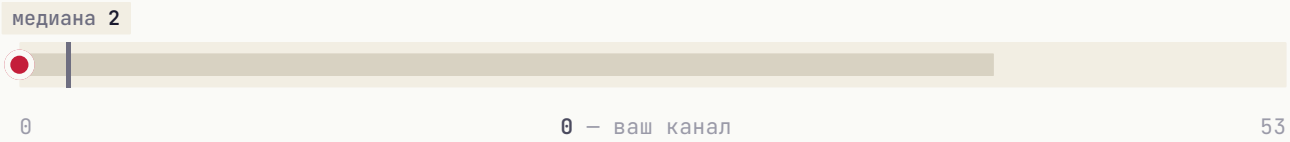

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **ниже своей группы**




ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

## 01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

## 02 ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.66% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.8пп ER**

## 03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

## 04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

## 05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM