

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AII LAB with your_taya



@ailabyourtaya

Как не бояться нейросетей, монетизировать знания и сотрудничать с брендами. Всё, что помогает делать качественно и дорого. Закрытый тг-канал  > 1000 готовых шаблонов, уроки по ИИ, промты под любой...

ПОДПИСЧИКИ

7 608

+272 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **593/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 608 —	👁️ охват поста 22.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 33.2 всего 266 реакц., 472 реп., 20 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	⭐ постов в анализе 8 26 дней	📈 рекл. охват 593 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +272 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 07.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AILAB with your_taya» — 7 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 929 у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

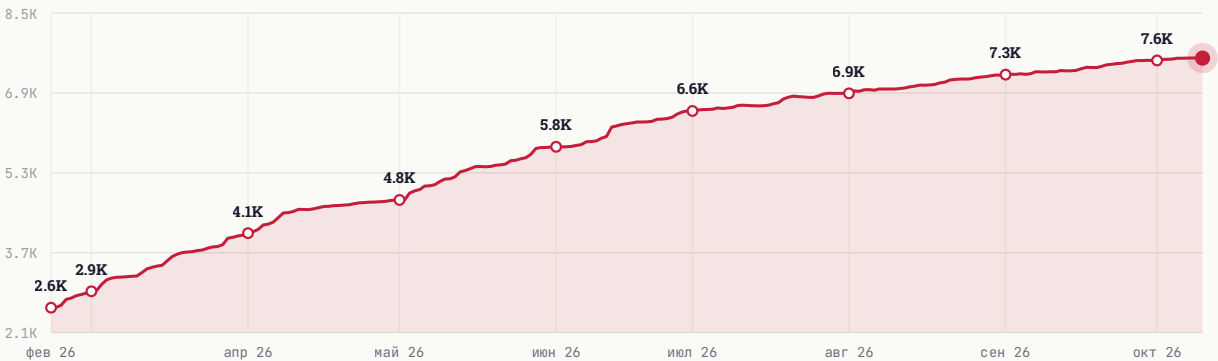
№1 20.09 · 06:24 ФОТО 🔥 КАК ГЕНЕРИРОВАТЬ СРАЗУ СЕРИЮ КАДРОВ В ROPCORN 🔥🔗 Ещё перед подготовкой программы обучения мне хотелось найти новые рабочие связи...	ПРОСМ. 2 468 РЕП. 70	РЕАКЦ. 42 ER 32.4%
№2 14.09 · 10:30 ВИДЕО 🔥 ФИНАЛЬНЫЙ МОНТАЖ ОКОНЧЕН 🔥🔗 Вчера закончила монтаж последнего урока, и в итоге вместо запланированных десяти получилось целых...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 46	РЕАКЦ. 38 ER 32.4%
№3 24.09 · 07:21 ФОТО 🔥 КАК ПЕРЕСТАТЬ ПОЛУЧАТЬ ОДИНАКОВУЮ AI-ПРЕДМЕТКУ 🔥🔗 При работе с предметкой часто возникает одна и та же дилемма: либо максимально...	ПРОСМ. 2 109 РЕП. 75	РЕАКЦ. 38 ER 27.7%

№4	12.09 · 11:49	ВИДЕО	🔥БЛЕНДИНГ ДЛЯ СОЗДАНИЯ AI-ВИДЕО🔥🔗Пока готовила блок про раскадровки к обучению, решила заодно собрать новый ролик и проверить на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 091	29
				РЕП.	ER
				46	27.5%
№5	29.09 · 08:17	ФОТО	🔥КАК СОХРАНИТЬ СВОЮ ВНЕШНОСТЬ В AI-ФОТОСЕССИЯХ🔥📌Очень часто нейросеть меняет черты лица, а это не нравится ни вам,если хочется...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 748	36
				РЕП.	ER
				136	23.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	04.10 · 08:30	ФОТО	🔥ОТ ЧЕГО НА САМОМ ДЕЛЕ ЗАВИСИТ ВСЬ ВИД ГЕНЕРАЦИИ?🔥🔗Когда мы создаём изображение, очень много внимания обычно уделяем качеству...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 192	38
				РЕП.	ER
				40	15.7%
↓	06.10 · 05:42	ФОТО	🔥ОСОБЕННОСТИ МУЖСКОГО ПОЗИРОВАНИЯ В AI-ГЕНЕРАЦИЯХ🔥🔗Я заметила, что большинство серий с моделями мы почему-то автоматически делаем с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 023	28
				РЕП.	ER
				34	13.4%
↓	09.10 · 08:17	ФОТО	🔥КАК ЛУЧШЕ ПРОПИСЫВАТЬ СВЕТ ДЛЯ УКРАШЕНИЙ В ГЕНЕРАЦИЯХ🔥🔗Так уж сложилось, что с марта генерации ювелирных украшений очень плотно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				573	17
				РЕП.	ER
				25	7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

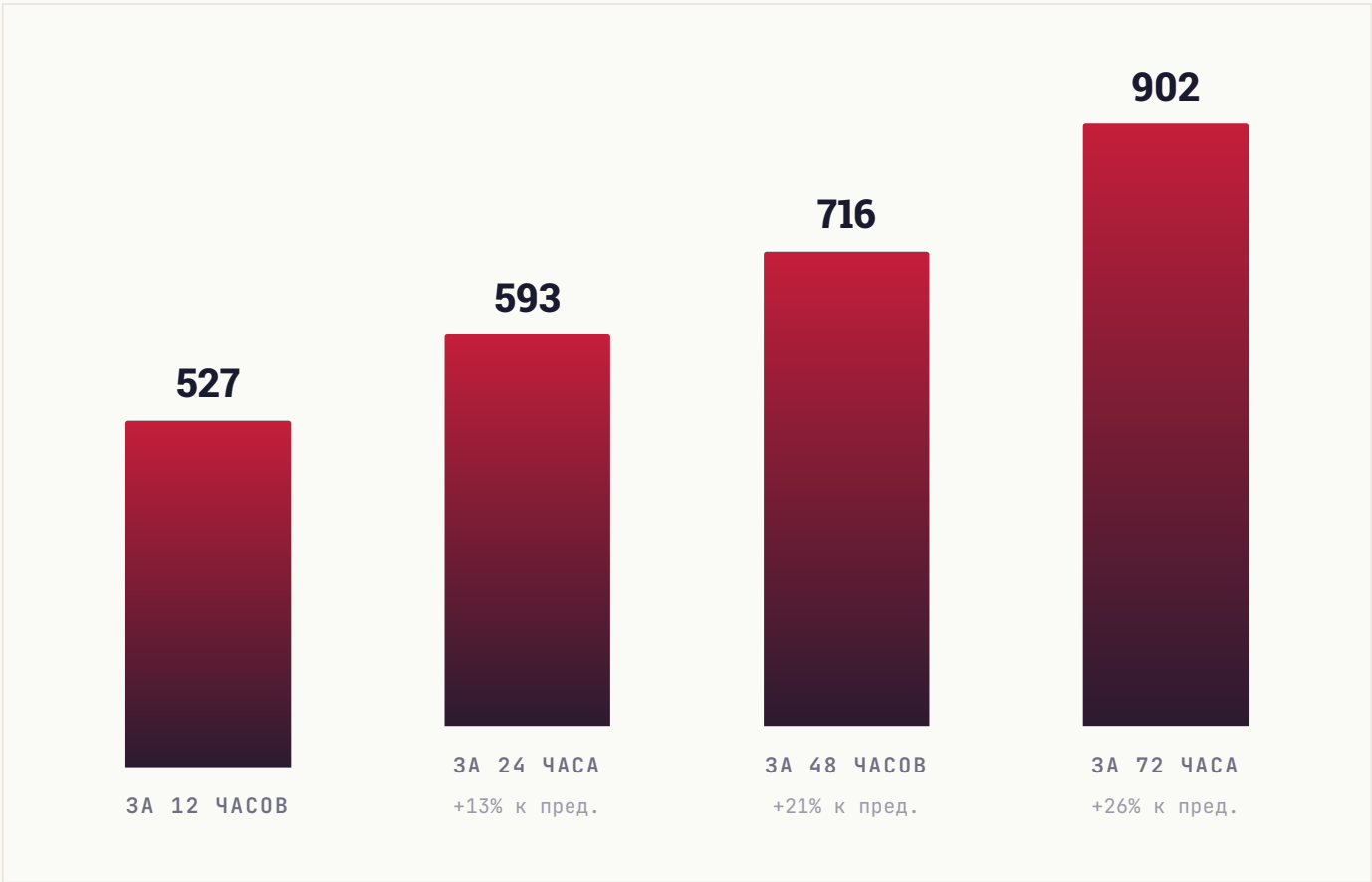


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 619	7 608	+4 989

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	707
Март 2026	0	0	1 158
Февраль 2026	0	0	292
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 157

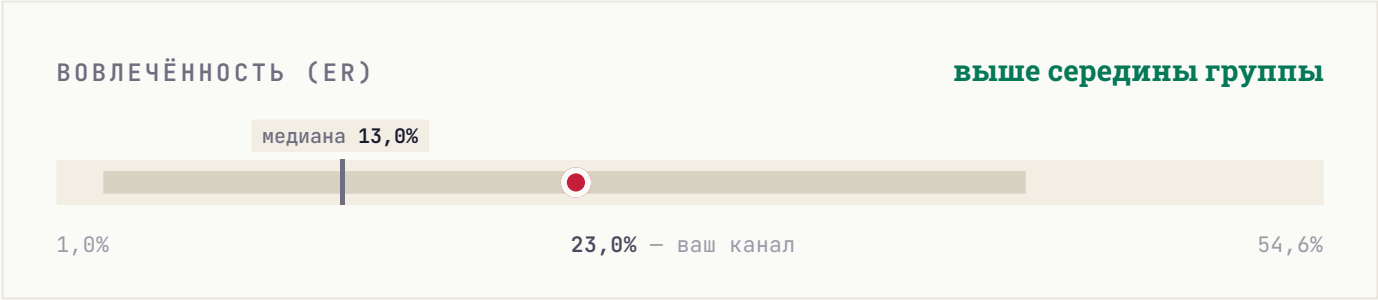
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

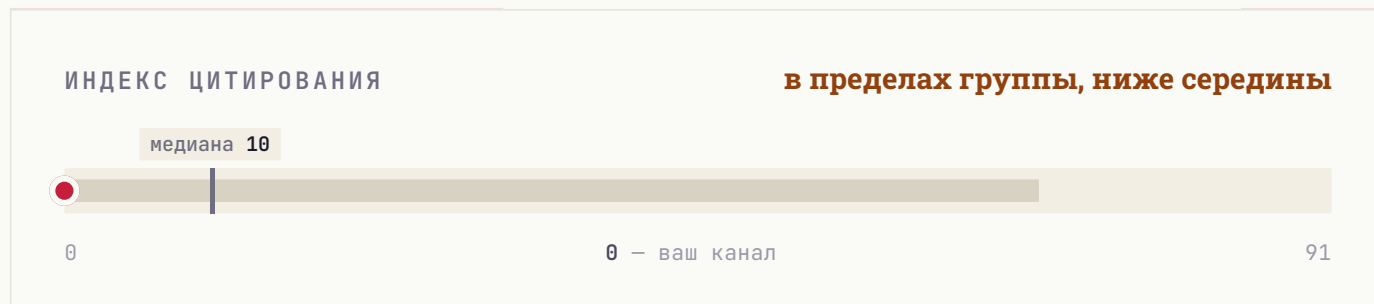
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Курсы и гайды» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 23 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
