

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AI Prompt Office



@aai_promptoffice

Публичный канал про искусственный интеллект. Нейросети, гайд, задачи, промпты и шпаргалки. 571ba78095e20287e67a
Владелец: @aitelegam31 Менджер: @Lead1Zakup Бустануть канал -...

ПОДПИСЧИКИ

15 219

-757 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 775/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 219 —	👁️ охват подписчиков 9.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 16 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 16.3 всего 98 реакц., 38 реп., 3 комм.	📄 длина поста 928 зн. медиана 1000 · 16 дней	★ постов в анализе 6 16 дней
📈 рекл. охват 775 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -757 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 02.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI Prompt Office» — 15 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 928 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 6 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 09:35 ФОТО Тут антропики рассказали, что их модели теперь почти самообучаются. Написали, мол, ИИ помогает Anthropic делать новый ИИ сильнее и уже...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 36	РЕАКЦ. 25 ER 11.5%
№2 11.06 · 16:07 ФОТО Потестил позавчера новый Claude — мне понравился Со всеми последними обновлениями было ощущение "ну да, чуть-чуть улучшили". Здесь же модель...	ПРОСМ. 1 619 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 10.6%
№3 03.06 · 12:05 ФОТО Сходил тут на фотосессию к Паше Молянову. Делает, конечно, потрясные фотки. И локаций у него много Если тоже так хотите, то открывайте...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 10.3%

№4 18.06 · 16:54 ФОТО Чтобы разобраться в нейросетях в 2022 году, достаточно было зарегистрироваться в ChatGPT и Midjourney, покликать их и понять, что к чему. В 2024...	ПРОСМ. 1 441 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 9.5%
№5 15.06 · 16:00 ФОТО Смотрите, что OpenRouter сделал (лучший агрегатор API нейросетей) — объединили лучшие нейронки в одну и скрестили Opus с GPT, Gemini с...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 8.2%

|

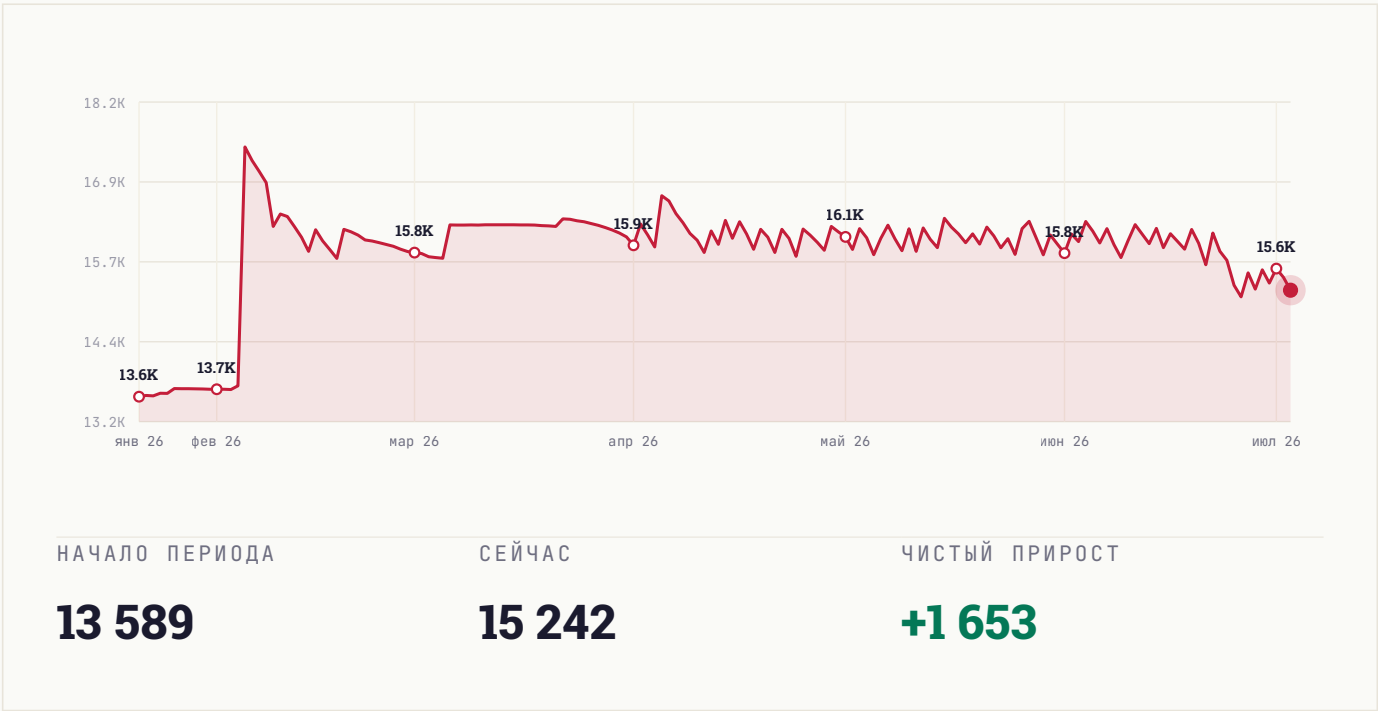
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 16:54 ФОТО Чтобы разобраться в нейросетях в 2022 году, достаточно было зарегистрироваться в ChatGPT и Midjourney, покликать их и понять, что к чему. В 2024...	ПРОСМ. 1 441 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 9.5%
↓ 15.06 · 16:00 ФОТО Смотрите, что OpenRouter сделал (лучший агрегатор API нейросетей) — объединили лучшие нейронки в одну и скрестили Opus с GPT, Gemini с...	ПРОСМ. 1 248 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 8.2%
↓ 20.06 · 06:56 ВИДЕО HeyGen сделали design.md для видео Помните, я рассказывал про HyperFrames — это фреймворк от HeyGen, где ИИ-агенты могут собирать видео...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. — РЕАКЦ. 26 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

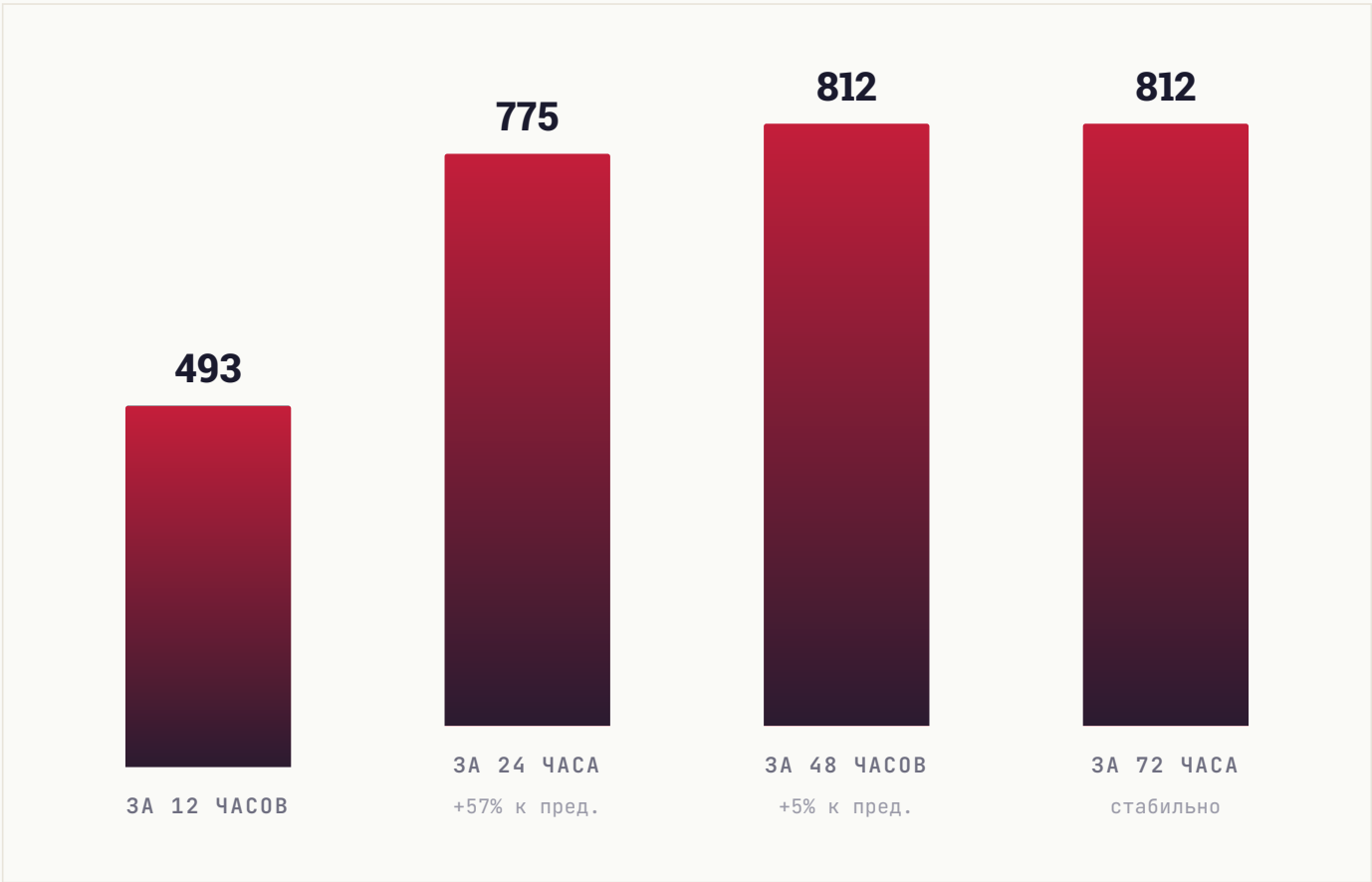
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	120.9K
АБ Алишер Бейсебай	53.5K
ТТ The Tech	26.1K
В BlueScreen Digital Kazakhstan	25.2K
КН Казахстан на удалёнке	20.9K
AP AI Prompt Office Вы	15.2K
АН Astana Hub	13.2K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.9K
DE Devs.kz	10.2K
SE SecuriXy.kz	9.8K
N1 N1CASES	9.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 93). Сильная позиция. Лидер ниши — Tim Wallpapers & Techno Time (120.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **135** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	135
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	135

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

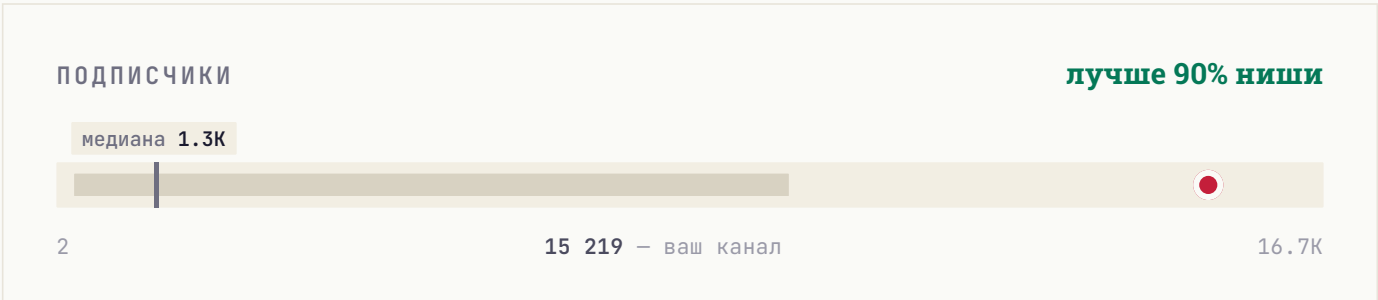
Где канал в своей лиге

Взяли топ-93 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% технологии



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
