

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Руслан

Гамзатов | AI

маркетинг



@aigamzatov

Блог про AI в маркетинговых решениях

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
29 870	19.0%	5.5K
+1211 за месяц 17.09.2026	за сутки 4.4%	рекл. охват 1.3K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AIGAMZATOV

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 870 —	👁️ охват поста 18.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.2K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 32.1 всего 257 реакц., 1 057 реп., 28 комм.	📄 длина поста 174 зн. медиана 178 · 23 дней	⭐ постов в анализе 8 23 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1211 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 19.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Руслан Гамзатов | AI маркетинг» — 29 870 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 174 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 11:17 ВИДЕО Запись вчерашней встречи Запись на обучение в октябре 2026 Sprint X7 https://ai-sprint-x6.vercel.app/	ПРОСМ. 7 800 РЕП. 186	РЕАКЦ. 39 ER 26.1%
Nº2 27.08 · 16:28 ТЕКСТ Файл из этого рилс: https://www.instagram.com/reel/DcjNtyIsaFj/?igsi=MWR3bHAyZTcyb29vMg== *Мета - запрещенная организация в РФ	ПРОСМ. 7 625 РЕП. 591	РЕАКЦ. 41 ER 25.5%
Nº3 26.08 · 10:18 ТЕКСТ Всем привет! Ссылка на холс с разными форматами сгенерированных видео из этого...	ПРОСМ. 6 359 РЕП. 57	РЕАКЦ. 29 ER 21.3%

№4 18.08 · 18:09 ТЕКСТ Коллеги, эфир завершился 🔥 Запись и доп.материалы будут выложены в ближайшее время после обработки 🙌 Осталось буквально пару дней до...	ПРОСМ. 5 755 РЕП. 7	РЕАКЦ. 38 ER 19.3%
№5 18.08 · 18:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 656 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 15.6%

|

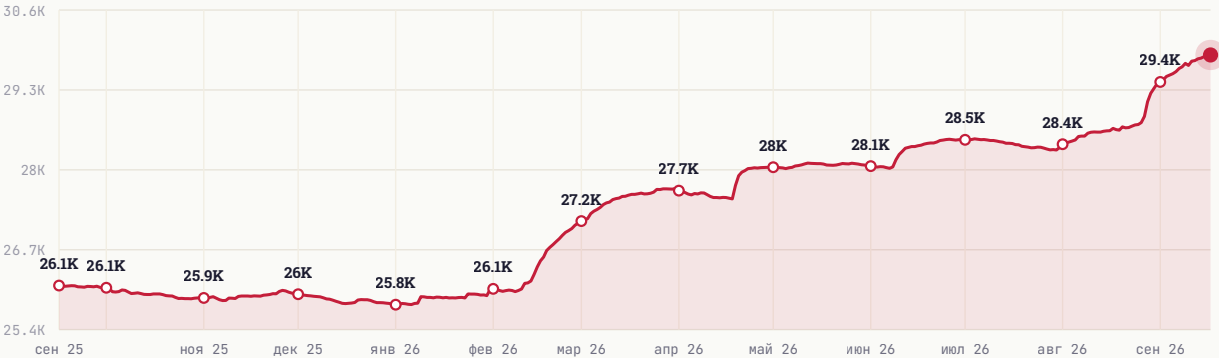
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 15:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 267 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 14.3%
↓ 18.08 · 08:03 ВИДЕО https://t.me/+wxL94PJUOvVkJZDRi Приходите, сделаем жарко 🤖👉	ПРОСМ. 4 245 РЕП. 20	РЕАКЦ. 33 ER 14.2%
↓ 10.09 · 09:49 ТЕКСТ Ссылка на визуальный стандарт из этого рилс: https://www.instagram.com/reel/DdGibhROqia/?stkn=MWR6ajI3YnNlZ3kyMA== * Мета - запрещенная...	ПРОСМ. 2 918 РЕП. 186	РЕАКЦ. 18 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 126

СЕЙЧАС

29 870

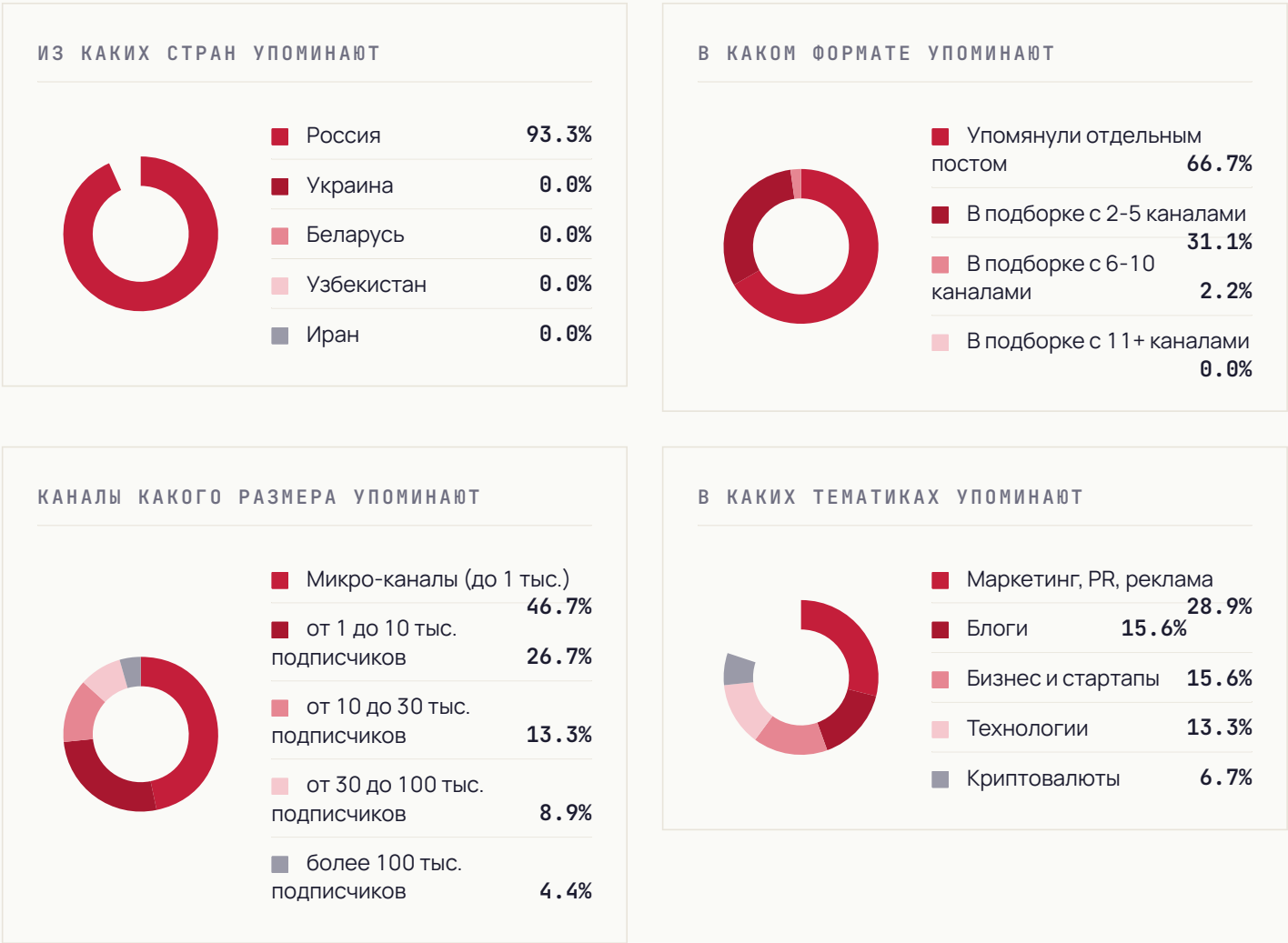
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 744

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

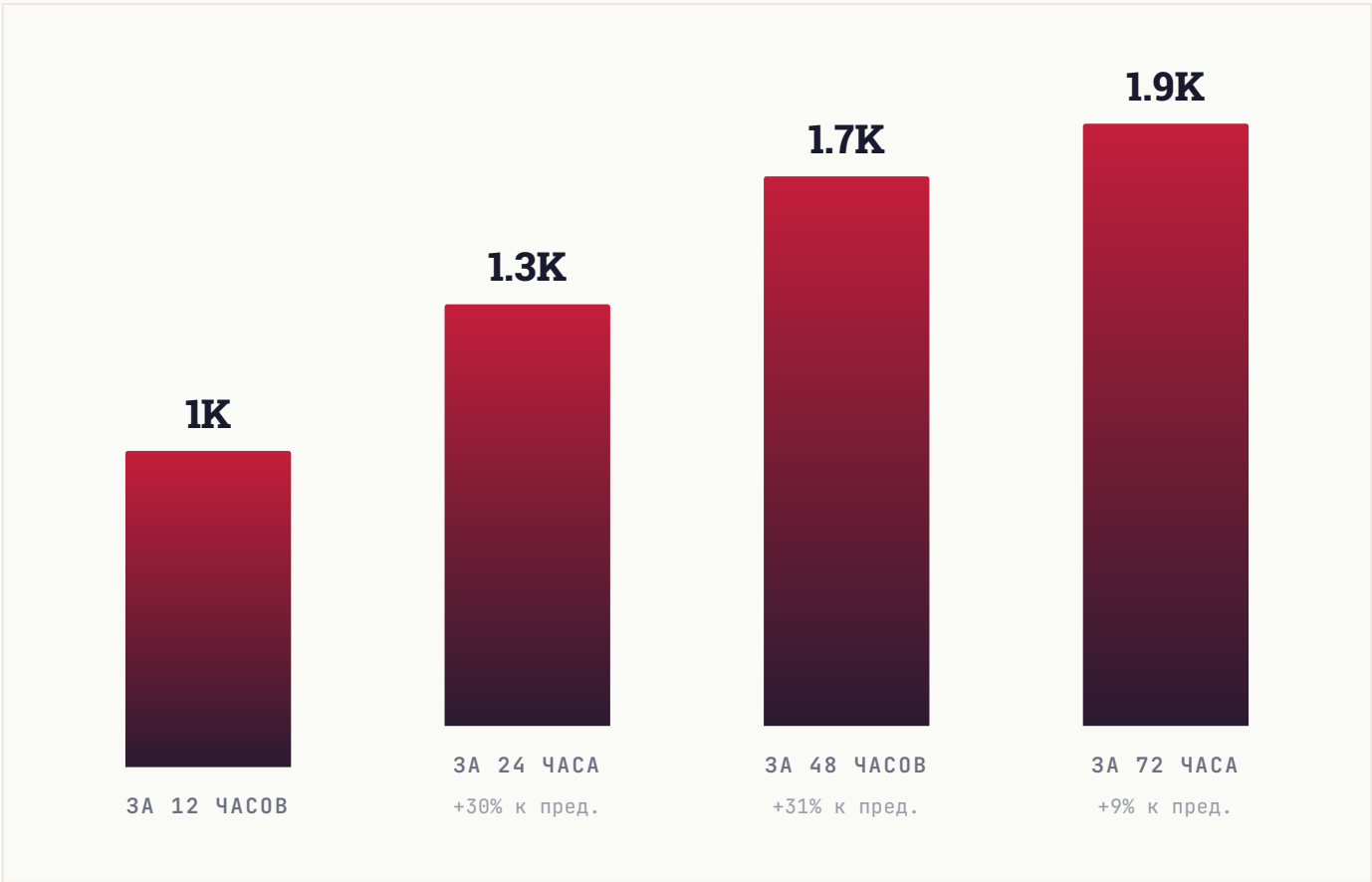
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 72 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ Смотри, Морозов и ИИ	61.4K
КВ Корытин выкручивает конверсии	60.3K
ПД Промт дня (Приручаем ChatGPT, Midjourney и другие нейросети)	58.9K
ТП Телеграм Петроченкова	47.4K
Н Нейроконцентрат нейросети, технологии	30.9K
РГ Руслан Гамзатов AI маркетинг Вы	29.9K
НЛ Нейро Ликбезик Кирилл Безиков	20K
КД Коллекция дней Тимы	17.4K
N- NEUROMANIA - Нейросети	14.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 418** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	587
Февраль 2026	0	0	1 145
Январь 2026	0	0	344
Декабрь 2025	0	0	65
Ноябрь 2025	0	0	203
Октябрь 2025	0	0	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 418

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Блоги» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 263 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — подписчики. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
