

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AIESEC в Казахстане



@aieseckz

AIESEC - международная независимая организация 🌐 -
Отправляем на стажировки зарубеж ✈️ - Организовываем и
проводим проекты в разных сферах 💡 - Показываем чем
занимаемся в AIESEC 🌟 📍 Astana 📍 Almaty

ПОДПИСЧИКИ

4 732

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

644

рекл. охват **466/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 732 —	👁️ охват поста 13.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 644 медиана 644 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост 13.0 всего 13 реакц., 9 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 999 зн. медиана 999 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 466 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -1 за последний месяц	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 30 дней создан 08.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AIESEC в Казахстане» — 4 732 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 644 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (214 в среднем у топа vs 644 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	31.08 · 16:33	ФОТО	Что, если твоя новая работа найдёт тебя всего за один день? Если ты находишься в активном поиске работы или чувствуешь, что давно упёрся...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				644	13
				РЕП.	ER
				9	13.6%

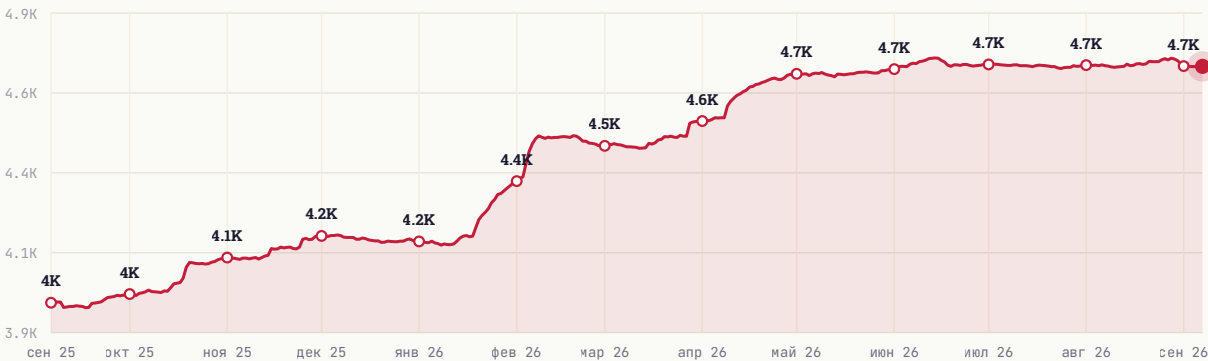
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	31.08 · 16:33	ФОТО	Что, если твоя новая работа найдёт тебя всего за один день? Если ты находишься в активном поиске работы или чувствуешь, что давно упёрся...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				644	13
				РЕП.	ER
				9	13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 968

СЕЙЧАС

4 732

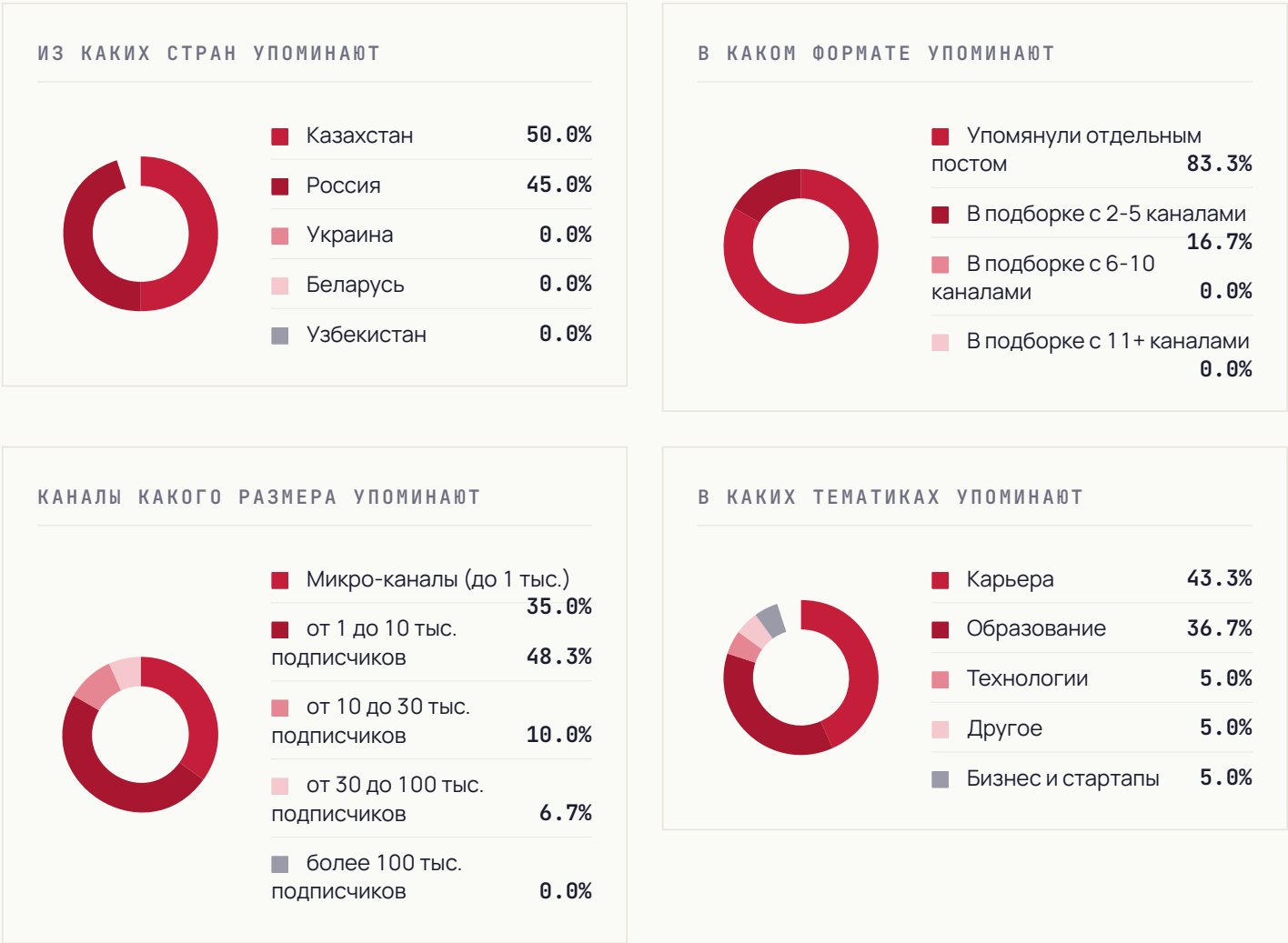
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+764

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

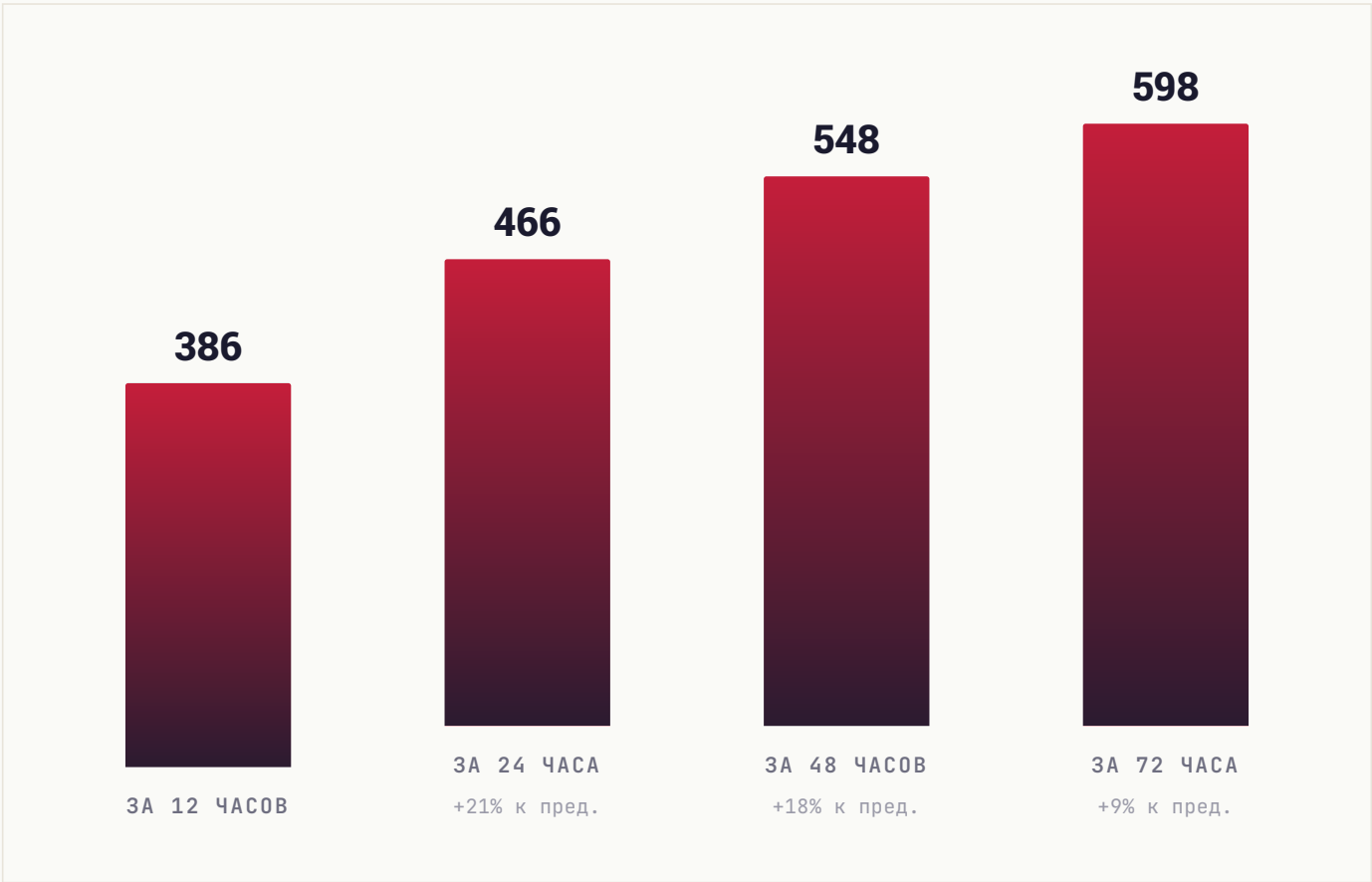
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Возможности  startup-course.com 	10.2K
ИМ Internship ME	9.8K
IC IT community 	8.7K
DI DigitalBusiness.kz	8.4K
ЕИ Еркежан и возможности 	7.6K
АВ АIESEC в Казахстане Вы	4.7K
АА Advertisements AITU	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер:  Возможности  startup-course.com , 10.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **750** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	105
Февраль 2026	0	0	165
Январь 2026	0	0	213
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	1	1	100
Октябрь 2025	0	0	141

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	750

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

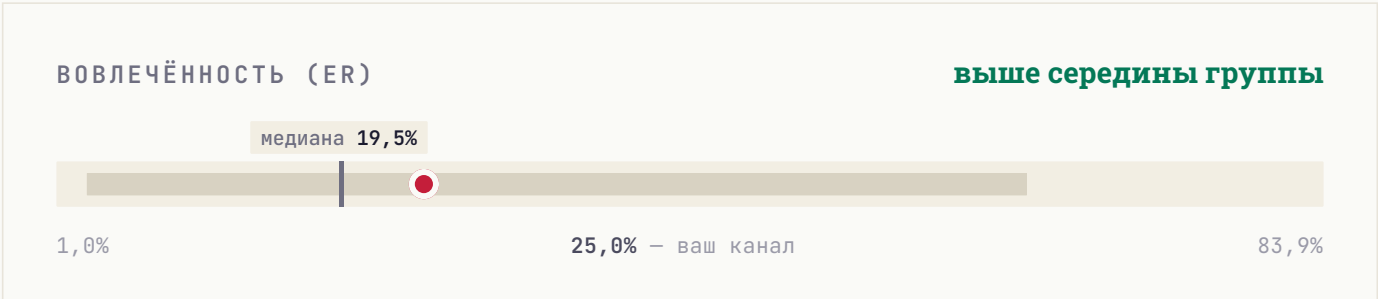
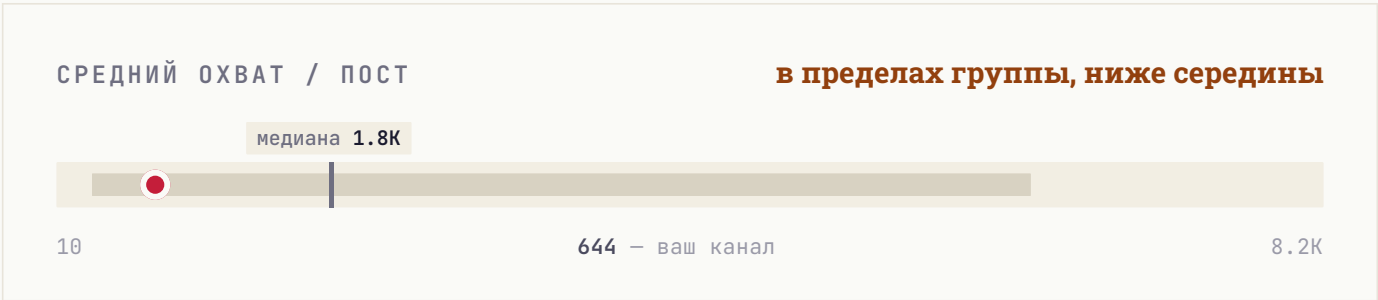
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 / 66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
