

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AI Design Way / Никита Брусков



@aidsghub

Канал о нейродизайне и о том, как применять его в работе.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 519	18.0%	832
18.09.2026 -5 за месяц	за сутки 8.2%	рекл. охват 451/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AIDSGHUB		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 519 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 832 медиана 970 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 47.2 всего 378 реакц., 92 реп., 78 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 907 зн. медиана 996 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 451 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 21.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI Design Way / Никита Брусков» — 5 519 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 832 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 907 знаков (медиана 996).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 433 у худших) — среди 8 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 15:49 ФОТО Знаете, я люблю нейросеть Kling ❤️ Она много раз выручала меня в работе с видео: неплохо делает разные морфы, а недавно я делал...	ПРОСМ. 1 250 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 22.6%
№2 04.09 · 13:23 ФОТО 📱 Вышла новая версия GPT-6 Asrta (у меня пока ещё не появилась и как будто на про тарифе пока не будет) Ничего не буду говорить про...	ПРОСМ. 1 130 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 20.5%
№3 09.09 · 18:21 ТЕКСТ 🎬 GPT Images 2.5 — видео гайд. Что стало лучше и как использовать для работы Разобрал на реальных примерах: рекламные баннеры, карточки...	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 32	РЕАКЦ. 56 ER 18.8%

Nº4 09.09 · 10:48 ФОТО 🤖 Gpt-image 2,5 лимиты Вчера пол ночи тестировал и записывал для вас видео про новый жптимедж! Сделал может быть генераций 80-100. И...	ПРОСМ. 977 РЕП. 3	РЕАКЦ. 56 ER 17.7%
--	---	--

Nº5 08.09 · 21:07 ФОТО 🕶️ Вышла новая GPT-Image 2.5 (я думал выйдем вместе с GPT-6, но зачем-то задержали) Сразу отвечаю на главный вопрос — да, картинку всё ещё...	ПРОСМ. 963 РЕП. 5	РЕАКЦ. 104 ER 17.4%
--	---	---

|

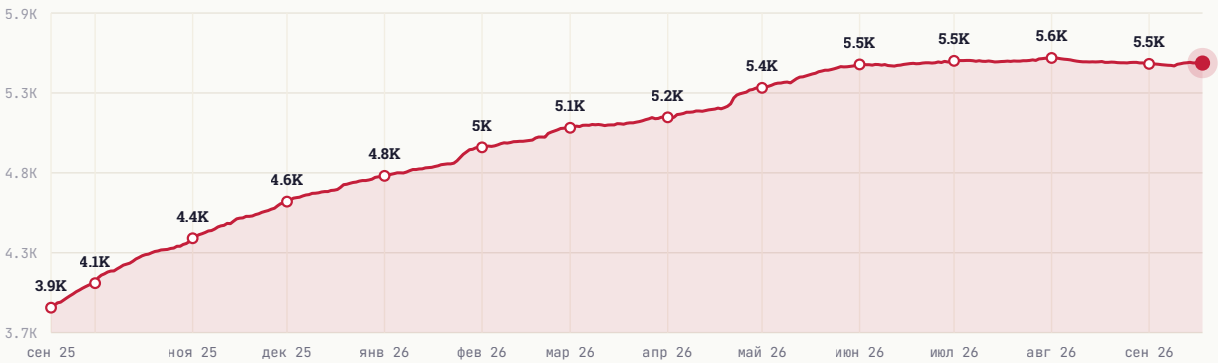
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 14:51 ТЕКСТ 🎬 Новое видео: 5 способов сделать карточку товара для Wildberries из фото с телефона. Да, я можно сказать зачастил с видео 😊 Хотя на самом...	ПРОСМ. 602 РЕП. 17	РЕАКЦ. 43 ER 10.9%
↓ 17.09 · 20:12 ФОТО 💬 Нередко слышу вопрос: «А что нейронки вообще умеют нормально оформлять текст на картинках? Они же часто ошибаются» Конечно умеют. Причём...	ПРОСМ. 447 РЕП. 10	РЕАКЦ. 36 ER 8.1%
↓ 18.09 · 14:13 ТЕКСТ 📺 Презентация как у студии — прямо в ChatGPT Я тут опять отнимаю работу дизайнеров, рассказывая как делать хорошего уровня презы в...	ПРОСМ. 251 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 895

СЕЙЧАС

5 519

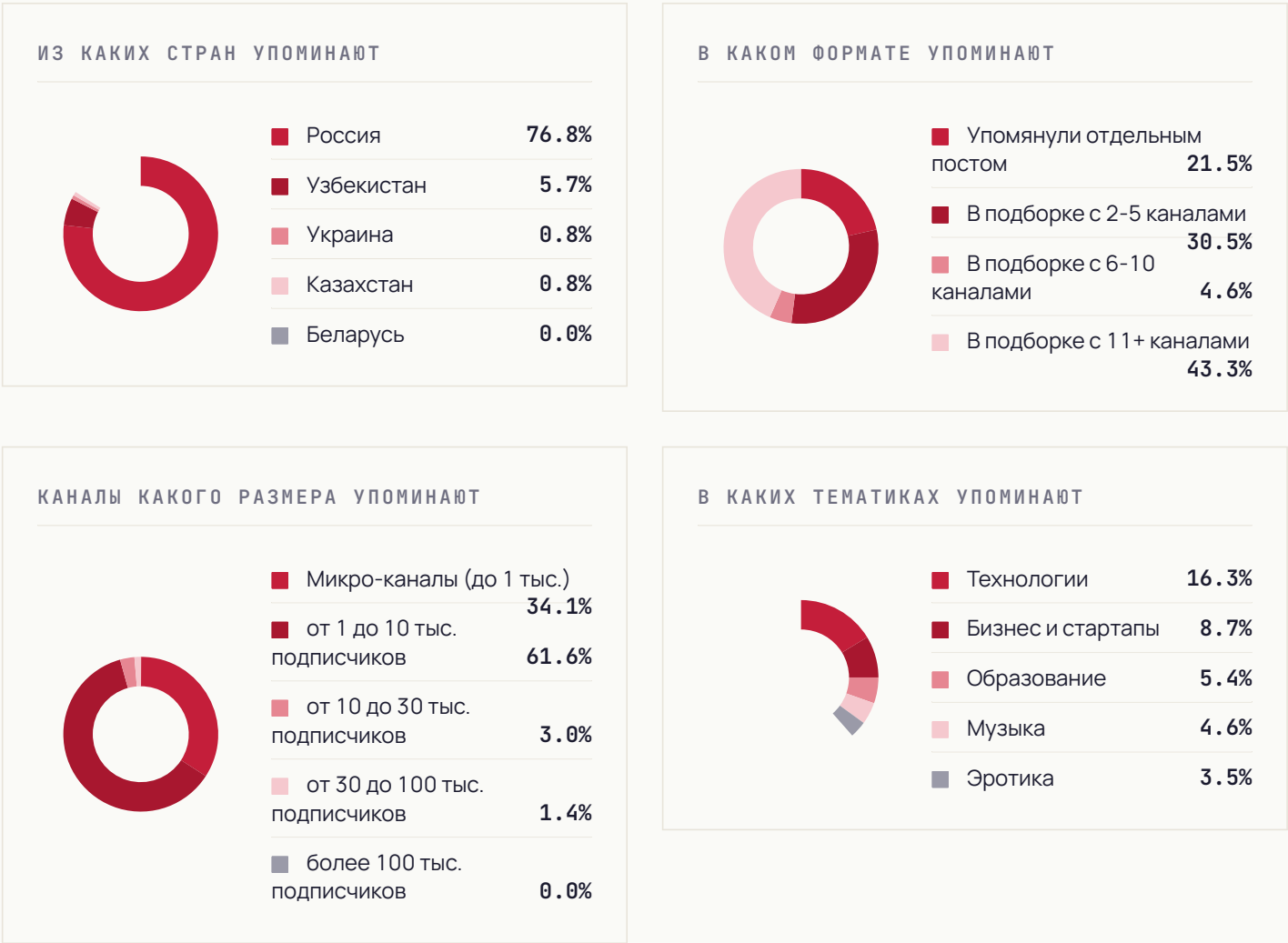
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 624

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

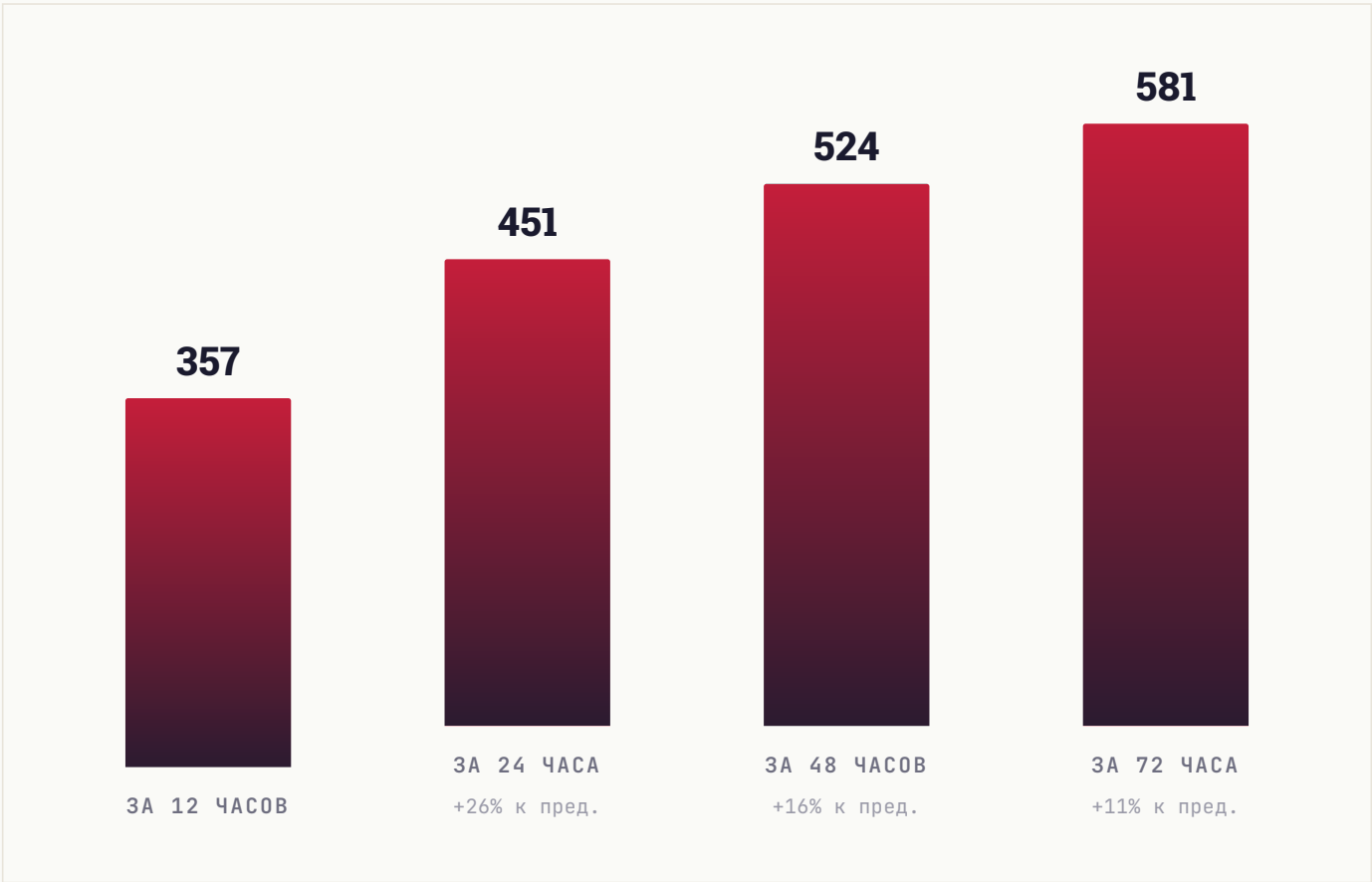
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В Нейросети: Волшебство ИИ, IT и маркетинг ⚡	16.7K
DT Design touch ✨	10.6K
Н● НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan	8.5K
WA Workshop AI	8.1K
8Н 85GB нейронок	6.6K
AD AI Design Way / Никита Брусков ВЫ	5.5K
НУ Нейро Университет Даем второй мозг в нейросетях, искусственных интеллектах и помогаем на этом заработать.	2.1K
НЕ Нейробуст	1.6K
СП Сафонов продюсирует за 1 день	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 137** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	3	93
Февраль 2026	7	4	138
Январь 2026	8	3	194
Декабрь 2025	3	3	175
Ноябрь 2025	7	1	256
Октябрь 2025	2	1	281

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	1 137

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

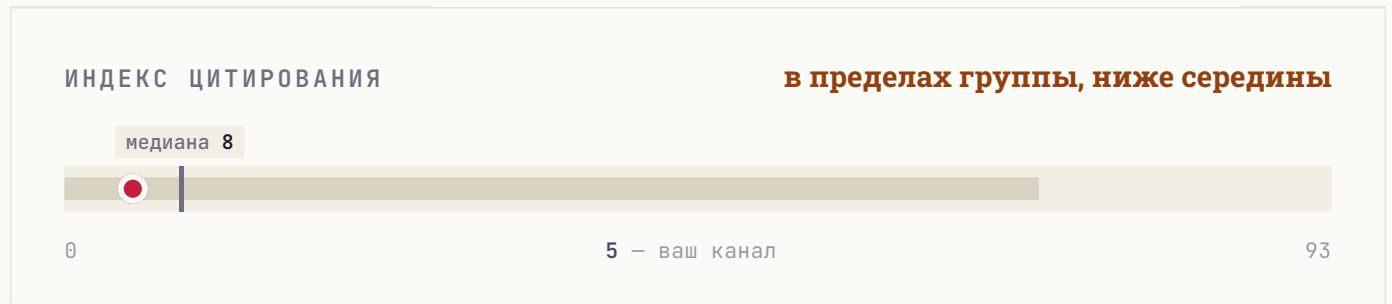
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 190 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
