

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала спид-центр



@aidscenter

Фонд «СПИД.ЦЕНТР» 18+ ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 8, вход 8А, этаж 2, офис — слева Горячая линия Фонда: +7(925)732-81-37 и @AIDS_help

ПОДПИСЧИКИ

8 221

+3312 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 221 —	👁️ охват поста 29.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 1.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.6 всего 1 581 реакц., 604 реп., 93 комм.	📄 длина поста 785 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 41 29 дней
📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3312 за последний месяц	📄 цитируемость 134 индекс цитирования · 488 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 04.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «спид.центр» — 8 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -24.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 785 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 719 у худших) — среди 41 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 06:01 ФОТО Мы открываем прием заявок на два потока Школы молодого врача! 🔥 Фонд «СПИД.ЦЕНТР» снова открывает прием заявок на интенсив Школы молодого...	ПРОСМ. 12 391 РЕП. 138	РЕАКЦ. 54 ER 150.7%
№2 10.08 · 18:42 ТЕКСТ Разыгрываем пять килограммов презервативов Да, именно пять килограммов 😎 Пять победителей получают по одному килограмму презервативов...	ПРОСМ. 7 585 РЕП. 211	РЕАКЦ. 175 ER 92.3%
№3 10.08 · 19:30 ТЕКСТ 😎 Где вообще хранят килограмм презервативов? Принимаем практические предложения.	ПРОСМ. 5 239 РЕП. 4	РЕАКЦ. 62 ER 63.7%

№4

10.08 · 18:41

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

4 853

РЕАКЦ.

38

РЕП.

—

ER

59.0%

№5

10.08 · 18:41

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

4 801

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

58.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

31.08 · 19:36

ФОТО

Два судебных решения против пациентов: Gilead не обязана выпускать более безопасные препараты и может блокировать импорт В 2026 году суд в...

ПРОСМ.

752

РЕАКЦ.

27

РЕП.

4

ER

9.1%

↓

01.09 · 19:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

744

РЕАКЦ.

42

РЕП.

5

ER

9.0%

↓

04.09 · 17:23

ФОТО

«ПРОМОМЕД» начала испытания нового оригинального ингибитора интегразы Российская компания «ПРОМОМЕД» объявила о старте фазы I клинического...

ПРОСМ.

661

РЕАКЦ.

19

РЕП.

5

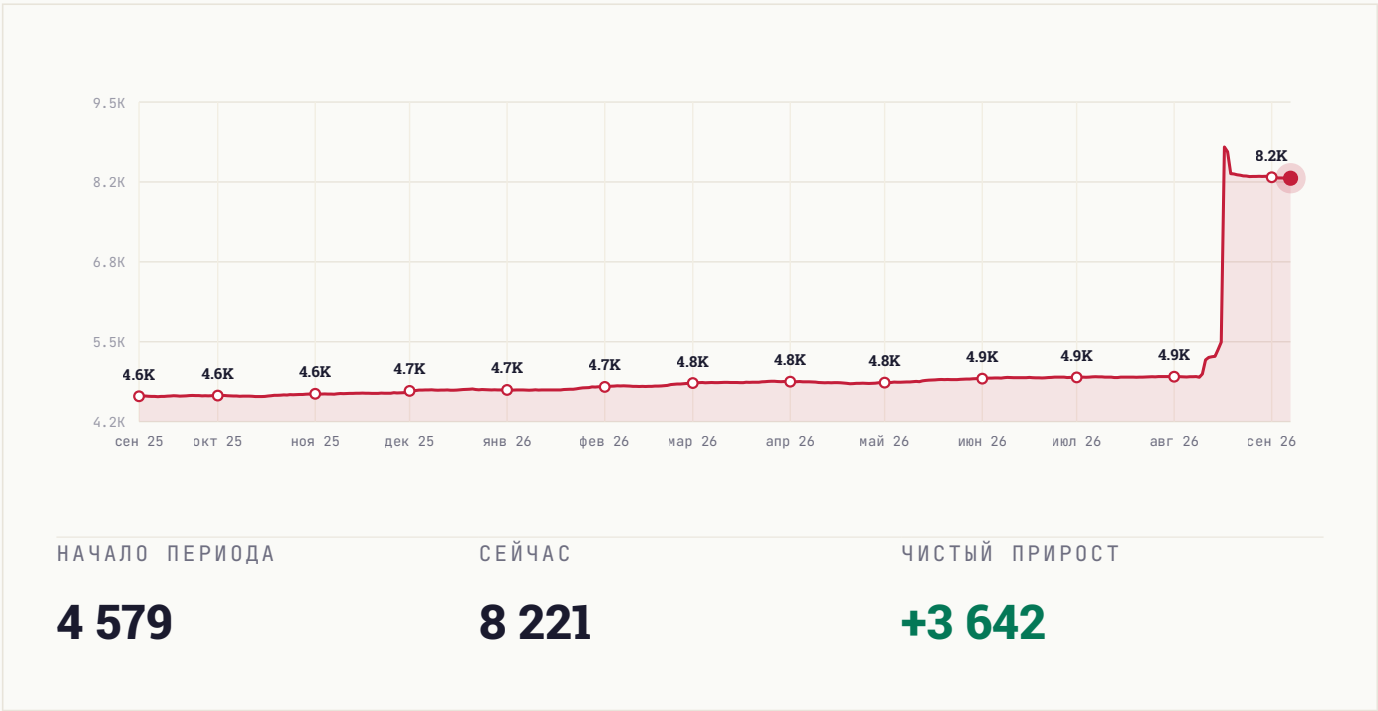
ER

8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

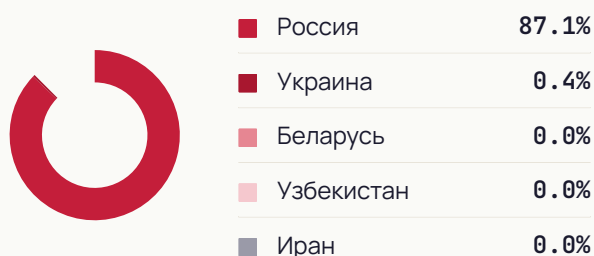


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **488** разных каналов.

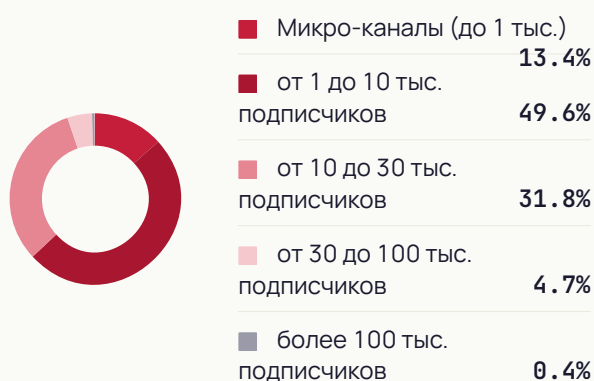
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



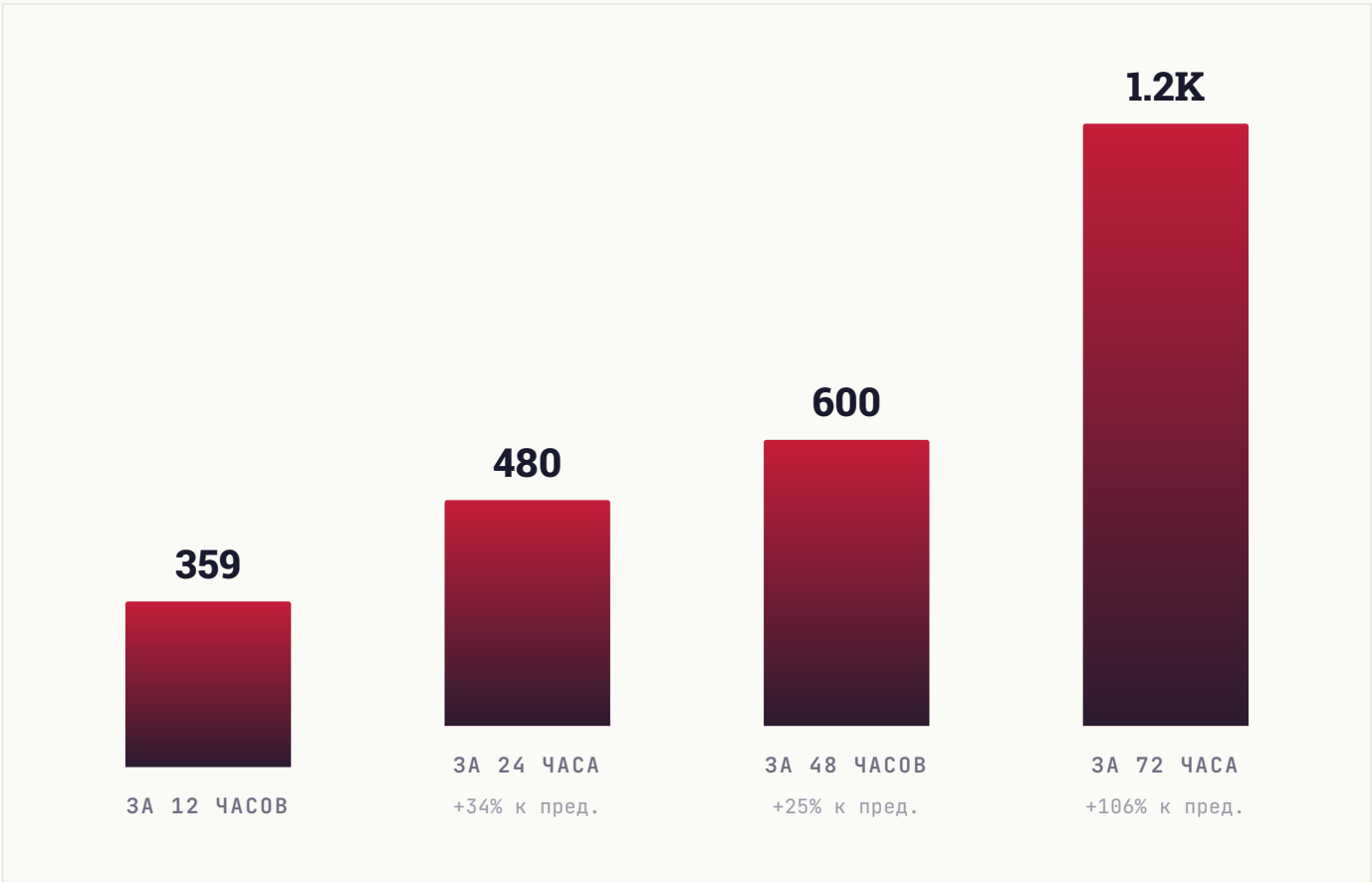
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Парни+	30.5K
DE denizer	8.7K
СП спид.центр ВЫ	8.2K
ДП Дневник пидора-провинциала	7.9K
МГ МАРГИНАЛЬНОЕ ГЕЙСТВО	4.2K
ПК Пациентский контроль	2.3K
ПС ПСИОЗ	1.8K
HD HIV Daily	1.7K
Н+ HIV + channel	1.4K
ЛП Life4me+ пишет	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Парни+, 30.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **378** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	13	10	59	
Февраль 2026	4	2	74	
Январь 2026	5	4	70	
Декабрь 2025	22	14	77	
Ноябрь 2025	3	3	49	
Октябрь 2025	1	1	49	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	6	378

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

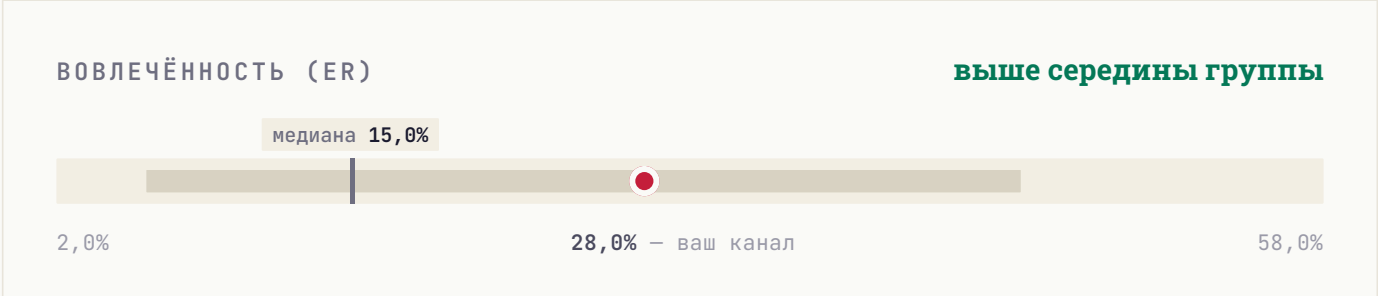
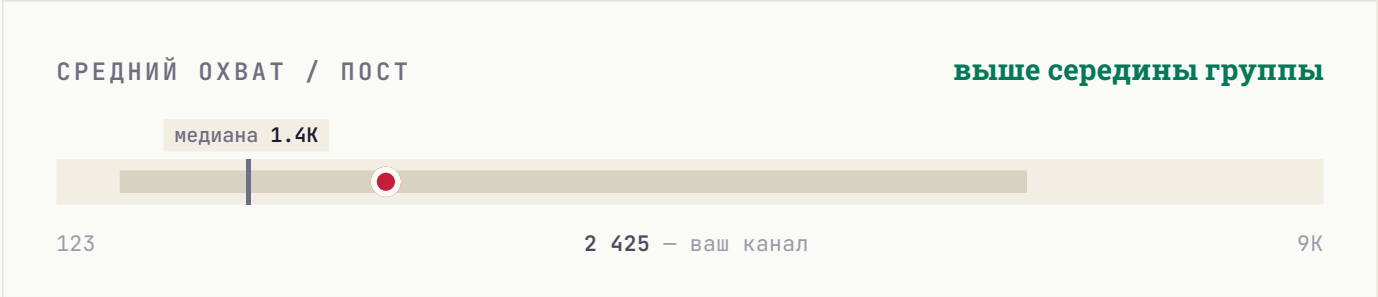
Где канал в своей лиге

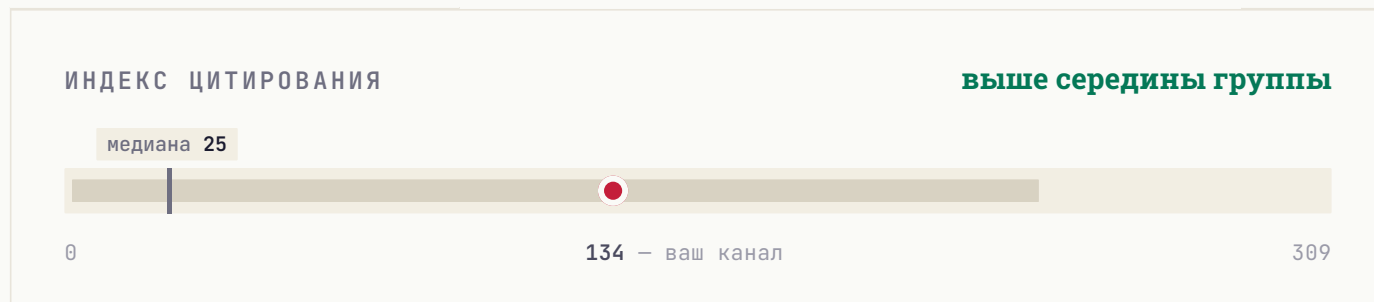
Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
