

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жасанды интеллект



@aiaqparat

Жасанды интеллект туралы қазақша ақпарат беріп отырамын.

Байланыс: @kazprose

ПОДПИСЧИКИ

4 301

+89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

503

рекл. охват 286/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 301 —	👁️ охват поста 11.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 503 медиана 510 · 10 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
💖 реакц./пост 3.3 всего 98 реакц., 12 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 873 зн. медиана 896 · 10 дней	★ постов в анализе 30 10 дней	📈 рекл. охват 286 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +89 за последний месяц	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 02.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жасанды интеллект» — 4 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 503 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 896).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (731 в среднем у топа vs 446 у худших) — среди 30 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:16 ФОТО  Anthropic \$45 млрд есептеу келісіміне қол қойды Anthropic британдық Nscale стартапымен шамамен \$45 млрд көлемінде келісім жасады. Алты...	ПРОСМ. 904 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 21.0%
№2 27.08 · 18:36 ФОТО  Nvidia 10 жылдық open-source AI платформасы Hugging Face-ті \$12,9 млрд-қа сатып алуға келісті. Бұл компанияның жылдық табысынан (\$150...	ПРОСМ. 670 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.6%
№3 30.08 · 09:41 ФОТО  Nvidia AI-артықшылығы GPU-дан асып түсуде Nvidia осы аптадағы табыс есебінен кейін инвесторлардың назарын жаңа бағытқа аударды...	ПРОСМ. 621 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 14.4%

Nº4 31.08 · 04:04 ФОТО LAION Big Video Dataset жариялады — AI зерттеулеріне арналған ашық деректер жиынтығы. Оған 10 миллион сағат видеоматериал кірген, бұл...	ПРОСМ. 619 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 14.4%
Nº5 28.08 · 04:00 ФОТО  Google Gemini 3.5 Transcribe іске қосылды — сөйлеуді 85+ тілде мәтінге айналдыратын жаңа модель. Ол табиғи сөйлеудегі "ум", "эз" сияқты...	ПРОСМ. 616 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 14.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 06:03 ФОТО  World Labs, Фэй-Фэй Ли негізін қалаған startup, Atlas моделін таныстырды. Бірнеше фотосуреттен 3D әлемді генерациялап, қайта құрып...	ПРОСМ. 451 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 10.5%
↓ 02.09 · 16:39 ФОТО  AfterQuery Y Combinator тарихындағы ең жылдам юникорн атанды AI-оқыту деректерімен жұмыс істейтін AfterQuery стартапы \$3,2 млрд...	ПРОСМ. 445 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 10.3%
↓ 04.09 · 04:02 ФОТО  OpenAI GPT-6 Astra-ны жария етті — компания тарихындағы ең қуатты модель. Президент Грег Брокман бұл жүйені "AGI дәуірінің басы" деп...	ПРОСМ. 443 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 485

СЕЙЧАС

4 300

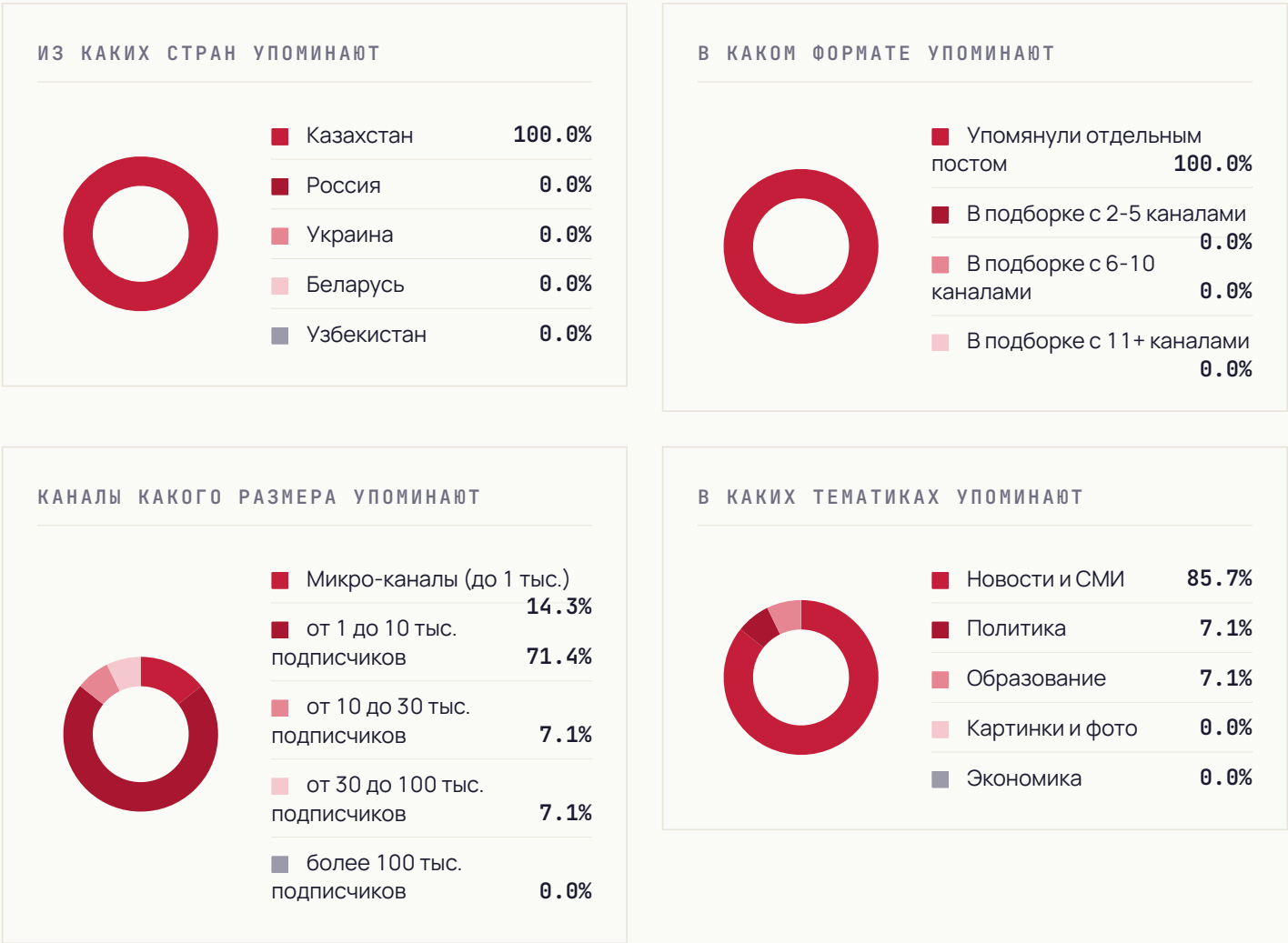
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+815

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

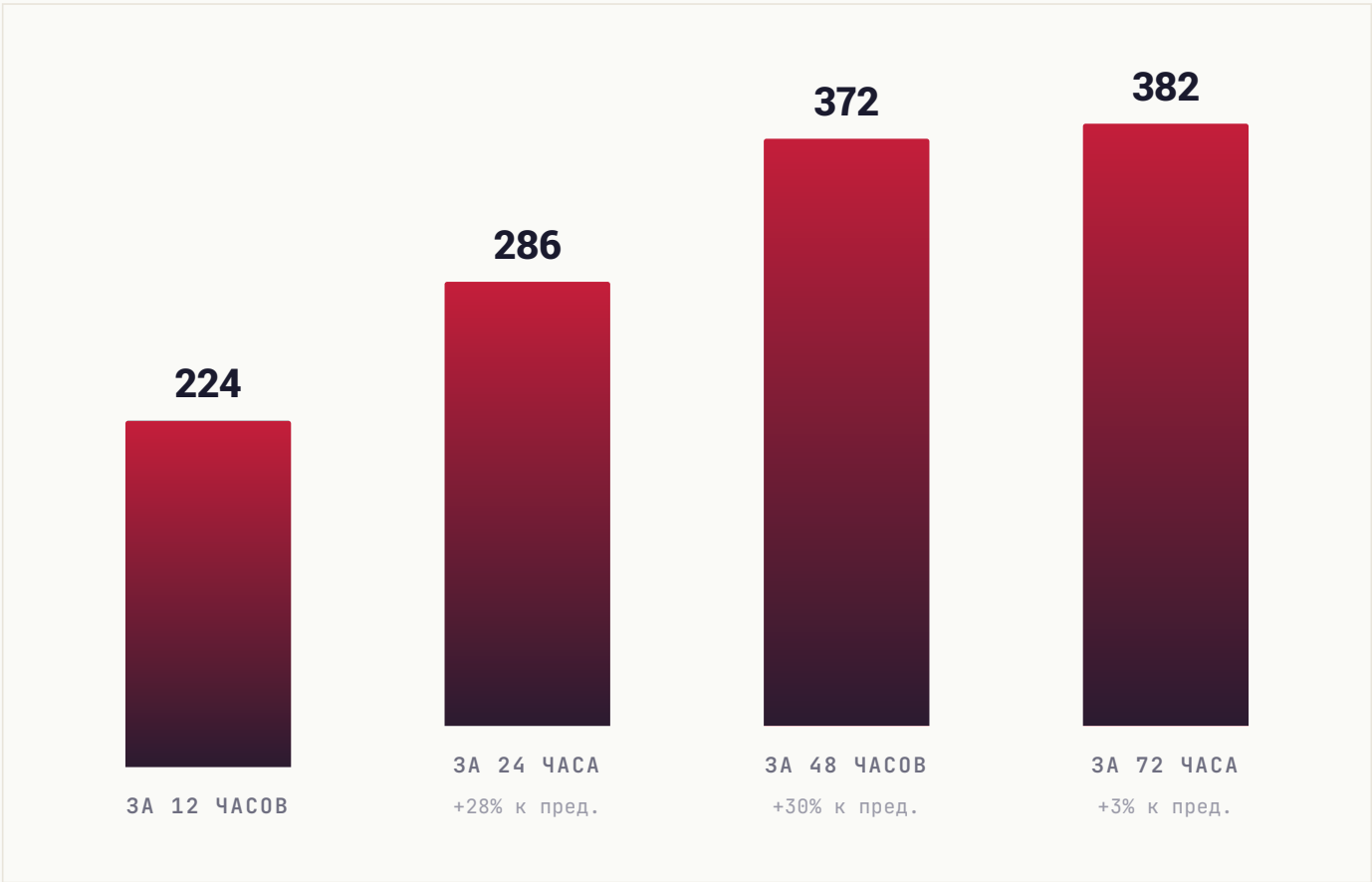
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PA PARANOIA.KZ	12K
QA Qazaqparat	11.1K
A- Azattyq - Азаттық	10.9K
ER Erteńmedia	10.5K
ON Ongar_online	5.2K
ЖИ Жасанды интеллект В	4.3K
SW Silk Way	4.1K
UA Usbanov ARNASY	3.5K
К- KAZ.NUR.KZ - Қазақстан және әлем жаңалықтары	3.3K
Т TengeLife Бизнес, Экономика	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **615** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	67
Февраль 2026	0	0	59
Январь 2026	0	0	96
Декабрь 2025	0	0	58
Ноябрь 2025	0	0	161
Октябрь 2025	0	0	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	615

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

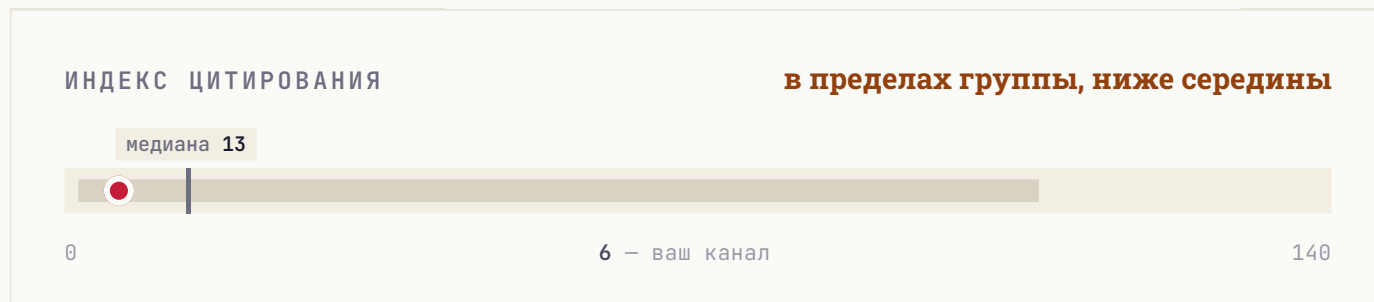
#49

/56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 56 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
