

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AI От веб- кодинга к вайб-кодингу



@ai_hub_money

Вайб-кодинг: от традиционного веб-кода к вайбу и агентам.
Ежедневно: обновления Claude, Grok, Cursor, реальные кейсы,
промпт-хаки. Embrace exponentials, forget the code exists. 🔥
#VibeCoding Реклама в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

1 560

-244 за місяць

1.0%

за сутки 0.2%

15

рекл. охоп 12/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

3 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 560 —	👁️ охват поста 0.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15 медиана 15 · 29 дней	📅 постов/нед. 40.8 за период
📈 тренд 7д -31.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 724 зн. медиана 937 · 29 дней	☆ постов в анализе 173 29 дней
📈 рекл. охват 12 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -244 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 26 дней создан 13.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AI От веб-кодинга к вайб-кодингу 🔥» — 1 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -31.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (117/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 937).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (28 в среднем у топа vs 9 у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 07:04 ТЕКСТ Детали: GitHub объявил три уровня оптимизации: Efficiency приоритизирует низкую стоимость и быстрые простые задачи; Balance учитывает...	ПРОСМ. 31 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№2 25.09 · 20:45 ТЕКСТ Детали Anthropic выпустила blueprint для commerce-агентов с рабочими референсами shopping agent и merchant agent, а также плагином Claude...	ПРОСМ. 29 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%
№3 16.09 · 09:52 ТЕКСТ AI-дайджест · 16 сентября Gemini Live: голосовые модели без библиотек Google выпустила Gemini 3.8 Live и 3.8 Live Extended Thinking — две...	ПРОСМ. 24 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%

Nº4 22.09 · 20:06 ТЕКСТ AI-дайджест · 22 сентября UK AISI и EvalEval делают результаты бенчмарков воспроизводимыми UK AI Security Institute открыто публикует...	ПРОСМ. 24 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%
---	--	--

Nº5 24.09 · 09:50 ТЕКСТ AI-дайджест · 24 сентября Gemini 3.8 TTS: мультиспикерные диалоги и клонирование голоса за 30 секунд Google выпустил две TTS-модели —...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%
---	--	--

|

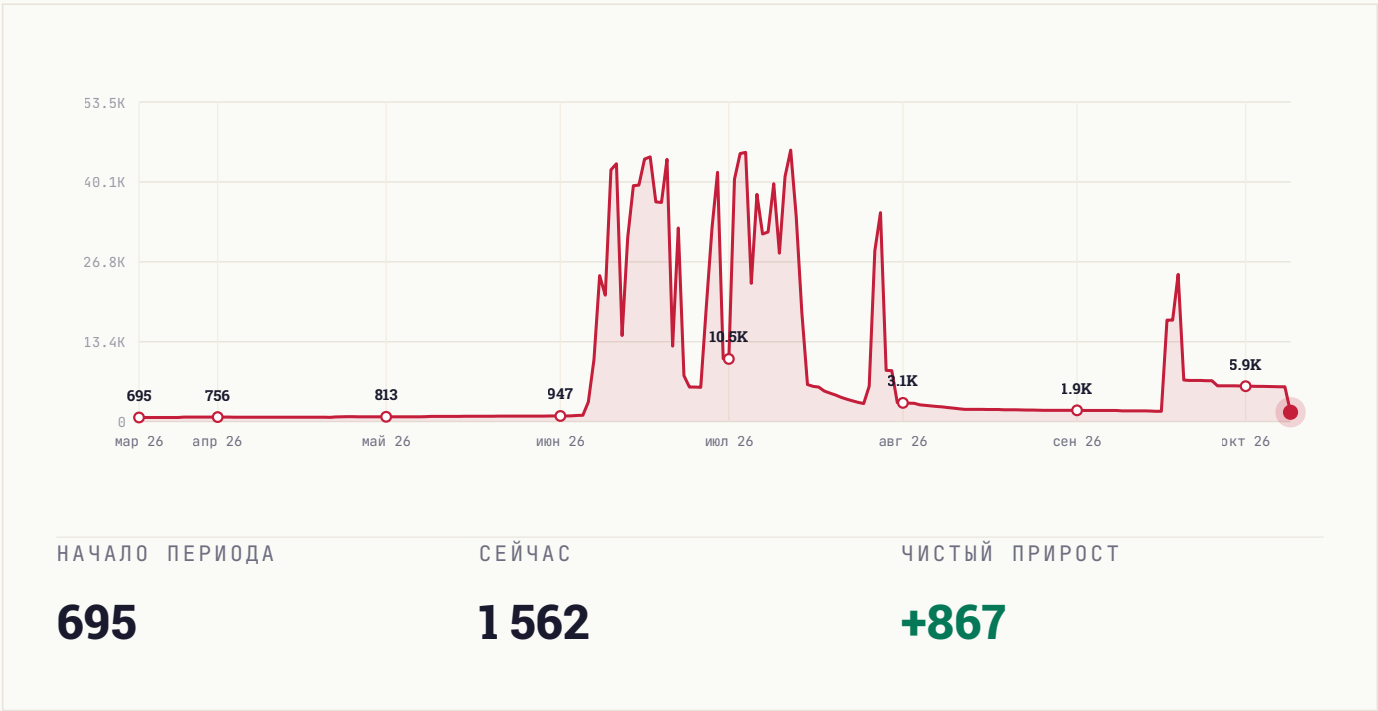
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 07:34 ТЕКСТ 🔗 GitHub ♦ macOS 14 runner — retirement 2 ноября. Обновите workflows. ♦ Security Advisory comments API — public preview: чтение...	ПРОСМ. 10 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 12.09 · 10:06 ФОТО 🌐 NASA и IBM открыли AI-модель для изучения Луны Модель обучили преимущественно на 17 годах данных Lunar Reconnaissance Orbiter. Она...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 12.09 · 10:06 ТЕКСТ Детали: NASA–IBM Lunar Foundation Model обучалась примерно на 2 млн тайлов: более чем на 1 млн снимков камеры с разрешением 1 метр и почти...	ПРОСМ. 9 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

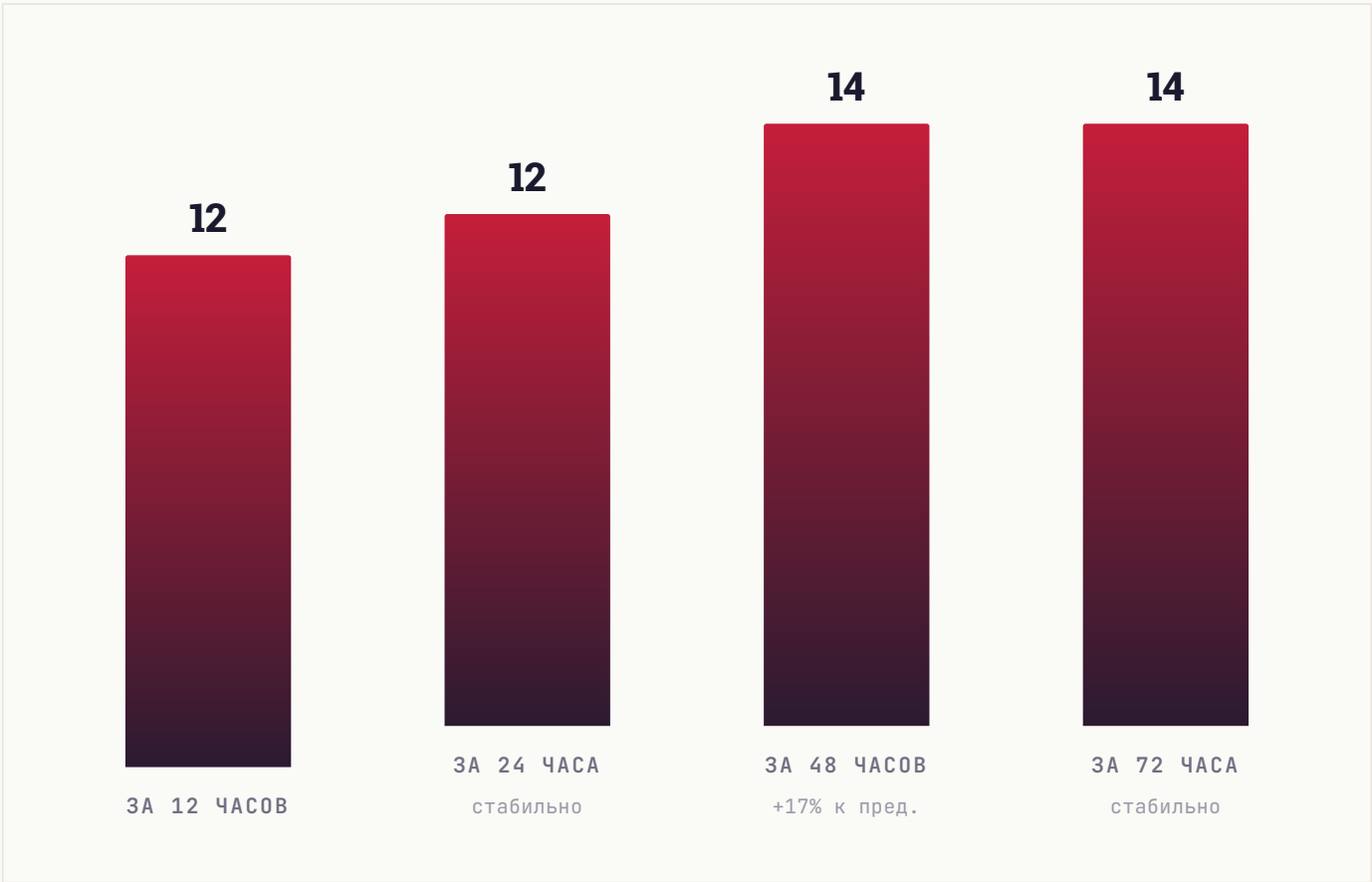
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	103
Март 2026	0	0	78
Февраль 2026	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	3	181

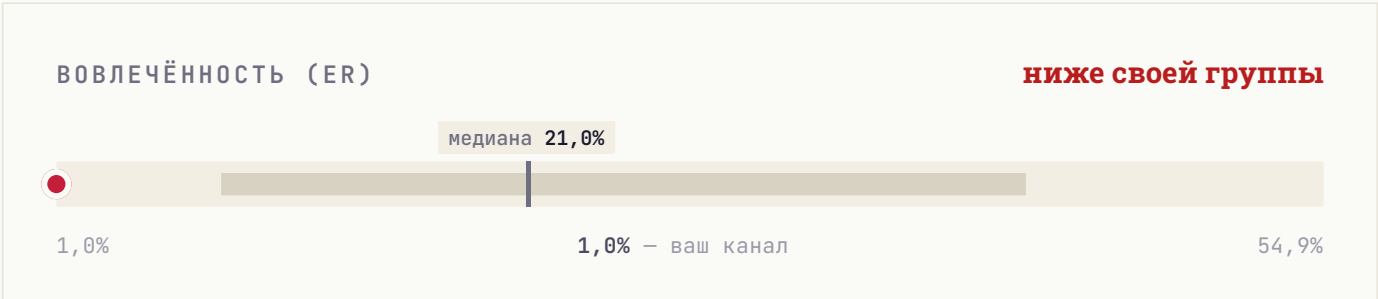
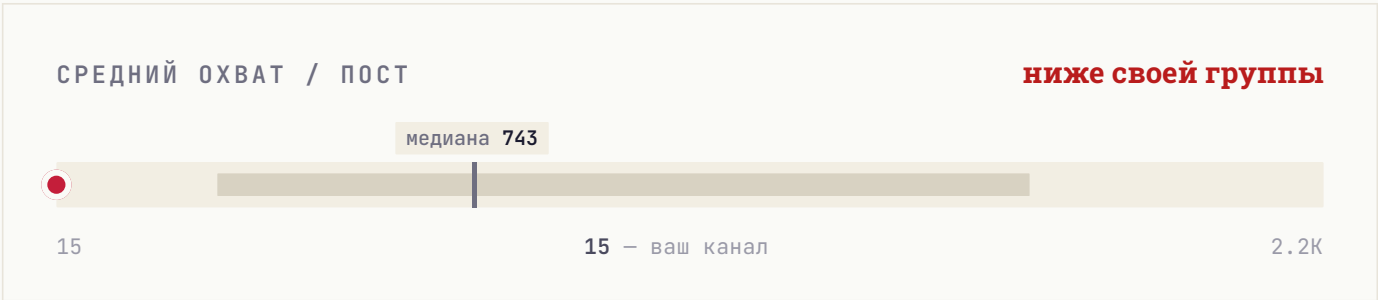
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

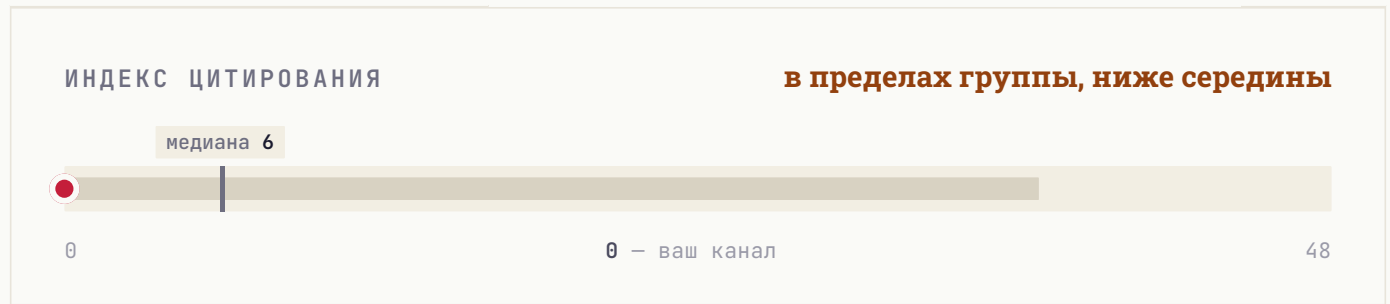
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Технологии» от 514 до 5 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 67 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.98% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
