

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Старт в профессии Админа (SMM)



@ai3key

Как зарабатывать на профессии Администратор социальных сетей Канал для новичков Автор: Дмитрий Кудряшов

ПОДПИСЧИКИ

3 486

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

8

-45 за месяц

за сутки 0.2%

рекл. охват 6/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 486 —	👁️ охват поста 0.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8 медиана 8 · 28 дней	📅 постов/нед. 40.2 за период
📈 тренд 7д -23.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 736 зн. медиана 766 · 28 дней	☆ постов в анализе 163 28 дней
📈 рекл. охват 6 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -45 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 29.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Старт в профессии Админа (SMM) 💰» — 3 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (148/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 766).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (16 в среднем у топа vs 2 у худших) — среди 163 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:39 ФОТО 🤖 Почему один человек делает Шопсы массово, а другой застревает на этапе модерации? Сейчас идет прямой эфир! Разбираемся, как перейти от...	ПРОСМ. 17 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№2 01.09 · 09:39 ФОТО 👁️ Прямо сейчас в ChatGPT делаем Шопсы Если хотел понять, как использовать нейросеть для создания реального контента, сейчас самое время...	ПРОСМ. 17 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№3 01.09 · 09:28 ФОТО 🔥 Сейчас покажу, как делать Шопсы в ChatGPT! Стартуем! Всё, я выхожу в эфир 👁️ Ближайшие 40 минут будем прямо на практике делать Шопсы с...	ПРОСМ. 15 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

Nº4 08.09 · 13:04 ФОТО 🔥 ВКонтakte ПЛАТИТ 4 000 Р ЗА 4 ШОПСА! ДАЖЕ ЕСЛИ НЕТ ПРОДАЖ Оппа 😄 Похоже, ВКонтakte решил дополнительно замотивировать шопсоделов! В...	ПРОСМ. 15 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%
Nº5 10.09 · 18:02 ФОТО 💰 11 способов зарабатывать во ВКонтakte разберём бесплатно Обычно ВКонтakte воспринимают как место, где нужно просто регулярно что-то...	ПРОСМ. 15 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.4%

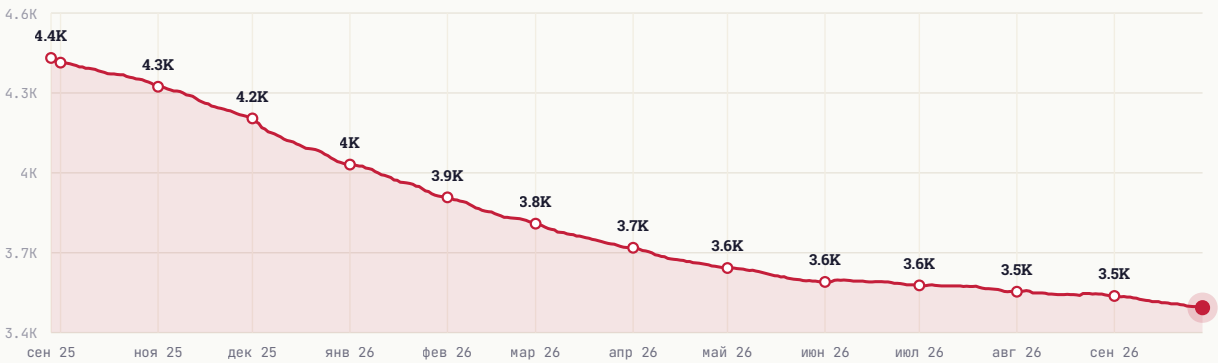
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:01 ФОТО 🔥 В 12:00 МСК стартуем с первым вебинаром марафона «ВКонтakte от А до денег» Сегодня разберём, какие возможности сейчас есть во ВКонтakte...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 20.09 · 09:03 ФОТО 🔥 Запускаем новый командный движ «ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ НА ШОПСАХ» Отзывы выше - реальные эмоции тех, кто уже был на наших движухах и начал...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 08.09 · 08:58 ФОТО ▶ Я НАЧИНАЮ ЭФИР "ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ НА ШОПСАХ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОНКИ" 1000 Р переведу всем, кто зайдёт на эфир без...	ПРОСМ. 2 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 407

СЕЙЧАС

3 486

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-921

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

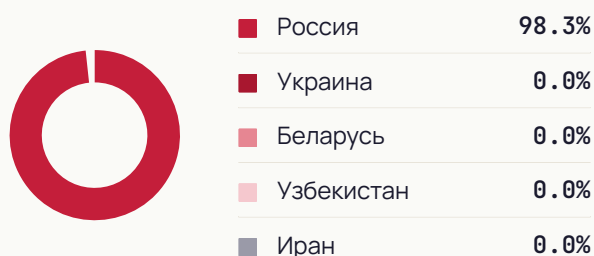
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **32** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



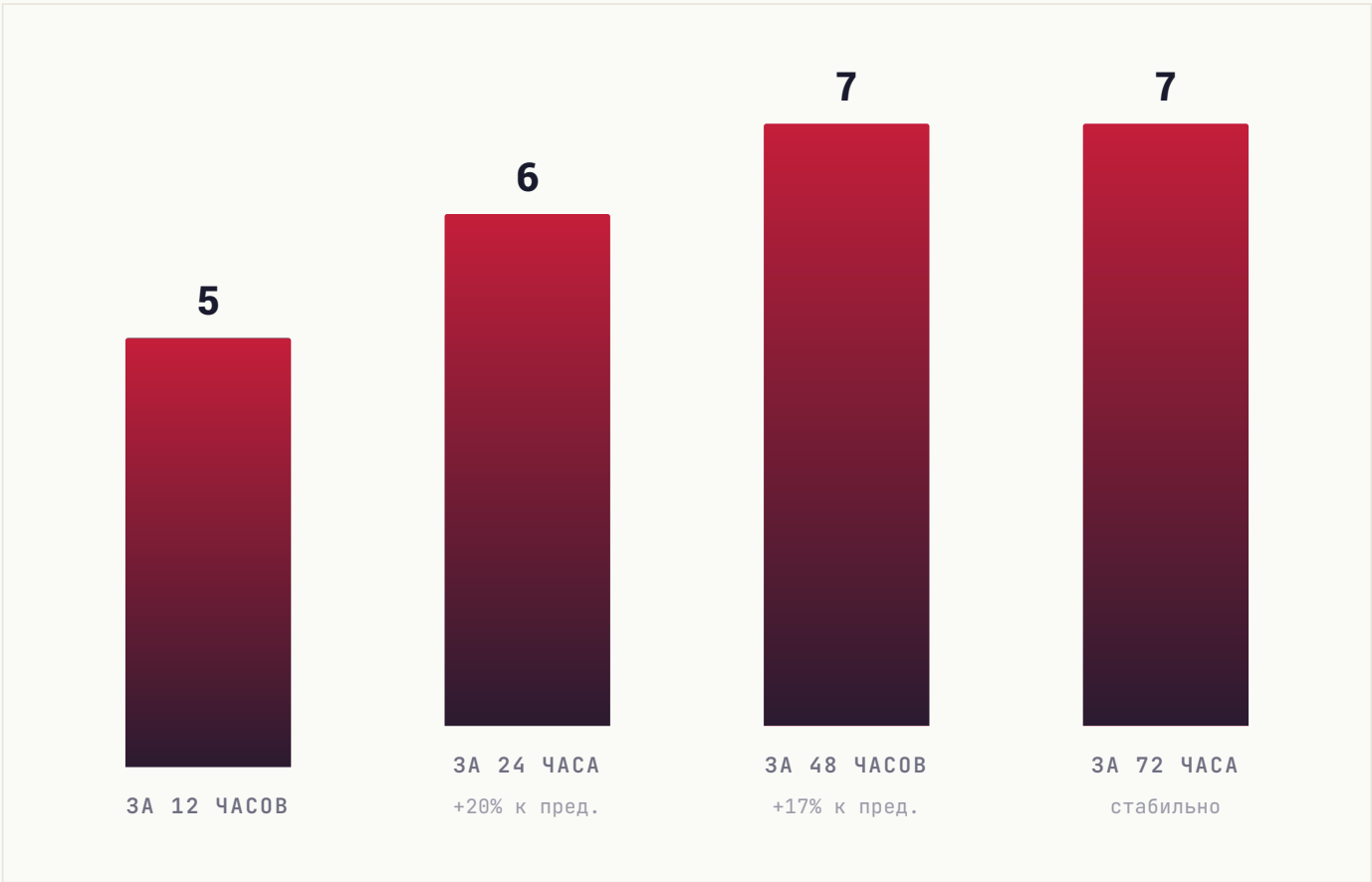
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГТ Гуру трафика Виталий Комысов	8.3K
СВ Старт в профессии Админа (SMM) 💰 ВМ	3.5K
БР Блогеры REDSMM Реклама/ВП/Анонсы	3.4K
РК Разборы креативов	2K
ВТ Внутри Трафика со Светланой Арутюнян	1.8K
ЭД Эфиры Dimmano	1.3K
МР МК: Reels Админ	763
ЕК Елена Ким	562
ЮА Юлия Аннаева Честный Запускатор 🚀	549

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Гуру трафика | Виталий Комысов, 8.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

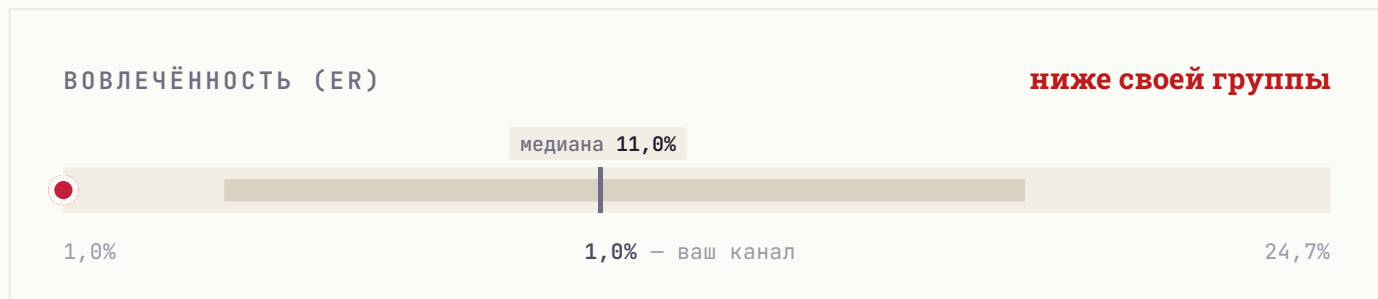
Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Инстаграм» от 348 до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70

/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 73 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
