

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

медленная мода



@ahvaryya

Варвара Щербакова-Литвяк строю платформу «Ремесленный интеллект» с онлайн курсами по прикладным техникам, пишу о ручном труде, вдумчивых брендах по всему миру, путешествиях и открытиях...

ПОДПИСЧИКИ

11 956

-48 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 956 —	👁️ охват поста 24.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 2.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 137.5 всего 3 987 реакц., 685 реп., 63 комм.	📄 длина поста 646 зн. медиана 679 · 27 дней	★ постов в анализе 29 27 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -48 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 28.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «медленная мода» — 11 956 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 646 знаков (медиана 679).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 13:58 ФОТО Тір Top Shoes – культовий обувний магазин на Аппер Вест Сайд в Нью-Йорке, оснований в 1940 году. Магазином до сих пор управляет одна и та...	ПРОСМ. 5 226 РЕП. 37	РЕАКЦ. 91 ER 43.7%
№2 06.08 · 15:38 ФОТО Однажды, ещё в прошлой жизни, мы с Ильей ездили на выходные в Выборг и обнаружили в библиотеке Аалто растения в пластиковых горшках...	ПРОСМ. 3 481 РЕП. 27	РЕАКЦ. 324 ER 29.1%
№3 09.08 · 18:09 ФОТО Qari Qris открыли новое пространство на Хлебозаводе в Москве и это просто невероятно прекрасно! Помню как 11 лет назад была на первом...	ПРОСМ. 3 395 РЕП. 10	РЕАКЦ. 113 ER 28.4%

Nº4

12.08 · 12:42

ФОТО

Три недавних Нью-Йоркских хайлайта! Library180 — независимая некоммерческая референс-библиотека и архив печатной культуры в Financial...

ПРОСМ.
3 339

РЕАКЦ.
57

РЕП.
19

ER
27.9%

Nº5

10.08 · 19:12

ФОТО

Давно хочу освоить вязание на машине. Буду вязать пледы, шарфы в полосочку, тонкие водолазки из кашемира. Вдруг у кого-то лежит ненужная?...

ПРОСМ.
3 334

РЕАКЦ.
154

РЕП.
19

ER
27.9%

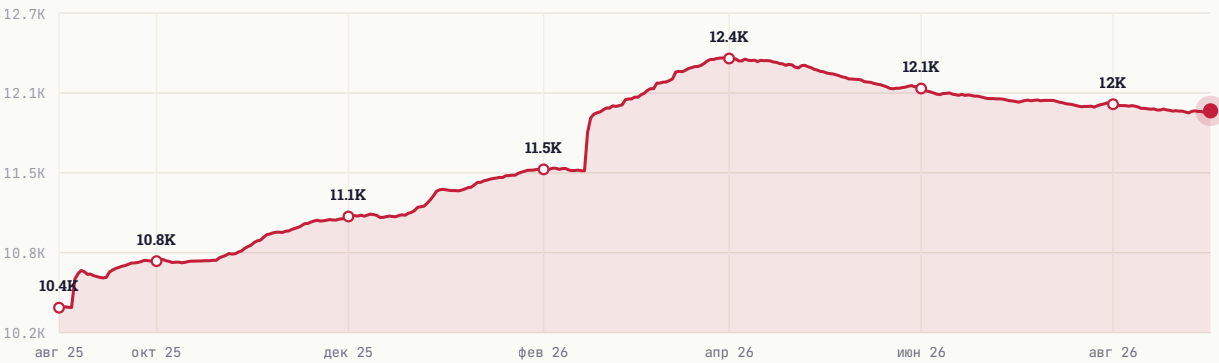
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:49 ФОТО Петербург! Завтра важный для меня и Ремесленного интеллекта день – художница и соавторка проекта Лера Смирнова открывает свою выставку, где...	ПРОСМ. 2 382 РЕАКЦ. 101 РЕП. 17 ER 19.9%
↓ 27.08 · 14:52 ВИДЕО Давайте просто посмотрим в даль	ПРОСМ. 2 371 РЕАКЦ. 132 РЕП. 5 ER 19.8%
↓ 28.08 · 16:05 ФОТО Совершенно не понимаю как выбрать! Пусть и у всех вас будет эта проблема, которую приятно иметь! В восторге от этого дропа Jacob Cro	ПРОСМ. 2 112 РЕАКЦ. 112 РЕП. 13 ER 17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

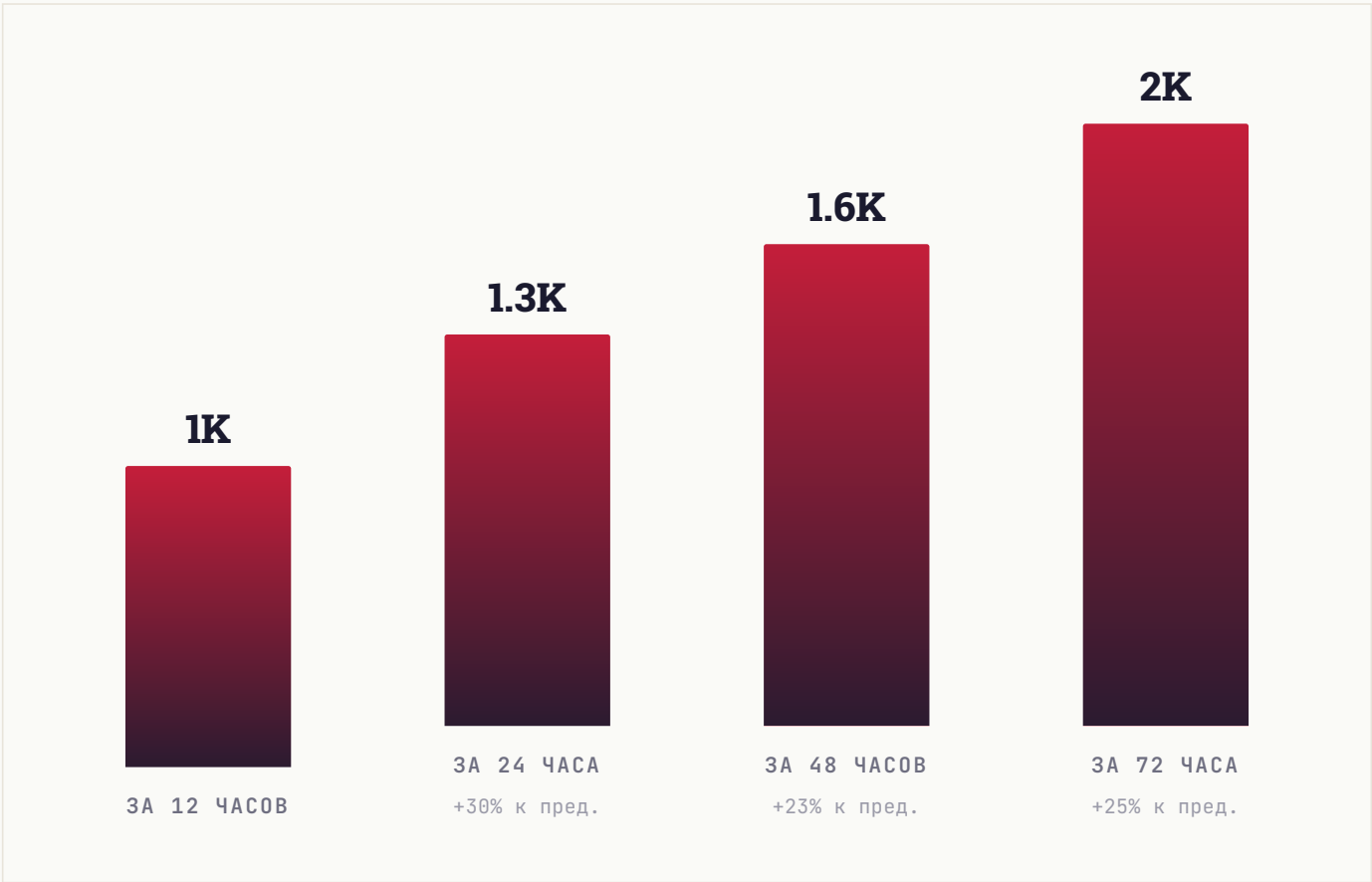


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 392	11 956	+1 564

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Каталог Алвара Аалто	19.4K
ВЛ Вестник любимого	13.7K
ММ медленная мода ВЫ	12K
ОК Ой, как красиво!	8.7K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.9K
БС Быть себе домом	7.8K
FL FloralMovies	7.8K
ПН Париж на связи	6.7K
ЯВ Я влюбилась	6K
WO ways of seeing	1.9K
ВН Взгляд на вещи	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Каталог Алвара Аалто, 19.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **1 771** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	330
Февраль 2026	3	3	605
Январь 2026	3	3	172
Декабрь 2025	9	9	276
Ноябрь 2025	5	5	228
Октябрь 2025	12	12	160

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	1 771

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

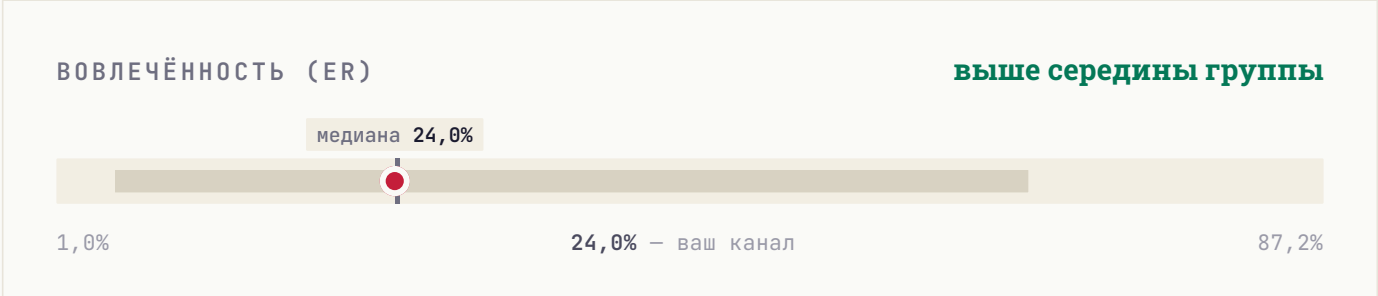
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Блоги» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 131 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
