

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала A-HOUSE



@ahouseproject

Платформа по развитию архитектуры, дизайна и среды. Канал о строительстве нового Дома: https://t.me/a_build Канал для детей и их родителей: <https://t.me/ahousekids> Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

12 191

+166 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 615/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 12 191 —	 ОХВАТ ПОСТА 8.21% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 889 · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 29.6 за период
 ТРЕНД 7Д -7.3% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 13.0 всего 1 600 реакц., 1 446 реп., 11 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 688 зн. медиана 651 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 123 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 615 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +166 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 136 индекс цитирования · 557 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 20.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «A-HOUSE» — 12 191 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 123 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/123 постов).
- 03 Средняя длина поста — 688 знаков (медиана 651).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 644 у худших) — среди 123 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 15:22 ФОТО А–Sport(04): интервью с Алексеем Молчановым В новом выпуске А–Sport, который мы подготовили совместно с Т–Бизнес, вышло большое интервью с...	ПРОСМ. 3 258 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 26.7%
№2 19.09 · 09:04 ФОТО Музейные программы для детей. Часть II В преддверии ярмарки blazar совместно с девелопером PIONEER собрали лучшие площадки Москвы, где с...	ПРОСМ. 2 692 РЕП. 20	РЕАКЦ. 5 ER 22.1%
№3 14.09 · 13:40 ФОТО Уже в эту среду в 19:30 состоится паблик-ток на тему «Территория как проект: архитектура больших масштабов». Узнаем у специалистов, как...	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 37	РЕАКЦ. 14 ER 22.1%

№4 18.09 · 09:02 ФОТО Музейные программы для детей. Часть I В преддверии ярмарки blazar совместно с девелопером PIONEER собрали лучшие площадки Москвы, где с...	ПРОСМ. 2 624 РЕП. 28	РЕАКЦ. 9 ER 21.5%
№5 10.09 · 12:26 ВИДЕО В рамках программы годового партнерства А–House и ММОМА 16 сентября в 19:30 состоится паблик-ток на тему «Территория как проект...	ПРОСМ. 2 548 РЕП. 34	РЕАКЦ. 16 ER 20.9%

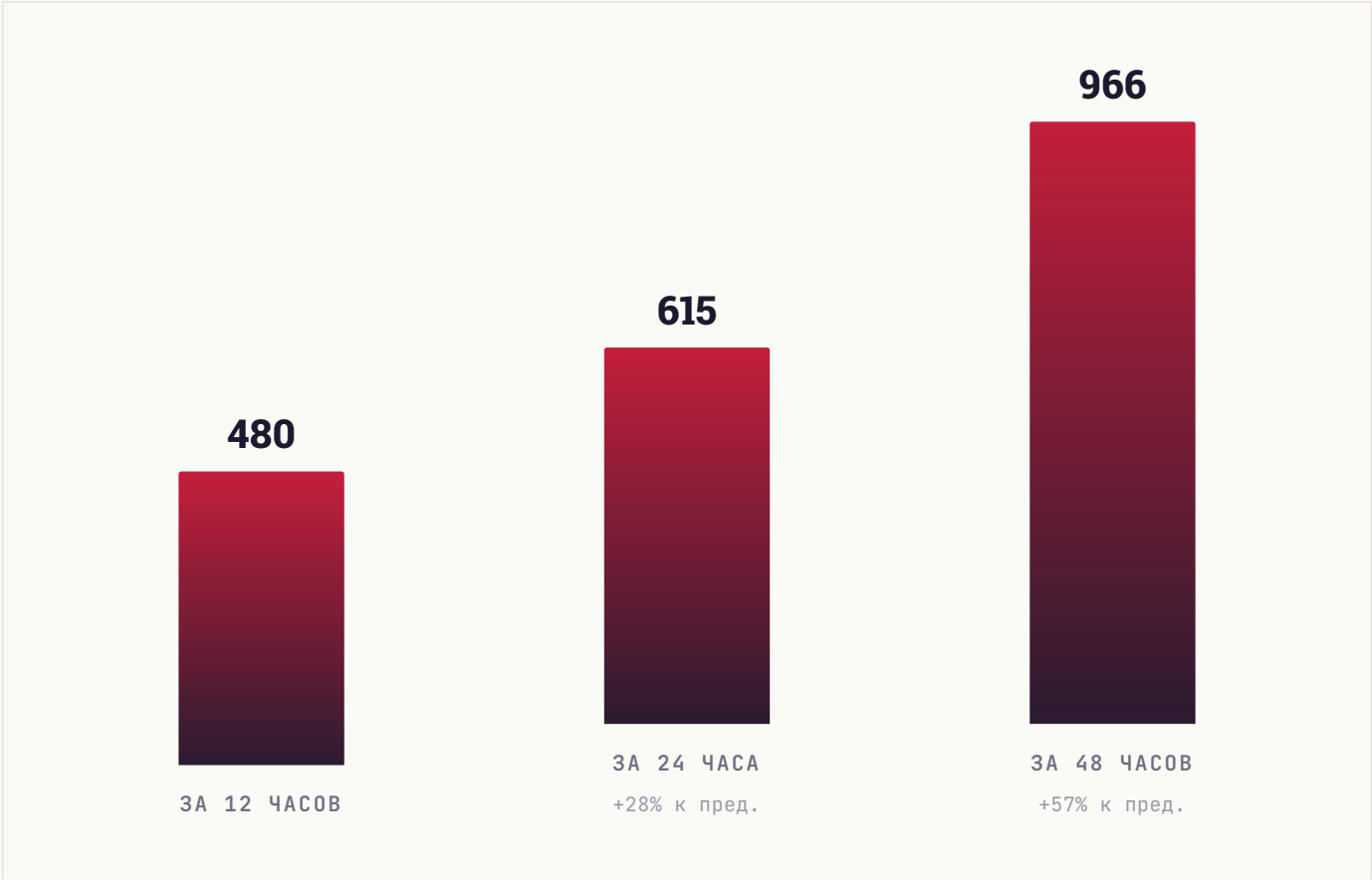
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 13:10 ФОТО Как смотреть искусство с ребенком? Кажется, что знакомство с искусством нужно начинать с биографий художников, названий стилей и походов...	ПРОСМ. 665 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 5.5%
↓ 26.09 · 09:32 ФОТО Деловая дискуссия А–House × Т–Бизнес Вчера в Доме А–House прошла первая встреча в рамках совместного проекта о предпринимательстве, среде...	ПРОСМ. 650 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 5.3%
↓ 26.09 · 11:00 ФОТО Детская программа PIONEER × А–Kids Приглашаем вас на наш стенд blazar поучаствовать в программе, которую мы подготовили совместно с...	ПРОСМ. 617 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 5.1%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Каталог Алвара Аалто	19.5K
ТА Tanya&Serdar	17.5K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
АА Архиблог Анны Мартовицкой	15.8K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.6K
А- А-HOUSE Вы	12.2K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
ПИ пила	6.7K
ЯВ Я влюбилась	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **1 056** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	9	8	115
Март 2026	14	12	277
Февраль 2026	7	6	218
Январь 2026	3	1	171
Декабрь 2025	21	14	100
Ноябрь 2025	15	12	175

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	1 056

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Дизайн» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91

/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 122 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
