

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

марс | языки и

темы



@ahnoee

◦ ♡ ◦ !! ◦ ↩ по поводу рекламы только: @tttt0102 (реклама платная) ◦ + ♡ реклама через биржу: <https://telega.in/c/ahnoee>

ПОДПИСЧИКИ

456 174

-11475 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

20.3K

рекл. охват 7.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 456 174 —	👁️ охват поста 4.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 20.3К медиана 23.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.3 всего 1 847 реакц., 3 308 реп., 0 комм.	📄 длина поста 179 зн. медиана 186 · 27 дней	★ постов в анализе 36 27 дней
📈 рекл. охват 7.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11475 за последний месяц	📄 цитируемость 758 индекс цитирования · 888 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 23.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «марс | языки и темы» — 456 174 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -18.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **36** постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (32/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — **179** знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (30.6K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 36 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 07.08 · 17:17 ФОТО

новые темки на андроид, 🍭🍭🍭🍭🌱🍭🍭🍭 жмяк 🍵
жмяк жмяк 🍵 жмяк жмяк 🍵 жмяк + ✦ . + ° . + ✧ . + ° ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
31 038	47
РЕП.	ER
85	6.8%

№2 05.08 · 15:06 ФОТО

☞ ☕ ☾ 🍁 °. 🍷 🍷 🍷 ☞ ° языки для твоего телеграма

☒ !! ♦ ✧: котятта ✧: круэлла ✧: винкс ✧: с символами ✧...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 363	48
РЕП.	ER
236	6.7%

№304.08 · 14:43 **ФОТО**

подборка разных язычков;; ✧. `` ♡ !! + : ☆ 🎀 ☒ ...⑥´ на айфон: милый уютный солнышко крутышка любовь на...

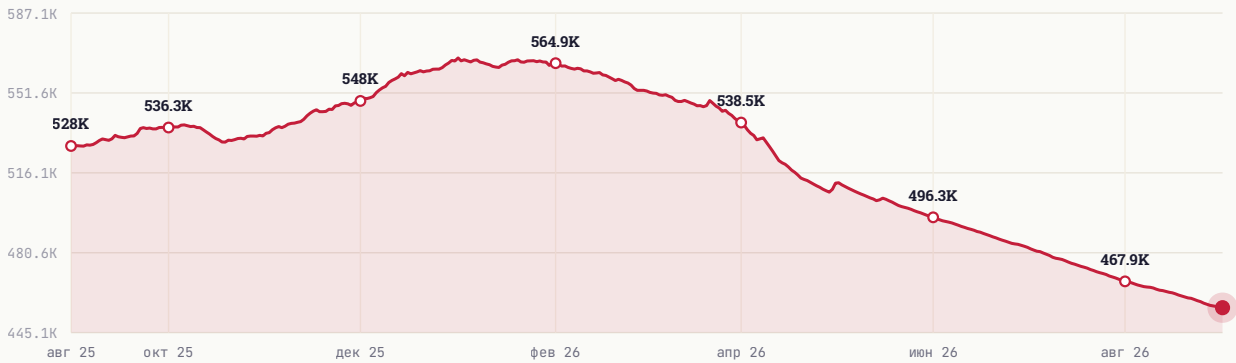
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 288	55
РЕП.	ER
127	6.6%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

528 042

СЕЙЧАС

456 174

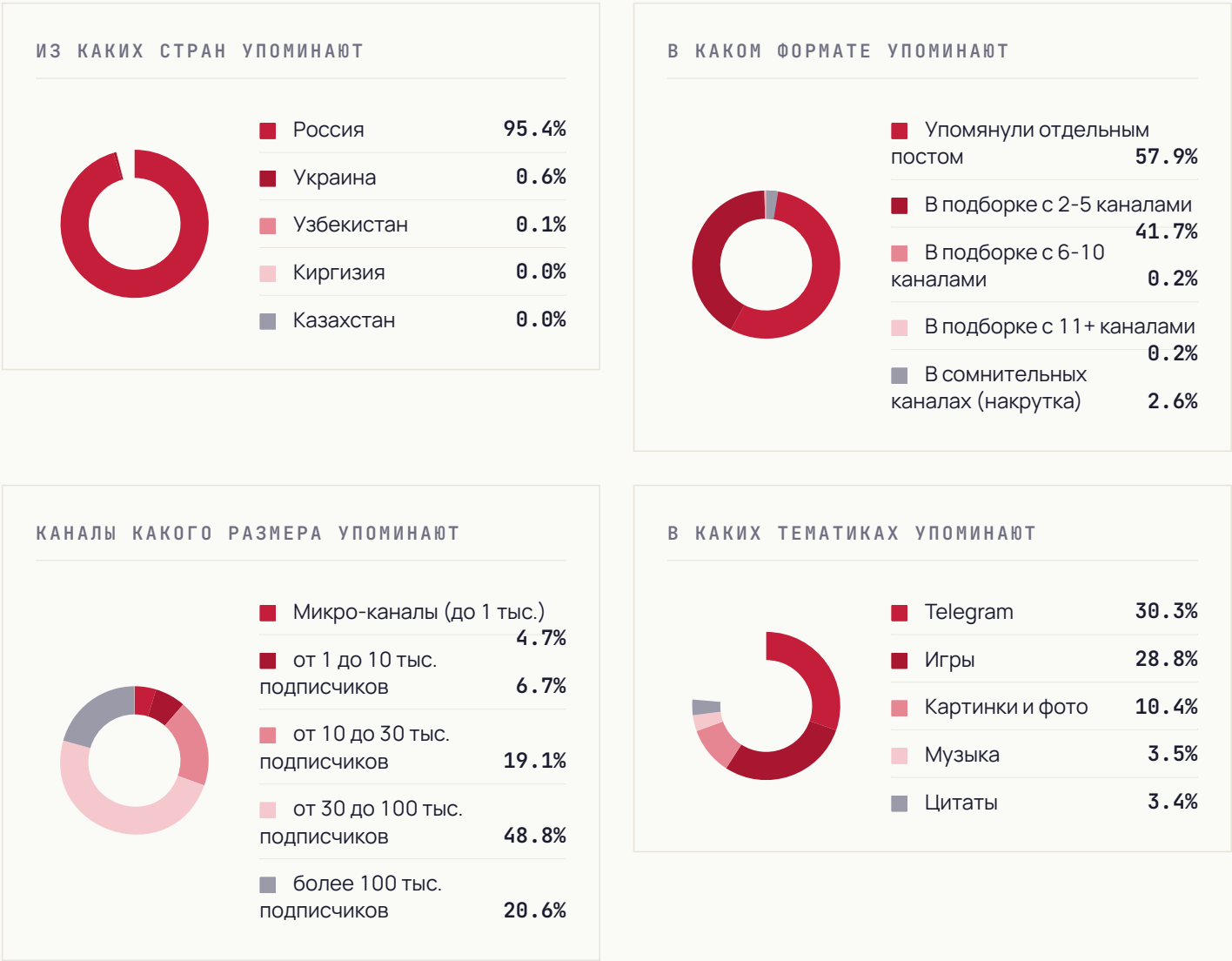
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-71 868

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

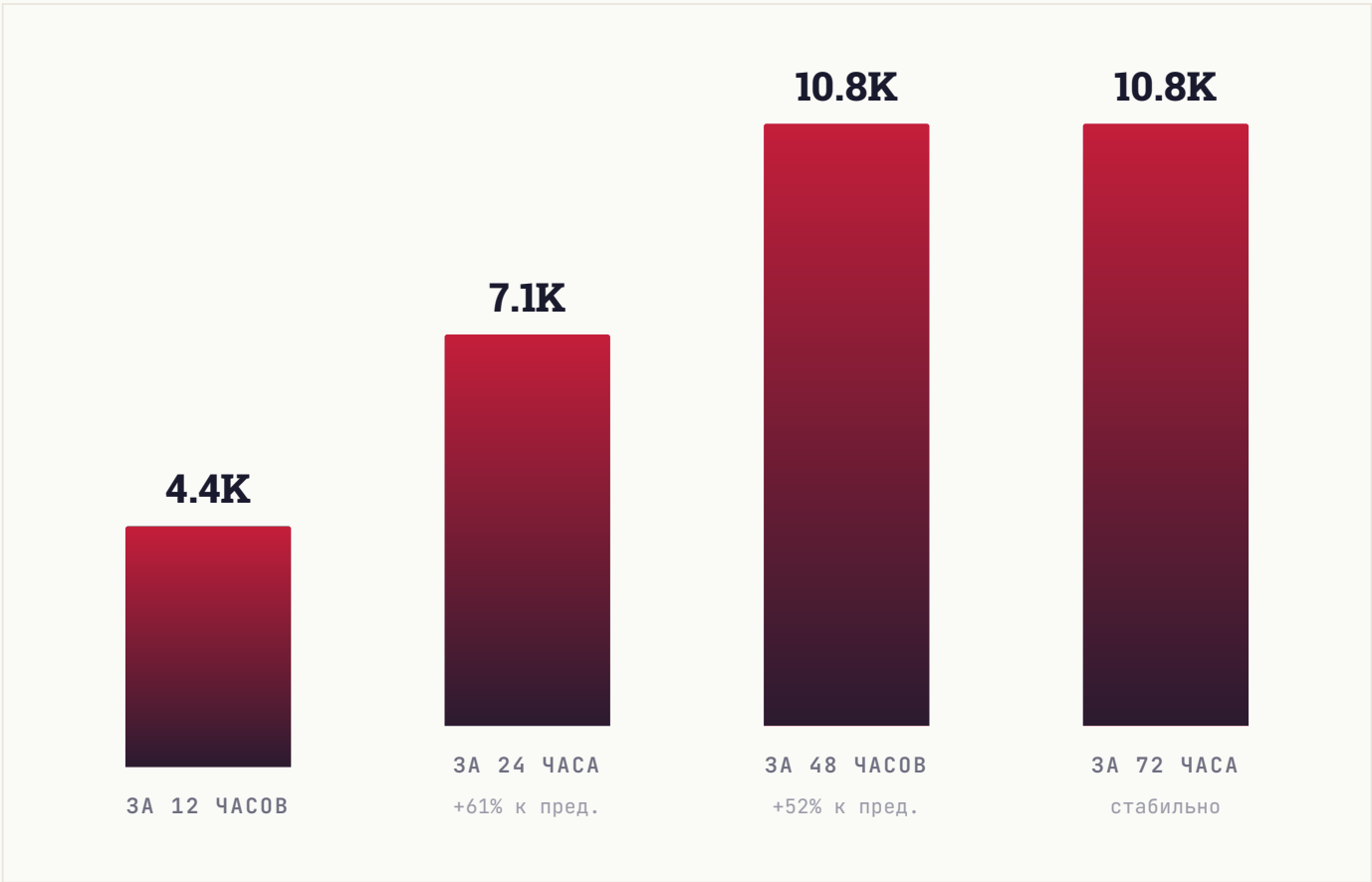
Индекс цитирования **758** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **888** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М2 МУЗЫКА 2026	2026.1М
SJ songs парные авы темы тг	524K
ТИ Тесты и точка.	523.5K
ЛЮ люблю	457.3K
М марс языки и темы ВЫ	456.2K
АР Anka Peresild	185.5K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	159.6K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ	143.9K
SS speed songs / Парные авы / темы тг	73.2K
ЯМ Ярослав Могильников	53.4K
ТБ тока бока 1.137 🎀скачать	51.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **607**, а канал за это время прибавил **56 831** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	70	17	3 947
Февраль 2026	76	16	1 335
Январь 2026	101	13	8 200
Декабрь 2025	96	13	20 627
Ноябрь 2025	100	30	17 574
Октябрь 2025	164	19	5 148

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
607	6	56 831

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

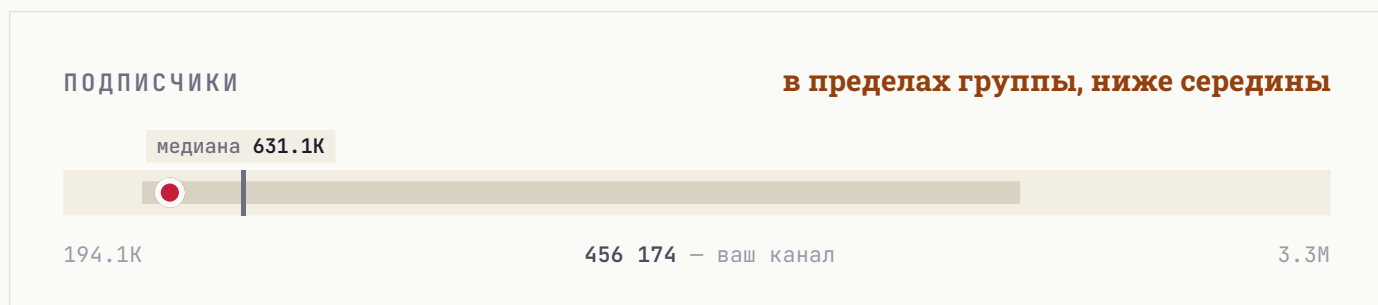
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.46% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
