

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сумки Садовод

23-123



@ahliddinfatkuloev

Приглашаем всех к сотрудничеству 🌸 Женские
Сумки 🌸 Брендовые и без бренд, Люксовые натуральные
Кожаные, Огромный выбор ! ! ПРЯМОЙ ПОСТАВЩИК

ПОДПИСЧИКИ

95 356

+11653 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват 6.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 95 356 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.3K медиана 11.8K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.1 ~64 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.7 всего 4 860 реакц., 2 594 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 241 зн. медиана 239 · 20 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 182 20 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +11653 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 22.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сумки Садовод 23-123» — 95 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+0.2% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 182 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (139/182 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 182 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 08:17 ВИДЕО 🔥 ПОЛУЧИЛИ 🔥 🔥 BALENCIAGA 🔥 🔥 материал кожа 🔥 НАТУРАЛЬНАЯ 100% 🔥 качество ПРЕМУМ ✨ ✨ Размер: 35//24//12 ✨ ✨ ЦЕНА 6499₽ ✨ ✨ В комплекте :пыльник...	ПРОСМ. 14 928 РЕП. 96	РЕАКЦ. 108 ER 15.7%
№2 20.09 · 17:14 ВИДЕО 🔥 DEMELLIER 🔥 🔥 материал натуральная Замш натуральный кожа 100% 🔥 качество Люкс ✨ ✨ Размер: 32//22//13 ✨ ✨ ЦЕНА 6499₽ ✨ ✨ В комплекте...	ПРОСМ. 14 669 РЕП. 23	РЕАКЦ. 52 ER 15.4%
№3 21.09 · 07:16 ВИДЕО 🔥 FURLA 🔥 🔥 материал натуральная ЗАМША + КОЖА НАТУРАЛЬНАЯ 🔥 качество Люкс ✨ ✨ Размер: 24/20//12 ✨ ✨ ЦЕНА 5499₽ ✨ ✨ В комплекте :пыльник...	ПРОСМ. 14 564 РЕП. 46	РЕАКЦ. 55 ER 15.3%

Nº4 25.09 · 06:39 ВИДЕО 🔥 HERMES 🔥 🔥 материал кожа 🔥 натуральный 100% 🔥 качество Люкс ✨ ✨ ■ Размер: 25/16/10 ✨ ✨ ЦЕНА 5499Р ✨ ✨ ■ В комплекте :пыльник + коробка 📌 ТК...	ПРОСМ. 14 271 РЕАКЦ. 58 РЕП. 23 ER 15.0%
Nº5 26.09 · 17:35 ВИДЕО 🔥 РЮКЗАК 🔥 🔥 СОCCINELLE 🔥 🔥 материал кожа 🔥 НАТУРАЛЬНАЯ КОЖА 🔥 качество Люкс ✨ ✨ ■ Размер: 30//23//10 ✨ ✨ ЦЕНА 4999Р ✨ ✨ ■ В комплекте...	ПРОСМ. 14 260 РЕАКЦ. 58 РЕП. 39 ER 15.0%

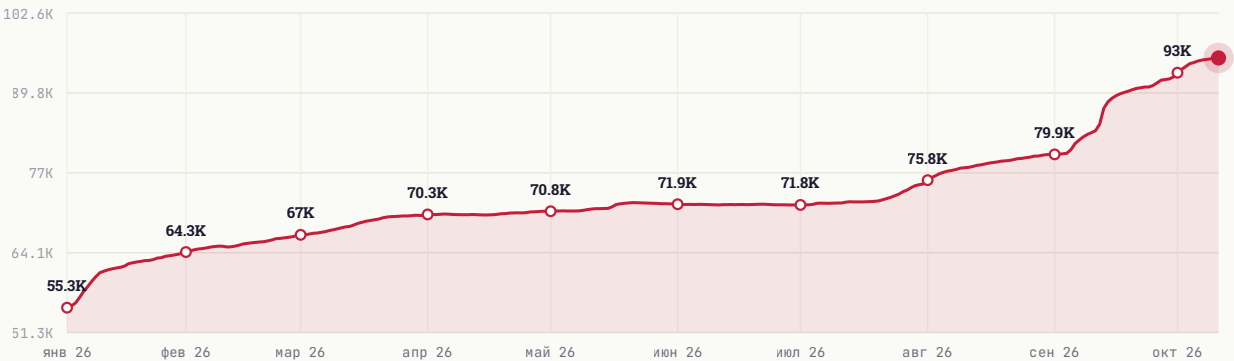
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 17:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 901 РЕАКЦ. 7 РЕП. 1 ER 10.4%
↓ 07.10 · 07:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 672 РЕАКЦ. 21 РЕП. 4 ER 10.1%
↓ 07.10 · 17:13 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 647 РЕАКЦ. 17 РЕП. 6 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 346

СЕЙЧАС

95 359

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40 013

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

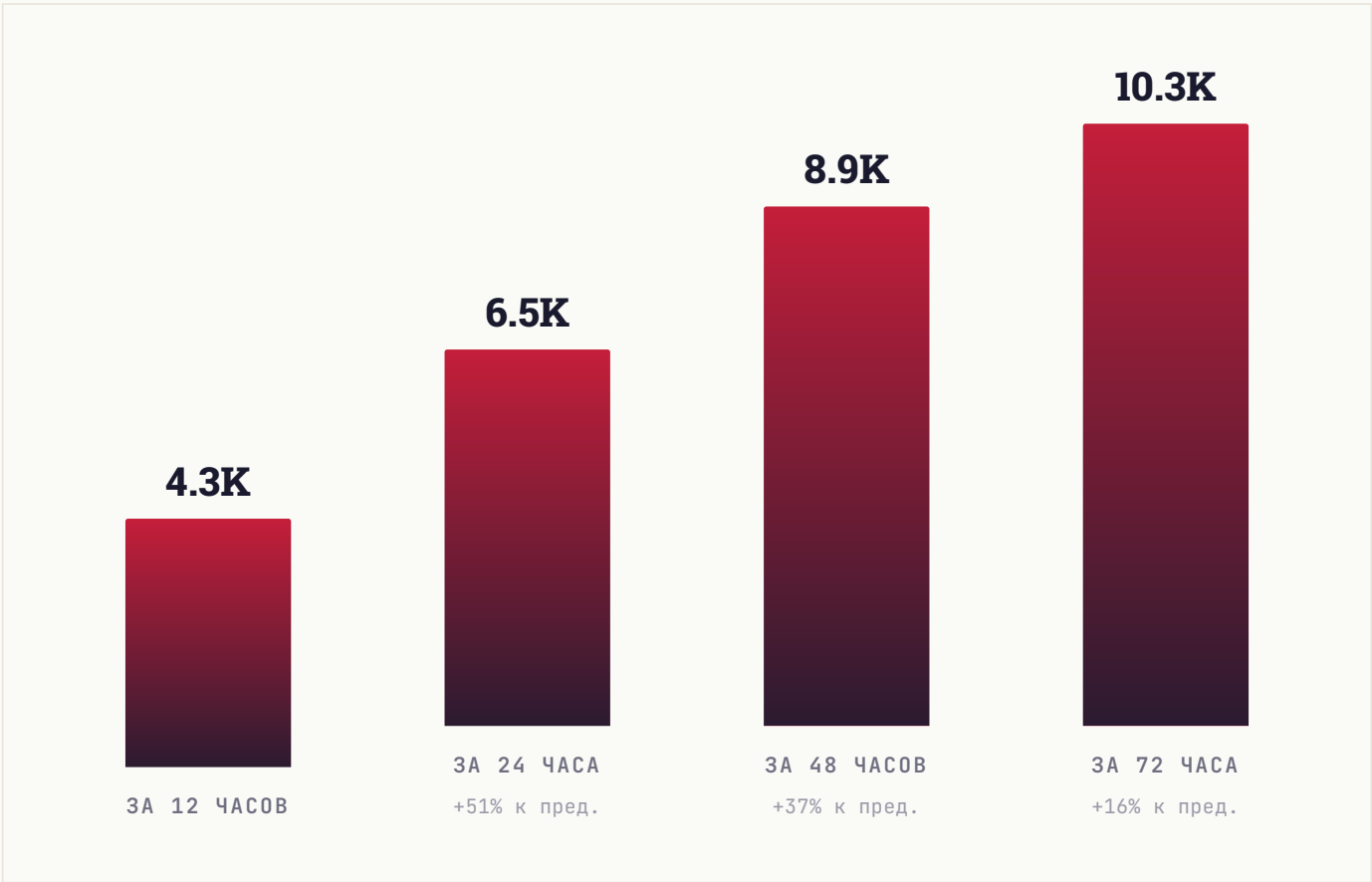
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **15 848** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	915
Март 2026	0	0	3 262
Февраль 2026	1	1	2 951
Январь 2026	0	0	8 720
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	15 848

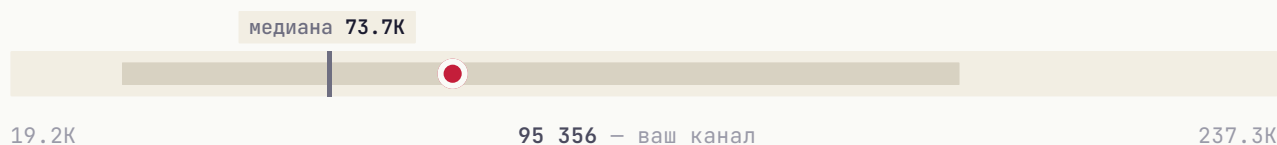
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «**Мода и красота**» от 31 тыс. до 286 тыс. подписчиков. Серая полоса – диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль – середина. Красная точка – ваш канал.

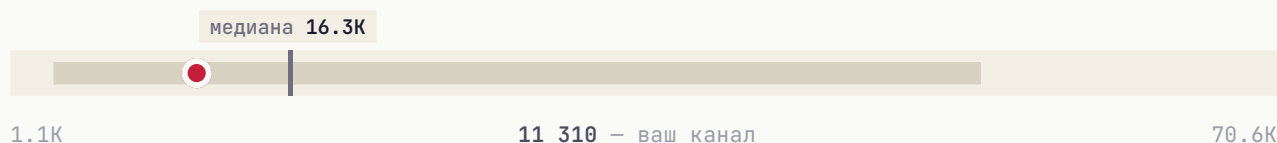
#68 / 163

Место 68 из 163 каналов сопоставимого размера

выше середины группы



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
