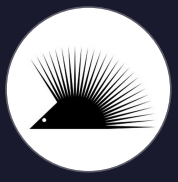
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала БронеЁЖ - бронежилеты, баллистика



@ah_voenpod

Средства индивидуальной бронезащиты и тактической экипировки. Для заказа - @darkAmber71 С 10:00 до 20:00 пн-птн ПРАЙС - https://t.me/broneezh_pricelist ЧАТ -...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 5 173 | 20.0% | 866 |
| -13 за месяц | за сутки 12.0% | рекл. охват 620/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «не указана»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**5 173**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**16.74%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**866**<br>медиана 874 · 5 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**13.5**<br>за период |
| РЕАКЦ./ПОСТ<br>**46.4**<br>всего 464 реакц., 33 реп., 10 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**254 зн.**<br>медиана 172 · 5 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**10**<br>5 дней | РЕКЛ. ОХВАТ<br>**620**<br>среднее за 24ч |
| ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-13**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**59**<br>индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**6 лет 22 дня**<br>создан 29.09.2020 | |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «БронеЁЖ - бронежилеты, баллистика» — 5 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 866 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 5 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (7/10 постов).

03 Средняя длина поста — **254** знаков (медиана 172).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 462 у худших) — среди 10 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 18.10 · 09:23 ФОТО

**Хороший показатель успеха наших бронежилетов, когда постоянный пользователь твоей продукции приходит на стенд и презентует её другим…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 671 | 45 | 4 | 32.3% |

**№2** 15.10 · 13:45 ФОТО

**На этих выходных ждем вас на Воин Экспо в Тишинке. Стенд 65.**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 136 | 97 | 3 | 22.0% |

**№3** 17.10 · 07:42 ВИДЕО

**Привезли на выставку несколько новинок. Приходите посмотреть и померить. Да и просто пообщаться - всем рады. Воин экспо. Тишинка. Сегодня…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 033 | 75 | 6 | 20.0% |

**№4** 17.10 · 15:39 ВИДЕО

Первый день выставки позади. Спасибо всем, кто пришёл. Завтра постараемся выделить время и рассказать подробнее о наших новинках. А...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 917 | 61 | 2 | 17.7% |

**№5** 18.10 · 07:58 ВИДЕО

Встречаем второй день выставки Воин Экспо в ТЦ Тишинка. И рассказываем, что ещё есть на стенде.

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 881 | 42 | 4 | 17.0% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.10 · 08:52 ВИДЕО

Продолжаем делиться нашими новинками. Бронежилет с карманом под плиту формфактора гранит. Это позволяет получить полноценную зону для...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 648 | 35 | 2 | 12.5% |

↓ 20.10 · 14:41 ВИДЕО

Давно не рассказывали о нашем женском бронежилете, а он, тем временем, также претерпел некоторые изменения. Ключевые обновления коснулись...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 438 | 16 | 3 | 8.5% |

↓ 20.10 · 17:49 ТЕКСТ

На всякий раз опять напоминаем, что по всем заказам писать ТОЛЬКО СЮДА @darkAmber71 Других аккаунтов менеджеров у нас нет. И да, первыми...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 301 | 8 | — | 5.8% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 5 571 | 5 173 | -398 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

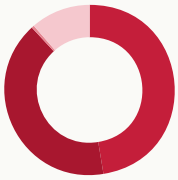
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



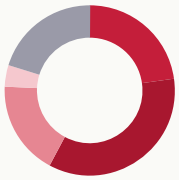
| | |
|---|---|
| Россия | 94.0% |
| Украина | 0.8% |
| Беларусь | 0.3% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 47.4% |
| В подборке с 2-5 каналами | 40.7% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.5% |
| В подборке с 11+ каналами | 11.4% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 22.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 35.0% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 17.9% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 4.1% |
| более 100 тыс. подписчиков | 20.3% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

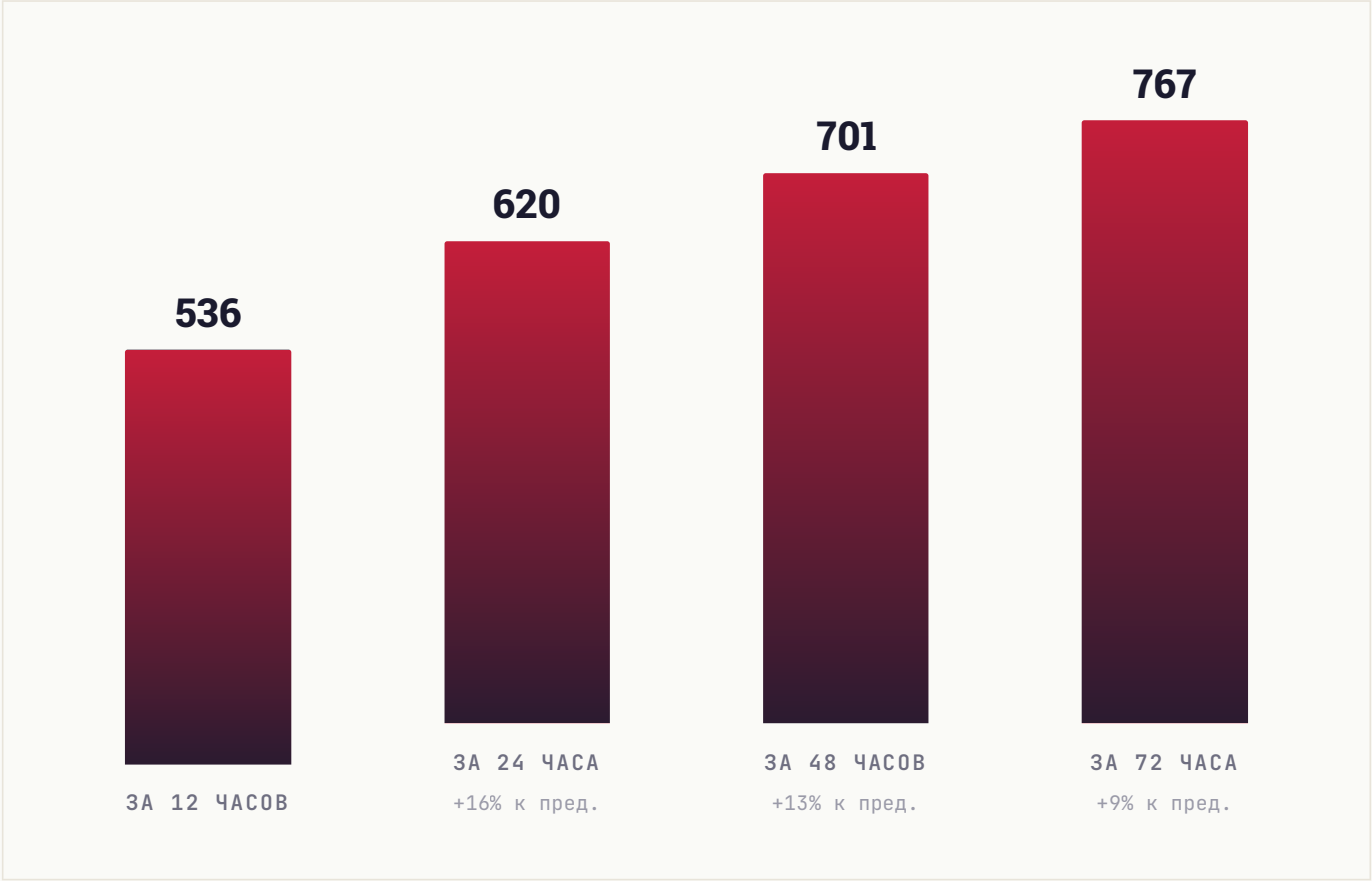


| | |
|---|---|
| Новости и СМИ | 23.0% |
| Транспорт | 15.7% |
| Блоги | 13.8% |
| Шок-контент | 8.1% |
| Политика | 7.3% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**7** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| SU **Shawarma Unicorn** | 13.7K |
| AA **Atlant Armour - снаряжение, СИБЗ, одежда** | 13.6K |
| МН **Медицинское направление Проекта LEAF** | 13.4K |
| ЦН **Центр Навыков Безопасности "КОБРА"** | 12.1K |
| BE **Beard_Cliff** | 6.4K |
| Б- **БронеЁЖ - бронежилеты, баллистика** ВЫ | 5.2K |
| CO **COMBAT-CENTER.RU** | 3K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки** (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Shawarma Unicorn**, 13.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **56** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 2 | 1 | **8** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **6** |
| **Февраль 2026** | 1 | 1 | **9** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **15** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **8** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **10** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **3** | **6** | **56** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

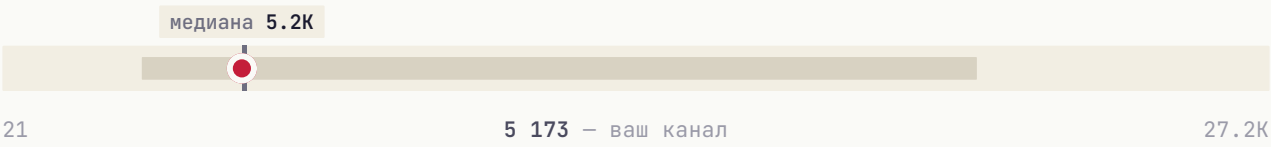
Взяли **27** каналов категории «**не указана**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#14** /27

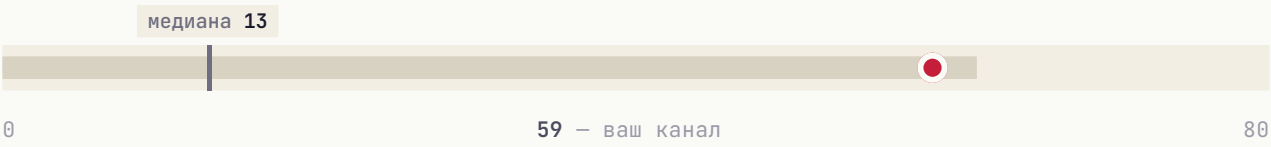
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 14 из 27 каналов сопоставимого размера**

ПОДПИСЧИКИ **выше середины группы**




ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM