ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Защитим агробизнес вместе!



@agrostrahovanie_channel

Все актуальное и важное о рисках сельского хозяйства – от тех, кто причастен к его защите. Канал создан при поддержке Национального союза агростраховщиков.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 891	3.0%	127
-164 за месяц	за сутки 1.2%	рекл. охват 72/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 891** —	ОХВАТ ПОСТА **2.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **127** медиана 128 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **21.3** за период
ТРЕНД 7Д **-0.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.2** всего 460 реакц., 133 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **756 зн.** медиана 874 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **89** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **72** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-164** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4** индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 06.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Защитим агробизнес вместе!» — 5 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 127 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **89** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (71/89 постов).

03 Средняя длина поста — **756** знаков (медиана 874).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (182 в среднем у топа vs 104 у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 15:04 ФОТО

👤 Президент НСА, член Общественного совета при Минсельхозе России Корней Биждов по приглашению Общественной палаты РФ принял участие в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
195	9	1	3.3%

№2 21.09 · 16:31 ФОТО

© По приглашению организаторов президент НСА Корней Биждов в составе делегации ВСС принял участие в Московском финансовом форуме, который…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
181	6	1	3.1%

№3 18.09 · 06:35 ВИДЕО

Дмитрий Патрушев: Московский ипподром станет флагманом российской системы испытаний племенных лошадей 👥Вице-премьер Дмитрий Патрушев…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
172	3	1	2.9%

№4 18.09 · 09:57 ФОТО

⚡Поздравляем сотрудников "Росгосстраха" и генерального директора компании Максима Шепелева с награждением Почетной грамотой Министерства...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
155	3	2	2.6%

№5 02.10 · 15:04 ФОТО

©️ НСА ввел процедуру реагирования на ЧС в Татарстане 📊 В республике застраховано 549 тыс. га посевов — более 22% всех сельхозплощадей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
155	9	1	2.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

07.10 · 11:12 ФОТО

⏺ Запустим прямую трансляцию пленарного заседания «Навигатор российского АПК: технологии эффективного роста» ✅ С приветственным словом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
107	2	1	1.8%

08.10 · 06:29 ФОТО

📈 «Эксперт РА» подтвердил кредитный рейтинг АО СК «РСХБ-Страхование» на уровне ruAA+ Прогноз по рейтингу — стабильный. Подробную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
105	2	—	1.8%

30.09 · 07:59 ФОТО

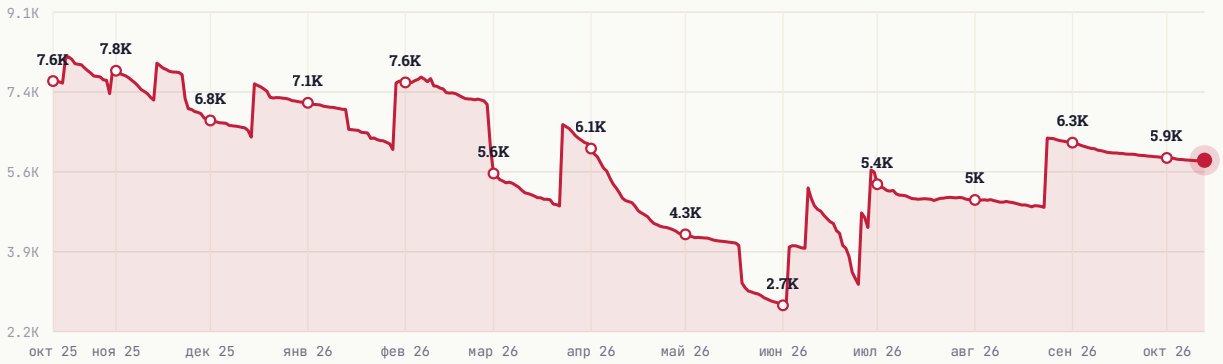
📢 АО СК «РСХБ-Страхование» продолжает публиковать аудиоподкасты, посвященные теме сельскохозяйственного страхования. Сегодня размещаем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
101	8	3	1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 614	5 891	-1 723

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	98.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



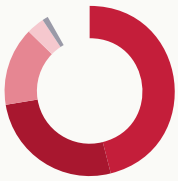
Упомянули отдельным постом	57.5%
В подборке с 2-5 каналами	16.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.1%
В подборке с 11+ каналами	25.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	43.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	55.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

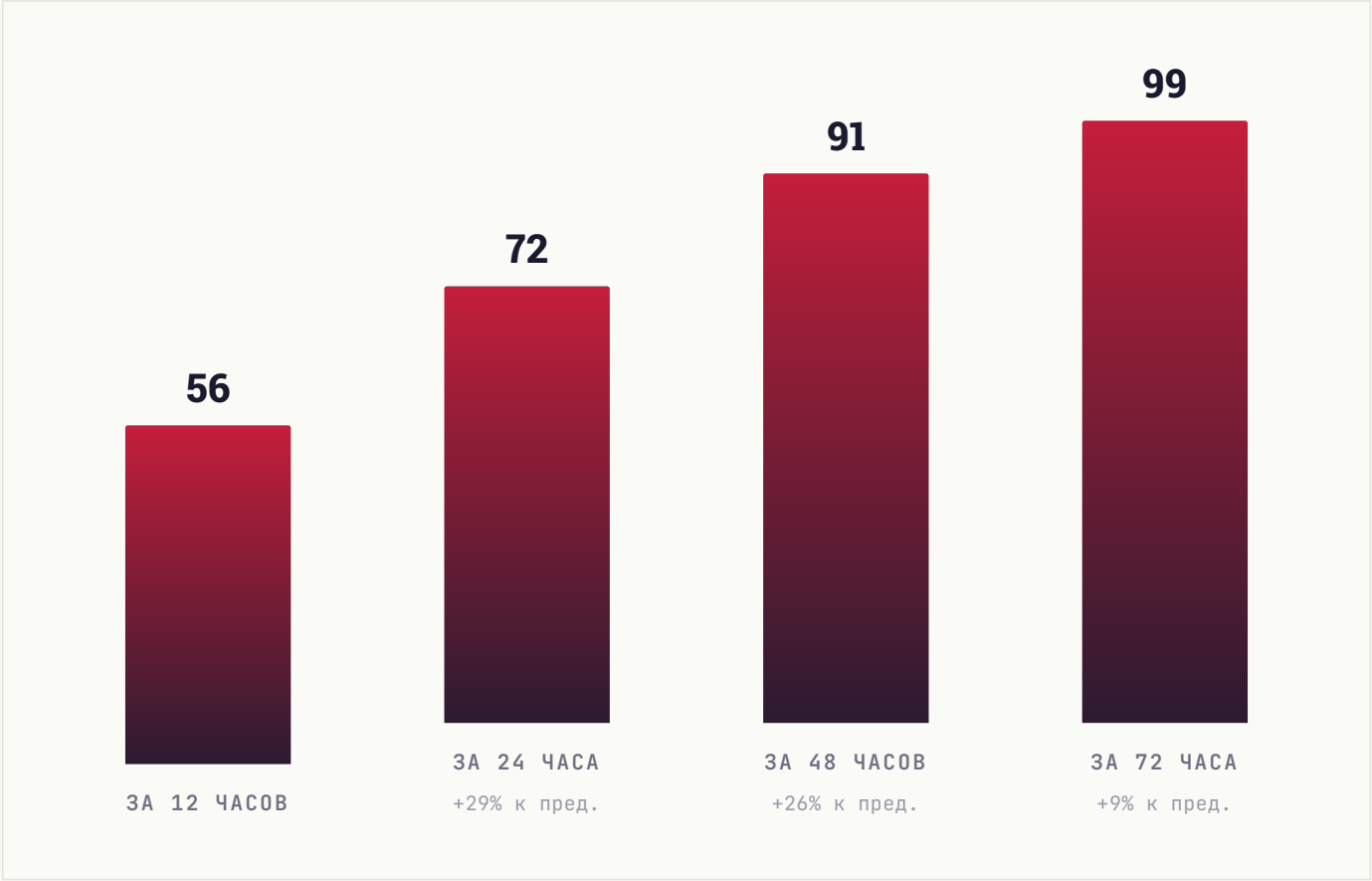


Новости и СМИ	46.0%
Экономика	26.4%
Политика	14.9%
Блоги	3.4%
Природа	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ **работаю в поле**	12.1K
РС **РСХБ–Страхование**	9.6K
ЦА **Центр Агроаналитики Минсельхоза России**	6K
ЗА **Защитим агробизнес вместе!** ВЫ	5.9K
Р- **Россельхозцентр - аграрные новости**	1.9K
СЧ **Сельский час**	1.9K
MT **Mazali Taomlar**	1.6K
ЕА **EMEAT Аналитическая компания**	1.2K
ОБ **Ольга Башмачникова о фермерах и с фермерами**	604

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **5 463** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**0**
Март 2026	1	1	**1 784**
Февраль 2026	3	2	**210**
Январь 2026	0	0	**1 498**
Декабрь 2025	3	3	**1 169**
Ноябрь 2025	1	1	**802**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**5 463**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

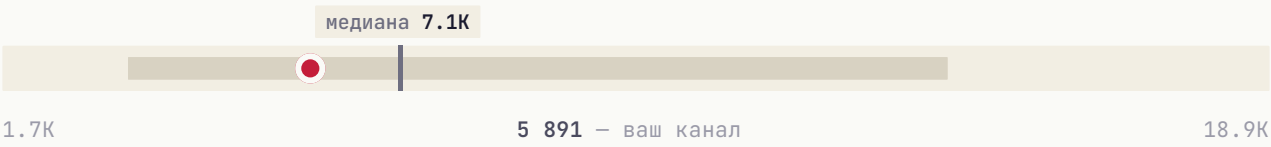
#147 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 241 каналов сопоставимого размера

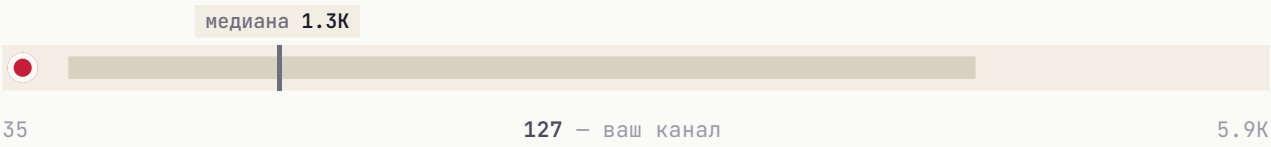
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



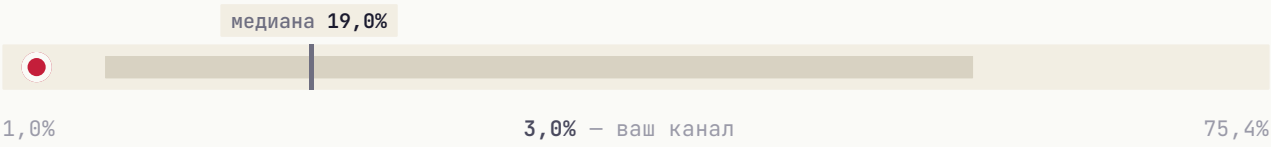
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

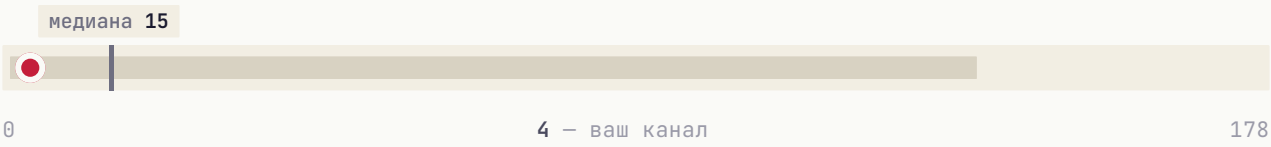


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.16% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM