

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агроинвестор | Новости АПК



@agroinvestor

О настоящем и будущем продовольственного сектора от поля до вилки. Новости, аналитика, мнения. Реклама – n.lomova@agroinvestor.ru Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

14 910

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **901/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 910 —	👁️ охват поста 7.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 277 реакц., 1 782 реп., 6 комм.	📄 длина поста 776 зн. медиана 895 · 29 дней	★ постов в анализе 292 29 дней
📈 рекл. охват 901 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 477 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 27.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агроинвестор | Новости АПК» — 14 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 292 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (223/292 постов).
- 03 Средняя длина поста — 776 знаков (медиана 895).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 972 у худших) — среди 292 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:45 ФОТО Судоходные компании попросили власти признать форс-мажором остановку судоходства в Азовском море. Об этом говорится в обращениях к...	ПРОСМ. 2 141 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 14.4%
№2 16.09 · 06:33 ТЕКСТ Минсельхоз планирует изменить правила льготного кредитования для регионов, где есть профицит зерна. В пояснительной записке к документу...	ПРОСМ. 2 119 РЕП. 13	РЕАКЦ. 3 ER 14.2%
№3 06.09 · 12:32 ТЕКСТ Минсельхоз призывает сохранить площади озимого сева, однако опрошенные «Агроинвестором» сельхозпроизводители планирую существенно его...	ПРОСМ. 2 066 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 13.9%

№4 05.09 · 09:33 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 968	РЕАКЦ. 1
«Объединенная зерновая компания» (ОЗК) по поручению Минсельхоза начала отбор хранителей зерна, которое планируется закупить в ходе...	РЕП. 8	ER 13.2%

№5 23.09 · 13:45 ФОТО	ПРОСМ. 1 960	РЕАКЦ. 1
Вице-премьер Дмитрий Патрушев поручил Минтрансу и Минсельхозу качественно организовать работу по поставкам продукции растениеводства на...	РЕП. 7	ER 13.1%

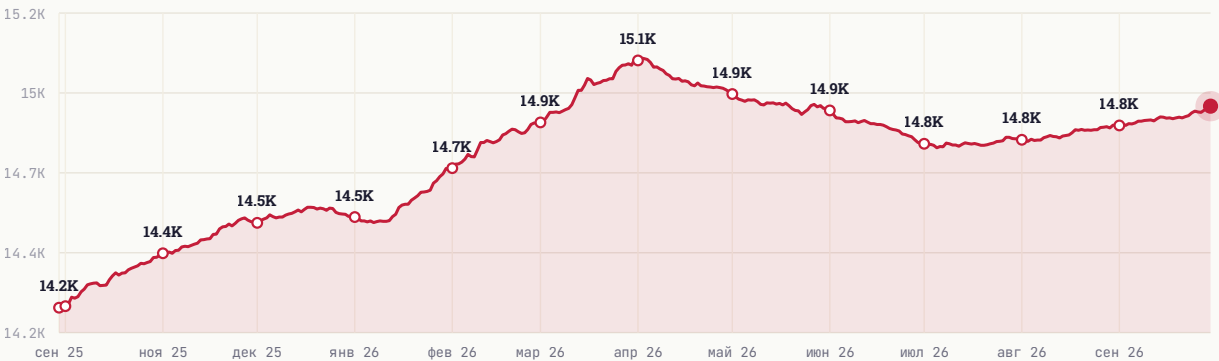
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:45 ФОТО	ПРОСМ. 975	РЕАКЦ. —
Оптовая стоимость минтая на Дальнем Востоке на 21 сентября составила 215 руб. за 1 кг, следует из материалов ФГУП «Нацрыбресурс». Значение...	РЕП. 2	ER 6.5%
↓ 10.09 · 11:34 ФОТО	ПРОСМ. 973	РЕАКЦ. —
Перекидной клапан зерна. Один преобразователь частоты — и зерно больше не теряется На пищевом производстве нужно было оперативно и точно...	РЕП. 6	ER 6.5%
↓ 17.09 · 10:45 ФОТО	ПРОСМ. 970	РЕАКЦ. 1
Действие мер стимулирования спроса на поддержку разработки новой сельскохозяйственной техники продолжится в 2027 году, также планируется...	РЕП. 2	ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 250

СЕЙЧАС

14 910

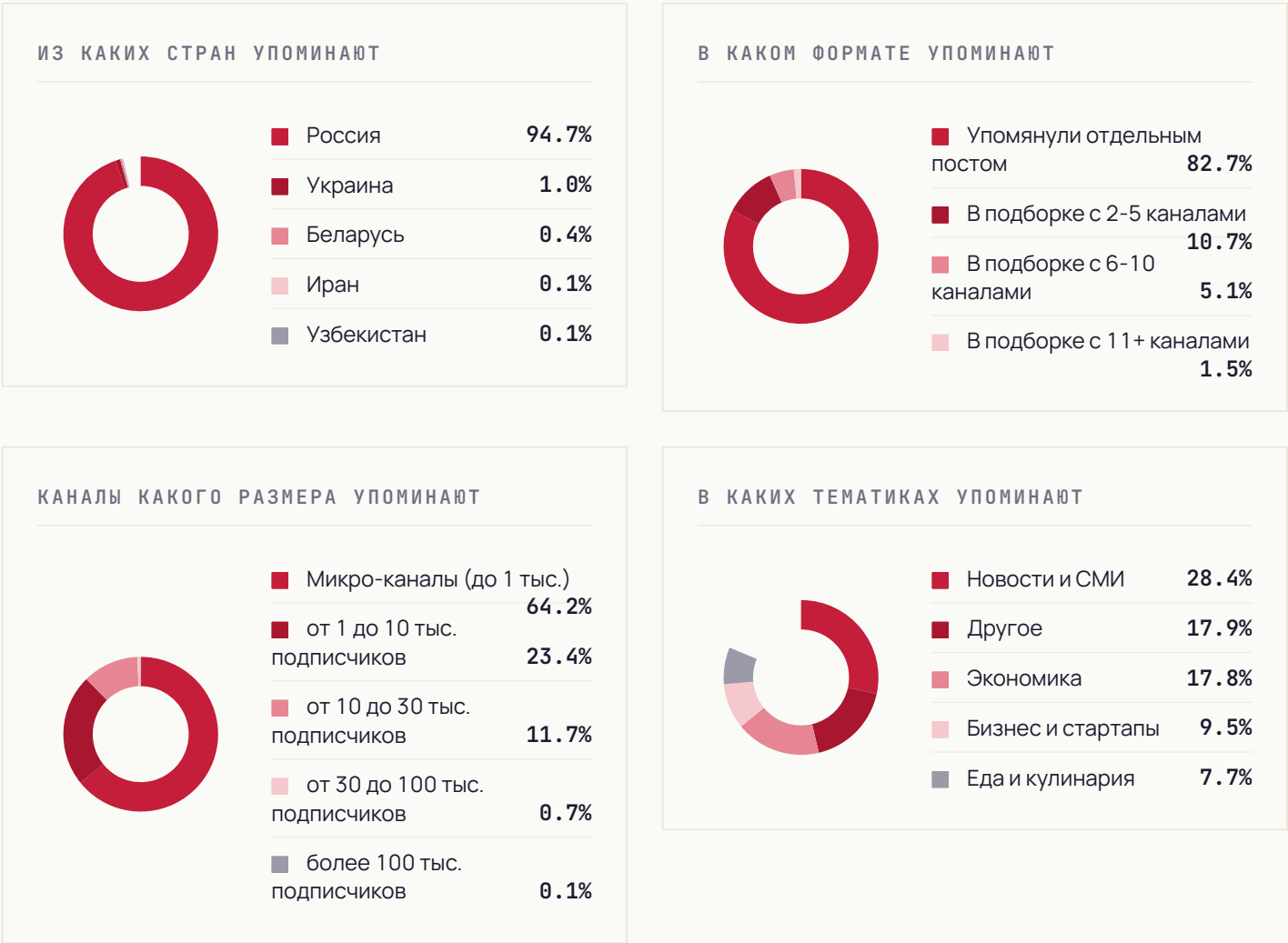
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+660

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

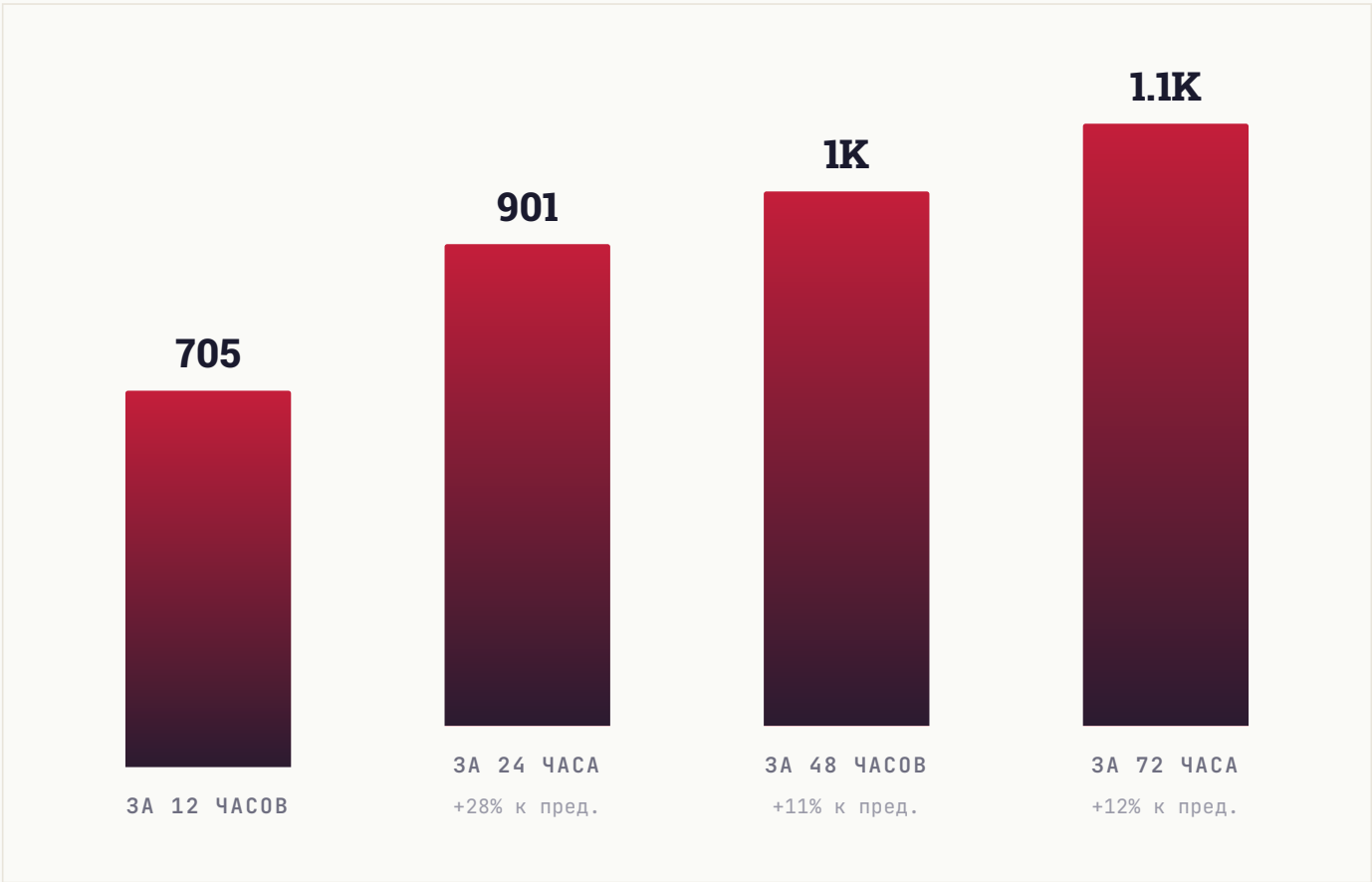
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **477** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АГ Агрономика	37.7K
МР Минсельхоз России	30.2K
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
АГ Агроинвестор Новости АПК Вы	14.9K
ВИ Ветеринария и жизнь	13.6K
РВ работаю в поле	12.1K
СЭ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА	9.3K
ЗО Зерно Он-Лайн	8.1K
ЦА Центр Агроаналитики Минсельхоза России	6K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
А АгроТренд Agrotrend.ru	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **320**, а канал за это время прибавил **1 003** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	51	23	238
Февраль 2026	37	15	183
Январь 2026	49	17	181
Декабрь 2025	74	25	78
Ноябрь 2025	48	20	134
Октябрь 2025	61	20	189

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
320	6	1 003

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **527 каналов** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#240 / 527

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 240 из 527 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
