

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Agrobank Matbuot xizmati



@agrobankpress

■ "Agrobank" ATB Matbuot xizmati rasmiy telegram kanali. ■ Manzil:
100011, Toshkent sh., Shayxontohur tum., B.Zokirov 2A. ■
agrobank.uz ■ matbuot-xizmati@agrobank.uz

ПОДПИСЧИКИ

13 337

-283 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 08** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 337 —	👁️ охват подписчиков 23.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 1 142 реакц., 549 реп., 0 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 734 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -283 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 10.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Agrobank Matbuot xizmati» — 13 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -10.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 734).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.05 · 06:43 ФОТО Hurmatli kanalimiz kuzatuvchilari! “Biznes muloqot” dasturini televideniya orqali tomosha qilishishni xohlaysizmi? ☑ Ayni paytda Agrobank...	ПРОСМ. 7 563 РЕП. 17	РЕАКЦ. 16 ER 56.7%
Nº2 26.05 · 07:26 ФОТО Xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash — ustuvor yo'nalish ☑Agrobank tashabbusi bilan Sirdaryo viloyati, Xovos tumanida...	ПРОСМ. 5 179 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 38.8%
Nº3 15.05 · 13:17 ФОТО O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tashabbusi bilan — “Umumjahon Pul Haftaligi – 2026” doirasida “Agrobank” ATB tomonidan yoshlar...	ПРОСМ. 5 164 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 38.7%

Nº4 04.06 · 14:42 ФОТО

Agrobank bilan yanada yaqinroq bo'ling! ✎ "Agrobank" ATB xalqimizni bank xizmatlari, bank-moliya sohasidagi yangiliklar, mijozlarimizning...

ПРОСМ.
4 910
РЕП.
10
РЕАКЦ.
16
ER
36.8%

Nº5 05.06 · 12:53 ФОТО

Agrobankning faol yoshlari "Mutolaa" loyihasida munosib ishtirok etmoqda 😊 Yurtimiz bo'ylab keng qamrovda davom etayotgan "Mutolaa"...

ПРОСМ.
4 284
РЕП.
3
РЕАКЦ.
17
ER
32.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 13:01 ФОТО

Hurmatli kanalimiz kuzatuvchilari! Bugun "O'zbekiston 24" telekanalining "Maxsus reportaj" dasturida "Agrobank" ATB tomonidan hududlarda...

ПРОСМ.
2 552
РЕП.
3
РЕАКЦ.
8
ER
19.1%

↓ 08.06 · 14:52 ФОТО

Agrobankning xalqaro reytingi FitchRatings tomonidan "Ijobiy"ga o'zgartirildi ➡ Xalqaro reyting agentligi FitchRatings Agrobank bo'yicha...

ПРОСМ.
1 987
РЕП.
6
РЕАКЦ.
27
ER
14.9%

↓ 03.06 · 16:45 ВИДЕО

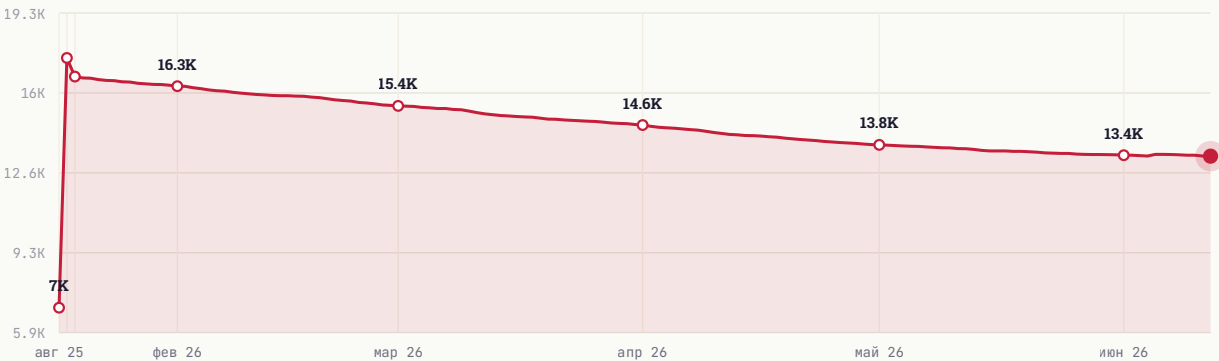
Har bir orzuga eltuvchi yo'lining o'z sinovlari bor ✎ Ba'zan xatolar, ba'zan omadsizliklar, ba'zan esa hammasi tugagandek tuyuladigan...

ПРОСМ.
1 562
РЕП.
9
РЕАКЦ.
36
ER
11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 983

СЕЙЧАС

13 337

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 354

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

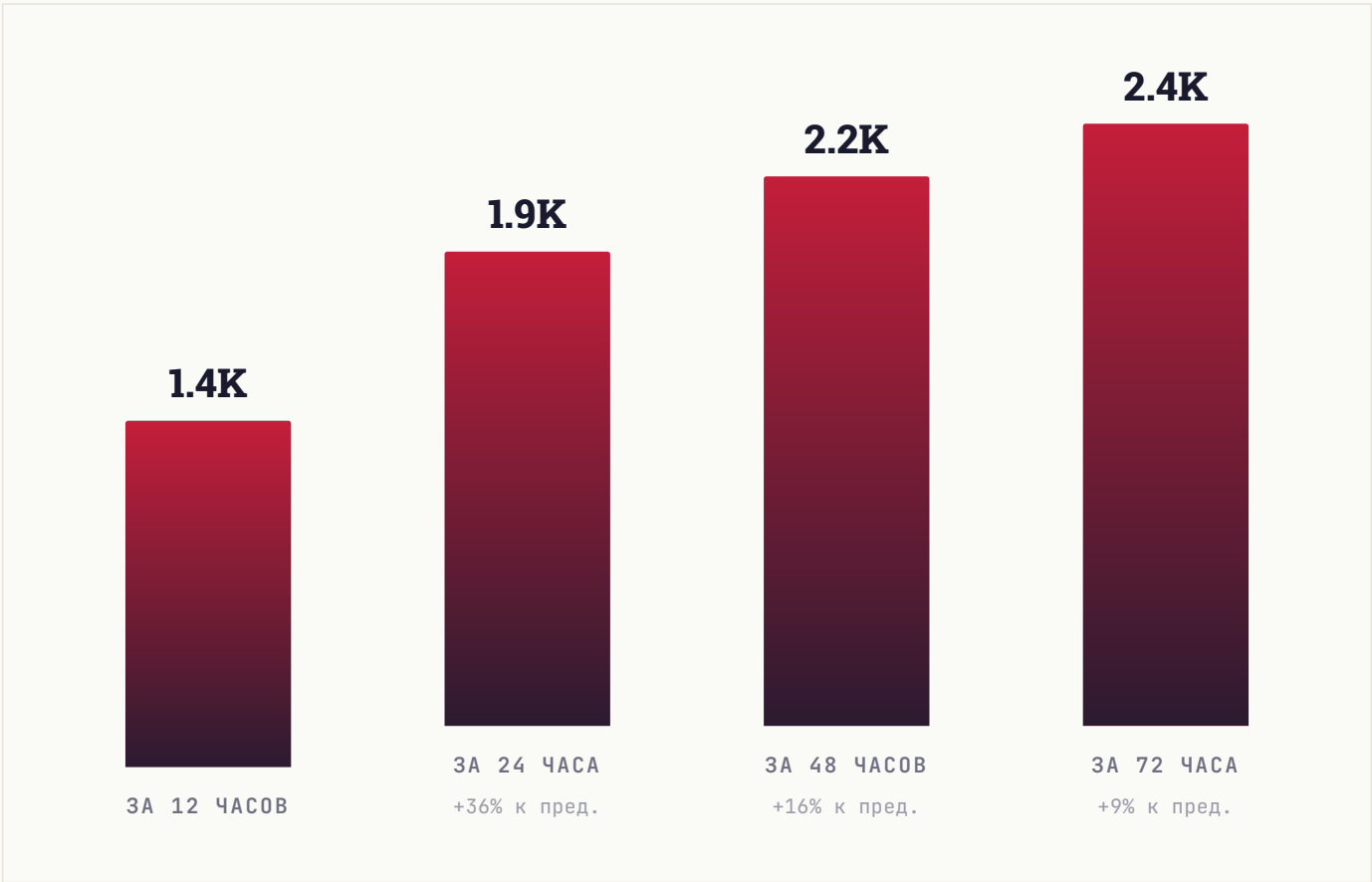
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇸🇰	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarleri - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇸🇰	84.6K
AM Agrobank Matbuot xizmati ВЫ	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 99). Медиана ниши — 20K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni (167.3K).

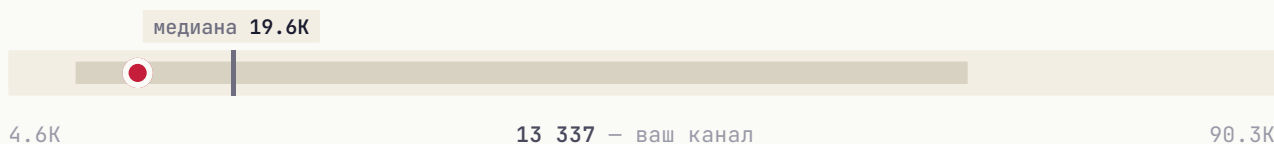
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

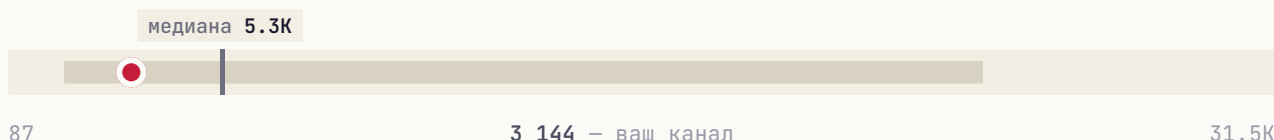
#66/100

Канал в нижней половине рейтинга

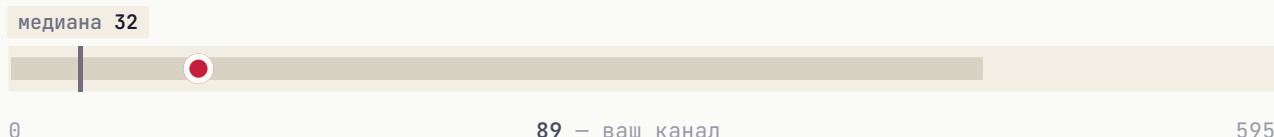
хуже медианы на 32%



хуже медианы на 41%



лучше 55% ниши



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
