

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Agrobank



@agrobankchannel

«Agrobank» aksiyadorlik tijorat banki rasmiy telegram kanali. ■
<https://taplink.cc/agrobankuz> ■1216 ☎ Ishonch telefoni: 71 203
 88 88 ■Futbol bo'yicha Jahon chempionati translyatsiyasi bosh...

ПОДПИСЧИКИ

60 747

-1600 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки **19.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.1K

рекл. охват **11.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 747 —	👁️ охват подписчиков 41.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.1K медиана 26.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д +11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 56.7 всего 1 929 реакц., 1 320 реп., 0 комм.	📄 длина поста 334 зн. медиана 175 · 29 дней	★ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 11.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1600 за последний месяц	📄 цитируемость 453 индекс цитирования · 915 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 04.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Agrobank» — 60 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.1K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +11.6% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.1K в среднем у топа vs 19.5K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.06 · 15:58 ВИДЕО Har bir orzuga eltuvchi yoʻlning oʻz sinovlari bor ☒ Baʼzan xatolar, baʼzan omadsizliklar, baʼzan esa hammasi tugagandek tuyuladigan...	ПРОСМ. 43 927 РЕП. 127	РЕАКЦ. 119 ER 72.3%
Nº2 26.05 · 13:43 ФОТО Yana bir muhim marra zabt etildi! ☒ Tijorat banklari orasida Agrobank YouTubeʻning “Silver Play Button” mukofotini qoʻlga kiritgan...	ПРОСМ. 43 843 РЕП. 39	РЕАКЦ. 134 ER 72.2%
Nº3 27.05 · 04:41 ВИДЕО Qurbon hayitingiz muborak boʻlsin! ☒ Ezgulik, mehr-oqibat va saxovat timsoli boʻlgan muborak Qurbon hayiti barchamizning qalbimizga...	ПРОСМ. 38 583 РЕП. 86	РЕАКЦ. 88 ER 63.5%

Nº4 15.05 · 04:04 ФОТО Eskrou – muhim bitimlar uchun ishonchli yechim. Ko'chmas mulk yoki avtomobil oldi-sotdisida hisob-kitobni Agrobank orqali yanada xavfsiz...	ПРОСМ. 31 245 РЕП. 66	РЕАКЦ. 57 ER 51.4%
Nº5 22.05 · 07:21 ВИДЕО Har bir jamoaning o'z maydoni bor. Har bir oilaning esa o'z uyi ⌕ Jahon chempionati hayajonini oila davrasida, yangi uyda his qilishning...	ПРОСМ. 30 662 РЕП. 27	РЕАКЦ. 63 ER 50.5%

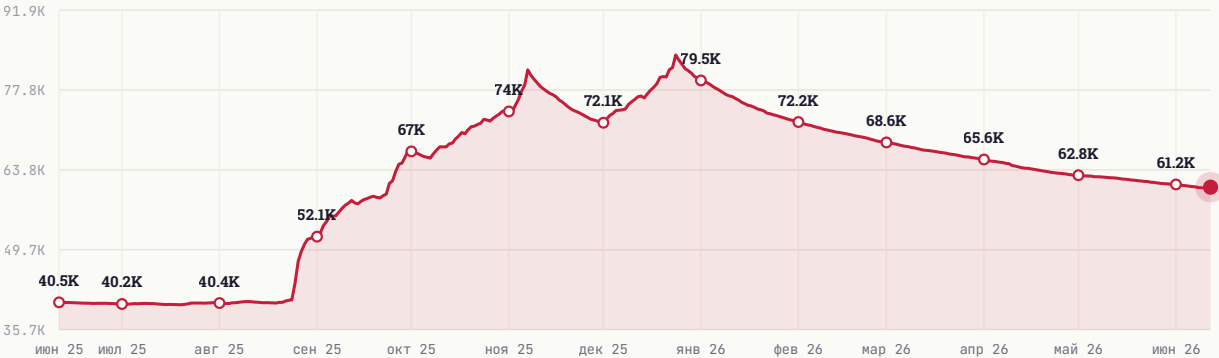
ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 · 04:01 ФОТО Eskrou – muhim bitimlar uchun ishonchli yechim. Ko'chmas mulk yoki avtomobil oldi-sotdisida hisob-kitobni Agrobank orqali yanada xavfsiz...	ПРОСМ. 23 373 РЕП. 38	РЕАКЦ. 36 ER 38.5%
↓ 08.06 · 04:00 ФОТО ⌕ Jahon chempionati o'yinlarini o'tkazib yubormang – futbolni Agrobank bilan tomosha qiling! ⌕ Agrobank - futbol bo'yicha Jahon...	ПРОСМ. 18 237 РЕП. 48	РЕАКЦ. 84 ER 30.0%
↓ 08.06 · 14:50 ФОТО Agrobankning xalqaro reytingi FitchRatings tomonidan "Ijobiy"ga o'zgartirildi ↗ Xalqaro reyting agentligi FitchRatings Agrobank bo'yicha...	ПРОСМ. 17 013 РЕП. 16	РЕАКЦ. 76 ER 28.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 504

СЕЙЧАС

60 747

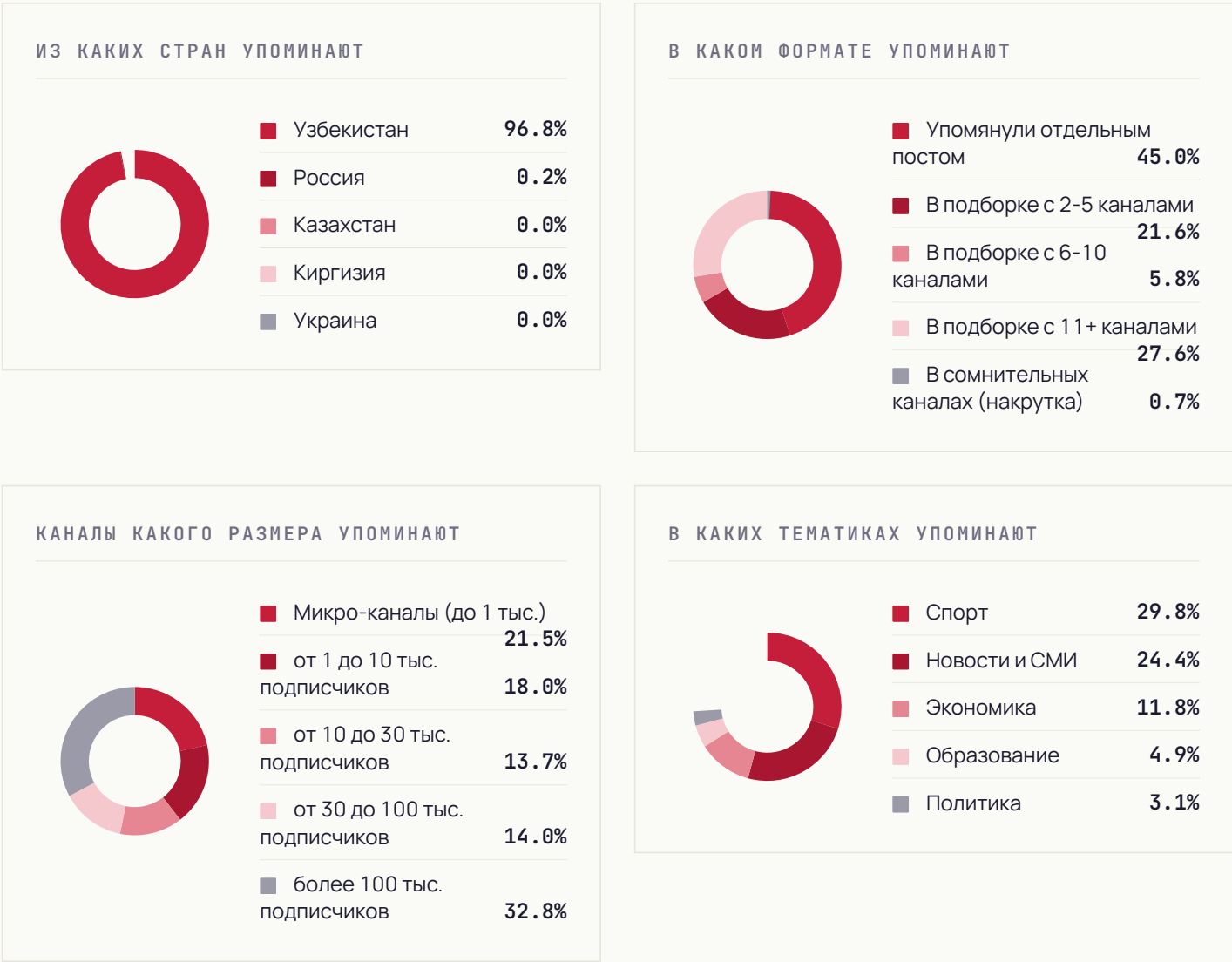
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 243

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

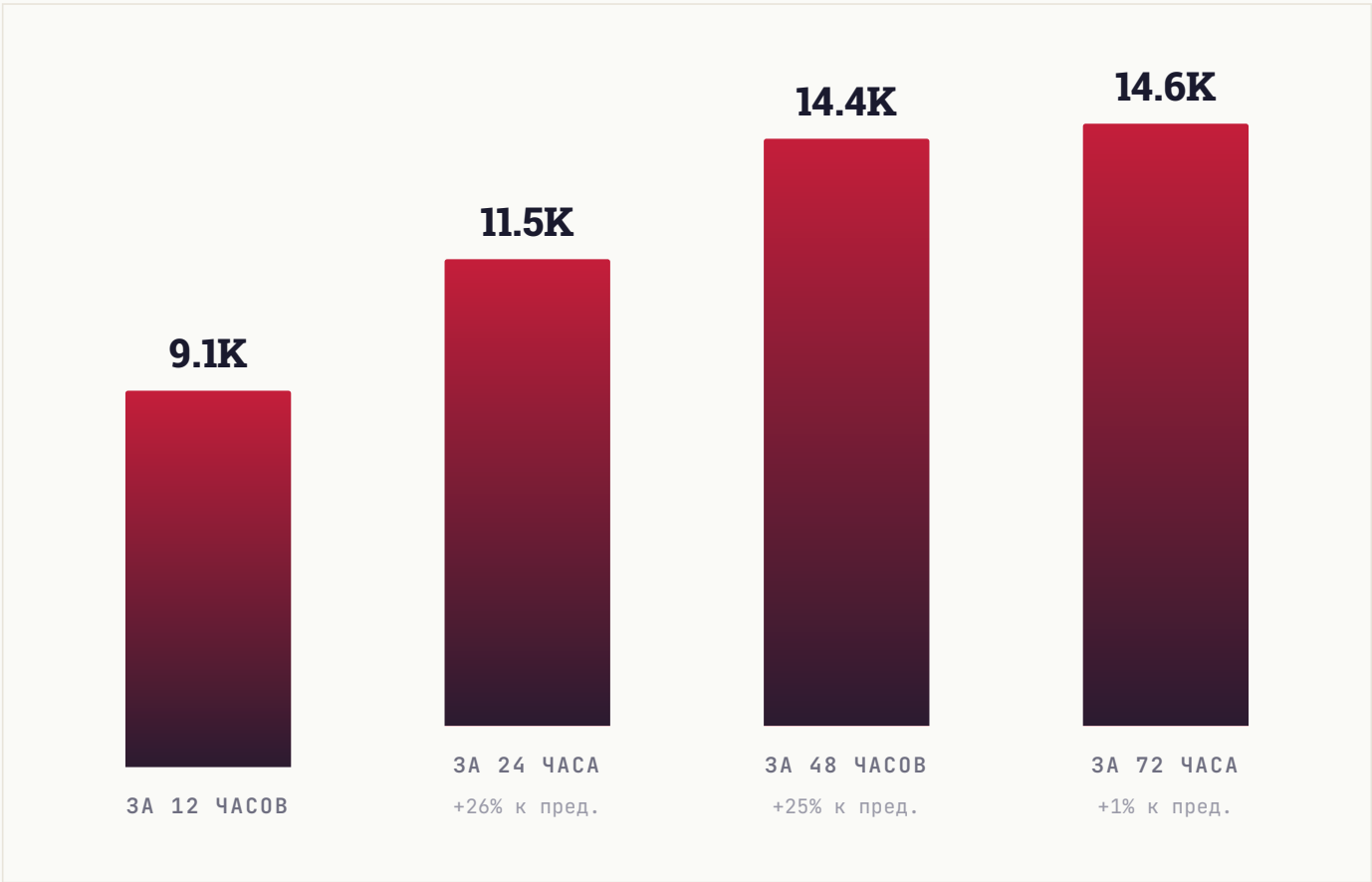
Индекс цитирования **453** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **915** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇷🇺	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇷🇺	84.6K
AG Agrobank ВЫ	60.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 99). Лидер — bank_kuni (167.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, они привели **57 130** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	20	12 314
Ноябрь 2025	5	5	7 319
Октябрь 2025	22	21	8 831
Сентябрь 2025	4	4	16 044
Август 2025	18	18	12 083
Июль 2025	32	31	539

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
109	6	57 130

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12

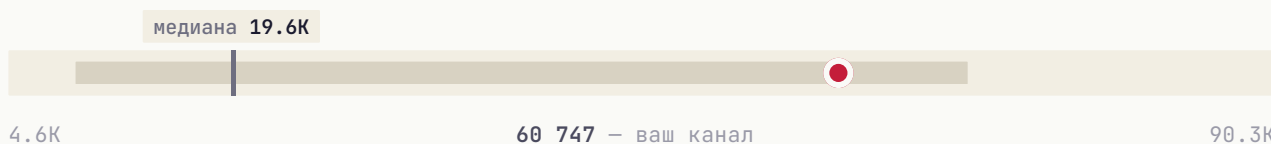
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение

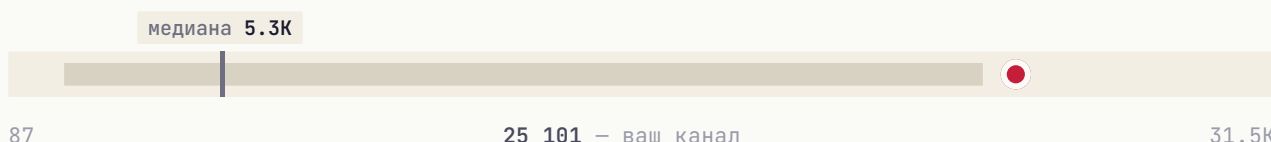
ПОДПИСЧИКИ

лучше 82% ниши



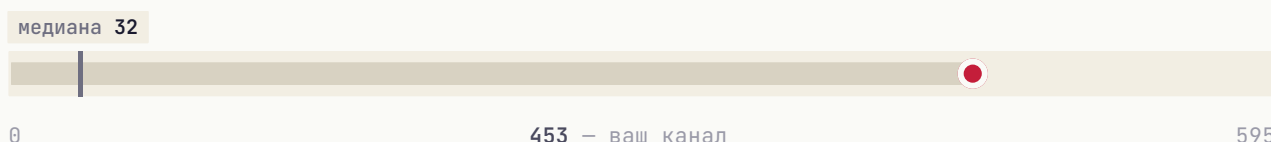
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 89% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
