

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агрономика



@agro_nomika

Сельское хозяйство как бизнес: от поля до прилавка. Всё о развитии АПК, регулировании и технологиях. ИД НОМ idnom.ru
Сотрудничество и связь с редакцией @id_nom MAX https://max.ru/agro_nomika РКН...

ПОДПИСЧИКИ

37 492

-34 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 492 —	👁️ охват подписчиков 23.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 8.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.5 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 936 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 602 индекс цитирования · 3 260 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 21.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агрономика» — 37 492 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.0% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 936 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17K в среднем у топа vs 7.5K у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 08:10 ФОТО Оптовые цены на яйца обвалились в 4,5 раза: в отрасли продолжается перепроизводство. К концу мая оптовая цена на куриные яйца категории...	ПРОСМ. 17 446 РЕП. 118	РЕАКЦ. — ER 46.5%
№2 19.06 · 12:27 ФОТО Рынок зерна входит в новый сезон с осторожным оптимизмом. В сезоне 2026/27 урожай зерна в России ожидается на уровне 138-144 млн тонн...	ПРОСМ. 17 233 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 46.0%
№3 02.07 · 06:20 ФОТО На фоне дефицита топлива аграрии задумались о переходе на газ. Проблемы с поставками и рост стоимости дизеля в разгар полевых работ...	ПРОСМ. 16 448 РЕП. 76	РЕАКЦ. — ER 43.9%

№4 08.07 · 13:02 ФОТО Винодельням разрешили рекламировать себя, но не свои бренды. ●7 июля Госдума приняла во втором и третьем чтениях поправки в закон «О...	ПРОСМ. 15 991 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 42.7%
№5 27.06 · 09:30 ФОТО ⚡В Москве задержали главу управления сельхозмашиностроения Минпромторга. ●В пятницу Следственный комитет по подозрению в коррупции...	ПРОСМ. 14 196 РЕП. 124	РЕАКЦ. — ER 37.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 09:39 ФОТО Дробить или не дробить: как связаны дробное внесение азота и увлажнение. ●Продолжаем наш спецпроект #агронаука, в котором мы рассказываем...	ПРОСМ. 7 551 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 20.1%
↓ 30.06 · 15:03 ВИДЕО Настоящие ИП знают: лимит на переводы физлицам часто заканчивается невовремя То доход себе перевести, то подрядчику-физлицу отправить, то...	ПРОСМ. 7 536 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 20.1%
↓ 06.07 · 13:59 ТЕКСТ Росатом решил выкупить долю в ГК «Дело» О наступлении определенности в главном контейнерном сериале последних лет на форуме «Иннопром»...	ПРОСМ. 7 360 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

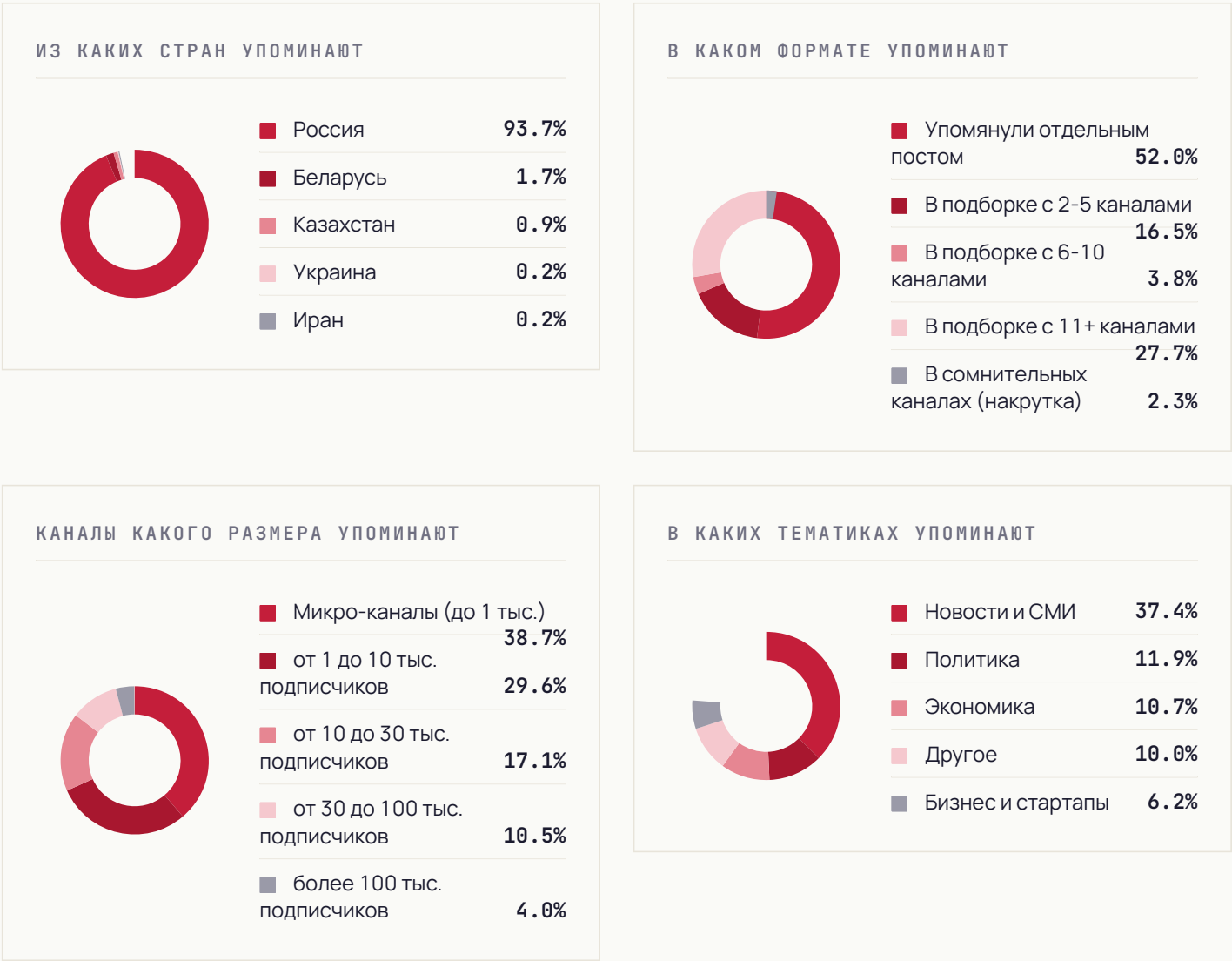


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
36 145	37 492	+1 347

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

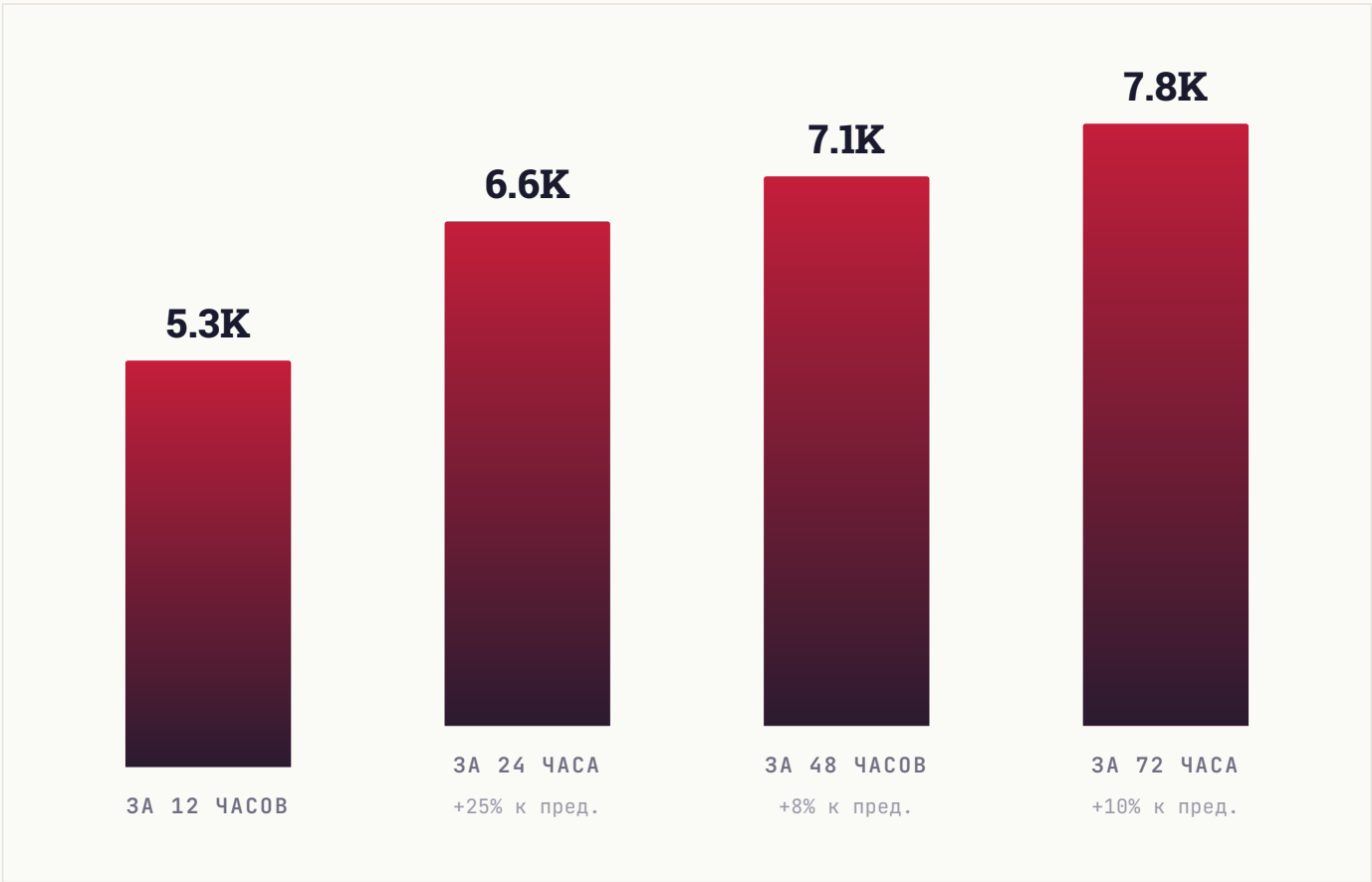
Индекс цитирования **602** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 260** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
АГ Агрономика ВЫ	37.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 492**, они привели **1 299** новых подписчиков.

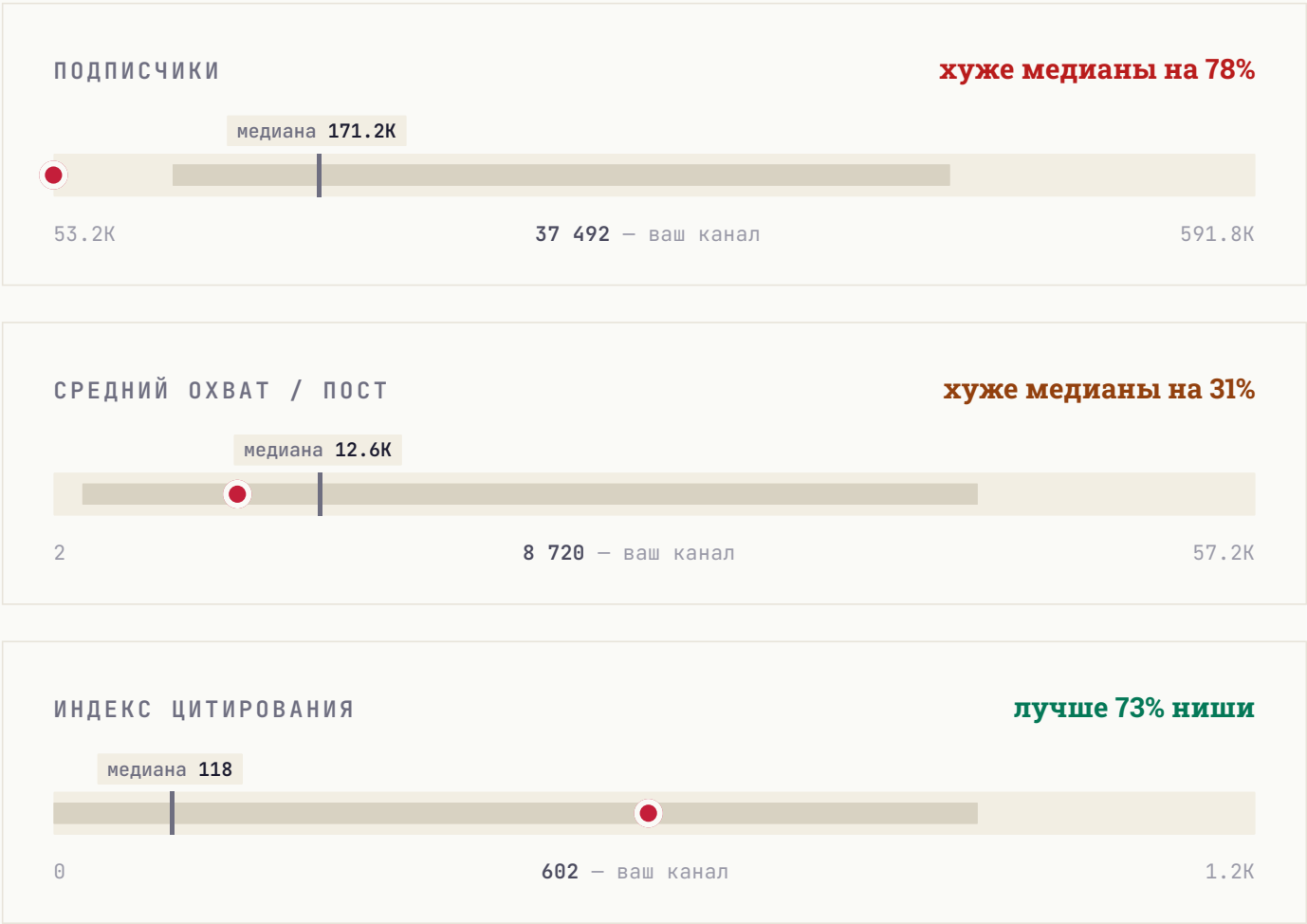
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	210	124	368
Декабрь 2025	277	188	23
Ноябрь 2025	248	181	97
Октябрь 2025	282	192	244
Сентябрь 2025	265	189	292
Август 2025	210	143	275

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 492	6	1 299

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
