

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агрепина



@agrepina96

Просто немного нашей жизни ✨ Я здесь, чтобы не сойти с ума в декрете 😊 Связь со мной @ShitovaAnastasia29

ПОДПИСЧИКИ

10 731

+6118 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 18.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 731 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 147.0 всего 3 822 реакц., 58 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 606 зн. медиана 592 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6118 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 6 месяцев создан 19.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Agrepina💖» — 10 731 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 606 знаков (медиана 592).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 10:21 ВИДЕО Около двух недель назад я сняла распаковку нового бокса с продуктами для волос от бренда TaShe💕 С тех пор решила не просто поставить их на...	ПРОСМ. 2 383 РЕП. 2	РЕАКЦ. 127 ER 22.2%
№2 15.09 · 12:40 ВИДЕО На улице теплая осень, ребенок первый день пошел в сад, настроение прикупить себе новеньких вещей😁🍂 Ну, а если честно, в саду дела...	ПРОСМ. 2 348 РЕП. 2	РЕАКЦ. 128 ER 21.9%
№3 24.09 · 07:41 ФОТО Немного наших дней🌟 Дамир все так же с кашлем, поэтому сидим дома😭 Я за неделю садика уже привыкла, что у меня есть 2-3 часа чтобы...	ПРОСМ. 2 229 РЕП. 4	РЕАКЦ. 114 ER 20.8%

№4 12.09 · 07:03 ФОТО Мы недавно вернулись из отпуска и вот вещи которых мне очень не хватало за границей: ♦ Первое-это конечно же моего ребенка. Начала скучать...	ПРОСМ. 2 184 РЕП. 3	РЕАКЦ. 118 ER 20.4%
№5 09.09 · 10:24 ВИДЕО 	ПРОСМ. 2 166 РЕП. 4	РЕАКЦ. 128 ER 20.2%

|

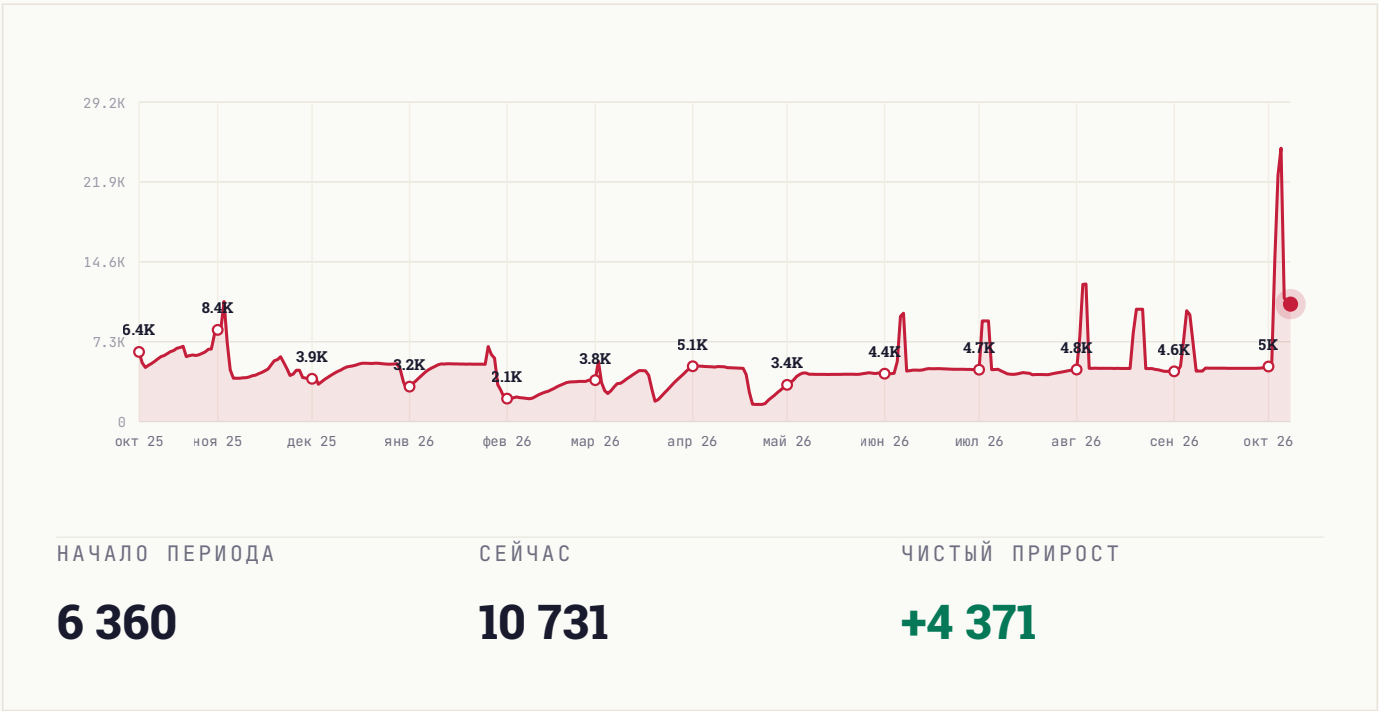
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 06:15 ФОТО Сегодня мы с Дамиром отправляемся на день рождения к его другу Тёме – ему исполняется целых 3 годика! 🎉🥳 Как же быстро растут эти малыши...	ПРОСМ. 1 906 РЕП. 1	РЕАКЦ. 96 ER 17.8%
↓ 27.09 · 14:35 ФОТО Заказала для мамы тот самый парфюм, который держится на теле и одежде целый день 😍 Парфюмерная вода Pour Toujours от Faberlic ❤️ Зеленое...	ПРОСМ. 1 906 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 005 ER 17.8%
↓ 03.10 · 06:55 ФОТО Доброе осеннее утро 🍁 Как ваши дела? Как настроение? Есть планы на выходные ? У нас сегодня скучный день, мы будем просто отдыхать, ну и...	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 1	РЕАКЦ. 91 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

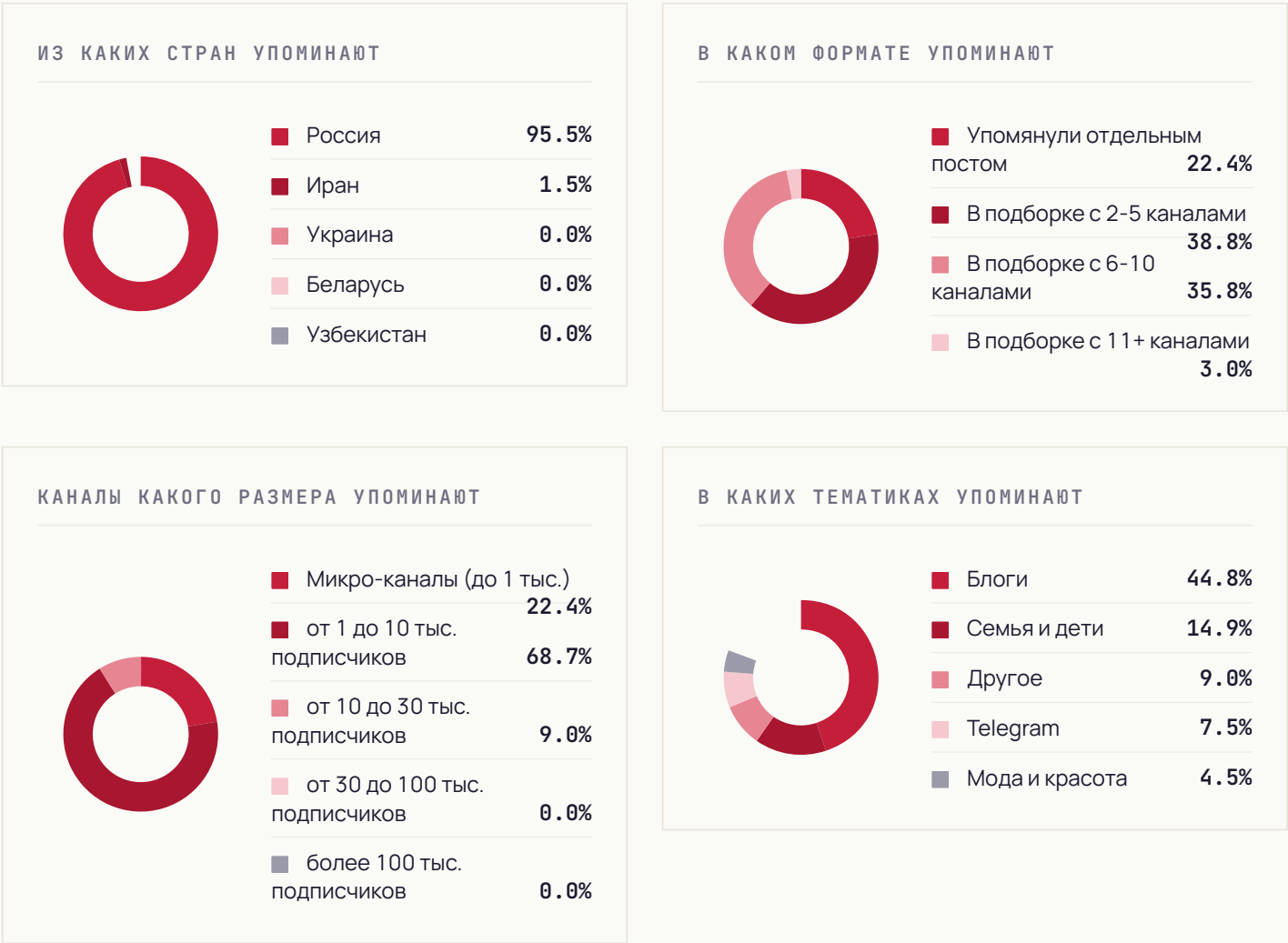
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

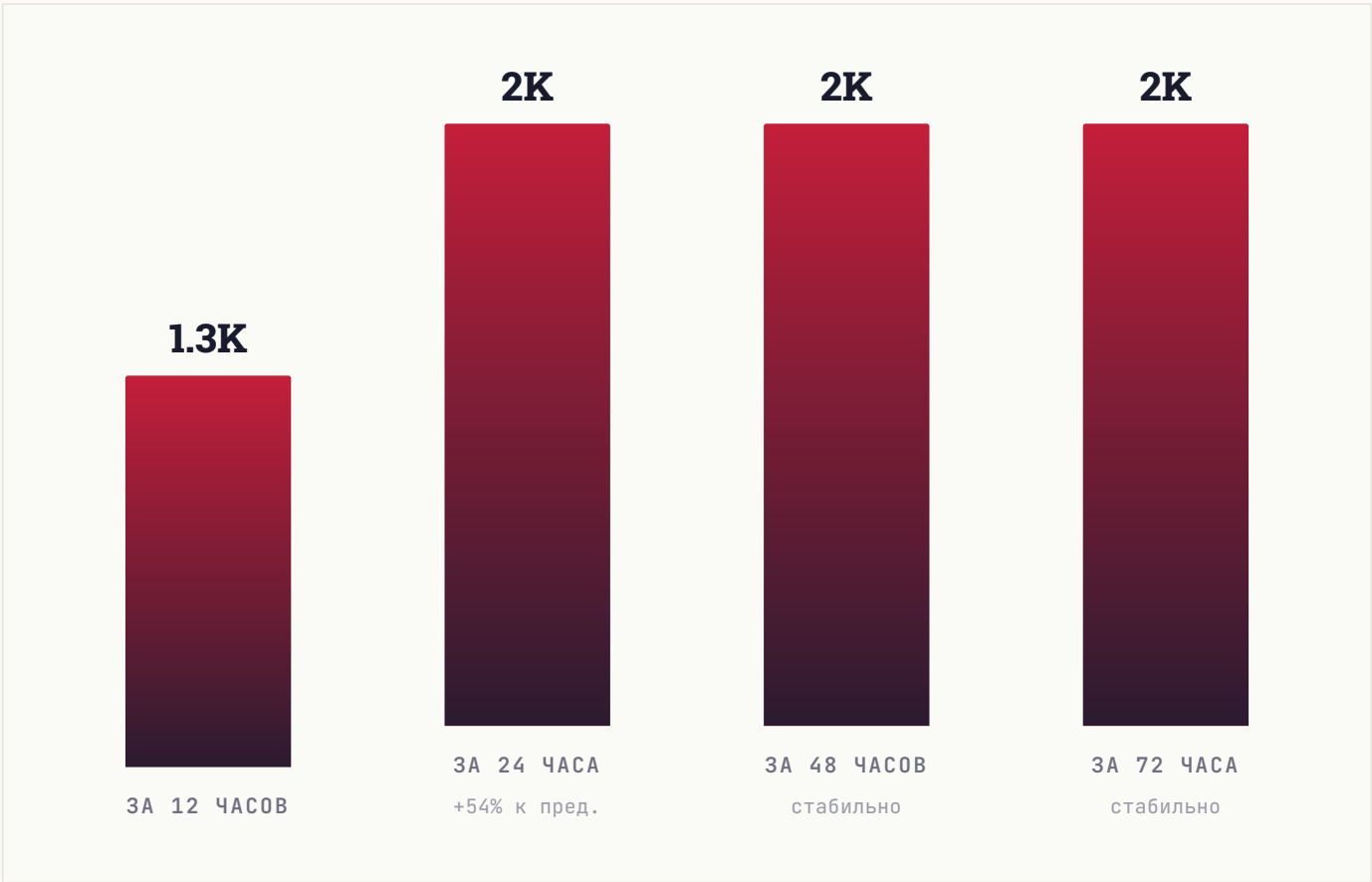
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **22 147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 844
Март 2026	5	5	6 823
Февраль 2026	16	15	1 852
Январь 2026	1	1	3 963
Декабрь 2025	17	14	2 250
Ноябрь 2025	9	8	5 415

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	22 147

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

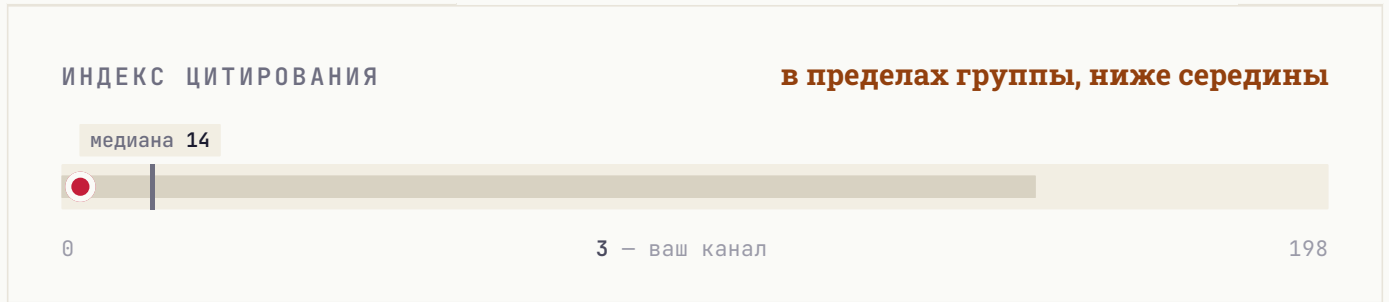
Сравниваем с каналами вашего размера: **384 канала** категории «Блоги» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/384

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 384 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
