

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АГИТУХА



@agituha

Канал от @prispru о политической агитации и пропаганде - от уличного баннера до карикатуры, их истории и современности в нашей стране и за рубежом. Ищем, изучаем, восхищаемся (или нет). По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

5 793

+115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

697

рекл. охват **501/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 793 —	👁️ охват поста 12.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 697 медиана 665 · 29 дней	📅 постов/день 23.1 ~162 в неделю
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.0 всего 11 066 реакц., 2 787 реп., 74 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 56 · 29 дней	☆ постов в анализе 691 29 дней
📈 рекл. охват 501 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +115 за последний месяц	📄 цитируемость 317 индекс цитирования · 1 441 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 29.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АГИТУХА» — 5 793 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 697 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 162 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 691 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (662/691 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 538 у худших) — среди 691 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 16:33 ФОТО Эсеры о проблемах с проведением избирательной кампании в Петербурге. "Свежий" номер партийной газеты	ПРОСМ. 12 106 РЕП. 21	РЕАКЦ. 29 ER 209.0%
№2 19.08 · 07:08 ФОТО 19 августа 1991 года по радио и телевидению было передано "Заявление советского руководства" о болезни президента СССР Михаила Горбачева и...	ПРОСМ. 3 944 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 68.1%
№3 12.08 · 13:33 ФОТО Павлюченкову в политтусовке принято хвалить. Потому хвалим)))	ПРОСМ. 3 335 РЕП. 22	РЕАКЦ. 98 ER 57.6%

№4 24.08 • 09:02 ФОТО 24 августа 1995 года была представлена операционная система Windows 95	ПРОСМ. 2 170 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 37.5%
№5 13.08 • 18:00 ФОТО КПРФ. Мёд и пчёлы	ПРОСМ. 2 085 РЕП. 5	РЕАКЦ. 22 ER 36.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.08 • 10:01 ФОТО 3 августа 1905 года родился советский ученый-радиохимик Борис Курчатов	ПРОСМ. 541 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 9.3%
↓ 31.07 • 09:04 ФОТО 31 июля 1957 года в СССР было принято решение о начале масштабного строительства "хрущёвок"	ПРОСМ. 538 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.3%
↓ 03.08 • 09:34 ФОТО 3 августа 2008 года скончался русский писатель, публицист, Нобелевский лауреат Александр Солженицын (11.12.1918 – 03.08.2008)	ПРОСМ. 537 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 609

СЕЙЧАС

5 793

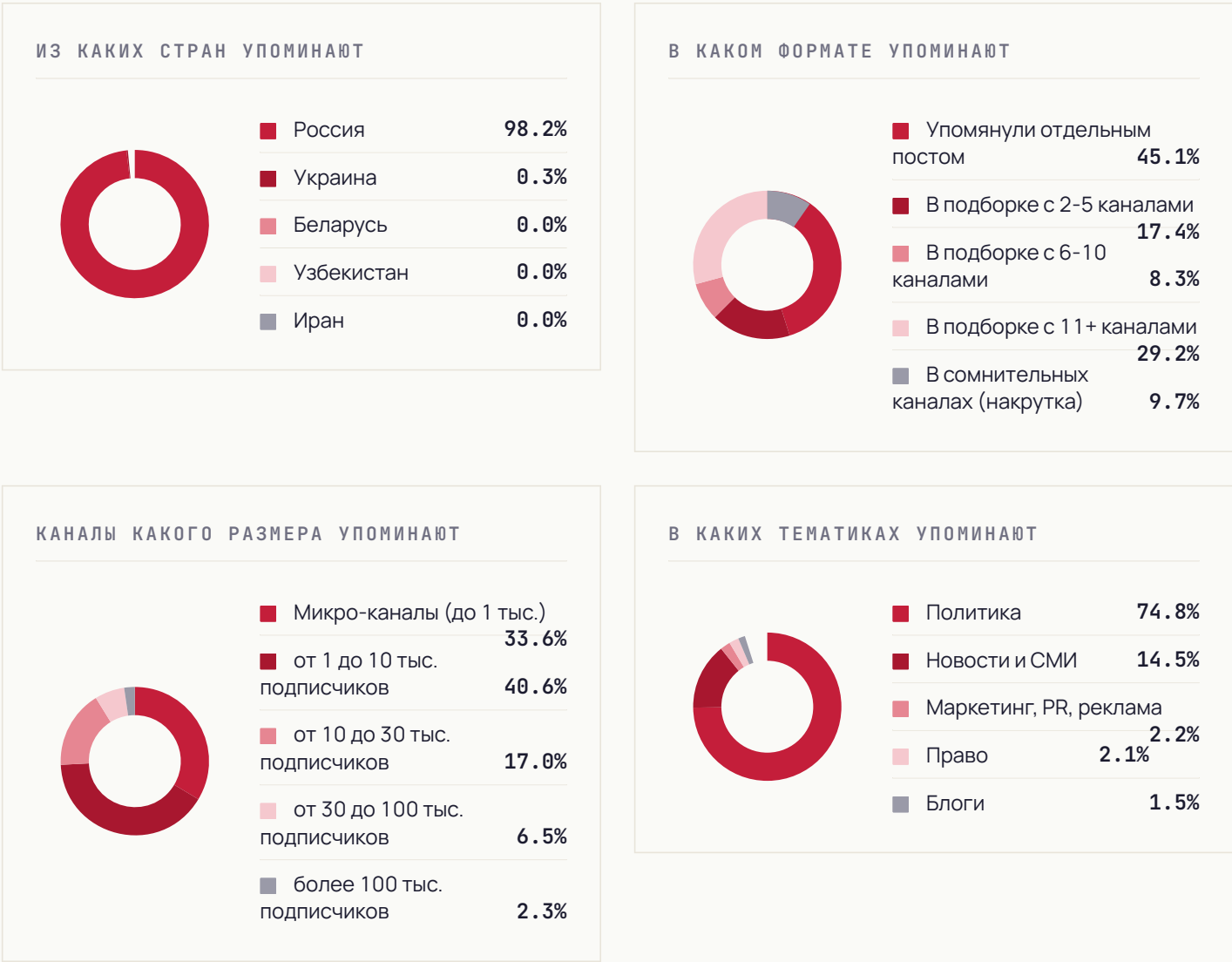
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

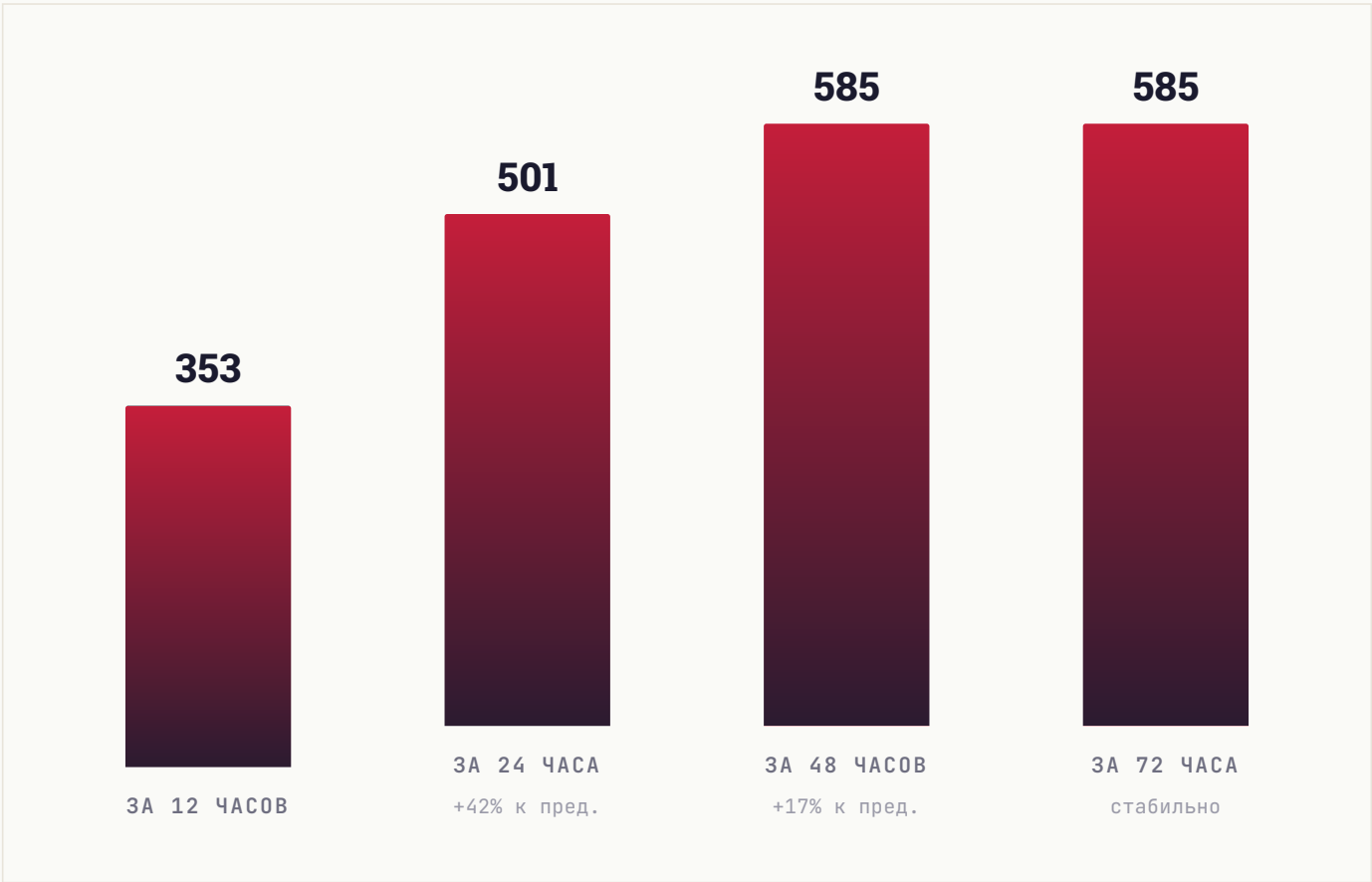
Индекс цитирования **317** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 441** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕЖ ЕЖ	655.9K
ВВ Выборы, всем ЦЫК!	15.1K
ПО Политтехнологии	12.3K
КА Калачев-пост	11.8K
РП Ракова позвонит	8.1K
АГ АГИТУХА ВЫ	5.8K
П& Процедуры & Ритуалы	3K
РА РАПК	2.9K
КО Красотка о политике	2.4K
ВВ Выборы Brief	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **267**, а канал за это время прибавил **297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	21	11	29	
Январь 2026	44	22	16	
Декабрь 2025	51	36	30	
Ноябрь 2025	51	33	21	
Октябрь 2025	24	12	85	
Сентябрь 2025	76	39	116	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
267	6	297

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Политика**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
