ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала АГИТПРОП



**@agitblog**

Константин Сёмин (официальный канал) Правила чата: https://t.me/Agitblog/9407 Для рубрики "Письма" и выпусков "Галопом по Европам": почта: agitblog@gmail.com сообщения: t.me/Agitblog?direct бот:...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **109 084** | **22.0%** | **24.1K** |
| -232 за месяц | за сутки 17.2% | рекл. охват 18.8K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Политика»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**109 084**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**22.09%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**24.1K**<br>медиана 23.9K · 29 дней | ПОСТОВ/ДЕНЬ<br>**7.6**<br>~53 в неделю |
| ТРЕНД 7Д<br>**-9.1%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**1077.2**<br>всего 240 217 реакц., 33 836 реп., 14 544 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**336 зн.**<br>медиана 182 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**223**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**18.8K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-232**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**524**<br>индекс цитирования · 2 035 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**9 лет 11 месяцев**<br>создан 03.11.2016 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «АГИТПРОП» — 109 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -9.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **223** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (115/223 постов).

03 Средняя длина поста — **336** знаков (медиана 182).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (38.4K в среднем у топа vs 18.6K у худших) — среди 223 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 09.10 · 08:38 ТЕКСТ

**По степени внезапности/абсурдности история сопоставима с казусом Ремесла… https://m.vkvideo.ru/video-216162493_456248817**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 48 925 | 603 | 72 | 44.9% |

**№2** 17.09 · 07:21 ФОТО

**Обычно постеры фильмов висят в кинотеатрах, на фасадах и афишах, в лентах соцсетей. Но мы с «Девятой планетой» решили не мелочиться и…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 33 088 | 1 318 | 71 | 30.3% |

**№3** 27.09 · 07:26 ФОТО

**Орёл или Панда? Си плюс Трамп, Израиль, Сеута // АгитПроп с замедлением — тут без замедления — тут Не будет ли угодно подписаться? Не…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 33 077 | 1 730 | 228 | 30.3% |

**№4** 02.10 · 07:34 ФОТО

⚡ Левашовский мусороперерабатывающий завод: невыплата зарплаты, «серые схемы» и остановка работы. В Санкт-Петербурге строители, занятые на…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 31 690 | 899 | 75 | 29.1% |

**№5** 17.09 · 09:17 ФОТО

Премьер-министр Израиля Биньямин Нетаньяху анонсировал две законодательные инициативы, направленные против граждан, которые, по мнению…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 31 551 | 1 154 | 331 | 28.9% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 08:09 ФОТО

⚡ На «Коломенском» открылся филиал ресторана «Союз труда и капитала» 2 сентября у нас вышла публикация о выступлении директора хлебозавода…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 18 930 | 932 | 101 | 17.4% |

↓ 06.10 · 19:48 ФОТО

🎸 Большой осенний тур. Презентация новых песен. 🤟 23 октября - Екатеринбург 24 октября - Пермь 25 октября - Тюмень 28 октября - Уфа 29…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 18 450 | 687 | 62 | 16.9% |

↓ 05.10 · 11:26 ВИДЕО

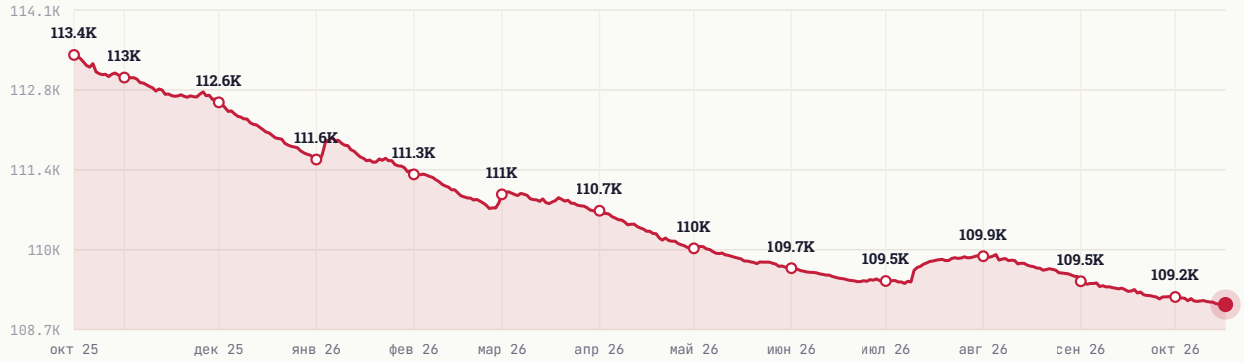
⚡ Увольнение за видео 1 октября сотрудники «Пятёрочки» Светлана Ижиленко и Алиса Куняшова сообщили о своём увольнении. Одна из сотрудниц…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 18 322 | 1 365 | 282 | 16.8% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 113 363 | 109 084 | -4 279 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

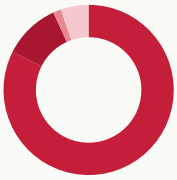
Индекс цитирования **524** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 035** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



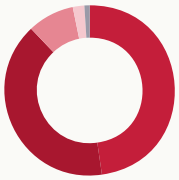
| | |
|---|---|
| Россия | 87.2% |
| Беларусь | 3.5% |
| Украина | 1.2% |
| Узбекистан | 0.3% |
| Казахстан | 0.1% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 82.4% |
| В подборке с 2-5 каналами | 10.8% |
| В подборке с 6-10 каналами | 1.5% |
| В подборке с 11+ каналами | 5.2% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 47.7% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 40.2% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 8.9% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 2.2% |
| более 100 тыс. подписчиков | 1.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

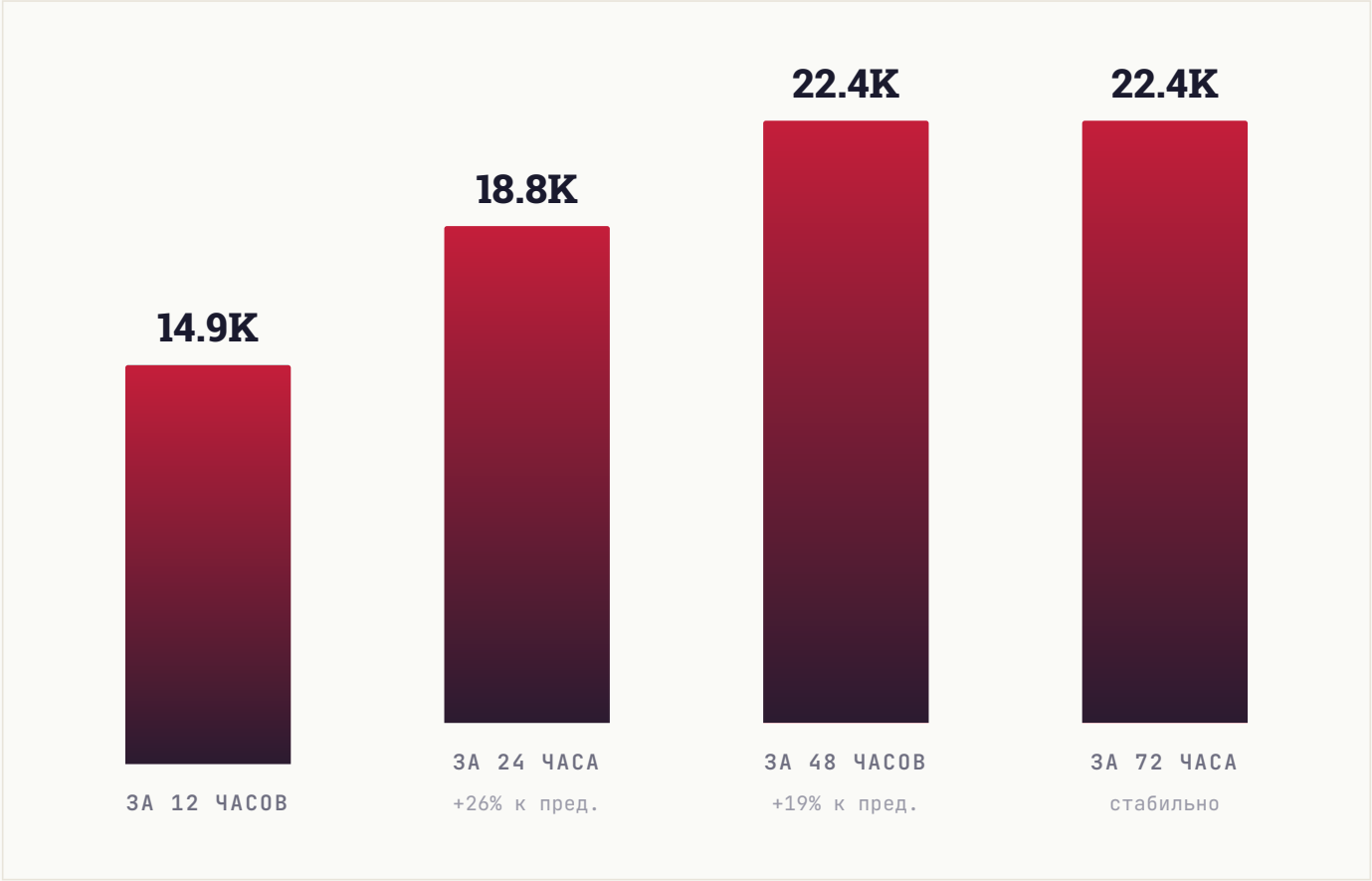


| | |
|---|---|
| Политика | 42.8% |
| Новости и СМИ | 21.1% |
| Блоги | 7.2% |
| Telegram | 5.6% |
| Другое | 5.5% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| TG **Tynu40k Goblina (oper.ru)** | 492K |
| КЖ **Клим Жуков** | 138.1K |
| АГ **АГИТПРОП** ВЫ | 109.1K |
| ДС **Думай сам/Думай сейчас.** | 29.7K |
| ДИ **Диалектик** | 26.2K |
| РУ **Рудой** | 19.1K |
| 💼Ч **💼 Чемоданчик Пруфов 📜** | 12.3K |
| ВБ **Вестник Бури** | 11.4K |
| ПО **Победитель** | 11.4K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Tynu40k Goblina (oper.ru), 492K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **768**, а канал за это время прибавил **1 331** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 92 | 41 | **69** |
| **Март 2026** | 141 | 74 | **389** |
| **Февраль 2026** | 146 | 56 | **123** |
| **Январь 2026** | 171 | 66 | **536** |
| **Декабрь 2025** | 121 | 55 | **10** |
| **Ноябрь 2025** | 97 | 43 | **204** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **768** | **6** | **1 331** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «**Политика**» от 36 тыс. до 327 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#31**/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 31 из 60 каналов сопоставимого размера**

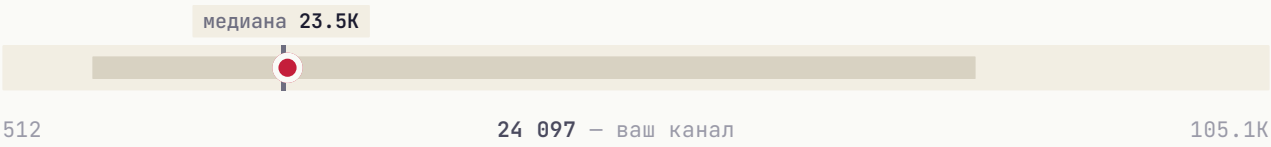
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



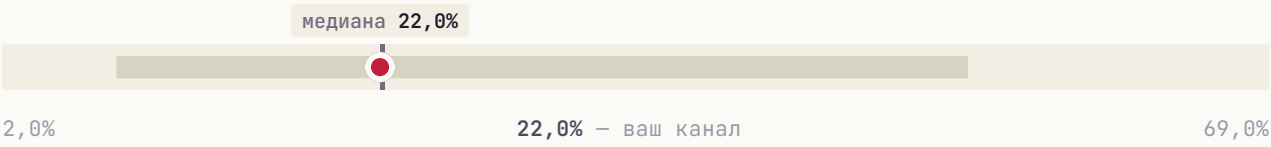

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**

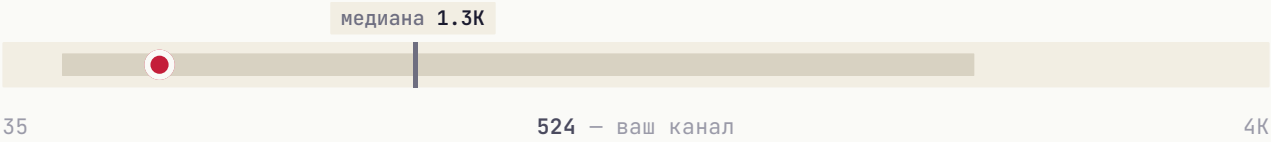



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM