

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Максим Агишев || Авито Маркетинг



@agishev\_maksim

Предприниматель, основатель платформы ADVIZ для автоматизации Avito @ADVIZ\_Official Привлекаю клиентов с Авито с 2016 года. Наша IT-платформа автоматизирует рекламу и управляет бюджетом в 2,5 млрд...

| ПОДПИСЧИКИ                                | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                                                                                              | ОХВАТ/ПОСТ                               |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>5 912</b><br>11.09.2026<br>-6 за месяц | <b>13.0%</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/agishev_maksim">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AGISHEV_MAKSIM</a><br>за сутки <b>5.5%</b> | <b>532</b><br>рекл. охват <b>326/24ч</b> |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 912</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>8.99%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>532</div> <div>медиана 364 · 21 дней</div>         | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.2</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>20.6</div> <div>всего 144 реакц., 15 реп., 10 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>431 зн.</div> <div>медиана 263 · 21 дней</div>                             | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>7</div> <div>21 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>326</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-6</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 10.11.2020</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Максим Агишев || Авито Маркетинг» — 5 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 532 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 263).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (767 в среднем у топа vs 352 у худших) — среди 7 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.08 · 08:42</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Друзья, если вам звонит Максим Агишев и предлагает услуги авитолога — это не я 😂 Я никому не звоню и услуги авитолога не оказываю —...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 120</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>43</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 18:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>📱 Друзья, собрал для вас Дайджест за #август Август стал для меня особенным месяцем. Мы впервые столкнулись с серьёзным сбоем, который...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>728</div> <div>РЕП.<br/>3</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>12.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.09 · 06:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, ограничение по статусу снято: кешбэк с трат на Авито деньгами теперь можно получать и по самозанятым 🔥 Раньше возвращать деньги с...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>453</div> <div>РЕП.<br/>3</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>7.7%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>10.09 · 06:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>«Самозанятость с нуля» — клиент физлицо и статуса у него нет. Отправляете этот файл, дальше он всё делает сам.</div>                              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>364</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>13</div><div>ER</div><div>6.2%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>10.09 · 06:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>«Статус самозанятого на Авито» — самозанятость уже есть, но в профиле «Авито» не подтверждена. Это самый частый случай: человек давно на...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>360</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>6.1%</div></div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 06:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>«Статус самозанятого на Авито» — самозанятость уже есть, но в профиле «Авито» не подтверждена. Это самый частый случай: человек давно на...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>360</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>6.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 06:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Клиенту с уже подтвержденной самозанятостью, ИП или ООО — файлы не нужны, сразу подключайте кешбэк. Через Людмилу или в интерфейсе ADVIZ.</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>353</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14</div><div>ER</div><div>6.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>10.09 · 06:21</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Короче, чтобы вы не гоняли клиентов по десяти инструкциям, я собрал всё в короткий понятный PDF файл: как оформить самозанятость через...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>344</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>15</div><div>ER</div><div>5.8%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 180

СЕЙЧАС

5 913

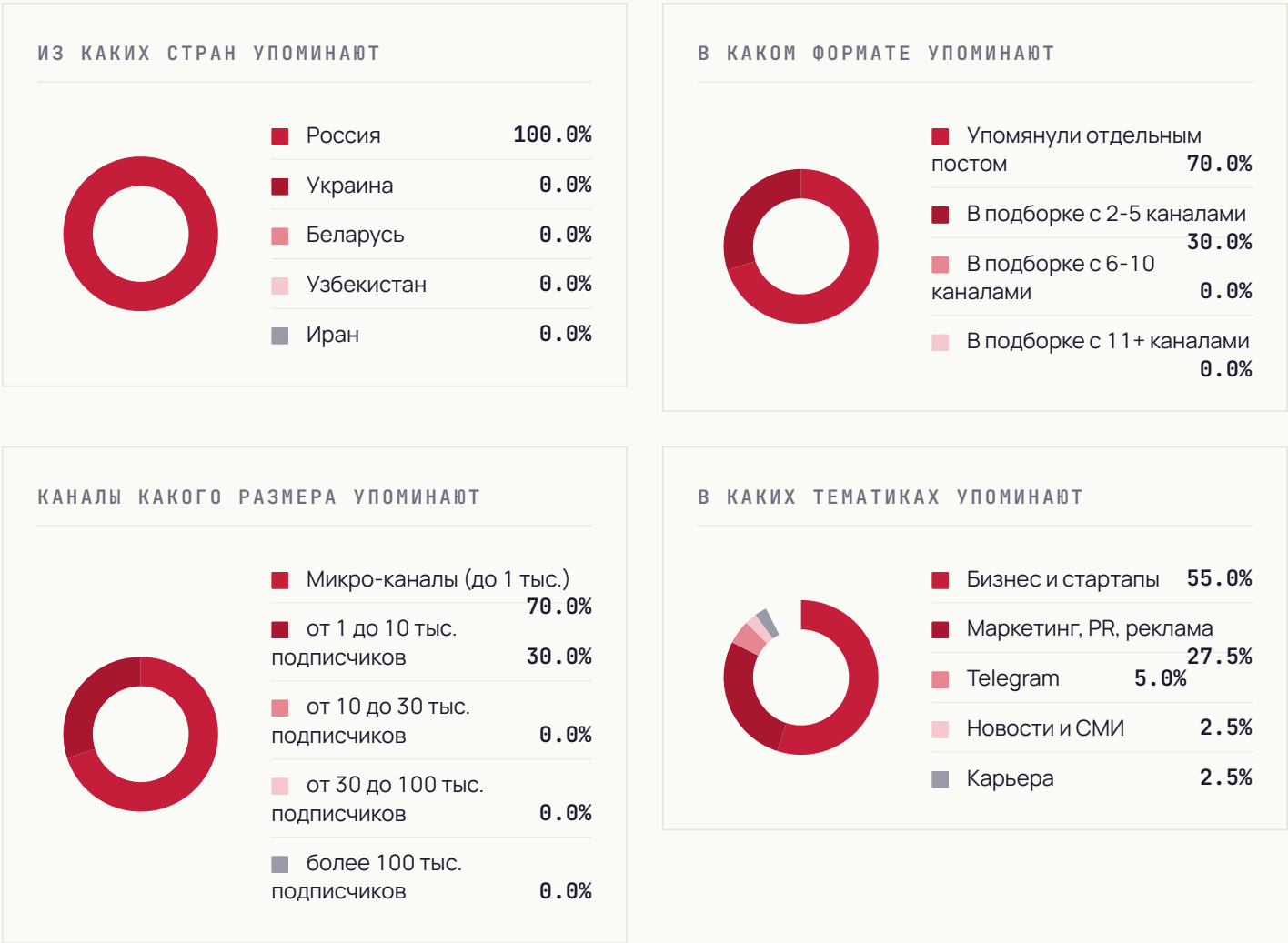
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-267

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

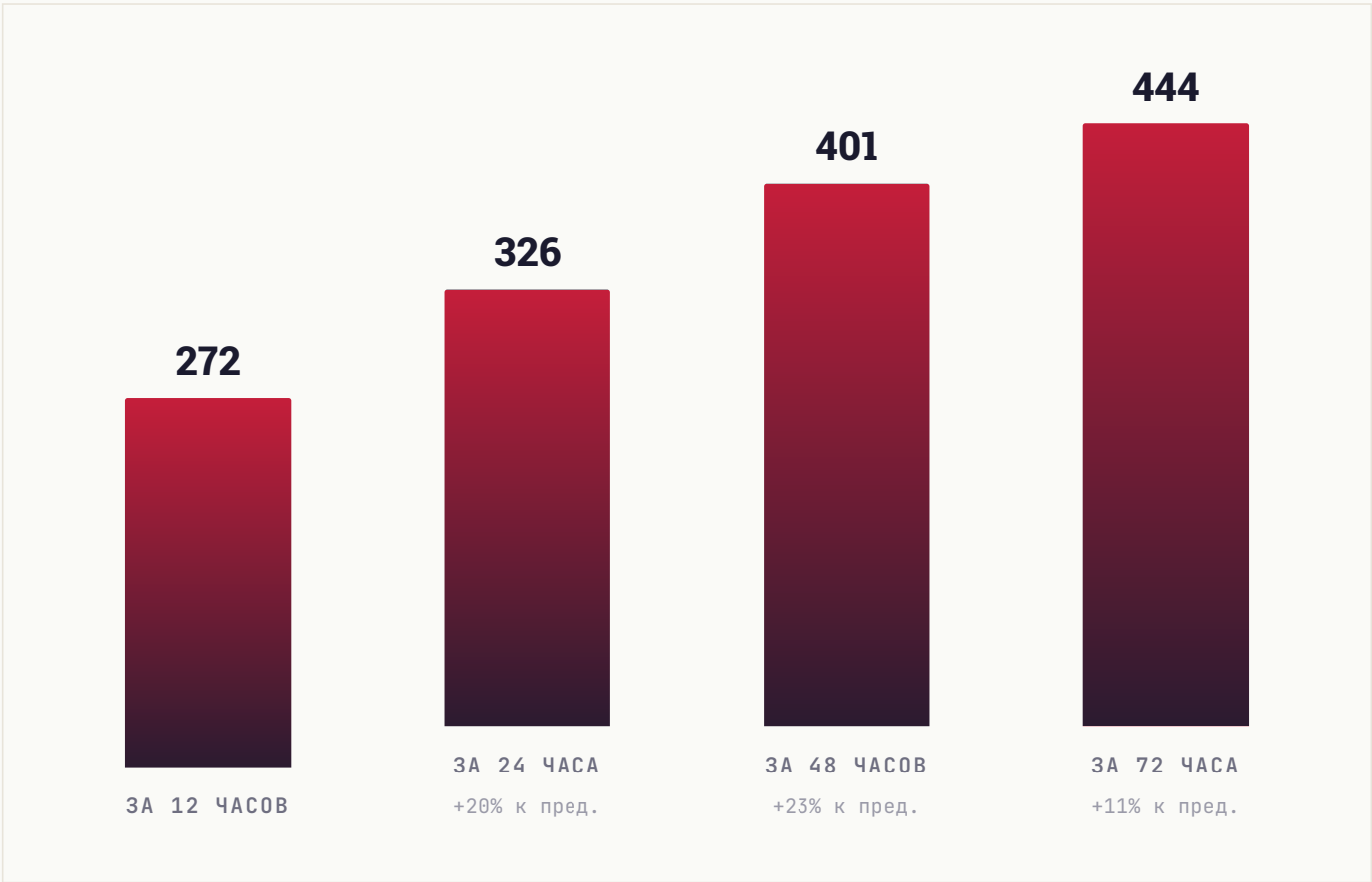
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ил</div> Иван Ларцев                                    | 13.8K      |
| <div>са</div> Секреты Ави 2.0                                | 13.3K      |
| <div>аг</div> Александр Горбачёв   Я — Авитолог              | 8.4K       |
| <div>па</div> Про Авито Сергей Воронцов                      | 7.3K       |
| <div>вш</div> Владимир Шамо                                  | 6.9K       |
| <div>ма</div> Максим Агишев    Авито Маркетинг <div>вы</div> | 5.9K       |
| <div>а-</div> AviBOX — советы по авито                       | 5.7K       |
| <div>ан</div> Авитолог Николай Торопов                       | 5.4K       |
| <div>аг</div> Авито Глазами Авитолога                        | 3.6K       |
| <div>кн</div> Кирилл Нечипоренко BizMark                     | 1.5K       |
| <div>мд</div> Михаил Дорошев                                 | 1K         |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **178** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 96               | <div></div> |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 17               | <div></div> |
| Январь 2026  | 3          | 1       | 17               | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 12               | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 21               | <div></div> |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 15               | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 4                | 6                | 178                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 80 из 112 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---