

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AgileFluent: карьеру без границ



@agilefluent

Ответим на все вопросы на консультации: <https://link.agilefluent.ru/ad40e9> Помогаем IT и Digital специалистам найти работу на глобальном рынке: — сопровождаем до оффера; — 800+ офферов в 32...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
45 818 23.09.2026 +1480 за месяц	10.0% за сутки 4.7%	4.2K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/AGILEFLUENT рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 818 —	👁️ охват поста 9.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 1 010 реакц., 1 124 реп., 172 комм.	📄 длина поста 796 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1480 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 02.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AgileFluent: карьера без границ» — 45 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.4% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:02 ФОТО AAAAAAAAAA, мы радуемся вместе с вами!!! 🎉 Наша клиентка получила оффер от Spotify!!! Весь путь она прошла у нас на глазах, от стратегии...	ПРОСМ. 5 693 РЕП. 18	РЕАКЦ. 148 ER 12.4%
№2 03.09 · 07:04 ФОТО 👤 Работа из любой точки мира и зарплата в валюте? Осталось найти, куда откликаться. Собрали свежую подборку джоб-бордов с...	ПРОСМ. 5 493 РЕП. 76	РЕАКЦ. 14 ER 12.0%
№3 25.08 · 07:01 ФОТО 👁️10 приглашений на интервью — и оффер почти в кармане? Универсальная инструкция есть мало к чему. Разве что к мебели из ИКЕА. И всё же по...	ПРОСМ. 5 462 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 11.9%

№4 30.08 · 07:34 ФОТО «Много денег хочешь» и «вы нам не подходите» — что с этим делать? Самое выматывающее в поиске работы — вопросы, на которые сложно ответить...	ПРОСМ. 5 459 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 11.9%
№5 08.09 · 07:55 ФОТО Уехал, но хочешь удалёнку в РФ? Вот что делать! Не все, кто уехал, сразу рвутся на международку. Кому-то пока комфортнее удалёнка на...	ПРОСМ. 5 124 РЕП. 21	РЕАКЦ. 14 ER 11.2%

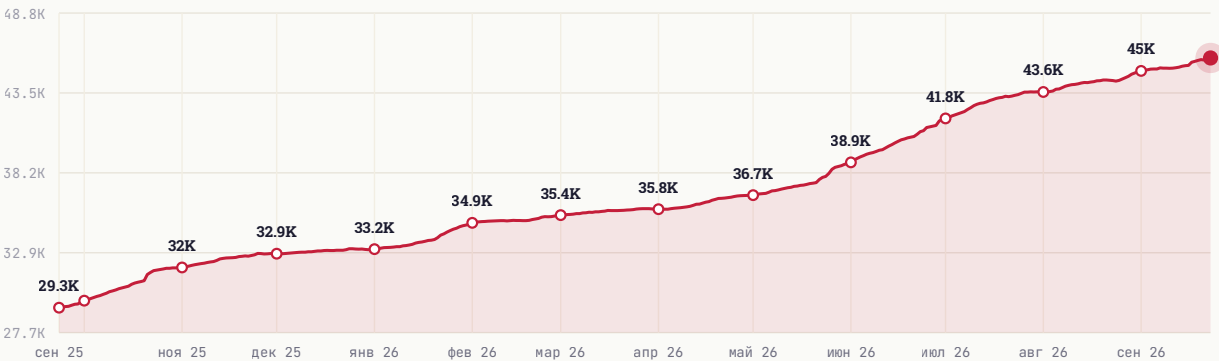
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:27 ТЕКСТ Я прохожу у вас курс в АФ, это лучший English, который я учила! Методика и преподаватели просто  	ПРОСМ. 3 603 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 7.9%
↓ 19.09 · 07:01 ФОТО Если бы поиск работы показывали на больших экранах  Сезон найма открыт, а в прокате уже 8 премьер! И в каждой ты уже снимался, не так ли?...	ПРОСМ. 3 586 РЕП. 8	РЕАКЦ. 30 ER 7.8%
↓ 16.09 · 07:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 315 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 309

СЕЙЧАС

45 815

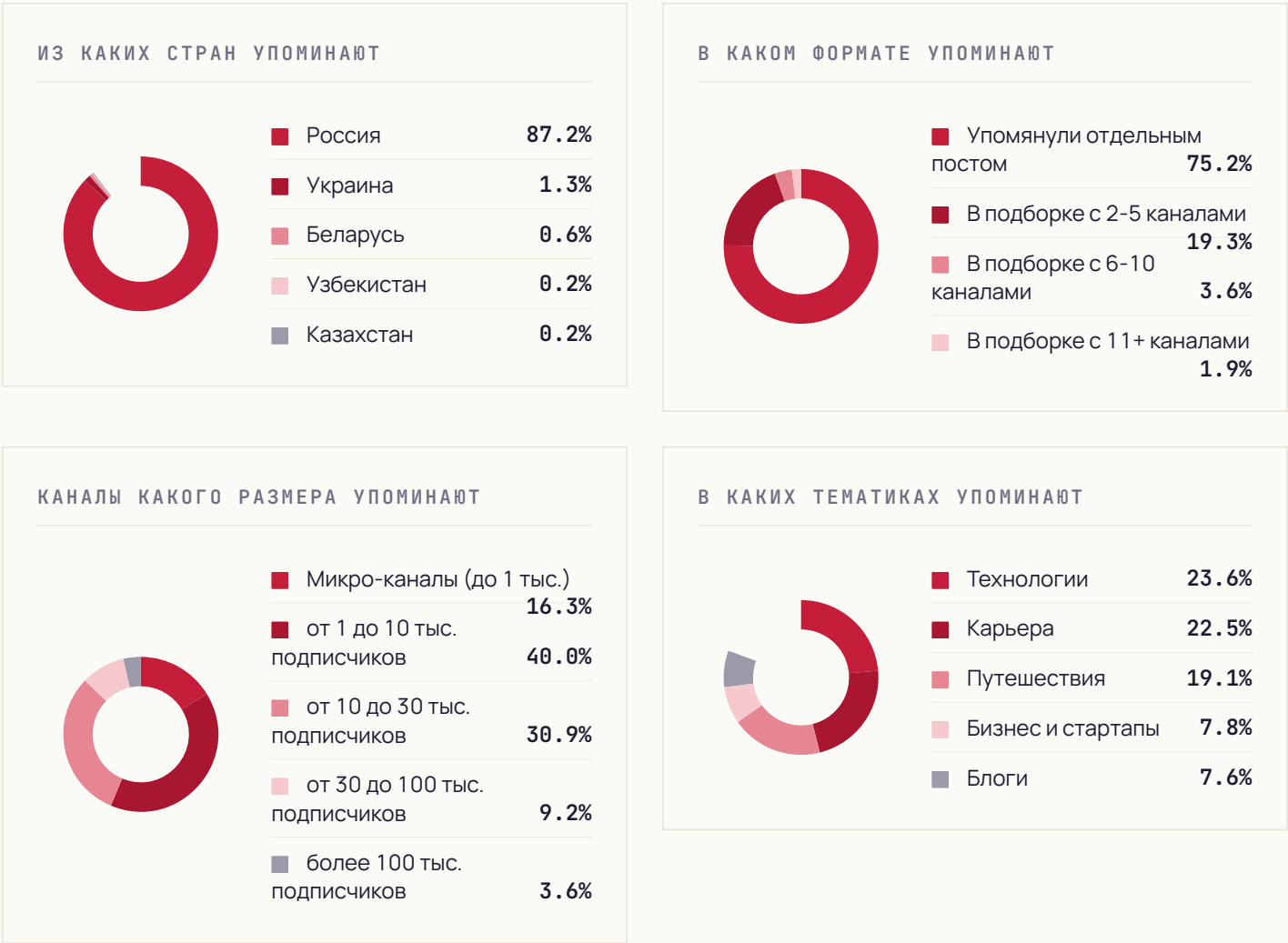
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 506

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

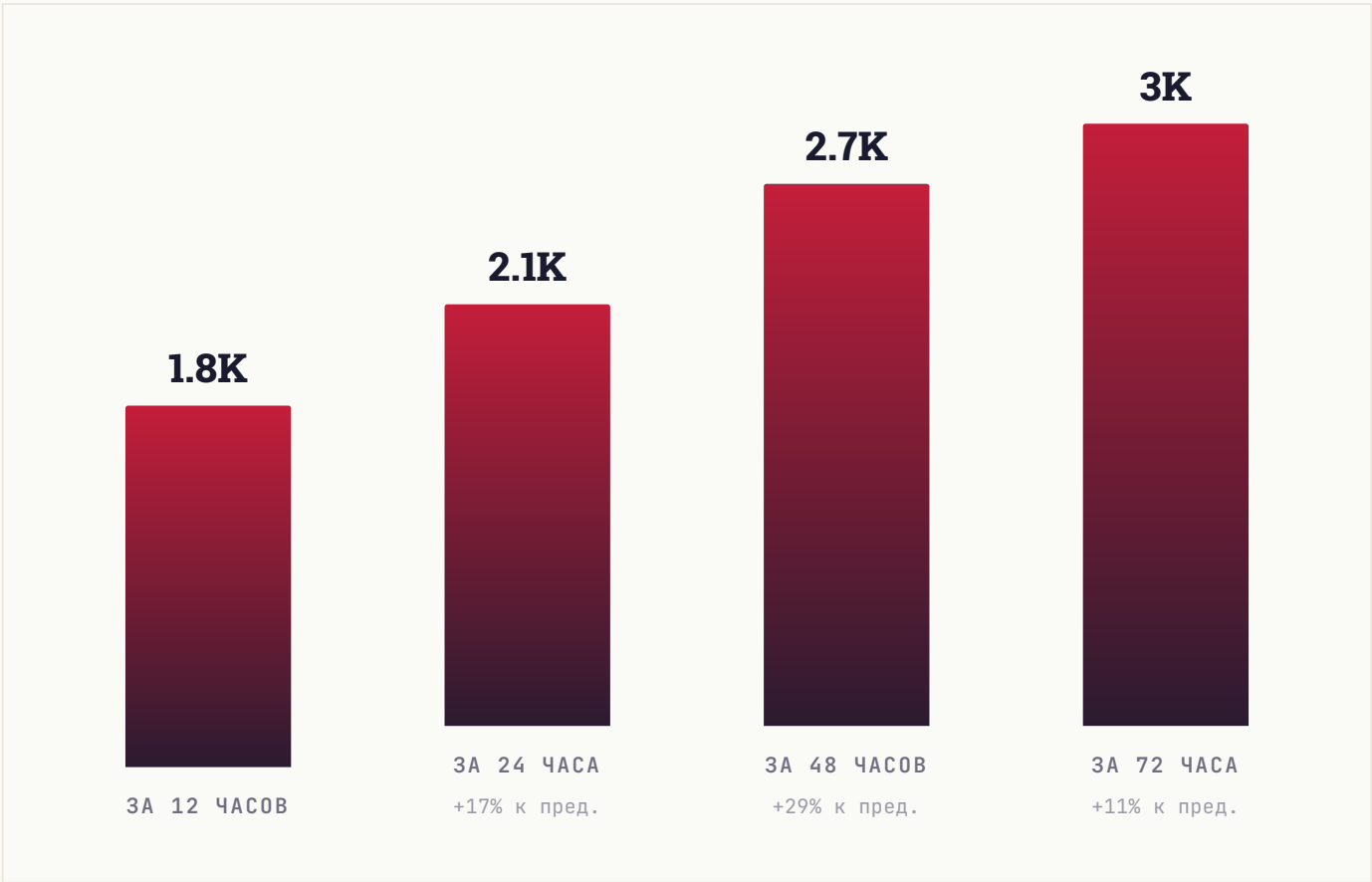
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RP Remocate: релокация, удалёнка, работа и вакансии	135.9K
CJ Connectable Jobs	103.5K
AK AgileFluent: карьера без границ Вы	45.8K
ДБ Дашич, беги 🚀	37.5K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22K
PG Product games с Кристиной Гусевой	10.3K
RO ROSLOVETS	8K
КХ Кнопка Хорошо	7.1K
VT Verbetcetera: tech business and careers	6.3K
РТ Product Trends Настя Московченко	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Remocate: релокация, удалёнка, работа и вакансии, 135.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **6 368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	472
Февраль 2026	5	5	613
Январь 2026	6	4	1 674
Декабрь 2025	3	3	365
Ноябрь 2025	9	9	985
Октябрь 2025	7	7	2 259

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	6 368

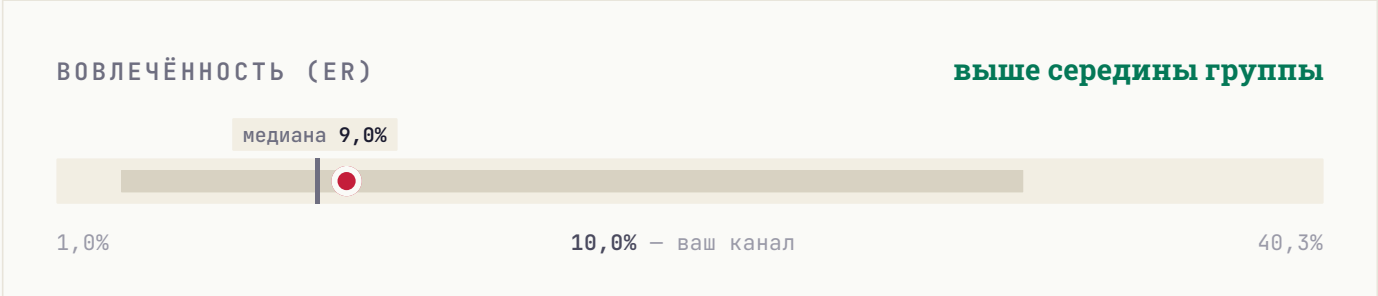
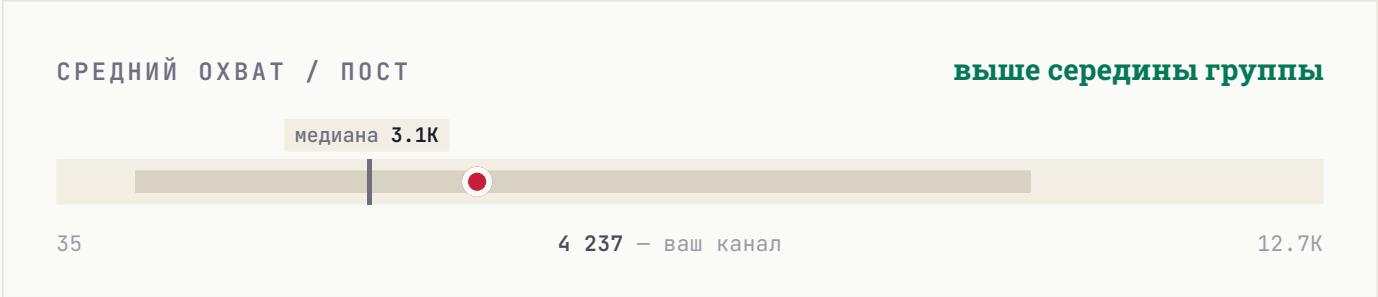
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

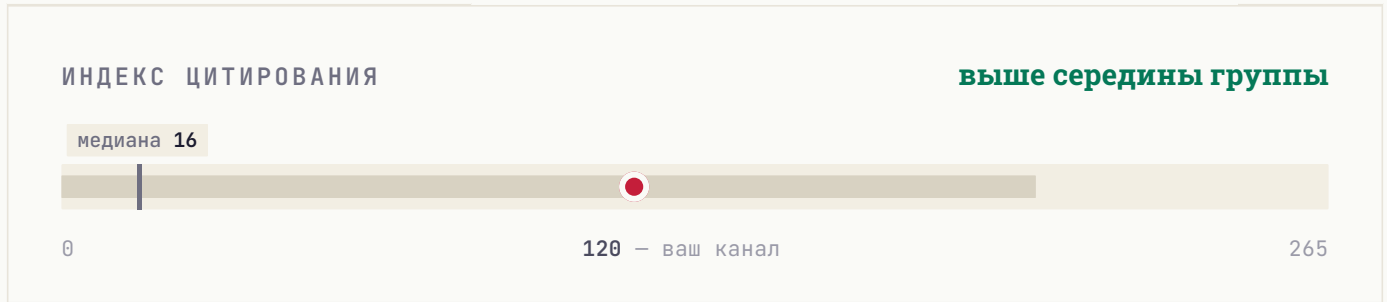
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Карьера» от 15 тыс. до 137 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
